

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ В РОССИИ: ИНДЕКС ОПОРЫ-2012



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



СБЕРБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПАРТНЕРЫ:



Центр
предпринимательства

ИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА:



Уважаемые читатели!

Рад представить вашему вниманию «Индекс ОПОРЫ 2012» – очередной отчет организации «ОПОРЫ РОССИИ» о состоянии национального предпринимательского климата.

По сложившейся традиции главная цель исследования – это всесторонняя оценка условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионах и городах нашей страны (нынешний отчет охватывает около 40 российских регионов и 12 городов-миллионников), а также их сравнение – через составление рейтингов регионов и городов по общему качеству предпринимательского климата. Условия в городах и регионах являются значимыми для развития малого и среднего бизнеса.

Наш отчет демонстрирует, какие стороны предпринимательского климата для производственных малых и средних компаний являются самыми болезненными проблемами. Результаты исследования позволяют обратить внимание именно на те сферы, где препятствий нормальному ведению бизнеса создается больше всего, и преодолевать ключевые проблемы именно в этих сферах.

Как и прежде, наряду с основной темой отчета мы более детально рассматриваем специальные темы: особое внимание уделено доступности финансирования для МСБ; и мы по-прежнему активно используем при анализе ситуации международные сопоставления.

Многие результаты отчета отражают коллективное мнение российских предпринимателей. В его основе лежит масштабный опрос собственников и руководителей малых и средних компаний. В ходе исследования в этом году было опрошено более 6 тыс. предпринимателей, причем упор сделан на малые и средние предприятия в производственном секторе.

К сожалению, картину условий для развития МСБ в производстве не назовешь радужной: результаты и выводы нашего отчета показывают, что многие барьеры для развития компаний в регионах сохраняются. Все еще наблюдается большой дисбаланс между спросом на качественные условия для ведения бизнеса и теми условиями, которые сегодня реально существуют в регионах и городах. Зачастую разрыв сильнее всего там, где, казалось бы, условия должны быть наилучшими, – и объясняется это снова тем, что с развитием бизнеса его потребности возрастают, а сам бизнес становится более требовательным, более искушенным.

Нужно признать, что для активного развития малого и среднего бизнеса в производстве требуется специально работать над созданием необходимых условий на местах. Мы действительно убеждены, что наш Индекс может быть полезен как инструмент для определения сильных и слабых сторон предпринимательского климата в регионах и городах, для выбора приоритетных направлений политики по развитию малого и среднего предпринимательства и в конечном счете – для ускоренного развития МСБ в производстве. «ОПОРА РОССИИ» будет продолжать исследования в данной сфере и надеется на то, что с течением времени эти условия будут все же улучшаться.

Сергей Борисов,
президент «ОПОРЫ РОССИИ», октябрь 2012 г.

Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
1 КРАТКИЕ ВЫВОДЫ	4
2 КАЧЕСТВО УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ: ИНДЕКС ОПОРЫ	7
3 ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ	17
4 ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	39
5 ОПИСАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТА	45
6 ПРОФИЛИ РЕГИОНОВ	51
Как работают профили регионов и городов.....	52
Архангельская область.....	54
Белгородская область.....	56
Владимирская область.....	58
Волгоградская область.....	60
Воронежская область.....	62
Иркутская область.....	64
Калининградская область.....	66
Калужская область.....	68
Краснодарский край.....	70
Красноярский край.....	72
Ленинградская область.....	74
Липецкая область.....	76
Москва.....	78
Московская область.....	80
Мурманская область.....	82
Нижегородская область.....	84
Новгородская область.....	86
Новосибирская область.....	88
Омская область.....	90
Оренбургская область.....	92
Пермский край.....	94
Приморский край.....	96
Республика Башкортостан.....	98
Республика Бурятия.....	100
Республика Татарстан.....	102
Ростовская область.....	104
Рязанская область.....	106
Самарская область.....	108
Санкт-Петербург.....	110

Свердловская область.....	112
Ставропольский край.....	114
Томская область.....	116
Тульская область.....	118
Тюменская область.....	120
Ульяновская область.....	122
Хабаровский край.....	124
Челябинская область.....	126
Чувашская Республика.....	128
Ярославская область.....	130
7 ПРОФИЛИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ.....	133
Волгоград.....	134
Екатеринбург.....	136
Казань.....	138
Москва.....	140
Нижний Новгород.....	142
Новосибирск.....	144
Омск.....	146
Ростов-на-Дону.....	148
Самара.....	150
Санкт-Петербург.....	152
Уфа.....	154
Челябинск.....	156
8 О СОЗДАТЕЛЯХ ОТЧЕТА.....	158

1

**КРАТКИЕ
ВЫВОДЫ**



- Статистика показывает, что по сравнению с другими странами российский малый и средний бизнес в обрабатывающем производстве недостаточно развит. Тем не менее согласно результатам нашего опроса, несмотря на проявление кризисных факторов и наличие многочисленных барьеров для ведения бизнеса, российские малые и средние компании в секторе обрабатывающих производств смотрят в будущее с оптимизмом. Три четверти участников опроса – производственных МСБ – дают неплохие оценки нынешнему положению дел в их компаниях. Кроме того, большинство опрошенных считают российские регионы в целом благоприятным местом для ведения бизнеса, однако видят серьезные барьеры на пути организации нового бизнеса. Для государственной политики наступает самое подходящее время поддержать оптимизм МСБ реальными улучшениями.
- Для того чтобы легче было открывать и развивать бизнес, в регионе важно повышать качество предпринимательского климата. Предпринимательский, или бизнес-климат, в регионе представляет собой совокупность условий, влияющих на возникновение и рост бизнеса, это своего рода среда, в которой рождается и растет компания. Результаты исследования указывают на слабые места в создании предпринимательского климата для производственных компаний-МСБ в почти 40 российских регионах. И при анализе по отдельным факторам, а также при международных сопоставлениях картина получается далеко не безоблачная.
- Ситуация с землей и недвижимостью для компаний выглядит не очень привлекательно. В вопросах приобретения или аренды земельных участков и производственных помещений каждый второй производственный бизнес сталкивается как минимум со значительными трудностями. Несколько лучше обстоит дело с доступностью складских помещений, но и здесь значительные трудности отмечают треть опрошенных. Проблемы при поиске офисных помещений испытывает уже только каждый пятый.
- Транспортно-логистическая и коммуникационная инфраструктура в большей степени соответствует потребностям производственного малого и среднего бизнеса. Около 30% компаний видят в транспортной инфраструктуре региона «достаточно много» недостатков или вообще отмечают, что потребностям их бизнеса она «вообще не соответствует». Однако аналогичные жалобы на низкое качество логистической инфраструктуры и на низкую доступность выставочных помещений звучат в два раза реже, а тарифы на Интернет слишком высокими считает только каждый пятый из опрошенных.
- Значительные препятствия для развития малого и среднего бизнеса в обрабатывающем производстве есть в сфере энергетической инфраструктуры. Для большинства компаний новые подключения к энергосети недоступны, и, хотя качество электроснабжения они редко называют низким, в абсолютном большинстве случаев тарифы на электроэнергию для них слишком высоки, а почти для каждой пятой компании «существенно ограничивают развитие бизнеса».
- Доступность производственного персонала для МСБ крайне низкая, и для многих компаний это очень большая проблема. Лишь каждая третья компания не испытывает существенных проблем с поиском квалифицированных инженеров и технических специалистов, и лишь каждая пятая относительно легко может подобрать для себя квалифицированных рабочих. Даже с поиском персонала для непромышленных подразделений у четвертой части компаний возникают значительные трудности.
- Финансовые ресурсы не вполне доступны малым и средним производственным компаниям. Тех, кому краткосрочное финансирование найти достаточно легко, все же большинство. Но найти без особых проблем дополнительное финансирование на период более трех лет смогут лишь около трети опрошенных. На вопрос о доступности финансирования в регионе из венчурных фондов вообще отвечают лишь около половины компаний, и на каждого респондента, считающего такое финансирование вполне доступным, приходится шестеро тех, кто считает совершенно иначе.
- Пятая часть опрошенных производственных малых и средних компаний считают, что в их регионах административных барьеров не существует. Большинство из числа остальных отметили, что такие барьеры «не слишком обременительны для бизнеса» и что к ним можно приспособиться. Однако треть компаний считает их бременем настолько тяжким, что приспособиться к нему не получается.
- Многие из тех, кто сталкивается со стандартами, лицензированием, таможенными процедурами, не считают их проблемными, а качество работы налоговых органов многие предприниматели из числа производителей оценивают как достаточно

