











ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

БЛАГОДАРНОСТИ ЗА СОДЕЙСТВИЕ В ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

-  Правительству и Губернатору Чукотского автономного округа Р. В. Копину
-  Правительству и Губернатору Хабаровского края В. И. Шпорту
-  Правительству и Губернатору Амурской области А. А. Козлову
-  Правительству и Губернатору Камчатского края В. И. Илюхину
-  Агентству инвестиций и предпринимательства Камчатского края
-  Правительству и Губернатору Сахалинской области О. Н. Кожемяко
-  Уполномоченному по защите прав предпринимателей Камчатского края
-  Микрокредитной компании «Фонд развития предпринимательства Республики Саха (Якутия)»

«ОПОРОЙ РОССИИ» в 2017 году было проведено масштабное исследование, которое основано на результатах опроса более чем 1200 предпринимателей Дальневосточного федерального округа. Данное исследование проводилось в рамках подготовки к Восточному экономическому форуму и Президиуму Государственного совета Российской Федерации по вопросу «О дальнейших мерах по развитию Дальнего Востока». Основная цель исследования: изучение состояния предпринимательского климата в целом, а также выяснение наиболее существенных

факторов развития предпринимательства, которые отмечают предприниматели в отдельных регионах ДФО. Результаты учитывают специфический характер диверсификации всех сфер предпринимательской деятельности в ДФО, а также отражают условия, в наибольшей степени затрагивающие предпринимательскую деятельность, и способные отразить специфику бизнес-сообщества Дальнего Востока: государственное управление, институты развития, трудовые ресурсы, финансы, спрос и административные барьеры.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование «Факторы развития малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке» проводилось с использованием базы данных предпринимателей, сформированной с учетом специфического характера всех сфер предпринимательской деятельности в Дальневосточном федеральном округе.

Исследование проводилось по основным 6 факторам развития малого и среднего предпринимательства:

- > государственное управление;
- > институты развития и меры государственной поддержки МСП;
- > трудовые ресурсы;
- > финансы;
- > спрос;
- > административные барьеры.

База данных по исследованию формировалась на основании опроса 1251 руководителя субъектов малого и среднего предпринимательства во всех субъектах Дальнего Востока. Для формирования объективного и полного анализа факторов развития малого предпринимательства акцент был сделан на отраслевой специфике регионов по основным 5 видам деятельности, определяющими портрет субъекта МСП в каждом отдельном субъекте ДФО.

Опрос был проведен в виде телефонного интервью исключительно с руководителями (собственники) малого и среднего бизнеса. Именно данный способ сбора информации позволил провести комплексную оценку факторов развития МСП.

ОБХВАТ ИССЛЕДОВАНИЯ



6
факторов
развития МСП



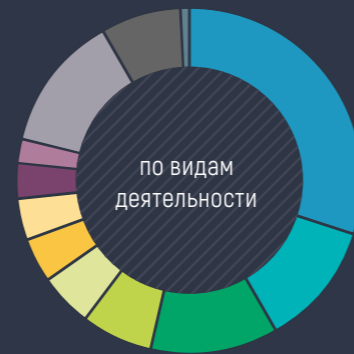
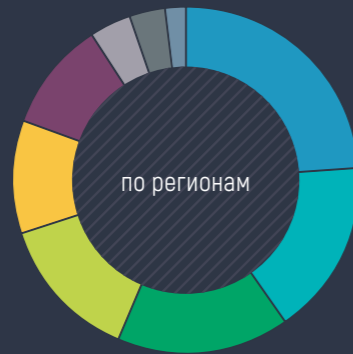
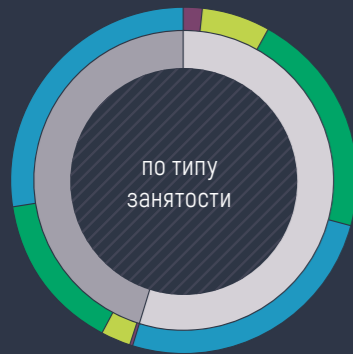
1251
руководителя
субъектов МСП
во всех субъектах
ДФО



5
ВИДОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
в каждом
отдельном
субъекте ДФО

ПОРТРЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

СТРУКТУРА СУБЪЕКТОВ



563 Индивидуальные предприниматели

341 Микро предприятия

186 Малые предприятия

33 Средние предприятия

3 Крупные предприятия

341

186

33

3

Юридические лица

688

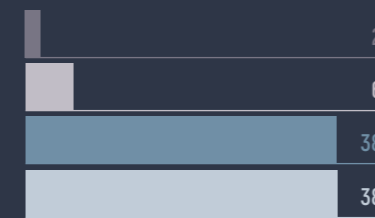
1251 субъект

- 24,10 % Приморский край
- 16,50 % Республика Саха (Якутия)
- 16,10 % Хабаровский край
- 13,50 % Амурская область
- 10,70 % Сахалинская область
- 10,00 % Камчатский край
- 4,10 % Магаданская область
- 3,10 % Еврейская автономная область
- 1,90 % Чукотский автономный округ

- 30 % Оптовая и розничная торговля, ремонт
- 12 % Строительство
- 12 % Транспорт и связь
- 7 % Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
- 5 % Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг
- 4 % Здравоохранение и предоставление социальных услуг
- 4 % Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- 3 % Гостиницы и рестораны, общественное питание
- 2 % Обрабатывающие производства
- 13 % Иные виды услуг
- 7 % Иные виды производства
- 1 % Другое

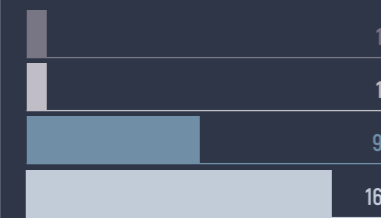
ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ, субъект

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство



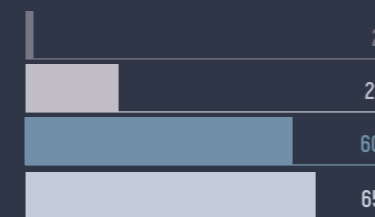
84 субъекта

Обрабатывающие производства



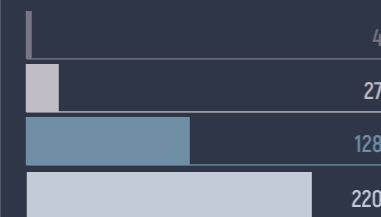
27 субъектов

Строительство



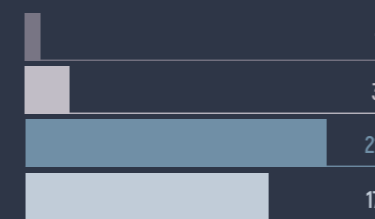
149 субъектов

Оптовая и розничная торговля, ремонт



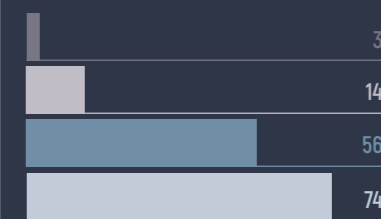
379 субъектов

Гостиницы и рестораны, общественное питание



42 субъекта

Транспорт и связь

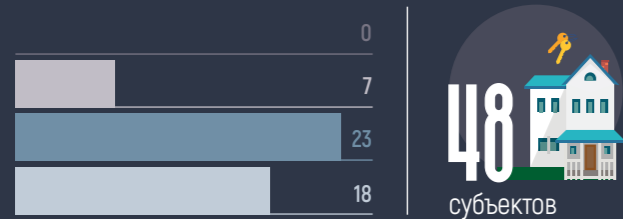


147 субъектов

■ Крупные предприятия ■ Средние предприятия ■ Малые предприятия ■ Микро предприятия

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ, субъект

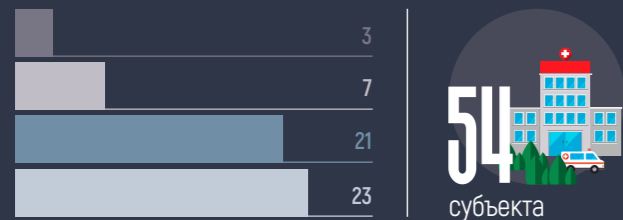
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг



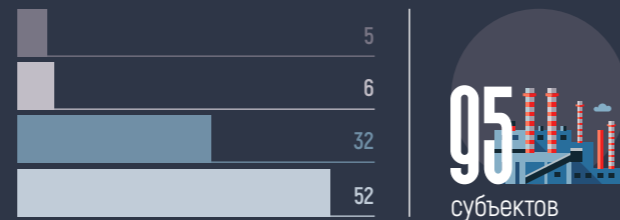
Иные виды услуг (образовательные, юридические, финансовые, рекламные и т.д.)



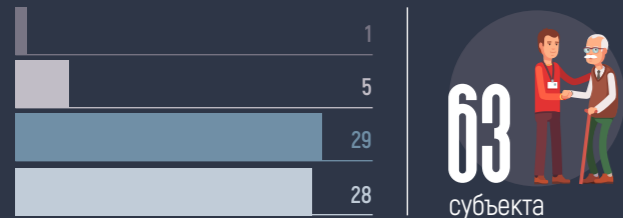
Здравоохранение и предоставление социальных услуг



Иные виды производства



Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг

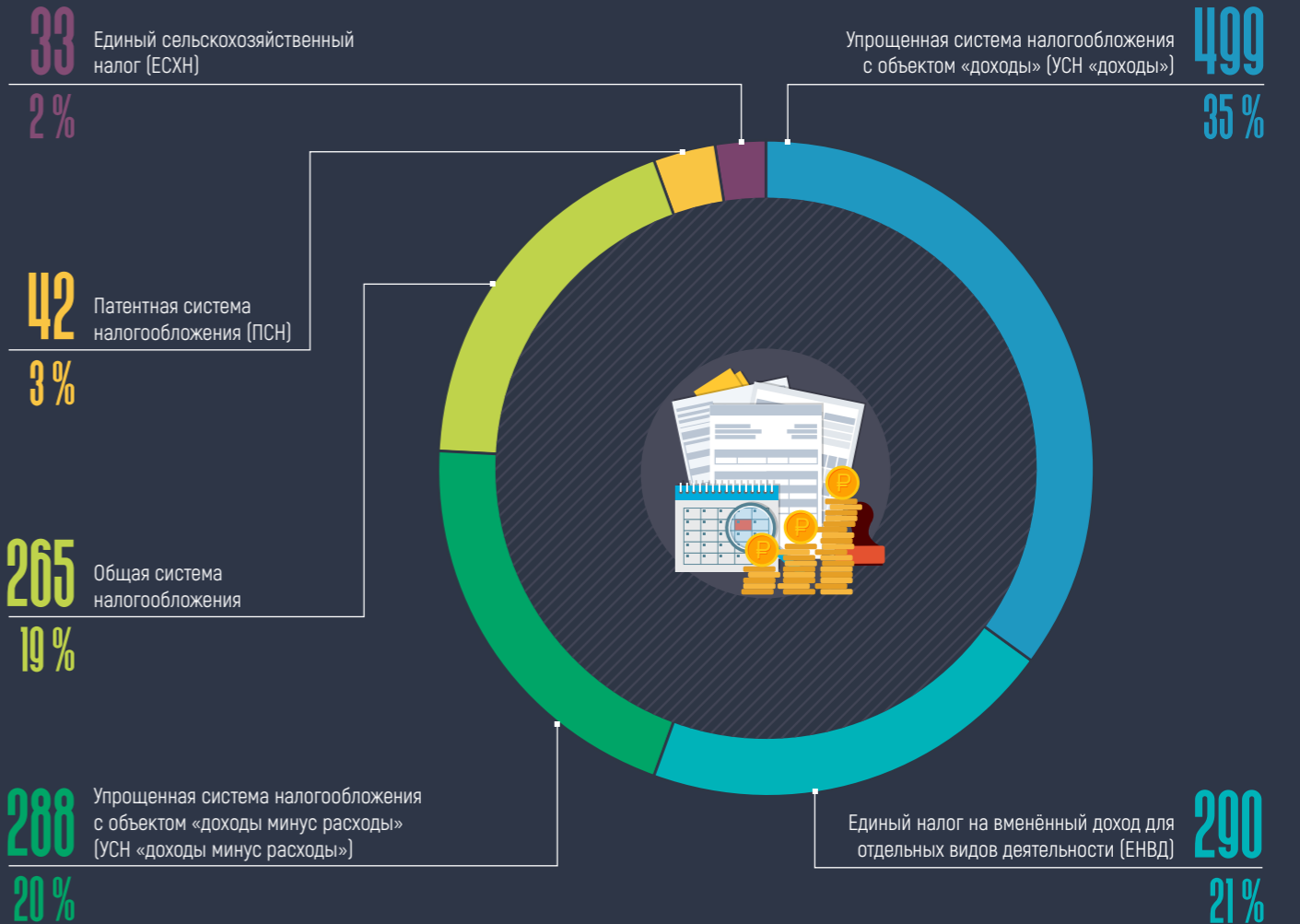


Другое



■ Крупные предприятия ■ Средние предприятия ■ Малые предприятия ■ Микро предприятия

