

**Комиссии по рекламе
«ОПОРА РОССИИ»
ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 2024 ГОД**

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
<p>Февраль 2024 года Подготовка позиции (г.Москва-Новосибирск)</p>	<ul style="list-style-type: none"> С участием регионального отделения ОПОРЫ РОССИИ по Новосибирску проведен совместный правовой анализ Правил размещения наружной рекламы в городе Новосибирске. 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовлена и направлена позиция о необходимости внесения изменений в Правила размещения наружной рекламы в городе Новосибирске. 	<p>Проект решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменения в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».</p>
<p>Март 2024 года Подготовка позиции (г.Москва-Новосибирск)</p>	<ul style="list-style-type: none"> С участием регионального отделения ОПОРЫ РОССИИ по Новосибирску проведен совместный правовой анализ проект постановления «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979». 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовлена и направлена позиция о необходимости внесения изменений в проект постановления «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске». 	<p>Проект постановления «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979».</p>

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
01 апреля 2024 года Круглый стол (г.Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Проведен Круглый стол по вопросу законопроекта о пролонгации договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 10 летний срок, в котором приняли участие представители ФАС, Минэкономразвития, депутаты всех фракций Госдумы, эксперты рекламного рынка и СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> Сформирована позиция индустрии о необходимости продления договоров для всех участников сферы наружной рекламы России. Указанная позиция была поддержана и легла в основу принятого 23 апреля Федерального закона. 	Законопроект № 559479-8
Апрель 2024 года Подготовка позиции (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Проведен правовой анализ инициативы Российского союза промышленников и предпринимателей о внесении изменений в Закон «О рекламе» в целях распространения рекламы в форме информации о социально значимых событиях 	<ul style="list-style-type: none"> Направлена позиция о необходимости доработки инициативы и вынесения ее на обсуждение рабочей группы при экспертном совете ФАС России по рекламе. 	Федеральный закон «О рекламе».
23 мая 2024 года Круглый стол (г.Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Принято участие в Круглом столе Совета Федерации: «Рекламный рынок в субъектах Российской Федерации: состояние, тенденции развития, особенности законодательного регулирования». 	<ul style="list-style-type: none"> Представлены предложения по совершенствованию действующего законодательства, направленные на развитие регионального рынка рекламы. 	Федеральный закон «О рекламе».
05 июня 2024 года Форум	<ul style="list-style-type: none"> В стартовый день XXVII 	<ul style="list-style-type: none"> Участники мастер-класса 	

<p>Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии</p>	<p>Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии</p>	<p>Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)</p>	<p>Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета</p>
<p>(г.Санкт-Петербург)</p>	<p>Петербургского международного экономического форума, в рамках деловой программы Форума МСП проведен мастер-класс на тему «Реклама: искусство привлечения внимания».</p>	<p>получили ценную информацию, которая применима как для федеральных, так и для локальных кампаний. В ходе обсуждения произошел обмен опытом, что крайне важно для эффективной и качественной деятельности.</p>	
<p>22-24 августа 2024 года Форум (г. Тюмень)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Принято участие в форуме СУП, а также оказано информационное содействие по размещению социальной рекламы на рекламных конструкциях в регионах России. 	<ul style="list-style-type: none"> • Принято участие и сделан доклад по актуальным вопросам в сфере рекламы. 	
<p>22 августа 2024 года Межрегиональная конференция (г. Липецк)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • На площадке МАУК «Городской молодежный центр» состоялась межрегиональная конференция «Маркировка рекламы в интернете 2.0: практика применения». 	<ul style="list-style-type: none"> • В рамках межрегиональной конференции участники обсудили требования к маркировке рекламы, ответственность за отсутствие маркировки, а также правоприменительную практику по данному вопросу. 	
<p>19-20 сентября 2024 года Форум (г. Нижний Новгород)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Принято участие в XXIV Рекламном форуме в Нижнем Новгороде. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сделан доклад в сессии «Регулирование региональных рынков рекламы», а также принято участие в открытом заседании 	

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
		Комитета по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ.	
Октябрь 2024 года Подготовка позиции (г. Москва - Саратов)	<ul style="list-style-type: none"> Совместно с Саратовским региональным отделением проведен правовой анализ проект Закона Саратовской области № 7-12402 «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований Саратовской области, и требованиях к ним». 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовлена и направлена позиция о необходимости доработки проекта Закона Саратовской области № 7-12402. 	Проект Закона Саратовской области № 7-12402.
12 ноября 2024 года Саммит (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Принято участие в Саммите по взаимодействию индустрии с органами государственной власти в рамках деловой программы VIII Национального рекламного форума. 	<ul style="list-style-type: none"> Сделан доклад по теме саммита: «Коммуникации в экономике. Экономика коммуникаций». Обозначены вопросы, которые требуют внимания и корректировки действующего законодательства в сфере рекламы. 	
Ноябрь 2024 года Подготовка позиции (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Совместно с центром экспертизы и аналитики ОПОРЫ РОССИИ подготовлена правовая позиция на 	<ul style="list-style-type: none"> В Правительство Российской Федерации направлены предложения о доработки 	Законопроект № 600974-8.

Период и место проведения ключевых мероприятий: заседаний, семинаров, конференций, круглых столов, совещаний, рабочих групп и т.д.) Комитета/ Комиссии	Перечень вопросов, рассмотренных на данных мероприятиях Комитета/ Комиссии	Результаты, достигнутые по рассматриваемым вопросам, в том числе информация о подготовленных обращениях в органы власти (тема обращения и предложения), реакция органа власти (при наличии)	Основные проекты нормативных правовых актов и/или документов в сфере ответственности Комитета/ Комиссии, по которым готовились замечания и предложения, и степень их учета
	законопроект № 600974-8 «О внесении изменений в статью 28 Федерального закона «О рекламе».	законодательной инициативы с привлечением деловых организаций и экспертов.	
10 декабря 2024 года Конференция (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Принято участие в 8-й ежегодной конференции «Эффективные визуальные коммуникации». 	<ul style="list-style-type: none"> Сделан доклад в рамках сессии «Юридические аспекты в рекламной индустрии». 	
16 декабря 2024 года Круглый стол (г. Москва)	<ul style="list-style-type: none"> Совместно с Комитетом «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию предпринимательства на цифровых платформах проведен Круглый стол на тему «Законодательные инициативы в сфере рекламы». 	<ul style="list-style-type: none"> В рамках Круглого стола участники обсудили ключевые изменения законодательства о рекламе, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> обязательные отчисления в размере 3% доходов от рекламы, распространяемой в интернете; обязанность операторов рекламы выделять 5% от объемов рекламы под социальную рекламу; ужесточение требований к программам для учета пользователей. 	Федеральный закон «О рекламе».

Председатель

Комиссии по рекламе ОПОРА РОССИИ:

Стрельников Д.Ю.