- высокое. Вместе с тем только 32% опрошенных руководителей утверждают, что проверяющие инстанции никогда не создают проблем для развития бизнеса. А каждый пятый говорит о том, что они делают это достаточно часто или постоянно и что «проверки не дают бизнесу жить и развиваться». При этом и проверяющие инстанции, и правоохранительные органы создают проблемы для МСБ чаще, чем криминал.
- Очень распространенным и обременительным для развития МСБ явлением в России является коррупция. Среди тех, кто не отказывался от обсуждения данной темы, мнения о ее бремени разделяются, но лишь 13% заявляют, что «коррупции в регионе не существует». Такая же доля – 13% респондентов – откровенно признают, что их компании практикуют неформальные выплаты чиновникам. Около четверти опрошенных считают коррупцию обычным явлением в их регионе в таких сферах, как доступ к госзаказу, прохождение проверок, получение земли, подключение к инфраструктуре, получение господдержки. Но те, кто с ними не согласен, не всегда оказываются в большинстве, так как до половины, а иногда и больше половины опрошенных от ответа на подобные вопросы отказывались. Позитивно то, что ситуация в регионах не одинакова и что есть в России места, несколько более свободные от коррупции.
 - Каждая четвертая компания среди производственных МСБ использует устаревшее оборудование. Причины у этого могут быть разные, но если потребуются обновить оборудование, то с поиском его поставщиков, скорее всего, проблем не возникнет. С поиском поставщиков комплектующих и бизнес-услуг компании в целом также не испытывают сложностей.
 - Сбыт продукции представляет для компаний некоторую проблему: для многих доступ к каналам дистрибуции так или иначе ограничен.
 - В рейтинге препятствий для развития производственного малого и среднего бизнеса первые места занимают низкая доступность персонала, высокий уровень налогов и низкая доступность финансирования.
 - Для решения проблем малого и среднего бизнеса региональные и городские власти реализуют программы его поддержки. Участвует в таких программах в среднем каждая четвертая компания. Участники в основном высоко оценивают эффективность программ. Углубленный анализ темы финансирования компаний позволяет сделать ряд выводов и ответить на вопрос о том, что же ограничивает его доступность.
 - Лишь одна форма решения финансовых проблем – заимствования у друзей и родственников и у других компаний (кроме поставщиков) – пользуется в России более высокой популярностью, чем в Евросоюзе. Наиболее распространенные в Евросоюзе формы заемного финансирования, такие как овердрафт и кредитная линия, покупка в рассрочку/лизинг, а также коммерческое кредитование, используются российскими производственными МСБ вдвое или вчетверо реже. И это отчасти объясняет, почему в России в половине случаев размер займа не превышает миллиона рублей и почему типичная сумма займа в России вчетверо меньше, чем в странах Европы.
 - И все же самая популярная в России форма кредитования – банковская. Четверть опрошенных компаний из числа производственных МСБ подали хотя бы одну заявку на получение банковского кредита за первую половину 2012 г. При этом более чем в половине случаев заявка была удовлетворена в полном объеме и лишь в 17% случаев она была отклонена банком. Но даже при этом в России такие заявки отклоняются в полтора раза чаще, чем в странах Евросоюза.
 - Ключевым препятствием для получения заемного финансирования почти половина производственных МСБ считает слишком высокие ставки по кредиту. На втором месте – проблема залога. И лишь 11% опрошенных в России производственных МСБ не видят препятствий для привлечения финансирования, в то время как в странах ЕС таких компаний в три раза больше.

2

**КАЧЕСТВО УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ-
МИЛЛИОННИКАХ:
ИНДЕКС ОПОРЫ**

Индекс условий для развития МСБ



ВКЛАД МСБ В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

В этом году респондентами исследования стали преимущественно производственные компании. И этому есть объяснение.

В то время как обрабатывающее производство расцветает в Китае, в восточноевропейских странах тоже создаются новые рабочие места. В России, напротив, за последнее десятилетие страна потеряла 2 млн рабочих мест в обрабатывающем производстве.

Для успеха в развитии производства важно наличие как сильных крупных предприятий, так и активного, упорного в снижении издержек и нахождении инновационных решений малого / среднего бизнеса. Крупный бизнес обеспечивает устойчивость системы и

поддерживает ключевые направления технологического развития, малый бизнес помогает крупным предприятиям более гибко работать и находить инновационные решения «на стыке» основных технологических направлений. Малый и средний бизнес играет также важную роль в формировании конкурентоспособных кластеров, без их участия невозможна реструктуризация действующих промышленных предприятий. Именно в секторе МСБ могут активно создаваться новые рабочие места. Но пока в России вклад МСБ и в занятость, и в денежный оборот вдвое меньше, чем в США, во Франции или в Польше (см. рис. 1.1).

Рисунок 1.1
ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКУ



* Данные за 2007–2009 годы, последний доступный год по разным странам.

** Сектора производства и рыночных услуг, за исключением финансовых.

Источник: Евростат и национальные статистические ведомства.

Можно выделить три основных фактора, влияющих на развитие в стране малого и среднего бизнеса и повышение его доли в экономике и в производстве: 1) условия спроса, 2) специфика отраслевой структуры, 3) предпринимательский, или бизнес-климат. Последний фактор – предпринимательский климат – в большей степени, чем первые два,

может определяться проводимой экономической политикой.

Бизнес-климат можно улучшать не только усилиями федеральной власти, но и на местах. Для этой практической цели наш отчет содержит рейтинги регионов и крупнейших городов по интегральному Индексу качества условий для развития МСБ в обрабатывающем производстве.

СТРУКТУРА ИНДЕКСА УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Рисунок 1.2
СТРУКТУРА ИНДЕКСА УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕКТОРЕ
ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

При расчете Индекса, который представляет собой интегральную оценку качества условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств, были использованы показатели, представленные на рисунке 1.2. Индекс включает в себя 5 слагаемых, каждое из которых входит в его состав с равным весом:

1. недвижимость и инфраструктура;
2. людские ресурсы;

3. финансовые ресурсы;
4. административный климат, безопасность и коррупция;
5. система поставщиков.

Слагаемые состоят из индикаторов. Всего в формировании Индекса участвует 26 индикаторов, все индикаторы представляют собой данные, полученные в результате опроса руководителей компаний.



РЕЙТИНГ 39 РЕГИОНОВ

На рисунке 1.3 показан рейтинг 39 регионов по Индексу условий для развития малого и среднего бизнеса¹. Полоски, соответствующие регионам, раскрашены в три цвета. **Зеленый** цвет означает, что регион входит в первую треть лидирующих регионов. **Желтым** цветом отмечены регионы, занимающие срединное положение в рейтинге между регионами-лидерами и отстающими регионами. **Красный** цвет означает, что регион находится в группе отстающих по интегральному индексу.

На рисунке 1.4 показаны цифровые результаты: место каждого региона по отдельным слагаемым Индекса, а также специальный знак для иллюстрации общей ситуации – «светофор», цвет которого соответствует одной из трех позиций региона.

Зеленый цвет – регион входит в число

¹ Один из регионов – объектов опроса в этом году был исключен из рейтинга.

13 лидирующих регионов по этому показателю.

Красный цвет – регион находится в группе 13 самых отстающих регионов по этому показателю.

Желтый цвет – регион занимает срединное положение по данному показателю между лидирующими и отстающими регионами.

Первое место в рейтинге занимает Московская область. Анализ позиций области по отдельным слагаемым подтверждает справедливость лидерства этого региона по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса в производстве. По трем из пяти слагаемых общего рейтинга – «Недвижимость и инфраструктура», «Людские ресурсы» и «Система поставщиков» – область занимает уверенные первые места среди всех регионов индекса. Еще по двум слагаемым область также занимает лидирующие, но не первые позиции, уступая первенство по слагаемому «Финансовые

ресурсы» Краснодарскому и Ставропольскому краям и Челябинской области, а по слагаемому «Административный климат, безопасность и коррупция» – Белгородской области. Сложно назвать эти стороны предпринимательского климата Московской области ее «слабыми местами», тем не менее в перспективе региону очень важно сосредоточить свое внимание на улучшении доступности финансовых ресурсов для производственных компаний и на бескомпромиссной борьбе за безопасность для бизнеса и снижение коррупционных барьеров.

Важно помнить, что одной из основных причин привлекательности Московской области является близость к Москве и возможность использовать качественные ресурсы с более низкими издержками по сравнению с московскими компаниями. Например, при более низком уровне издержек на оплату труда по сравнению с московскими компаниями предприниматели Подмосковья имеют не менее широкие возможности для поиска персонала, которые постоянно расширяются за счет миграционного притока из других российских регионов, при этом уровень зарплат ниже по сравнению с Москвой. Также подмосковные компании пользуются доступом к финансовым ресурсам и поставщикам, сконцентрированным в Москве, и при всем том их издержки, связанные с недвижимостью и инфраструктурой, являются более низкими.

Здесь также важно отметить, что в рамках исследования оценивались не некие «абсолютные» параметры, а соответствие определенных факторов реальным потребностям бизнеса в данном регионе (или городе). Это означает, в частности, что в Московской области недвижимость и инфраструктура, а также людские ресурсы для производственных предприятий МСБ в большей степени соответствуют их потребностям по сравнению с другими регионами.

Занимающая вторую строчку Челябинская область ни по одной из составляющих индекса не является лидером. Даже своему «серебряному» уровню (также 2-е место) она соответствует только по слагаемому «Система поставщиков». По людским и финансовым ресурсам область занимает 3-е место, по уровню административных барьеров и доступности и качеству недвижимости и инфраструктуры для производственных малых и средних компаний – лишь 7-е место. Но за счет того, что ни по одному из слагаемых Челябинская область не имеет ни одного явного провала, в сумме она и занимает 2-е место в общем рейтинге. Этот результат тем более интересен, что областная столица – город Че-

лябинск – занимает относительно низкие позиции в рейтинге городов.

3-е место в рейтинге заняла Самарская область. Область имеет явный провал – 15-е место по слагаемому «Административные барьеры, безопасность и коррупция». По остальным слагаемым область занимает высокие позиции в рейтинге. В том числе по людским ресурсам – 2-е место, по недвижимости и инфраструктуре для производственных МСБ – 3-е место, по доступности поставщиков оборудования, комплектующих и бизнес-услуг, а также по доступности финансовых ресурсов – 6-е и 7-е места соответственно. Это и обеспечивает ей итоговое 3-е место.