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, субъект, %



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОПРЕДЕЛИЛИ ОСНОВНЫМИ ФАКТОРАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ В РЕГИОНЕ

№ 1



Нехватка финансовых ресурсов

№ 2




Высокие налоговые ставки

№ 3




Ужесточение конкуренции с теневым сектором

№ 4



Спад спроса на продукцию

№ 5




Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда

№ 6



Требования и проверки со стороны регулирующих органов

№ 7



Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП

НО в зависимости от региона появляются особенности

Сравнивая различия от региона к региону, возможно определить особенности в факторах развития, которые диктуют специфику предпринимательского климата, а также необходимые преобразования по его улучшению.

Фактор развития	Амурская область	ЕАО	Камчатский край	Магаданская область	Приморский край	Республика Саха (Якутия)	Сахалинская область	Хабаровский край	Чукотский автономный округ	ИТОГО
Дефицит финансовых ресурсов	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1
Высокие налоговые ставки	7	4	4	6	4	2	2	1	3	2
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	3	2	3	3	1	4	5	4	5	3
Ослабление рубля и инфляция	2	7	3	3	6	3	4	5	4	4
Спад спроса на продукцию	2	5	5	5	7	8	6	3	6	5
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	6	8	2	3	3	6	3	9	3	6
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	4	1	5	2	5	5	6	7	6	7
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	5	6	6	5	6	7	7	8	2	8
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	8	6	7	4	8	9	4	6	4	9
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	8	8	8	7	9	10	8	10	6	10

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Рейтинг основных препятствий, с которыми сталкиваются предприниматели при осуществлении деятельности в субъектах ДФО

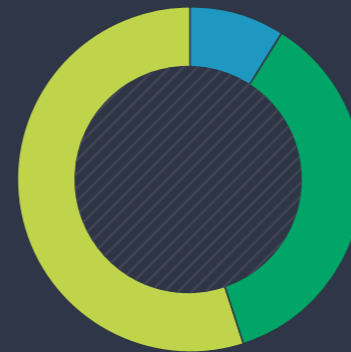
ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Дефицит финансовых ресурсов	1
Высокие налоговые ставки	2
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	3
Ослабление рубля и инфляция	4
Спад спроса на продукцию	5
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	6
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	7
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	8
Неинформированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	9
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	10



Главное для предпринимателя – невмешательство со стороны государства и известные правила ведения бизнеса на 12 лет



Уровень влияния препятствий на предпринимателей



- 9,1 %** Если уровень административных барьеров не снизится, я планирую прекратить бизнес в ближайшее время
- 35,9 %** Уровень административных барьеров высокий, но я планирую продолжать бизнес и ожидать их снижения
- 55,0 %** Уровень административных барьеров приемлемый, я планирую продолжать осуществлять бизнес

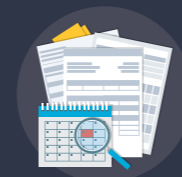
КОММЕНТАРИИ: Несмотря на большое количество факторов развития, которые выделяет бизнес на Дальнем Востоке, предприниматели терпимо относятся к барьерам. Самое важное, что они отмечают – это необходимость стабильности и невмешательства со стороны государства.

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

ПРОСРОЧЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ

Просроченные платежи имеются только у 10,9 %, это в целом указывает, что предприниматели ответственно осуществляют деятельность и не берут на себя обязательства, которые не готовы исполнить, а также справляются с поставленными экономическими задачами.

Основные задолженности отмечаются по следующим платежам:



Задолженности по налогам

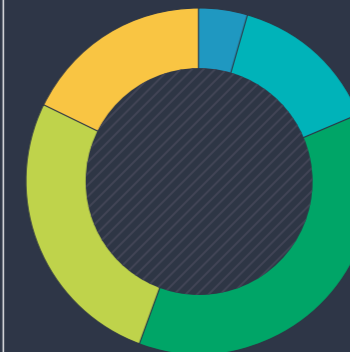


Задолженности перед поставщиками



Задолженности по кредитам/ займам

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВ



- 4,6 %** Очень просто
- 14,1 %** Достаточно просто
- 37,1 %** Ни просто, ни сложно
- 26,5 %** Достаточно сложно
- 17,7 %** Практически невозможно

КОММЕНТАРИИ: Абсолютное большинство указывает, что в настоящее время очень сложно привлечь заёмные финансовые средства, данное положение усугубляется наличием основной проблемы у предпринимателей, такой как доступность финансов.

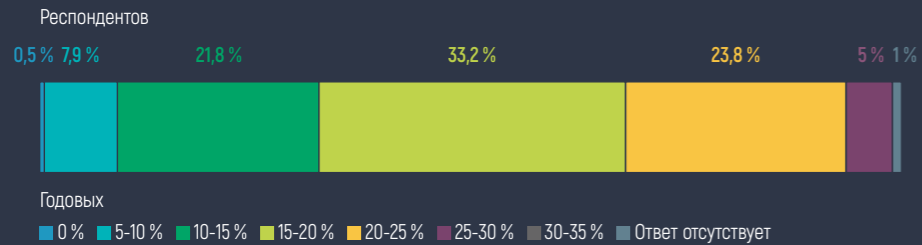
70 %
респондентов

не привлекали заемные средства

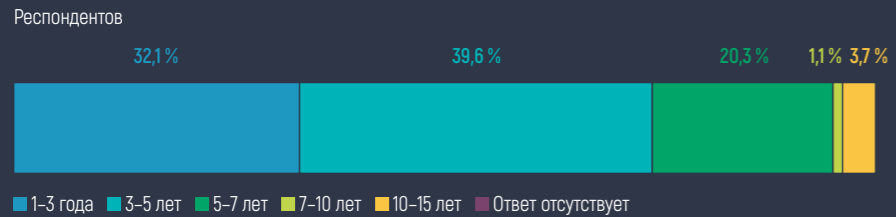
КОММЕНТАРИИ: Абсолютное большинство (70 %) не привлекали заемные средства, при этом из тех, кто привлекал, большинство получили отказ от банка без объяснения причин. Данный фактор образует закономерность, поскольку провоцирует изменение поведения предпринимателя и приводит его к отказу от привлечения заемных средств, а не к «работе над ошибками». Именно этот фактор усугубляет положение бизнеса в период дефицита финансовых средств.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВ (Продолжение)

Ставка кредита, респондентов



Срок выдачи займа, респондентов



КОММЕНТАРИИ:

Данные показатели позволяют выделить одну из главных причин отказа от получения заемных средств. Как показало исследование, предприниматель в большинстве случаев может рассчитывать на 5-летний кредит под ставку 18%. Такие условия чаще всего неприемлемы для предпринимателей. Предпринимателями повсеместно отмечается острая необходимость в длинных дешевых деньгах, что будет способствовать ускоренному развитию бизнеса.



5

лет

средний срок
выдачи займа



18 %

средняя ставка
процентов в годовых

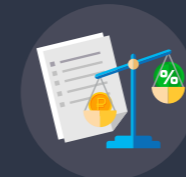
ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

1043 (83,5 %) респондента

Подавляющее большинство – 1043 (83,4 %) респондента не пользовались финансовыми мерами поддержки, из тех, кто использовал данные преференциями основными мерами выбрали:



субсидии на возмещение части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга)



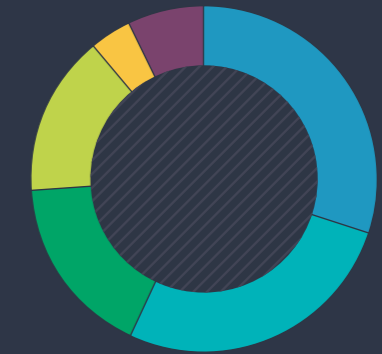
субсидии на компенсацию процентных ставок по кредиту и микрофинансирование

Таким образом, предприниматели выбирают прямые меры финансовой поддержки и отмечают их эффективность.

3,2 БАЛЛА из 5 так оценили предоставление государственных субсидий

Примечательным становится тот факт, что в 2017 году Минэкономразвития России отказалось от меры поддержки субъектов МСП в виде предоставления субсидий на возмещение части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга).

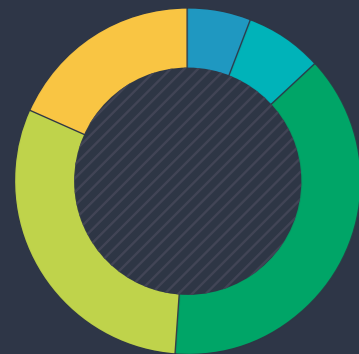
Причины отказа от использования финансовых мер поддержки



- 30 % Отсутствие информации о мерах поддержки
- 27 % Нет необходимости в мерах поддержки
- 17 % Слишком сложная отчетность
- 15 % Проверки государственными органами при получении финансовых мер поддержки
- 4 % Отсутствие реальных мер поддержки
- 7 % Иное

УЖЕСТОЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ С ТЕНЕВЫМ СЕКТОРОМ

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ



КОММЕНТАРИИ:

Данный фактор стал одним из самых болезненных и изменяется не только от региона к региону, но и значительно в зависимости от видов деятельности. Был отмечен существенный рост уровня конкуренции с «теневым» сектором в сфере услуг. Данный фактор ставит в неравные условия предпринимателей, ведущих свой бизнес «в белую» и предпринимателей в «сером» секторе экономики.

- 5,9 % Крайне слабая
- 7,4 % Достаточно слабая
- 38 % Умеренная
- 30,5 % Достаточно сильная
- 18,1 % Очень сильная



Конкуренция в плане незарегистрированного бизнеса не дает на равных конкурировать за клиента, поскольку я не могу спускаться по цене – теряю клиентов.



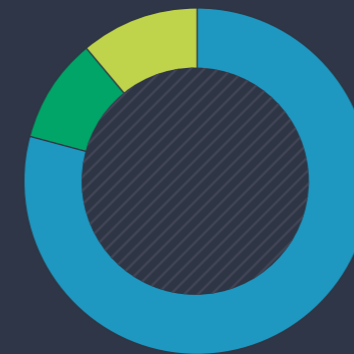
53,2 %

респондентов

считают, что в ближайший год состояние бизнеса улучшится

В целом предприниматели оценивают состояние как хорошее и среднее (40,3 и 44,4 % соответственно). Кроме того, подобный оптимизм также отмечается и в будущей перспективе. О том, что в ближайший год состояние бизнеса улучшится также отметило большинство (53,2 %). Однако предприниматели ждут ответных положительных мер от государственной власти, в части снижения нагрузки и стабильности экономической ситуации.

ДОГОВОРЫ С РАБОТНИКАМИ



- 79,3 % Трудовой договор
- 9,8 % Гражданско-правовой договор
- 11 % Предпочитаю обходиться без заключения договоров (веду дела с фрилансерами)

КОММЕНТАРИИ:

Такой перевес в сторону трудового договора свидетельствует о том, что предприниматели склоняются к долгосрочным трудовым отношениям, а также в случае с теневым сектором опять же увеличивает нагрузку на фонд оплаты труда в сравнении с теми, кто ведет бизнес в «серую», что приводит к дополнительным издержкам.

УРОВЕНЬ ДАВЛЕНИЯ НА БИЗНЕС



- 9,1 % Если уровень административных барьеров не снизится, я планирую прекратить бизнес в ближайшее время
- 35,9 % Уровень административных барьеров высокий, но я планирую продолжать бизнес и ожидать их снижения
- 55 % Уровень административных барьеров приемлемый, я планирую продолжать осуществлять бизнес

КОММЕНТАРИИ:

Также положительно предприниматели оценивают уровень нагрузки на бизнес, однако ожидают от органов власти снижения административных барьеров.



79,3 %

респондентов

предпочитают заключать трудовые договора с работниками



55 %

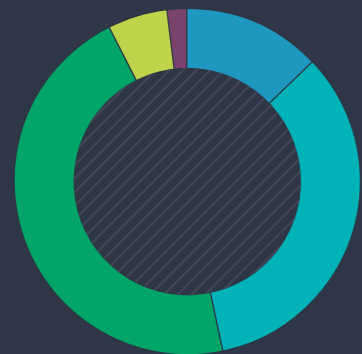
респондентов

считают уровень административных барьеров приемлемыми

СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

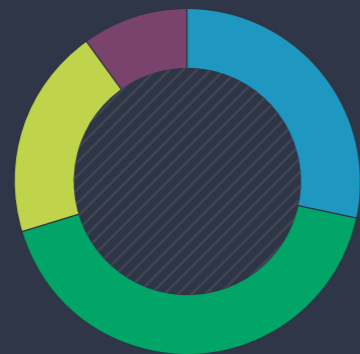
ДИНАМИКА СПРОСА И УРОВЕНЬ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ТОВАРОВ

Востребованность товаров/работ/услуг



13 %	Очень высокий
33,9 %	Достаточно высокий
45,8 %	Средний
5,5 %	Достаточно низкий
1,8 %	Крайне низкий

Динамика спроса за последние полгода



28,5 %	Спрос вырос
41,9 %	Спрос не изменился
19,7 %	Спрос сократился незначительно
9,9 %	Спрос сократился значительно

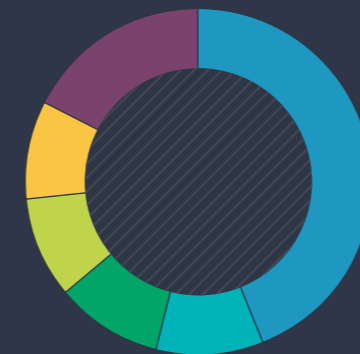
Предприниматели в целом положительно оценивают востребованность предлагаемых ими товаров/работ/услуг, однако в динамике спроса отмечается стагнация.

С учетом ранее отмеченного снижения спроса, данный фактор существенно негативно сказывается на развитии рынка. Поэтому предприниматели отмечают необходимость расширения возможности сбыта. Данный фактор в негативе существенно выражен именно у производственной отрасли, в то время как для рынка услуг остается практически незаметен.

УЧАСТИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ, КОРПОРАТИВНЫХ) ЗАКУПКАХ

Абсолютное большинство не участвует в государственных (муниципальных, корпоративных) закупках. Остальные респонденты отметили регулярность участия, однако доля закупок в обороте занимают менее половины.

Основными причинами отказа от участия в тендерах предприниматели отмечают



44 %	Отсутствие необходимости/возможности
10 %	Невыгодно
10 %	Сложная процедура
9,5 %	Не подходит под условия закупок
9 %	Финансовые проблемы (нет средств оплатить участие, сложно получить заем в банке, нет возможности нанять специалиста по закупкам)
17,5 %	Иное (в т.ч. недоверие к системе закупок, проблемы с уплатой аванса, заключения договора, демпинг и т.д.)

В основном тендеры выбирают предприниматели, которые занимаются производством и строительством.



Необходимо постоянное наличие своих собственных средств для выполнения тендера. Нет возможности всё время держать в запасе большие суммы денег на закупку материалов. 44-ФЗ делает не конкурентными предприятия, несущие бремя северных гарантий по заработной плате и отпускам. Очень долго и скучно! Бессмысленно! Работать надо, а не в тендерах участвовать! >>>



Важно отметить, что предприниматели ДФО не имеют проблем с поставщиками. Абсолютное большинство отметило легкость в поиске и лояльность в отношениях. Это является существенным отличием от показателей, которые мы снимали по всей остальной России.

НИЗКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ТРЕБУЕМОЙ КВАЛИФИКАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Большинство предпринимателей испытывают дефицит кадров (54,6%), в основном респонденты отмечали заинтересованность в специалистах со средним специальным образованием (продавцы (18,4%), бухгалтеры (8,7%), водители, повара, строители (по 7,6%))



54,6 %

респондентов

испытывают дефицит кадров

При этом также негативно оценивается доступность квалифицированных кадров: (по 5-бальной шкале, где 5 – лучшая оценка, а 1 – худшая оценка)



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



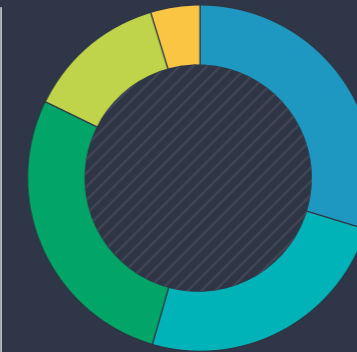
880 (70,3%)

респондентов

не информированны о существовании образовательных программ в регионе

Абсолютному большинству (880 респондентов или 70,3%) не известно о существующих в регионе образовательных программах, однако те предприниматели, которые знали программы в основном отметили программу поддержки предпринимательства.

Предприниматели в целом нейтрально оценивают программы институтов развития и как отмечалось в данном разделе, воспользовались данными программами единицы.



- 29,7% Я бы прошел государственные образовательные курсы, но нет времени
- 24,7% Считаю действующие государственные образовательные программы неэффективными, получаю образование в негосударственных структурах
- 27,9% У меня достаточно знаний, дополнительное образование мне не нужно
- 12,9% Я проходил государственные образовательные курсы, они мне помогли в ведении бизнеса
- 4,7% Я проходил государственные образовательные курсы, они мне НЕ помогли в ведении бизнеса

СОТРУДНИЧЕСТВО С ВУЗАМИ



24 %

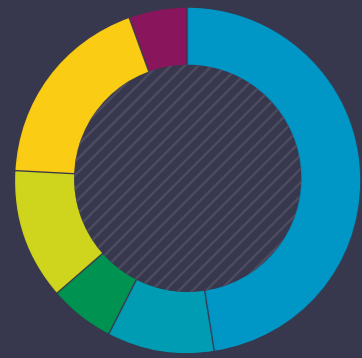
респондентов

сотрудничают с ВУЗами

С вузами в наборе персонала сотрудничает только 24% респондентов, в основном предприниматели рынка услуг (гостиницы, рестораны, консультанты и т.д.), в данном инструменте можно увидеть большой потенциал в части привлечения начальных специалистов и стажеров.

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МСП

Информированность о региональных органах и институтах развития



- 59,2 % Не известны региональные органы поддержки МСП
- 12,6 % Совет при губернаторе (председателе Правительства) по вопросам развития МСП
- 7,5 % Инвестиционный совет при губернаторе (председателе Правительства)
- 15,3 % Общественные советы
- 23,1 % Уполномоченный по защите прав предпринимателей
- 6,7 % Другие ведомства и институты (министерство, агентство, общественная организация и т.п.)

Оценка эффективности региональных органах и институтах развития

ОРГАНЫ И ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ	ОЦЕНКА
Совет при губернаторе (председателе Правительства) по вопросам развития МСП	2,7
Инвестиционный совет при губернаторе (председателе Правительства)	2,5
Общественные советы	2,7
Уполномоченный по защите прав предпринимателей	3,9

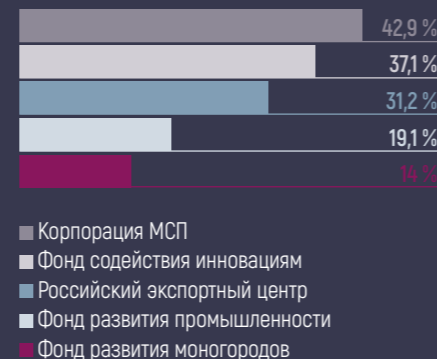
КОММЕНТАРИИ:

Совет при губернаторе по вопросам развития МСП максимально эффективным считают в Магаданской области (оценка 3,6), наименьшей эффективностью он обладает в Хабаровском крае (оценка 2,2). Среднюю эффективность инвестиционного совета при губернаторе отмечают в Магаданской области (оценка 3,1), при этом очень низкая она в Хабаровском крае (оценка 2,0), также как низко там оценивают общественные советы при различных органах.

Информированность о федеральных органах и институтах развития



Федеральные органы и институты поддержки назвали



Средняя оценка эффективности федеральных органов и институтов поддержки:

ОРГАНЫ И ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ	ОЦЕНКА
Корпорация МСП	3,0
Фонд содействия инновациям	3,0
Российский экспортный центр	3,2
Фонд развития промышленности	2,9
Фонд развития моногородов	3,1

КОММЕНТАРИИ:

В целом данный фактор указывает на абсолютную неосведомленность предпринимателями о существующих как федеральных, так и региональных органах и институтах поддержки. Данное обстоятельство приводит к тому, что у предпринимателей снижается возможность всесторонней поддержки.



Мне известны федеральные институты поддержки, но условия настораживающие. Играть в азартные игры с государством нет желания!

Теоретически знаю о наличии Корпорации МСП и Фонде содействия инновациям, но как с ними сотрудничать, представления не имею и, уверена, что и там не инновациями интересуются, а строгим выполнением старых шаблонов в мышлении и циркуляров.