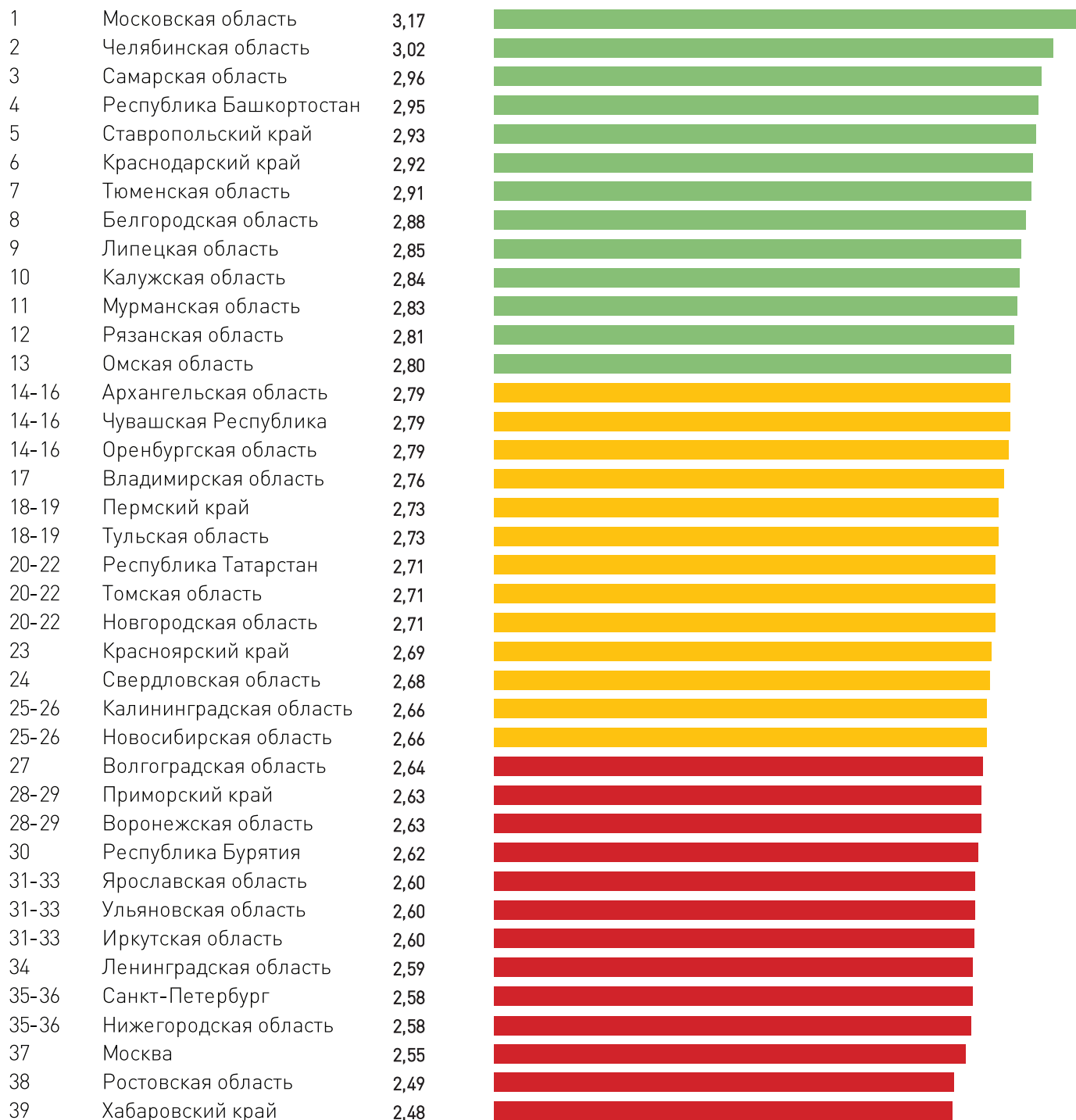
Три региона, лидирующие в рейтинге, имеют много общего: это регионы с большой численностью населения, достаточно устойчивой экономической ситуацией, относительно развитой инфраструктурой. Однако они достаточно сильно отличаются друг от друга по отраслевой структуре экономики и по географическому положению. Столь же велики различия и между остальными регионами, попавшими в «десятку лидеров». С другой стороны, многие регионы с сопоставимой численностью населения, развитой экономикой, качественной инфраструктурой не только не вошли в число лидеров рейтинга, но даже, напротив, оказались его аутсайдерами, например Ленинградская и Нижегородская области.

Свое место в «десятке лучших» нашли совершенно разные регионы: и имеющие города-миллионники Самарская и Челябинская области, и Республика Башкортостан, и обладающий большим внутренним потребительским рынком Краснодарский край, и одна из наиболее богатых в России и в мире Тюменская область, и куда менее богатый, но активно борющийся за свое развитие Ставропольский край, и два региона Черноземья, успешно диверсифицировавших свою экономику, – Белгородская и Липецкая области, и активно индустриализующаяся Калужская область. Это показывает, что практически любой регион может обеспечить хорошее качество условий для производственного малого бизнеса, с какими бы проблемами это ни было связано. Хорошо это видно на примере Калужской области, которая имела серьезные объективные проблемы в развитии МСБ и смогла тем не менее их преодолеть.

Перечень регионов, замыкающих Индекс, не менее интересен, чем список лидеров. Для Бурятии 30-е место не может считаться низким: регион удален от всех основных российских рынков, имеет достаточно слабо развитую инфраструктуру, численность населения

Рисунок 1.3

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕКТОРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ: РЕЙТИНГ 39 РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ



небольшая, доходы населения невысокие – в такой ситуации развитие МСБ в производственном секторе имеет естественные ограничения. Важно отметить и заслуги Бурятии, которая занимает достойное место в тройке лидеров по административному климату.

Во многом схожа с примером Бурятии и сложная ситуация в Иркутской области. Отно-

сительная географическая изоляция региона не способствует развитию малого и среднего бизнеса в обрабатывающем производстве. Однако низкие места в рейтинге область занимает и по таким слагаемым, которые с географическим положением никак не связаны: по «Административному климату, безопасности и коррупции» регион занимает предпоследнее 38-е место.

Рисунок 1.4
РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕКТОРЕ
ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ: РЕЙТИНГ
39 РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

	ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ	НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	ДОСТУПНОСТЬ ЛЮДСКИХ РЕСУРСОВ	ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ
Архангельская область	● 14–16	● 22	● 15	● 12	● 11	● 17
Белгородская область	● 8	● 16	● 6	● 26	● 1	● 19
Владимирская область	● 17	● 27	● 20	● 18	● 4	● 18
Волгоградская область	● 27	● 31	● 24	● 23	● 35	● 13
Воронежская область	● 28–29	● 14	● 16	● 24	● 32	● 38
Иркутская область	● 31–33	● 32	● 23	● 27	● 38	● 15
Калининградская область	● 25–26	● 28	● 9	● 36	● 30	● 24
Калужская область	● 10	● 13	● 18	● 8	● 6	● 20
Краснодарский край	● 6	● 10	● 17	● 1	● 12	● 8
Красноярский край	● 23	● 21	● 35	● 34	● 22	● 7
Ленинградская область	● 34	● 36	● 21	● 22	● 33	● 33
Липецкая область	● 9	● 5	● 13	● 9	● 24	● 12
Москва	● 37	● 30	● 26	● 31	● 39	● 26
Московская область	● 1	● 1	● 1	● 4	● 2	● 1
Мурманская область	● 11	● 12	● 11	● 10	● 21	● 11
Нижегородская область	● 35–36	● 35	● 31	● 32	● 28	● 32
Новгородская область	● 20–22	● 9	● 38	● 14	● 5	● 34
Новосибирская область	● 25–26	● 34	● 10	● 35	● 14	● 31
Омская область	● 13	● 11	● 14	● 20	● 25	● 4
Оренбургская область	● 14–16	● 17	● 27	● 16	● 16	● 10
Пермский край	● 18–19	● 23	● 29	● 21	● 23	● 14
Приморский край	● 28–29	● 37	● 37	● 13	● 31	● 23
Республика Башкортостан	● 4	● 4	● 4	● 11	● 8	● 3
Республика Бурятия	● 30	● 39	● 25	● 38	● 3	● 35
Республика Татарстан	● 20–22	● 19	● 22	● 19	● 17	● 30
Ростовская область	● 38	● 33	● 28	● 33	● 37	● 39
Рязанская область	● 12	● 29	● 5	● 5	● 19	● 37
Самарская область	● 3	● 3	● 2	● 7	● 15	● 6
Санкт-Петербург	● 35–36	● 26	● 19	● 28	● 36	● 25
Свердловская область	● 24	● 15	● 30	● 30	● 18	● 28
Ставропольский край	● 5	● 6	● 12	● 2	● 9	● 9
Томская область	● 20–22	● 18	● 8	● 37	● 13	● 29
Тульская область	● 18–19	● 20	● 33	● 15	● 20	● 22
Тюменская область	● 7	● 2	● 7	● 17	● 10	● 5
Ульяновская область	● 31–33	● 25	● 39	● 29	● 27	● 21
Хабаровский край	● 39	● 38	● 36	● 39	● 34	● 27
Челябинская область	● 2	● 7	● 3	● 3	● 7	● 2
Чувашская республика	● 14–16	● 8	● 32	● 6	● 26	● 16
Ярославская область	● 31–33	● 24	● 34	● 25	● 29	● 36

Низкие места Москвы (37-е) и Санкт-Петербурга (35–36-е) в значительной мере могут быть объяснены сверхвысокой концентрацией экономической активности и высоким уровнем конкуренции компаний за ресурсы развития. Не вызывает сомнений, что в этих городах сконцентрированы самые квалифицированные кадры для производственных отраслей, наиболее доступны поставщики, хорошо развита необходимая инфраструктура, наиболее доступно финансирование всех видов. Однако и уровень развития МСБ

в российских столицах, и интенсивность конкуренции между малыми предприятиями за ресурсы таковы, что «предложение» инфраструктуры и прочих факторов совершенно не удовлетворяет требованиям производственных МСБ. Это ограничивает рост малых и средних компаний. В такой ситуации властям этих городов-мегаполисов необходимо определить приоритетные отраслевые секторы, в которых потенциал роста МСБ наибольший, и разработать для них сфокусированные программы поддержки.