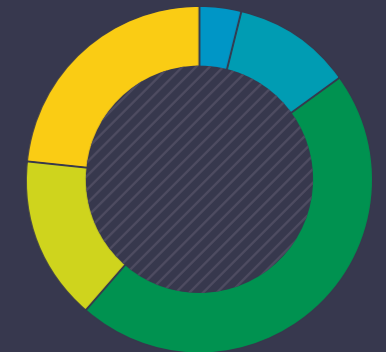


ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ПРОГРАММАХ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Основными программами и стратегические документы предприниматели отметили следующие:

- Государственная программа поддержки МСП – 34,7 %
- Региональные программы поддержки МСП – 5,7 %
- Дальневосточный гектар, Свободный порт Владивосток, ТОРы, ТОСЭРы – 5,7 %
- Стратегия развития малого и среднего предпринимательства – 0,7 %

Результативность программ



- 3,9 % Очень высоко
- 11,3 % Достаточно высоко
- 46,3 % Средне
- 15,2 % Достаточно низко
- 23,3 % Крайне низко

КОММЕНТАРИИ:

Абсолютное большинство предпринимателей не только не пользовались программами развития, но и не знают о них ничего (78,2 %).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ

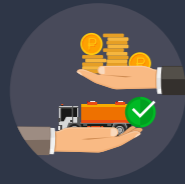
Информированность о федеральных органах и институтах развития



1041 (83,2%)

респондентов

Не использованы меры поддержки, нет информации



210 (16,8%)

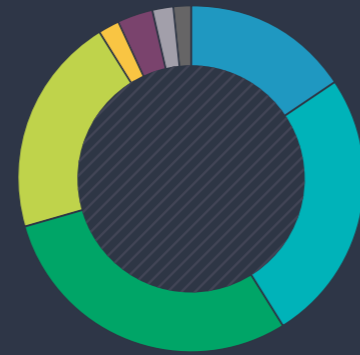
респондентов

Использованы меры поддержки

Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

	ОЦЕНКА
Создание новой инфраструктуры для бизнеса	2,8
Кластерная политика	2,6
Предоставление налоговых, контрольных, надзорных каникул	2,8
Предоставление государственных субсидий	3,2
Деятельность государственных институтов развития МСП	2,8

В каких мерах нуждается бизнес

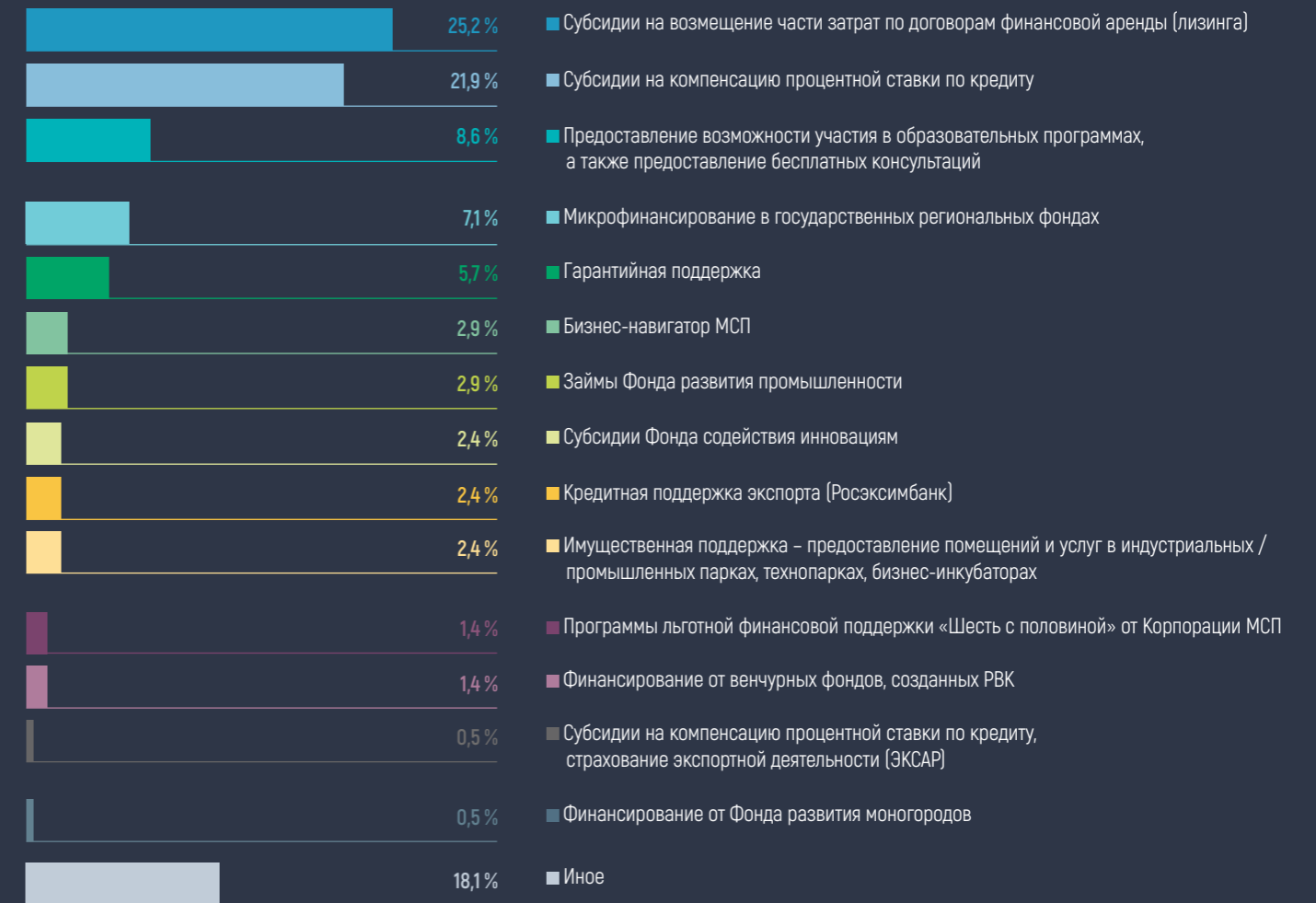


17,9%	Бесплатное консультирование по вопросам прохождения обязательных (для ведения бизнеса) государственных процедур
28,9%	Более активное предоставление государственных субсидий
33,4%	Более активное предоставление налоговых каникул
23,2%	Создание инфраструктуры для бизнеса
2,2%	Снижение административных барьеров
3,7%	Улучшение условий кредитования МСП
2,2%	Гарантии невмешательства, защиты и частной собственности
1,8%	Иное

КОММЕНТАРИИ:

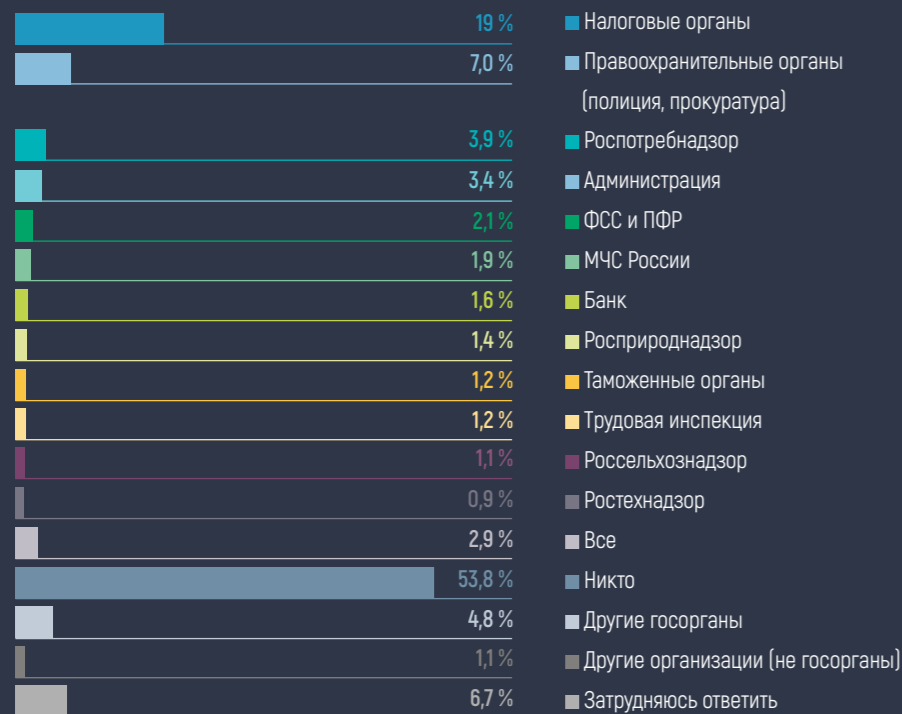
Предприниматели неохотно используют меры поддержки, при этом данное явление можно связать как с низкой информированностью о существующих программах и мерах поддержки, так и с заинтересованностью в иных мерах поддержки или увеличении доступа к существующим.

Предприниматели использовали следующие меры поддержки



ТРЕБОВАНИЯ И ПРОВЕРКИ СО СТОРОНЫ РЕГУЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

КАКИЕ ОРГАНЫ ПРОВЕРЯЮТ БОЛЬШЕ ВСЕГО



БЛОКИРОВКА СЧЕТОВ

Предприниматели редко сталкиваются с приостановлением счетов (78,4% ответили отрицательно), однако если блокировка происходит, то в основном по требованию ФНС России (54,7%).

За последнее время, в целом предприниматели (75,7%) отмечают сохранившийся уровень проверок со стороны контролирующих органов, однако, 13,4% говорят об увеличении числа проверок.

КОММЕНТАРИИ:

Если рассматривать данный показатель в разрезе видов предпринимательской деятельности, то возможно отметить, что рост количества проверок отмечается в сфере строительства и продажи строительных материалов.

КОММЕНТАРИИ:

Положительным представляется то, что предприниматели отмечают отсутствие контроля со стороны проверяющих органов, в совокупности с неменяющейся ситуацией по проверкам можно сделать вывод в целом о благоприятном климате в части проверок.

РЕГИСТРАЦИЯ И ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ

Предприниматели максимально высоко оценивают регистрацию в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя выставив по оценке качества, скорости и доступности средние оценки от 4,5 до 4,8 баллов в зависимости от местности проживания.

34,5%

респондентов получили лицензии или специальные разрешения на осуществления своей деятельности.

1,8%

респондентов пытались получить разрешение, но получили отказ.

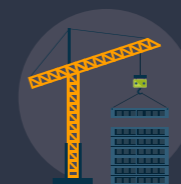
Чаще всего предприниматели ДФО обращаются за специальными разрешениями/лицензиями на следующие виды деятельности:



ЧОП



Торговля



Строительство

КОММЕНТАРИИ:

Кроме того, предприниматели положительно оценили процедуру получения лицензии или специального разрешения.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Предприниматели ответственно подходят к осуществляемой ими деятельности и высказывают пожелание, чтобы региональные власти также эффективно исполняли свои.

Предприниматели предлагают ввести следующие показатели эффективности:

- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства
- Количество действующих налоговых льгот для предпринимателей
- Число действующих программ, направленных на поддержку МСП
- Акселерация бизнеса
- Снижение числа административных барьеров
- Увеличение доходов МСП
- Увеличение числа разрешенных обращений, поступивших со стороны МСП



Создание благоприятной среды для развития бизнеса – это адекватные налоговые ставки, в т.ч. имущественных налогов. Невысокий уровень имущественных налогов способствует увеличению капитальных вложений в бизнес, в противном случае это приведет к развитию теневого сектора.



КОММЕНТАРИИ:

Зачастую именно данный фактор и учет мнения предпринимателей влияет на настроение бизнеса в целом, развитие региона и инвестиционный климат.

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

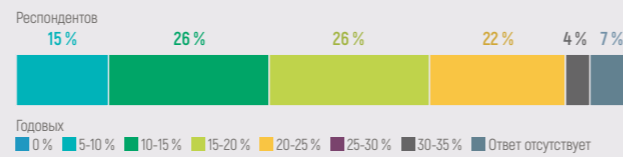
Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Дефицит финансовых ресурсов	1
Ослабление рубля и инфляция	2
Спад спроса на продукцию	2
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	3
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	4
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	5
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	6
Высокие налоговые ставки	7
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	8
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	8

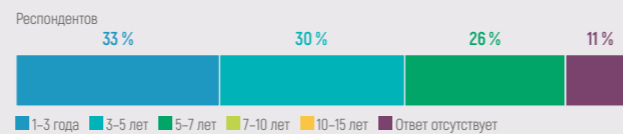
ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ



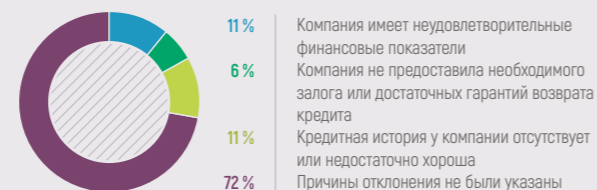
Ставка кредита, респондентов



Срок выдачи займа, респондентов

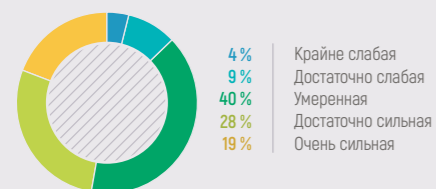


Причины отказа в кредите

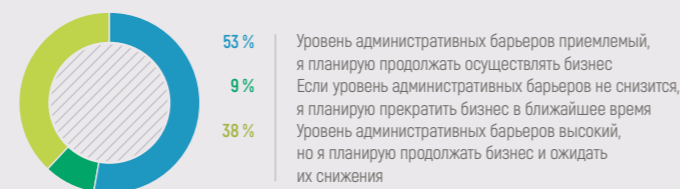


КОНКУРЕНЦИЯ

Уровень конкуренции

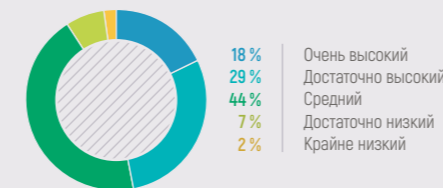


Уровень давления на бизнес

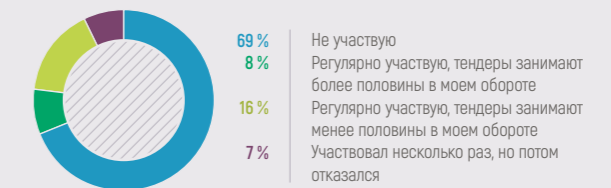


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

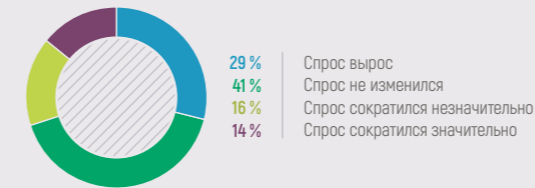
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



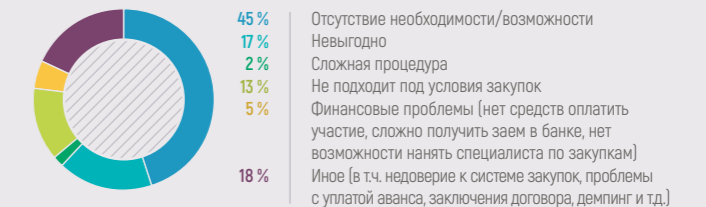
Участие в системе госзаказа



Уровень спроса за последние полгода

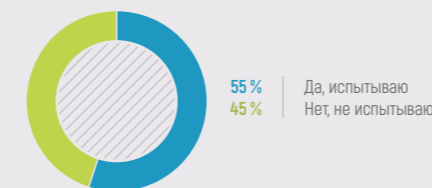


Причины неучастия в системе госзаказа



КАДРЫ

Дефицит кадров



Специальности, по которым имеется дефицит



Оценка доступности квалифицированных специалистов в регионе

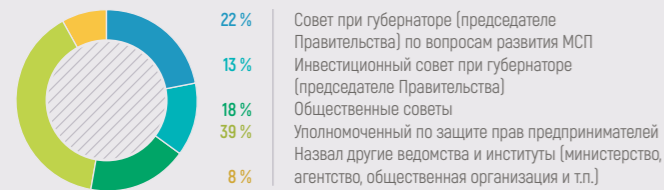


ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Информированность о региональных органах и институтах поддержки



Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

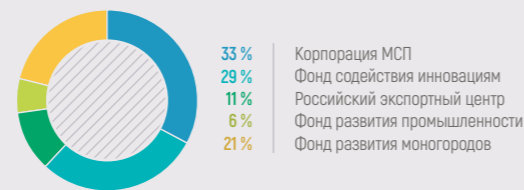
Какие органы проверяют больше всего



Информированность о федеральных органах и институтах поддержки



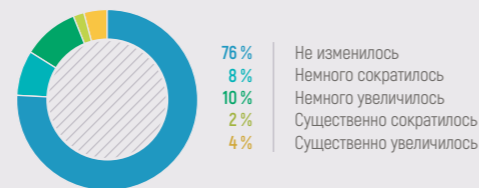
Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали



Информированность о государственных мерах поддержки



Как изменилось количество проверок за последний год



ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

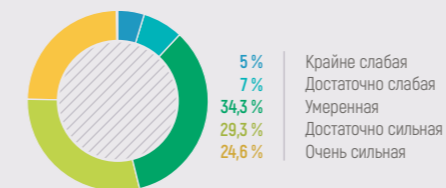
ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Высокие налоговые ставки	1
Дефицит финансовых ресурсов	2
Спад спроса на продукцию	3
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	4
Ослабление рубля и инфляция	5
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	6
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	7
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	8
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	9
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	10

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

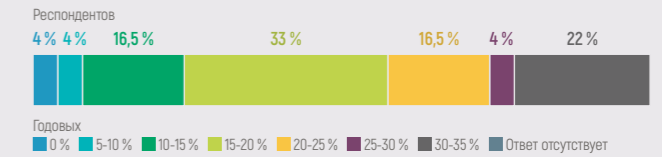


КОНКУРЕНЦИЯ

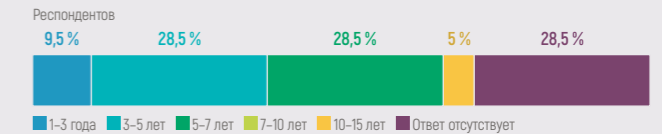
Уровень конкуренции



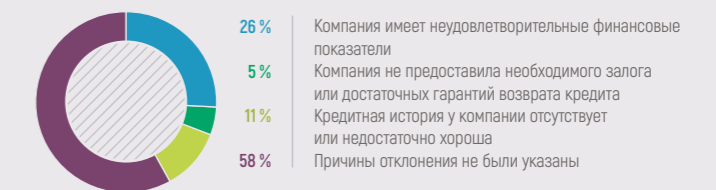
Ставка кредита



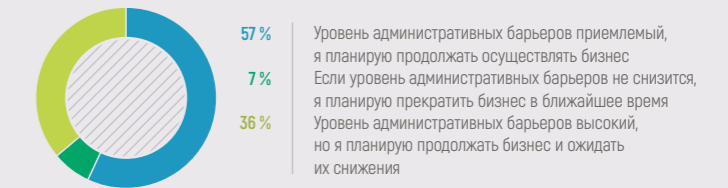
Срок выдачи займа



Причины отказа в кредите

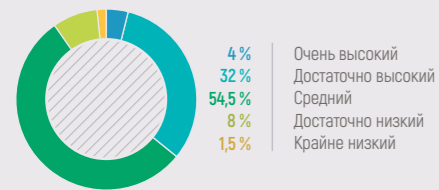


Уровень давления на бизнес

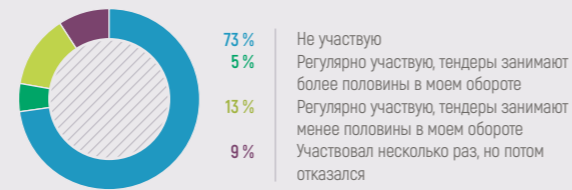


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

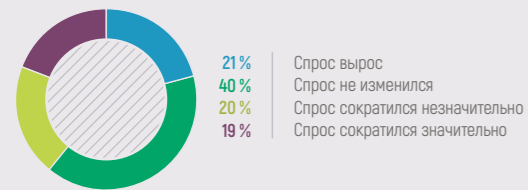
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



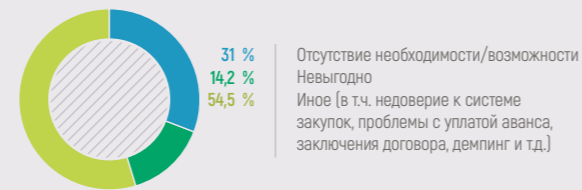
Участие в системе госзаказа



Уровень спроса за последние полгода



Причины неучастия в системе госзаказа



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали

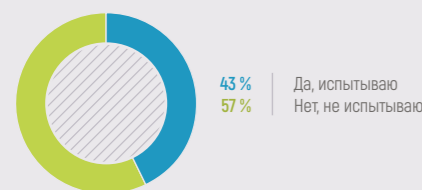


Информированность о государственных мерах поддержки



КАДРЫ

Дефицит кадров

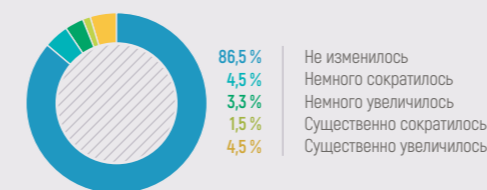


Специальности, по которым имеется дефицит



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Как изменилось количество проверок за последний год



Какие органы проверяют больше всего



ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

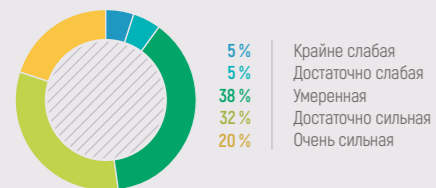
ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	1
Дефицит финансовых ресурсов	2
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	3
Высокие налоговые ставки	4
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	5
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	6
Ослабление рубля и инфляция	6
Спад спроса на продукцию	7
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	8
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	9

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

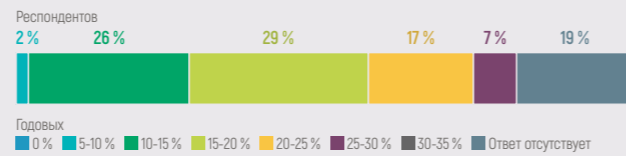


КОНКУРЕНЦИЯ

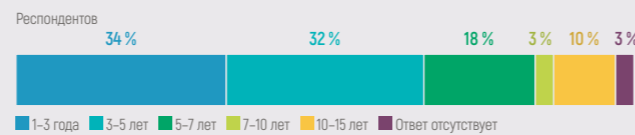
Уровень конкуренции



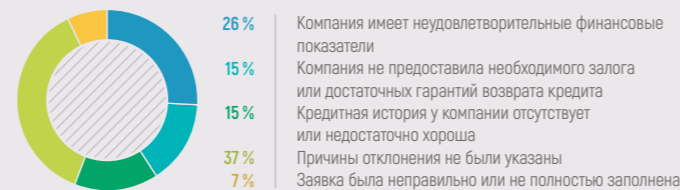
Ставка кредита



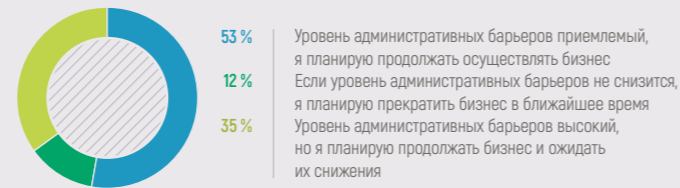
Срок выдачи займа



Причины отказа в кредите

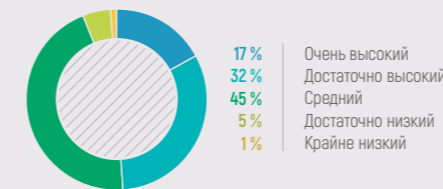


Уровень давления на бизнес

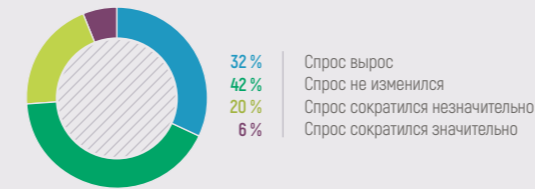


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

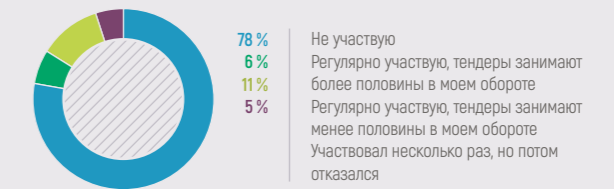
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