Отчасти понятна и низкая позиция Ярославской и Ульяновской областей. Данные регионы сконцентрировались на привлечении крупного иностранного бизнеса и достигают в этом направлении определенных успехов. Как обычно случается в такой ситуации, это вызывает у малых производственных компаний проблемы с доступностью качественных людских ресурсов.

Но вот позиции Нижегородской и Ростовской областей и Хабаровского края – это показатель серьезных проблем в развитии малого и среднего бизнеса, на которые необходимо обратить самое пристальное внимание. Эти сравнительно развитые российские регионы по всем слагаемым находятся в нижней трети рейтинга.

Наконец, своеобразным «зеркальным отражением» позиций лидера рейтинга – Московской области – является 34-е место Ленинградской области. Относительно низкое качество предпринимательского климата пока не позволяет ей реализовать простую успешную модель развития малого и среднего бизнеса в производстве за счет доступа к рынку мегаполиса с меньшими издержками. Вероятно, достичь успехов в развитии МСБ в производстве можно было бы лишь при условии значительных улучшений по таким слагаемым, как «Недвижимость и инфраструктура», «Административный климат, безопасность и коррупция» и «Система поставщиков».

Нельзя не отметить низкую позицию Новосибирской области. По всей видимости, ситуация в регионе схожа с ситуацией, которая наблюдалась в Калужской области в 2007–2008 годах: сосредоточившись на создании благоприятных условий для развития крупно-

го бизнеса и привлечении крупных инвесторов, региональные власти меньше внимания уделяли развитию МСБ, кроме того, ограниченные кадровые ресурсы и инфраструктура региона в большей степени использовались крупным бизнесом и не всегда были доступны для бизнеса малого. Новосибирской области следует в ближайшие годы уделять больше внимания развитию МСБ, что позволит ей повторить успехи Калужской области и вернуть себе лидирующие позиции и в индексе качества условий для малого бизнеса в производственном секторе.

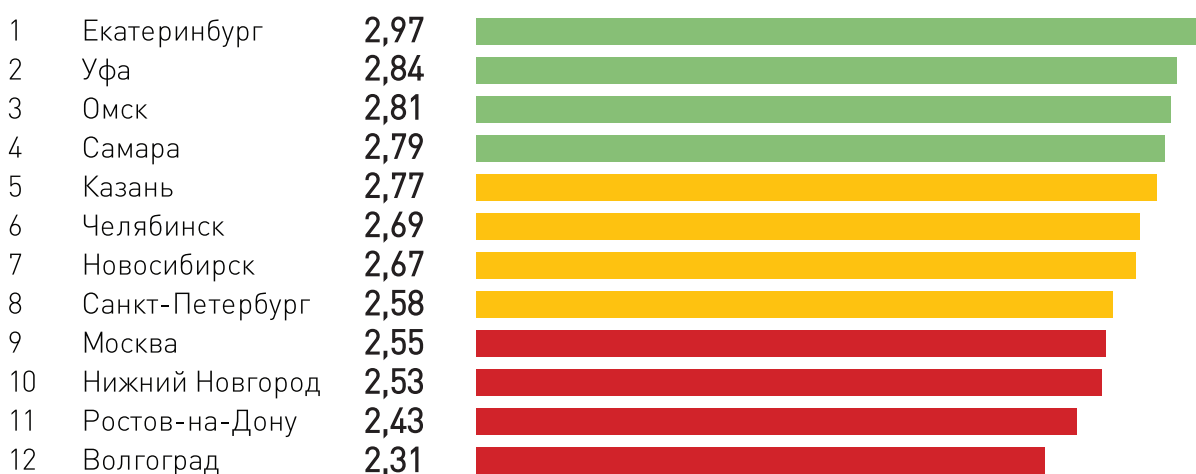
Интересно, что в середине и в нижней части рейтинга различия между регионами значительно меньше, чем среди лидеров: как видно из рейтинга, многие регионы попадают на одно и то же место. Кроме того, во многих случаях различия между регионами, занимающими соседние места, не столь значимы. Но общий разрыв между лидерами и аутсайдерами рейтинга очень значительный.

На рисунке 1.5 показан рейтинг городов-миллионников по качеству условий для МСБ в сфере обрабатывающего производства. Как и в рейтинге регионов, полоски раскрашены в три цвета. А на рисунке 1.6 показано место каждого миллионника по отдельным слагаемым Индекса, а также «светофор», цвет которого соответствует лидирующей, серединной или низкой позиции города.

В рейтинге городов бросается в глаза явное первенство Екатеринбурга по всем составляющим Индекса. Этот город-миллионник опережает Уфу, Омск, Самару, Казань и Челябинск, в то время как Свердловская область находится лишь на 24-м месте, уступая

Рисунок 1.5

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕКТОРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ:
РЕЙТИНГ 12 РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ



по суммарному показателю Башкортостану, Омской, Самарской областям, Татарстану и Челябинской области. Екатеринбург лидирует сразу по четырем составляющим Индекса – «Людские ресурсы», «Финансовые ресурсы», «Недвижимость и инфраструктура» и «Административный климат и безопасность».

2-е место в рейтинге занимает Уфа. Этот город лидирует по слагаемому «Система поставщиков», занимает 2-е место по «Недвижимости и инфраструктуре» и 3-е – по «Административному климату, безопасности и коррупции». По этим слагаемым Уфа опережает другие крупнейшие города Поволжья: Казань, Самару, Волгоград, Нижний Новгород. Высокое место Уфы в рейтинге вполне соответствует позиции Республики Башкортостан, занимающей 4-е место среди российских регионов.

3-е место занимает Омск. Лидерство Омску обеспечивают достаточно высокие места по таким слагаемым, как «Система поставщиков» (2-е место), «Финансовые ресурсы» (3-е место) и «Административный климат, безопасность и коррупция» (4-е место). Несколько хуже предприниматели оценивают «Людские ресурсы» и «Недвижимость и инфраструктуру».

Таким образом, первые места рейтинга занимают города из совершенно разных географических регионов, при этом между «соседними» городами зачастую есть большие различия. Екатеринбург уверенно опережает Челябинск, Уфа опережает Казань, Омск со значительным отрывом опережает Новосибирск, а Самара – Волгоград. В первой тройке – города Урала, Поволжья и Сибири.

Рейтинг городов не вполне совпадает, но в основном согласуется с рейтингом ре-

гионов. Статистика показывает, что значительная часть малого и среднего бизнеса сконцентрирована в крупнейших городах региона, и оценка предпринимателями условий для развития в этих городах вносит существенный вклад в оценку состояния дел во всем регионе.

Однако в некоторых случаях положение в рейтинге региона и находящегося в нем города различается. Так, Челябинск по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса в секторе обрабатывающих производств занимает лишь 6-е место, уступая Екатеринбургу, Уфе, Омску, Самаре, Казани, тогда как в целом Челябинская область занимает второе место в рейтинге регионов. Положение Челябинска относительно Челябинской области в целом может быть связано с тем, что МСБ по мере своего развития становится все более требовательным к условиям ведения бизнеса в регионе. Эта тенденция характерна и для многих других российских городов.

Если рассматривать отдельно компоненты Индекса, то можно сказать, что по слагаемому «Недвижимость и инфраструктура» на первых местах находятся Челябинск, Уфа и Самара, а в аутсайдерах – Нижний Новгород, Волгоград и Ростов-на-Дону. Следует помнить: данная расстановка городов не означает, что по какому-то абсолютному показателю инфраструктура (так же как и кадры, и система поставщиков) в одном городе развиты лучше, чем в другом, – она означает лишь, что потребности существующего малого бизнеса в инфраструктуре максимально удовлетворены в Челябинске, а минимально – в Ростове-на-Дону. По слагаемому «Людские ресурсы» рейтинг возглавляют Екатеринбург,

Рисунок 1.6
РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В СЕКТОРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ:
РЕЙТИНГ 12 РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ

	ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ	НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	ДОСТУПНОСТЬ ЛЮДСКИХ РЕСУРСОВ	ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ
Волгоград	● 12	● 11	● 12	● 12	● 12	● 12
Екатеринбург	● 1	● 4	● 1	● 1	● 1	● 6
Казань	● 5	● 5	● 3	● 4	● 5	● 3
Москва	● 9	● 8	● 9	● 8	● 11	● 8
Нижний Новгород	● 10	● 10	● 11	● 10	● 6	● 9
Новосибирск	● 7	● 9	● 4	● 6	● 2	● 10
Омск	● 3	● 7	● 6	● 3	● 4	● 2
Ростов-на-Дону	● 11	● 12	● 10	● 11	● 9	● 11
Самара	● 4	● 3	● 2	● 2	● 7	● 4
Санкт-Петербург	● 8	● 6	● 8	● 7	● 10	● 7
Уфа	● 2	● 2	● 7	● 5	● 3	● 1
Челябинск	● 6	● 1	● 5	● 9	● 8	● 5

Самара и Казань. В тройке лидеров по финансовым ресурсам – Екатеринбург, Самара и Омск. По развитости системы поставщиков лидируют Уфа, Омск и Казань. Практически по всем составляющим Индекса нижние позиции в различных комбинациях занимают Нижний Новгород и Ростов-на-Дону. Исключение составляет только «Административный климат, безопасность и коррупция», где наихудшие места занимают Санкт-Петербург, Москва,