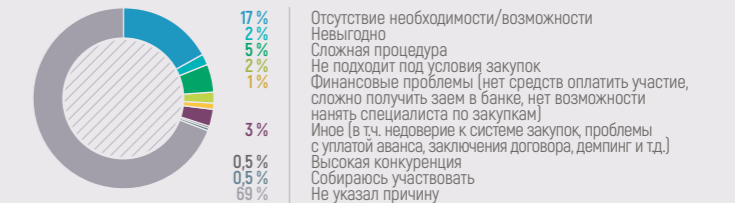
Уровень спроса за последние полгода



Участие в системе госзаказа

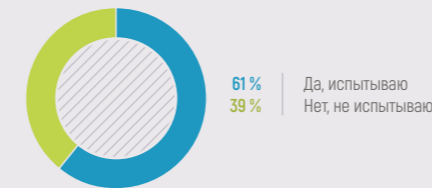


Причины неучастия в системе госзаказа



КАДРЫ

Дефицит кадров



Оценка доступности квалифицированных специалистов в регионе



Специальности, по которым имеется дефицит

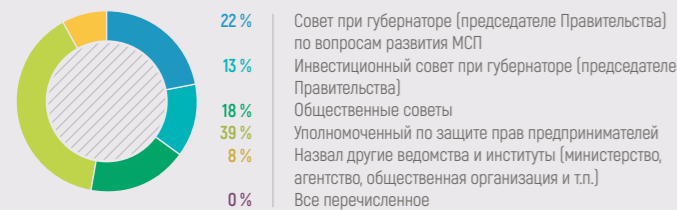


ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Информированность о региональных органах и институтах поддержки



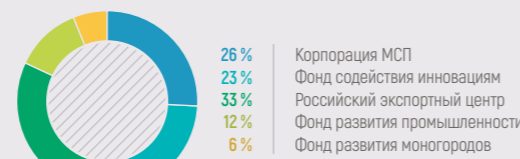
Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Информированность о федеральных органах и институтах поддержки



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали



Информированность о государственных мерах поддержки



Как изменилось количество проверок за последний год



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Какие органы проверяют больше всего



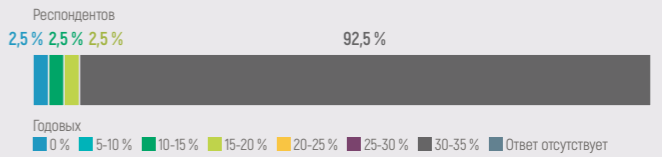
ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

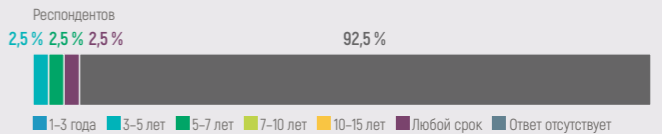
Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	1
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	2
Дефицит финансовых ресурсов	3
Высокие налоговые ставки	4
Спад спроса на продукцию	5
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	6
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	6
Ослабление рубля и инфляция	7
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	8
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	8

Ставка кредита



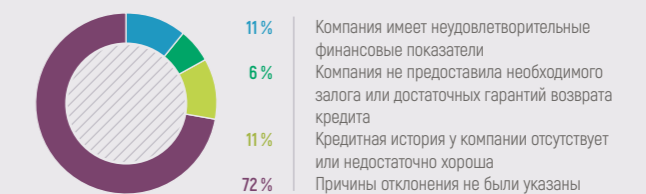
Срок выдачи займа



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

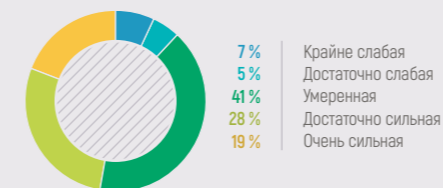


Причины отказа в кредите

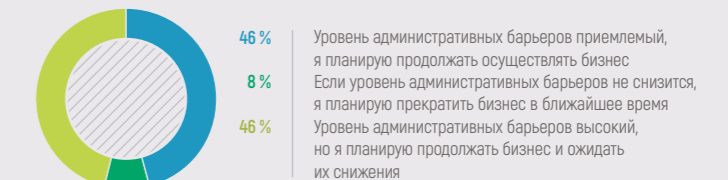


КОНКУРЕНЦИЯ

Уровень конкуренции

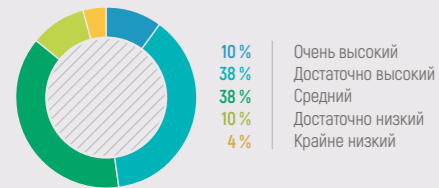


Уровень давления на бизнес

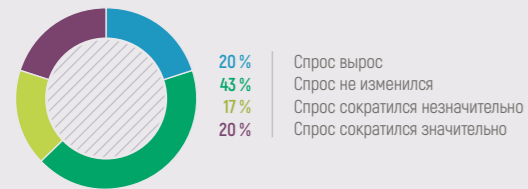


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Уровень востребованности товаров\услуг\работ



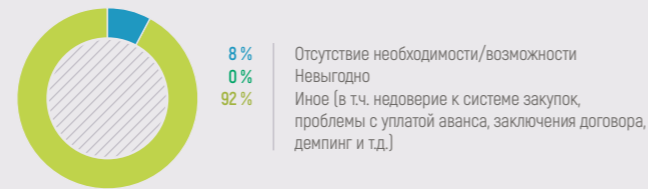
Уровень спроса за последние полгода



Участие в системе госзаказа



Причины неучастия в системе госзаказа

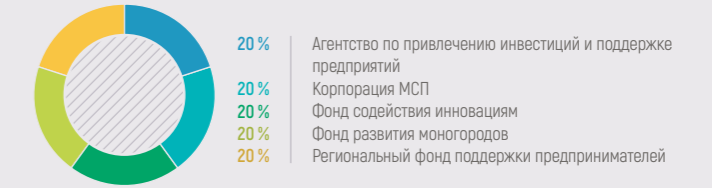


ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали:

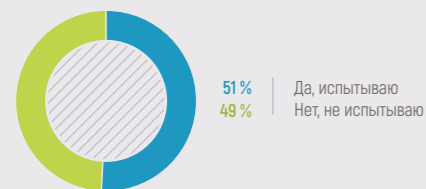


Информированность о государственных мерах поддержки:



КАДРЫ

Дефицит кадров

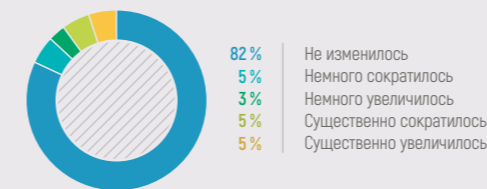


Специальности, по которым имеется дефицит



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Как изменилось количество проверок за последний год



Какие органы проверяют больше всего



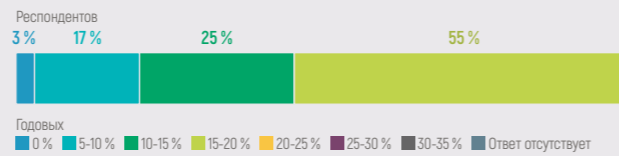
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

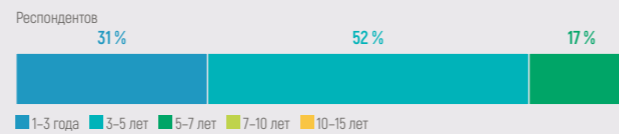
Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Дефицит финансовых ресурсов	1
Высокие налоговые ставки	2
Ослабление рубля и инфляция	3
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	4
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	5
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	6
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	7
Спад спроса на продукцию	8
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	9
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	10

Ставка кредита



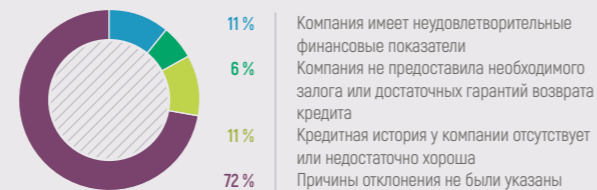
Срок выдачи займа



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

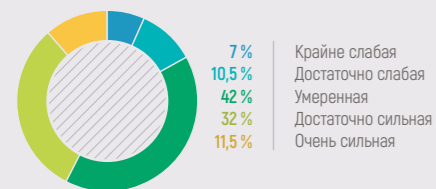


Причины отказа в кредите

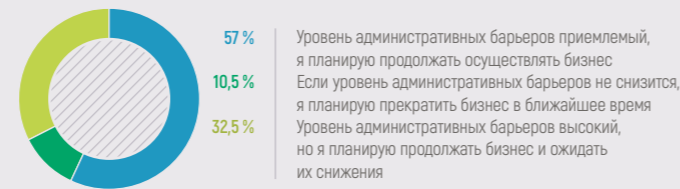


КОНКУРЕНЦИЯ

Уровень конкуренции

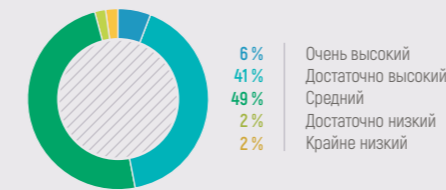


Уровень давления на бизнес

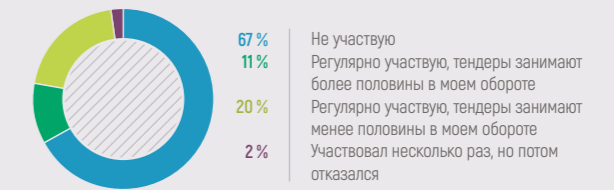


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

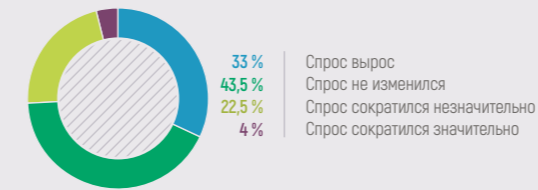
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