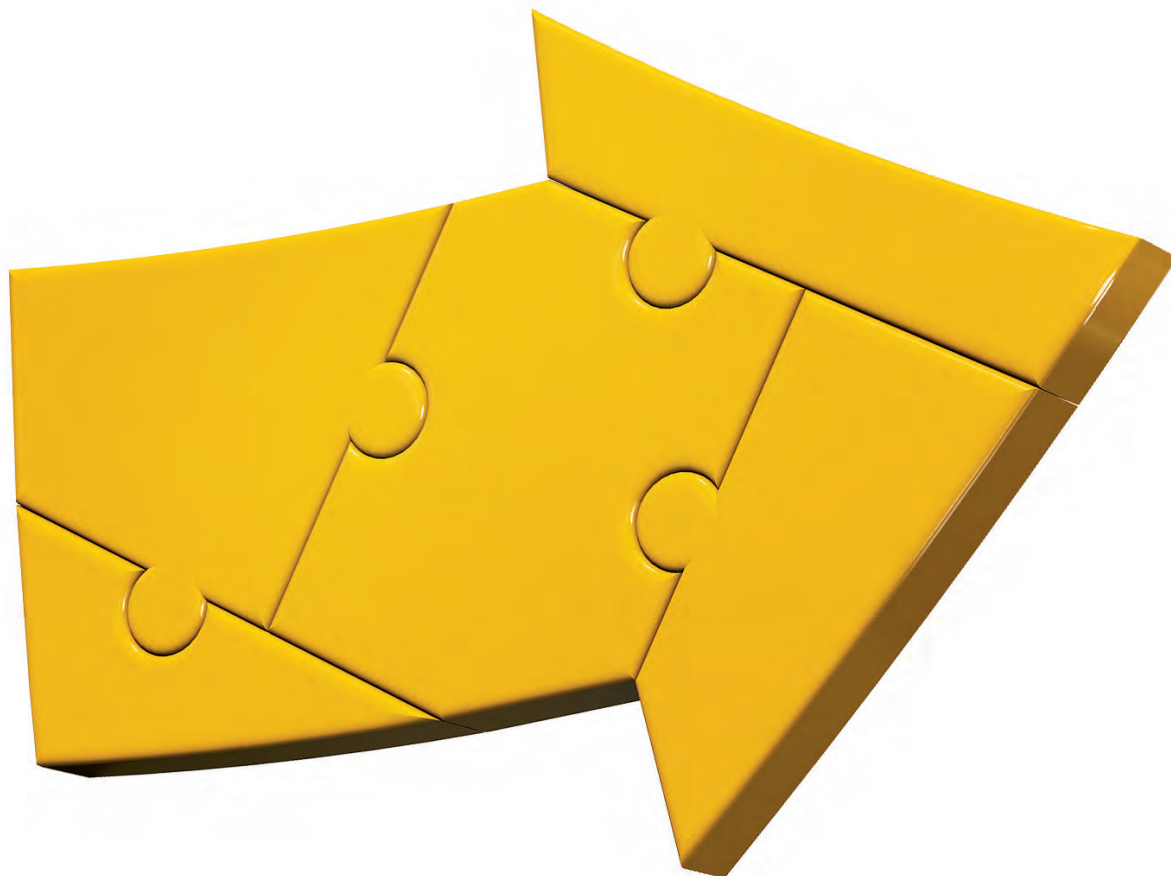
а также Волгоград, который занимает неизменно низкие позиции и в остальных составляющих рейтинга.

Таким образом, результаты исследования этого года подтверждают отмеченную в прошлом закономерность, согласно которой в городах-лидерах обычно созданы хорошие условия для развития МСБ по всем показателям, в то время как аутсайдеры аналогично отстают по всем составляющим Индекса.

3

**ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ОПРОСА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ**

Организация нового бизнеса: **сложно/легко**



Более половины респондентов
высказались в негативном ключе.

20% участников опроса полагают, что в настоящее время начать новый бизнес крайне сложно или невозможно, 42% заявляют, что открытие нового бизнеса сопряжено со значительными трудностями.

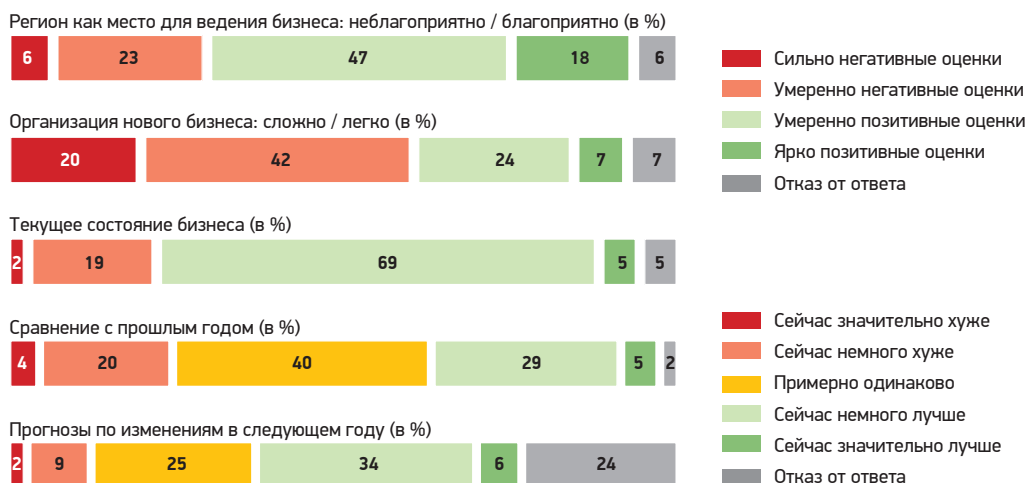
ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ В РЕГИОНЕ И СОСТОЯНИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА

Большинство производственных малых и средних компаний позитивно оценивают свой регион как место для ведения бизнеса (см. рис. 2.1). Так, «однозначно благоприятным для ведения бизнеса» свой регион назвали 18% опрошенных руководителей компаний. 47% респондентов вполне довольны, но отмечают отдельные недостатки. По мнению 23% руководителей компаний, то большое количество препятствий, с которым им приходится сталкиваться, заставляет охарактеризовать регион как «скорее неблагоприятное место для бизнеса». Наконец, 6% опрошенных предпочли дать максимально

жесткую оценку: «однозначно неблагоприятное место для ведения бизнеса».

Интересно отметить, что опрошенные значительно критичнее комментируют ситуацию с организацией нового бизнеса в регионе. Более половины респондентов высказались в негативном ключе: 20% участников опроса полагают, что в настоящее время начать новый бизнес «крайне сложно или невозможно», а 42% заявляют, что открытие нового бизнеса «сопряжено со значительными трудностями». Более или менее позитивные оценки дали в общей сложности 31% респондентов: по их мнению, в процессе создания

Рисунок 2.1
БИЗНЕС-КЛИМАТ В ЦЕЛОМ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА И ИЗМЕНЕНИЯ



нового бизнеса если и возникают трудности, то они небольшие.

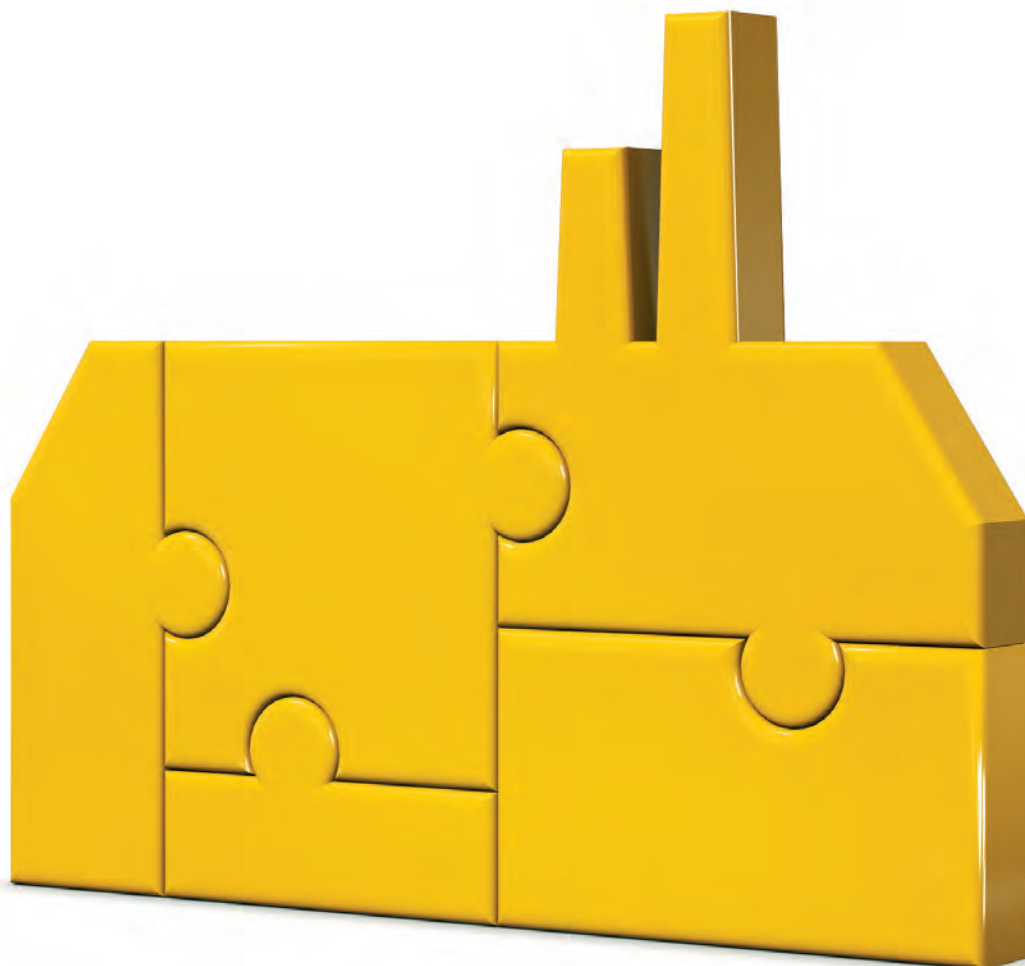
Примерно три четверти участников опроса (74%) дали хорошие оценки нынешнему положению дел в их компаниях. При этом 69% выбрали формулировку «текущее состояние бизнеса скорее хорошее», а 5% предпочли формулировку «однозначно очень хорошее». К сожалению, не у всех компаний дела обстоят так же: 19% руководителей оценивают состояние своего бизнеса как «скорее плохое» и еще 2% вынуждены признаться, что дела у их компании идут «очень плохо».

Несмотря на преобладание позитивных оценок в предыдущем вопросе, опрошенные сдержанно высказываются относительно динамики развития их бизнеса. Для 24% компа-

ний сравнение текущего состояния их бизнеса с прошлогодним оказывается не в пользу сегодняшнего дня. 40% сейчас ощущают себя примерно так же, как и год назад, и только 34% компаний отмечают улучшения по сравнению с предшествующим периодом.

Что касается ожиданий от будущего года, большинство участников опроса предпочитают быть оптимистами. Так, «существенных улучшений» ожидают 6% руководителей компаний, еще 34% осторожно надеются на «некоторые улучшения». 25% участников опроса полагают, что будущий год не принесет значимых перемен для их бизнеса. Пессимизм демонстрируют гораздо меньше респондентов: 9% прогнозируют «некоторые ухудшения» в состоянии бизнеса, а 2% готовятся к «существенным ухудшениям».

Доступность производственных помещений



По сравнению с земельным
вопросом чуть менее проблемно,

однако далеко не радужно выглядит ситуация с доступностью недвижимости. Так, при подборе производственных помещений с серьезными трудностями сталкиваются в общей сложности около половины компаний (46%). Почти столько же респондентов характеризуют доступность помещений как «сопряженную с небольшими трудностями» или «хорошую».

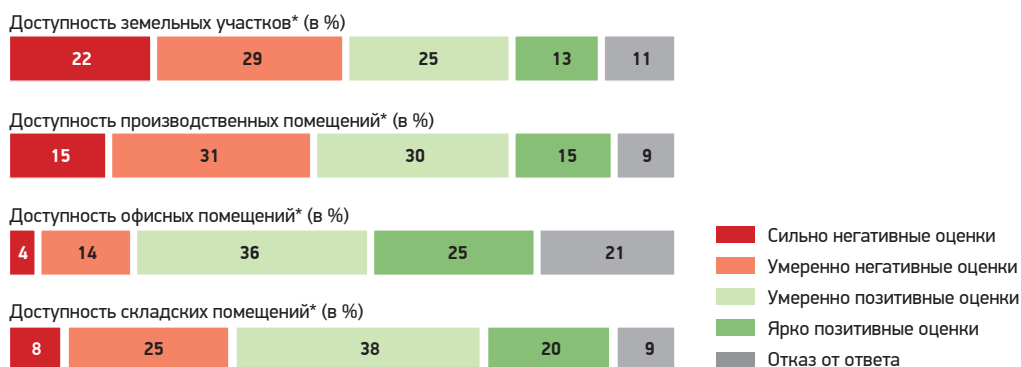
ЗЕМЛЯ И НЕДВИЖИМОСТЬ

По мнению большинства респондентов, доступность земельных участков является существенной проблемой (см. рис. 2.2). Так, более 22% руководителей производственных малых и средних компаний заявляют, что подобрать подходящий земельный участок для покупки или аренды на сегодняшний день «крайне сложно или невозможно», около трети респондентов (29%) говорят о «значительных трудностях», с которыми приходится сталкиваться при поиске земельного участка. Не видят проблем с доступностью земли 25% опрошенных руководителей: они отмечают «небольшие трудности» и считают, что купить или арендовать подходящий им земельный участок будет «скорее легко». И лишь 13% руководителей малого и среднего бизнеса настроены оптимистично и заявляют, что земельные вопросы для их компаний решаются «очень легко». По мнению

экспертов, одна из причин низкой доступности земельных участков кроется в том, что многие регионы на сегодняшний день просто не имеют документов территориального планирования, но даже в тех регионах, где такие документы существуют, территориальное планирование не соответствует современным подходам. Получается, что далеко не везде существуют законные процедуры перехода земельных участков к бизнесу.

Практически так же негативно оценивают опрошенные и доступность недвижимости. Так, при подборе производственных помещений с серьезными трудностями сталкиваются в общей сложности около половины компаний (46%). Почти столько же респондентов характеризуют доступность помещений как «сопряженную с небольшими трудностями» или «хорошую».

Рисунок 2.2
ЗЕМЛЯ И НЕДВИЖИМОСТЬ



* Только по компаниям, которым необходимы участки /помещения соответствующего типа для ведения бизнеса.

Около трети компаний отмечают значительные проблемы с доступностью складских помещений, однако большинство компаний (57%) заявляют, что подобрать подходящий склад достаточно легко.

В сфере недвижимости лучше всего обстоит ситуация с доступностью офисных помещений. Лишь 18% руководителей испытывали трудности при поиске подходящего офиса. Позитивных оценок здесь значительно больше – в общей сложности 61%.

Резюмируя ситуацию с доступностью земли и недвижимости, важно отметить, что для каждой второй компании достаточно сложно

или невозможно подобрать подходящий земельный участок и производственные помещения, что каждая третья компания испытывает сложности с поиском складского помещения, а почти каждая пятая компания – с поиском офиса. Кроме того, потребности сегодняшнего малого и среднего бизнеса в недвижимости и критерии выбора производственных, складских или офисных помещений чрезвычайно разнообразны, и, оценивая доступность этих помещений для компаний, важно в первую очередь обращать внимание на то, насколько, по мнению самого бизнеса, существующая недвижимость соответствует его потребностям.

Соответствие транспортной инфраструктуры потребностям бизнеса



Зачастую при оценке транспорт- ной инфраструктуры отечествен- ные компании

руководствуются только одним критерием: возможностью доставить груз «из пункта А в пункт Б». При этом с такими аспектами, как низкое качество дорожных покрытий, неразвитые авиаперевозки, и иными проблемами отечественной транспортной инфраструктуры компании уже свыклись и вынужденно приспособились к ним. В итоге, выставляя свои оценки, неизбалованные российские компании зачастую «льстят» нынешнему состоянию транспортной инфраструктуры.

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И КОММУНИКАЦИИ

Хотя качество инфраструктуры в России часто критикуют, большинство респондентов оценивают ее скорее положительно. Даже в сфере транспорта лишь 30% опрошенных назвали ситуацию неблагоприятной, при этом 25% вообще считают транспортную инфраструктуру полностью соответствующей потребностям бизнеса, а 40% вполне ею удовлетворены (см. рис. 2.3).

Важно отметить, что зачастую при оценке транспортной инфраструктуры отечественные компании руководствуются только одним критерием: возможностью доставить груз «из пункта А в пункт Б». При этом с такими неприятными моментами, как низкое качество дорожных покрытий, неразвитые авиаперевозки, и иными проблемами отечественной транспортной

инфраструктуры компании уже свыклись и вынужденно приспособились к ним. В отсутствие возможностей для сравнения российские компании зачастую «льстят» нынешнему состоянию транспортной инфраструктуры.

В целом позитивно оценивается логистическая инфраструктура (склады временного хранения, специализированные транспортно-логистические компании). Здесь на один негативный ответ приходится уже четыре позитивных. 68% руководителей говорят о полном или почти полном соответствии логистической инфраструктуры потребностям их бизнеса, критические оценки дают 17% опрошенных (14% отмечают много недостатков, а 3% говорят о полном несоответствии).

Рисунок 2.3
ИНФРАСТРУКТУРА (КРОМЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ)



Вполне благоприятно выглядит ситуация с доступностью выставочных помещений: в случае необходимости 67% компаний без особых проблем смогут организовать демонстрацию или презентацию своей продукции. Значительно меньшее число руководителей компаний (15%) говорит о значительных трудностях или невозможности представления своей продукции на выставке.

Несмотря на быстрое развитие телекоммуникационной инфраструктуры, до сих пор сохраняются проблемы с доступностью Интернета. Хотя 73% опрошенных оценили тарифы как умеренные или низкие, не ограничивающие развитие бизнеса, данные показывают, что почти для 22% компаний российского малого и среднего бизнеса, высокие тарифы на Интернет являются барьером для развития.

Доступность новых энергетических мощностей



Энергетическая инфраструктура
в целом является проблемной
сферой бизнес-климата

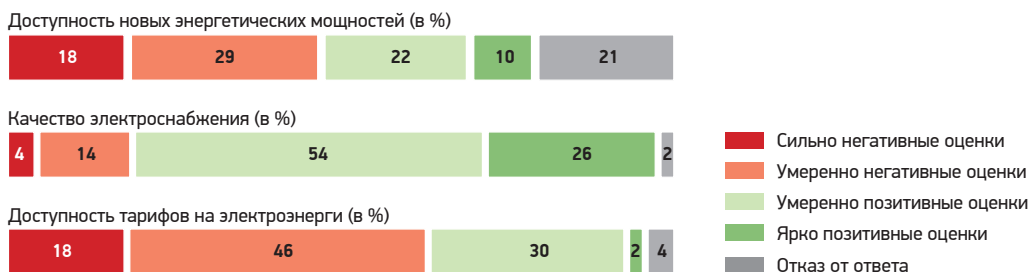
для российского малого и среднего бизнеса. Например, количество компаний, которым сложно подключить новые или дополнительные энергетические мощности, превосходит количество тех, которым это сделать относительно легко.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Относительно тарифов на электроэнергию возможно единственное толкование результатов опроса: существующие тарифы ограничивают развитие малого и среднего бизнеса. Такая ситуация характерна для большинства (64%) компаний (см. рис. 2.4).