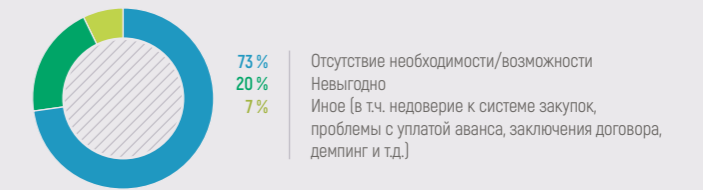
Участие в системе госзаказа



Уровень спроса за последние полгода

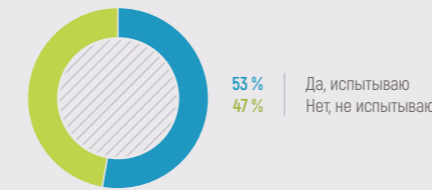


Причины неучастия в системе госзаказа



КАДРЫ

Дефицит кадров

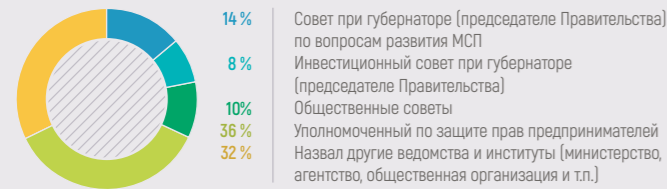


Специальности, по которым имеется дефицит



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали



Информированность о государственных мерах поддержки



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Как изменилось количество проверок за последний год



Какие органы проверяют больше всего



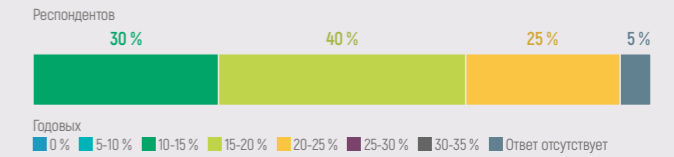
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

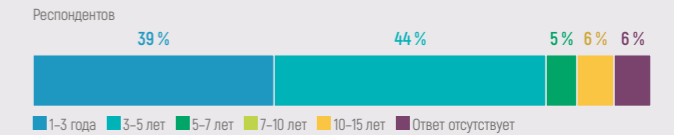
Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Дефицит финансовых ресурсов	1
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	2
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	3
Ослабление рубля и инфляция	3
Высокие налоговые ставки	4
Спад спроса на продукцию	5
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	5
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	6
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	7
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	8

Ставка кредита



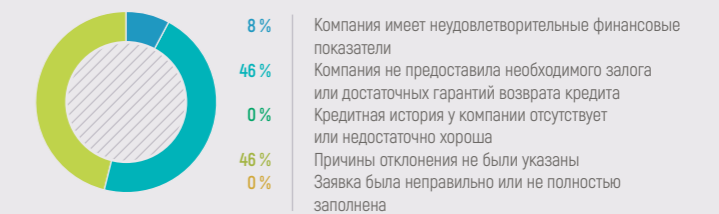
Срок выдачи займа



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

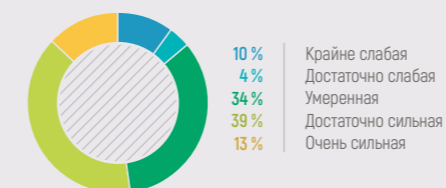


Причины отказа в кредите

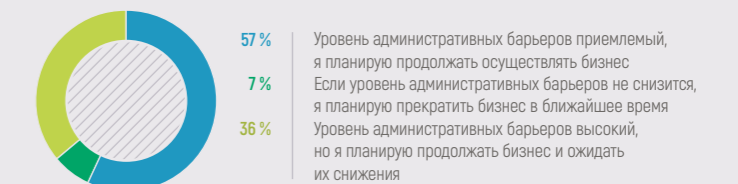


КОНКУРЕНЦИЯ

Уровень конкуренции

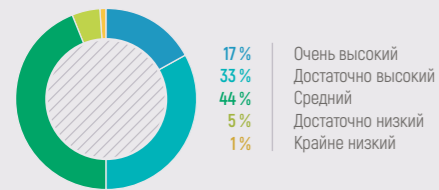


Уровень давления на бизнес

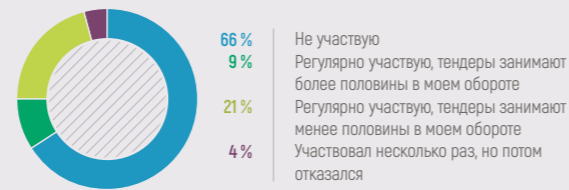


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

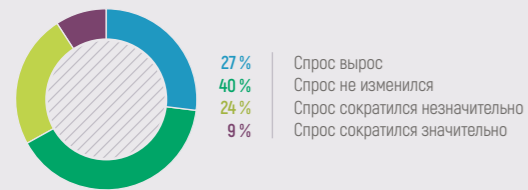
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



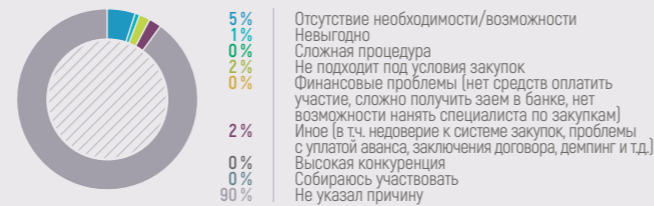
Участие в системе госзаказа



Уровень спроса за последние полгода

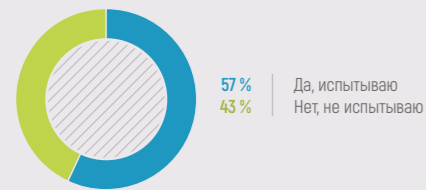


Причины неучастия в системе госзаказа



КАДРЫ

Дефицит кадров



Оценка доступности квалифицированных специалистов в регионе



Специальности, по которым имеется дефицит

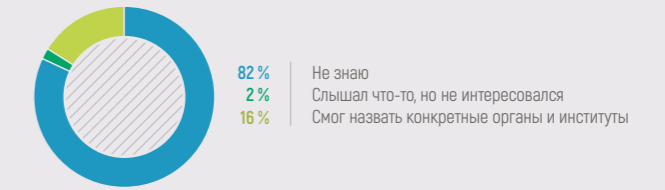


ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Информированность о региональных органах и институтах поддержки



Информированность о федеральных органах и институтах поддержки



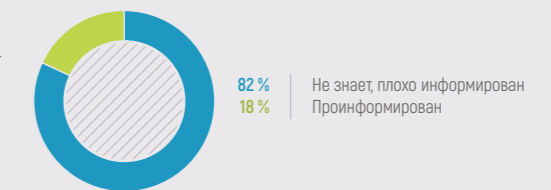
Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали



Информированность о государственных мерах поддержки

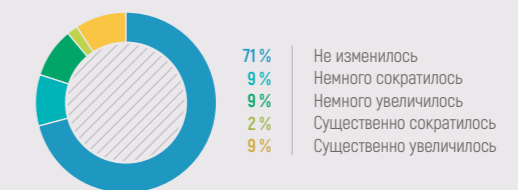


АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Какие органы проверяют больше всего



Как изменилось количество проверок за последний год



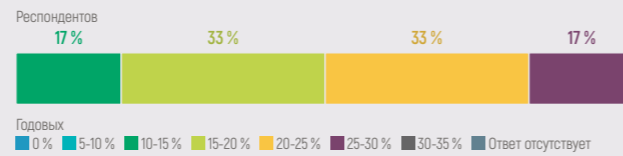
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

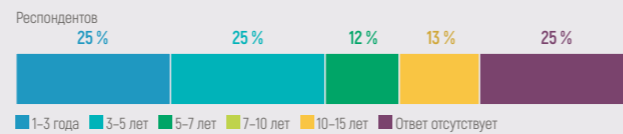
Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Дефицит финансовых ресурсов	1
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	2
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	3
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	3
Ослабление рубля и инфляция	3
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	4
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	5
Спад спроса на продукцию	5
Высокие налоговые ставки	6
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	7

Ставка кредита



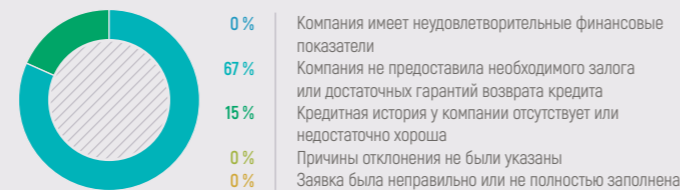
Срок выдачи займа



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

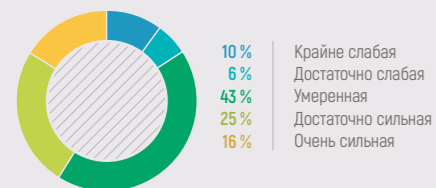


Причины отказа в кредите

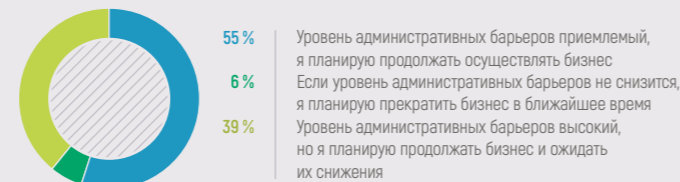


КОНКУРЕНЦИЯ

Уровень конкуренции

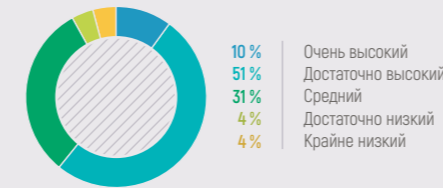


Уровень давления на бизнес

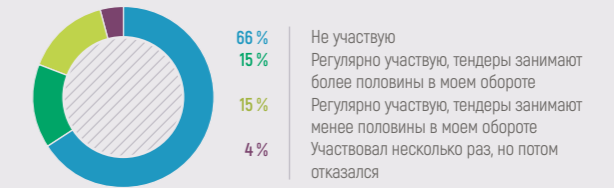


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

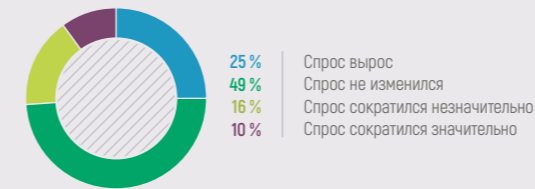
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



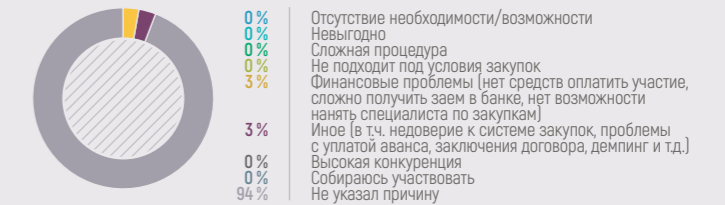
Участие в системе госзаказа



Уровень спроса за последние полгода

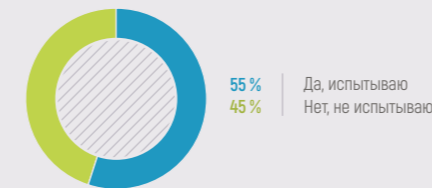


Причины неучастия в системе госзаказа



КАДРЫ

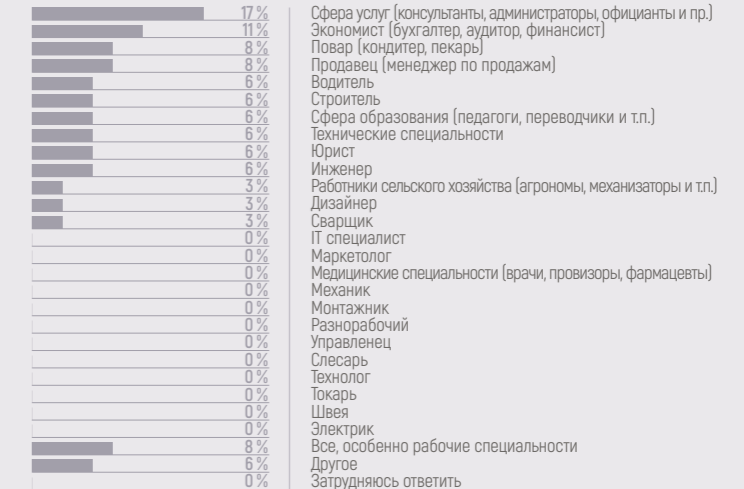
Дефицит кадров



Оценка доступности квалифицированных специалистов в регионе



Специальности, по которым имеется дефицит

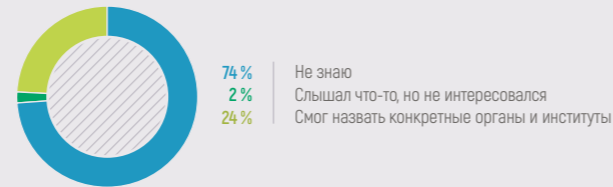


ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

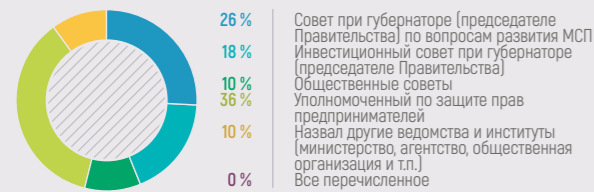
Информированность о региональных органах и институтах поддержки