При этом для 18% компаний тарифы на электроэнергию являются очень серьезным барьером. Лишь менее трети компаний (32%) не испытывают на себе негативного воздействия от существующих цен на электроэнергию и оценивают тарифы как приемлемые.

Рисунок 2.4
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



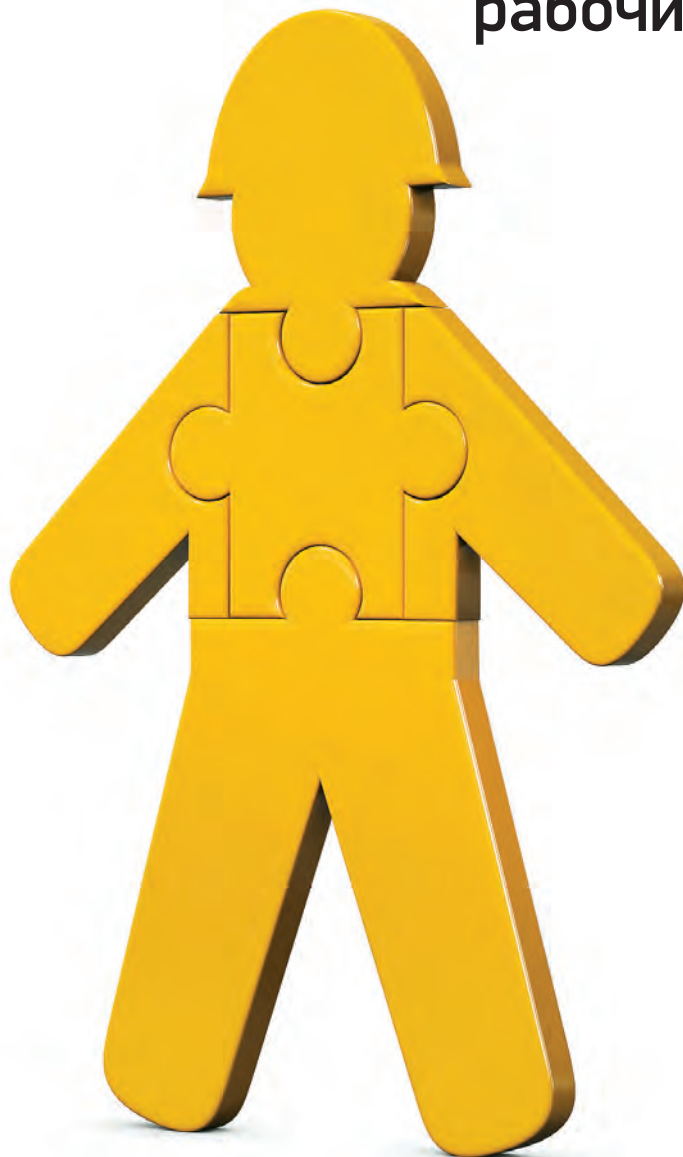
В целом энергетическая инфраструктура является значимой проблемной сферой бизнес-климата для российского малого и среднего бизнеса. Например, количество компаний, которым крайне сложно подключить новые или дополнительные энергетические мощности, в два раза превосходит количество тех, которым это сделать легко. Так, 18% руководителей высказали крайне скептическое мнение по вопросу доступности энергетической инфраструктуры: для их компаний организовать новое или дополнительное подключение к энергетическим мощностям практически невозможно. Для 29% компаний возможность такого подключения существует, но сопряжена со значительными трудностями. Как и в случае с тарифами на электроэнергию, в вопросах подключения лишь треть компаний чувствует себя относительно благополучно: 32% руководителей высказывает позитивные или умеренно позитивные оценки.

В сфере энергетической инфраструктуры только качество энергоснабжения оценивается в целом позитивно. В общей сложности 80% респондентов оценивают качество электроснабжения как высокое (26%) или удовлетворительное, сопровождаемое ред-

кими сбоями (54%). Однако и здесь потенциал для улучшения имеется, и немалый: в общей сложности 18% компаний сталкиваются с частыми (14%) и даже постоянными (4%) сбоями и перепадами напряжения, что, как отмечают респонденты, вредит их бизнесу.

Потребность в недвижимости и инфраструктуре во многом зависит от специфики бизнеса и особенностей тех или иных отраслей. Понятно, что, например, предприятия сферы торговли зачастую не нуждаются в производственных помещениях или в новых энергетических мощностях, и поэтому опрос не позволяет выявить важность или проблематичность этих аспектов бизнес-климата. В процессе развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса будет существенно расти потребность в адекватной инфраструктуре для производства и транспортировки товаров и услуг, включая транспортную и логистическую инфраструктуру. Кроме того, потребность в адекватной производственной и энергетической инфраструктуре будет расти в случае увеличения доли малых и средних предприятий, занятых бизнесом в производственной сфере.

Доступность квалифицированных рабочих

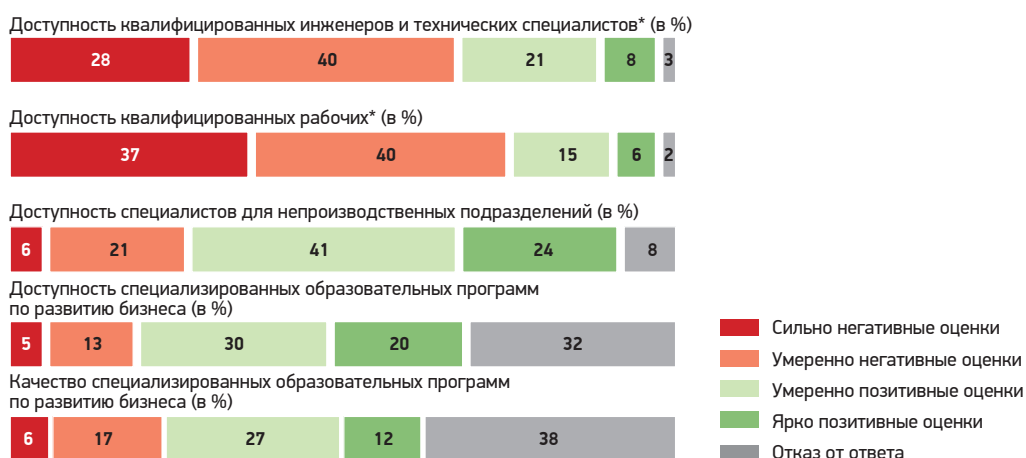


Крайне острой является проблема с наймом квалифицированных рабочих:

для 37% компаний эта проблема зачастую так и остается нерешенной, еще 40% компаний отмечают, что при поиске квалифицированных рабочих сталкиваются со значительными трудностями. И лишь пятая часть всех компаний (21% респондентов) находит квалифицированных рабочих легко или преодолев небольшие трудности.

ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ

Рисунок 2.5
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ
И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



* Только по компаниям, которым необходимы специалисты соответствующей квалификации для ведения бизнеса

Ключевой проблемой для малого и среднего бизнеса в секторе обрабатывающих производств сегодня является нехватка квалифицированных кадров. Рынок труда не способен удовлетворить потребности компаний ни в квалифицированных инженерах и технических специалистах, ни в квалифицированных рабочих. Даже подбор специалистов для непроизводственных подразделений зачастую оказывается сопряженным со значительными трудностями. С другой стороны, качество рабочих мест,

которые предлагает малый и средний бизнес, также не всегда высокое: низкая производительность не позволяет платить достойные зарплаты. В результате проблема воспроизводится.

Более половины руководителей говорят о том, что найти инженеров и технических специалистов либо сложно (40%), либо практически невозможно (28%). И лишь для менее чем трети компаний (29%) вопрос поиска таких специалистов решается относительно легко (см. рис. 2.5).

Еще более острой является проблема с наймом квалифицированных рабочих: для 37% компаний эта проблема зачастую так и остается нерешенной, еще 40% компаний отмечают, что при поиске квалифицированных рабочих сталкиваются со значительными трудностями. И лишь пятая часть всех компаний (21% респондентов) находит квалифицированных рабочих легко или преодолев небольшие трудности.

На этом фоне проблемы с подбором сотрудников для административных подразделений, таких как финансовые службы, снабжение, продажи и т.д., могут выглядеть менее значительными. Тем не менее на каждые пять компаний, относительно легко решающих вопросы найма таких специалистов (65%), приходится две, для которых это сделать сложно или невозможно (27%).

Что касается организации специального дополнительного обучения для сотрудников, в случае если им не хватает каких-то необходимых знаний и навыков, то, по мнению большинства респондентов, это сделать достаточно легко. Речь идет о повышении

квалификации в таких сферах, как составление бизнес-планов, управление качеством, маркетинг и продвижение, экспорт, финансы, производственный процесс, разработка новых продуктов. В частности, 50% представителей МСБ считают доступность образовательных программ такого рода достаточно высокой. 18% опрошенных отмечают наличие более или менее серьезных проблем, связанных с нехваткой специализированных образовательных программ по развитию бизнеса.

Качество таких образовательных программ оценивается достаточно высоко: 39% опрошенных предпринимателей оценивают его выше среднего. С ними были бы не согласны 23% представителей производственных МСБ, полагающих, что качество образовательных программ плохо отвечает потребностям их бизнеса. Важно отметить, что 38% участников исследования не смогли прокомментировать вопросы, связанные с доступностью и качеством образовательных программ, что показывает низкую осведомленность компаний о существующих возможностях в области повышения квалификации.

Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)



Низкая доступность финансовых
ресурсов – одна из ключевых про-
блем бизнес-климата

для российского малого и среднего бизнеса. Причем чем больше период,
на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность
их получить.