Информированность о федеральных органах и институтах поддержки



Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Какие органы проверяют больше всего



Информированность о государственных мерах поддержки



Как изменилось количество проверок за последний год



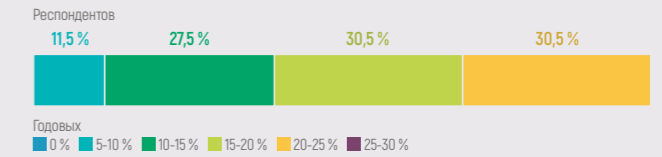
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

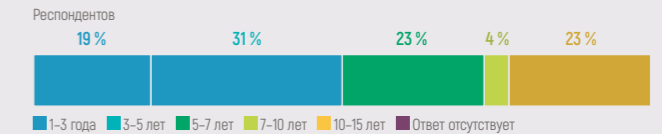
Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Дефицит финансовых ресурсов	1
Высокие налоговые ставки	2
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	3
Ослабление рубля и инфляция	4
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	4
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	5
Спад спроса на продукцию	6
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	6
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	7
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	8

Ставка кредита



Срок выдачи займа



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

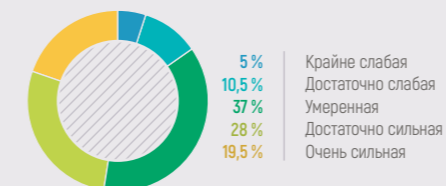


Причины отказа в кредите

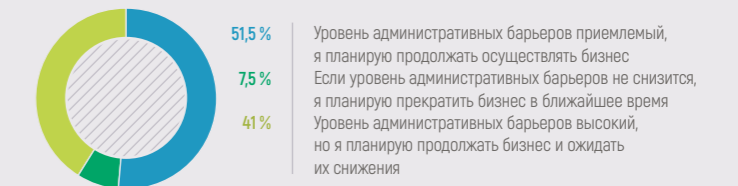


КОНКУРЕНЦИЯ

Уровень конкуренции

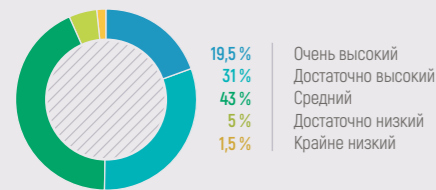


Уровень давления на бизнес

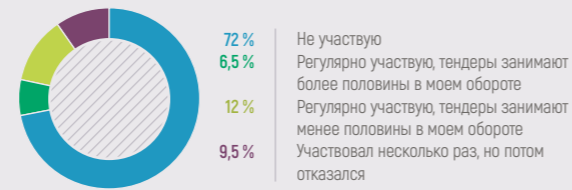


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

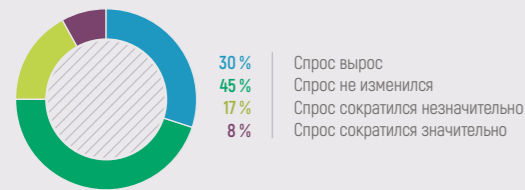
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



Участие в системе госзаказа



Уровень спроса за последние полгода



Причины неучастия в системе госзаказа



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали

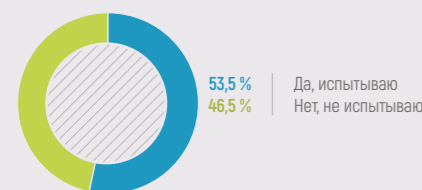


Информированность о государственных мерах поддержки



КАДРЫ

Дефицит кадров

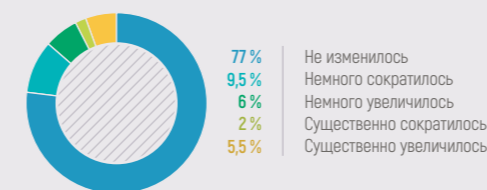


Специальности, по которым имеется дефицит

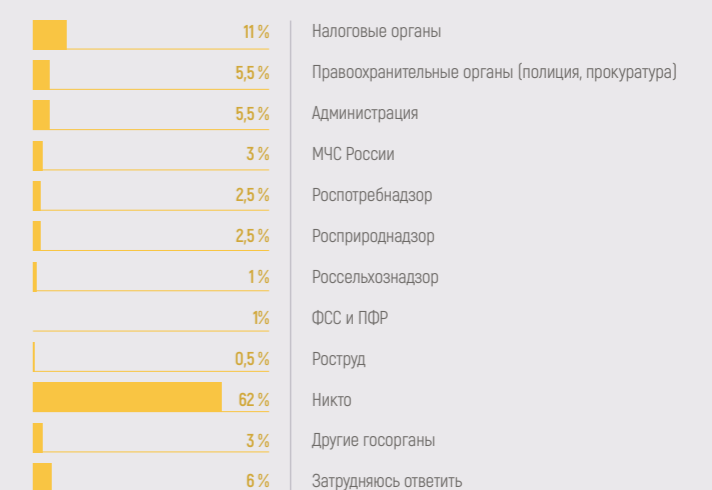


АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Как изменилось количество проверок за последний год



Какие органы проверяют больше всего



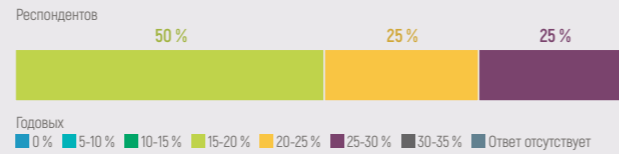
ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

ПРОФИЛЬ РЕГИОНА

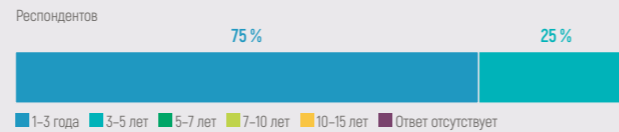
Оценка эффективности государственных мер поддержки (от 1 до 5):

ФАКТОР РАЗВИТИЯ	МЕСТО
Дефицит финансовых ресурсов	1
Иное (в т.ч. логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	2
Высокие налоговые ставки	3
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	3
Ослабление рубля и инфляция	4
Информированность о мерах поддержки и возможностях для МСП	4
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	5
Спад спроса на продукцию	6
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	6
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	6

Ставка кредита, респондентов



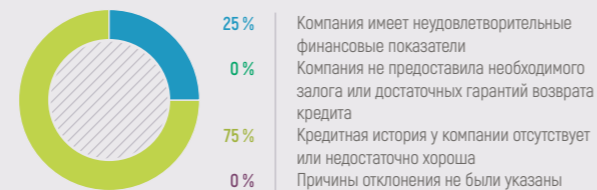
Срок выдачи займа, респондентов



ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

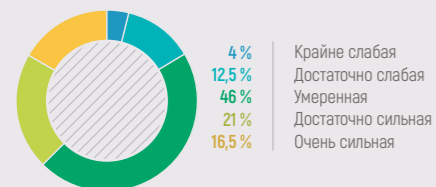


Причины отказа в кредите

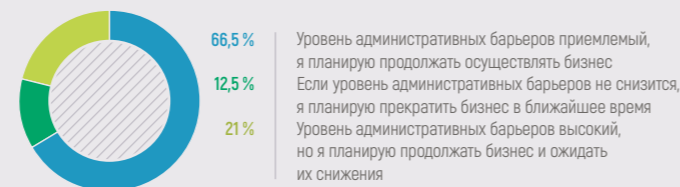


КОНКУРЕНЦИЯ

Уровень конкуренции

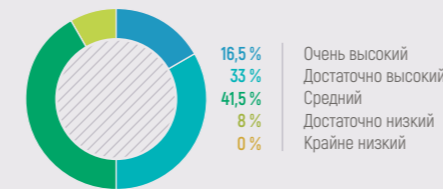


Уровень давления на бизнес

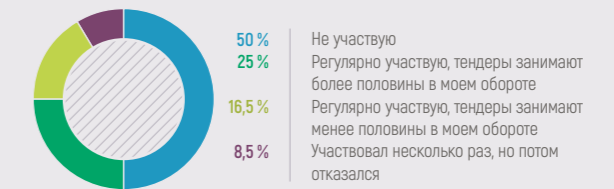


СПАД СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, ИНФЛЯЦИЯ И НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

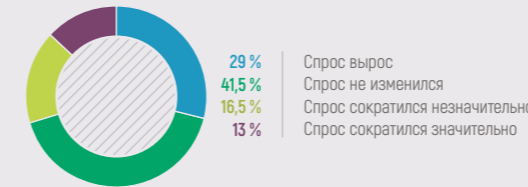
Уровень востребованности товаров\услуг\работ



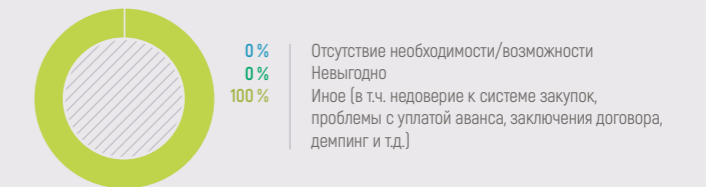
Участие в системе госзаказа



Уровень спроса за последние полгода

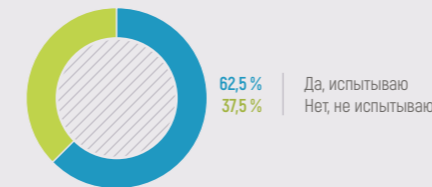


Причины неучастия в системе госзаказа



КАДРЫ

Дефицит кадров

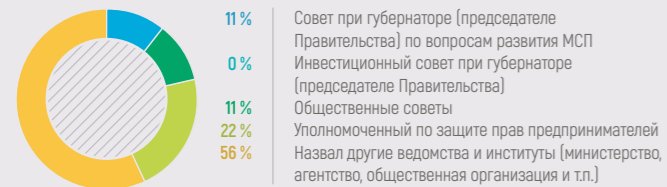


Специальности, по которым имеется дефицит



ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ

Какие именно региональные органы и институты поддержки назвали



Какие именно федеральные органы и институты поддержки назвали



Информированность о государственных мерах поддержки



АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Какие органы проверяют больше всего



Как изменилось количество проверок за последний год





ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ДАЛЬНОМ ВОСТОКЕ