Вероятно, не стоит говорить о хорошем качестве специализированных образовательных программ по развитию бизнеса в российских регионах. С учетом пока еще невысокой конкурентоспособности отечественных производственных малых и средних компаний в национальном и международном масштабе, можно говорить о низкой потребности предпринимателей в качественных образовательных программах. Сейчас многие предприниматели-производственники или не испытывают по-

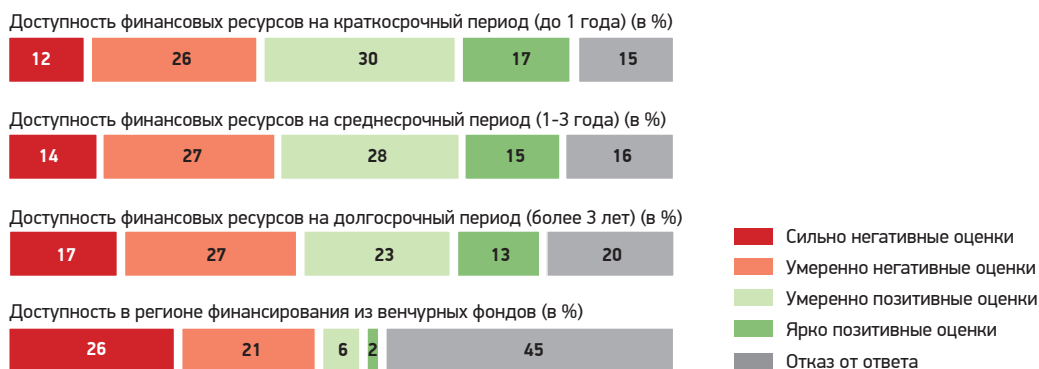
требности в дополнительном образовании, или просто не знают, что такое хорошие образовательные программы. В результате те образовательные продукты, которые представлены на рынке в настоящее время, получают высокую оценку не всегда заслуженно. Спрос на более качественные образовательные программы может повыситься, если произойдет рост конкурентоспособности и повышение технологического уровня отечественного малого и среднего производственного бизнеса.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Низкая доступность финансовых ресурсов – одна из ключевых проблем для малого и среднего бизнеса в производстве. Причем чем больше период, на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность их получить. Получение краткосрочного (до 1 года) кредита сопряжено со значитель-

ными трудностями для 26% компаний, еще для 12% компаний это «практически невозможно» (см. рис. 2.6). Кредит на срок от 1 до 3 лет привлечь «достаточно сложно», по мнению 27% респондентов, «практически невозможно» – по оценке 14%. Что касается долгосрочных кредитов (на срок свыше 3 лет), то тут негативных

Рисунок 2.6
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ



оценок еще больше: «достаточно сложно» – 27% и «практически невозможно» – 17%.

С точки зрения опрошенных, доступность венчурного финансирования в их регионе крайне низка (вопрос касался ситуации в регионе вообще и не был связан с компанией респондента). Лишь 8% руководителей компа-

ний полагают, что в их регионе реально привлечь деньги из венчурных фондов под рискованные бизнес-проекты. Почти половина (45%) опрошенных не смогли прокомментировать ситуацию, а оставшиеся 47% участников опроса заявляют, что получить венчурное финансирование довольно сложно или невозможно.

Общий уровень административных барьеров: **обременительность/необременительность** для бизнеса



В целом 71% руководителей признают наличие административных барьеров

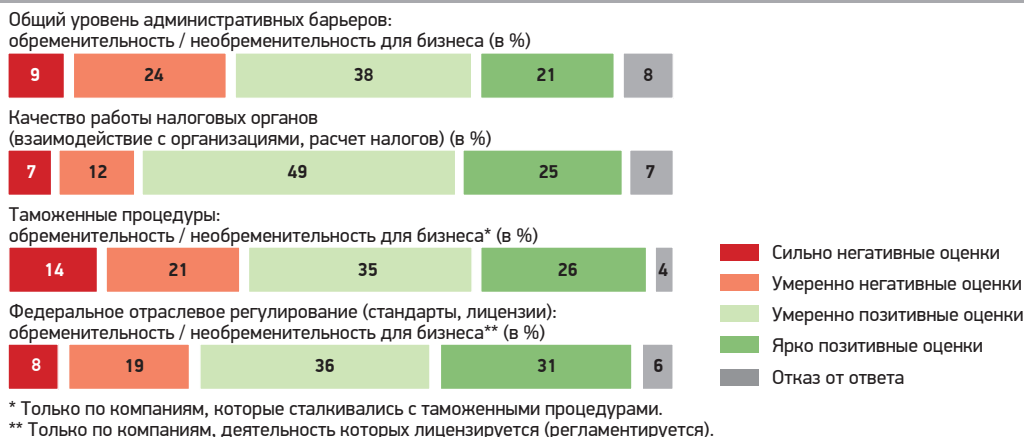
в их регионах. При этом, говоря об уровне административных барьеров и их влиянии на бизнес, более трети респондентов высказывают негативные оценки. Однако, несмотря на знакомство практически всех предпринимателей с административными барьерами, многие предприниматели не воспринимают их как существенные препятствия.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ

При ответе на вопрос об уровне административных барьеров и их влиянии на бизнес, треть респондентов высказывают негативные оценки. Так, 24% руководителей малых и средних производственных компаний оценивают уровень административных барьеров как «достаточно высокий» и говорят об обременительности для бизнеса тех препятствий, которые государственные службы создают ввиду неэффективной работы, плохого законодательства или избыточного «рвения»

при проверках (см. рис. 2.7). Для 9% компаний уровень является «крайне высоким», их руководители говорят о том, что административные барьеры «душат бизнес». Более позитивный взгляд демонстрируют 38% респондентов: по их мнению, административные барьеры есть, но их уровень невысок и они не слишком обременительны для бизнеса. И лишь 21% малых и средних компаний вообще не сталкиваются с административными барьерами в своих регионах.

Рисунок 2.7
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ



Несмотря на то что большинство предпринимателей сталкивались с административными барьерами, они часто не воспринимают их как существенные препятствия. Формируется своего рода «привыкание» к административным барьерам: если уж малому предприятию посчастливилось «стартовать», успешно организовать свой бизнес и выжить на начальном этапе, то затем «административные барьеры» становятся не самой большой проблемой для бизнеса: по сути, бизнес к ним приспосабливается и начинает воспринимать скорее как особенность, а не как проблему бизнес-среды. Кроме того, для большого числа малых предприятий гораздо острее стоят другие проблемы, например связанные с налогами, нехваткой кадров, отсутствием финансовых ресурсов для развития бизнеса и т.п.

Хотя взаимодействие бизнеса и налоговых органов часто перетекает в сферу публичных скандалов, на практике бизнес благосклонно оценивает качество работы налоговых органов в вопросах взаимодействия с организациями и расчета налогов. Важно отметить, что данный вопрос не затрагивает такую «болезненную» для бизнеса тему, как само налоговое законодательство. Профессиональную работу налоговых органов называют 25% респондентов, еще 49% опрошенных

руководителей отмечают лишь отдельные недостатки и в целом удовлетворены. 12% руководителей отмечают значительное количество недостатков в работе налоговых служб, а 7% респондентов видят очень много недостатков: по их мнению, работа налоговых органов в нынешнем виде препятствует нормальному функционированию бизнеса.

Для многих малых и средних предприятий введение упрощенной системы налогообложения стало буквально спасением от проблем налогового администрирования. Но производственные малые и средние компании по-прежнему вынуждены работать по обычной системе налогообложения. Зачастую именно они являются основным источником недовольства, поскольку в полной мере испытывают на себе все несовершенства налогового администрирования.

Таможенные процедуры являются источником недовольства для многих компаний, которым когда-либо приходилось заниматься экспортными или импортными операциями. Оценить работу таможни в рамках опроса предлагалось только тем компаниям, которые в своей работе с ней сталкиваются. Так, 21% компаний видит много недостатков в существующих процедурах ввоза-вывоза товаров, а 14% компаний высказывают еще более рез-

кое недовольство, заявляя, что таможенные процедуры «крайне проблемны» для бизнеса. Отдельные недостатки в таможенных процедурах, не являющиеся источниками проблем для компаний, отмечают 35% руководителей. Еще 26% респондентов никаких проблем и недостатков, связанных с процедурами ввоза и вывоза товаров, не отмечают.

При оценке федерального отрасле-

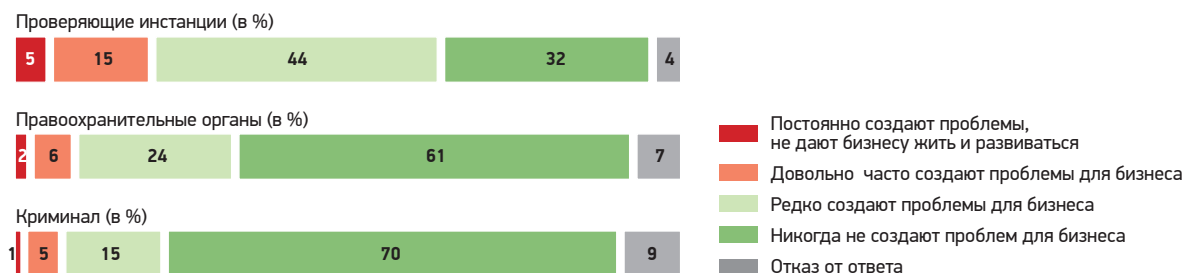
вого регулирования респонденты были существенно более благосклонны. Две трети компаний (67%) не отмечают особо серьезных проблем в вопросах, связанных со стандартами, лицензиями и т.п. И все же 27% компаний сталкиваются с недостатками существующего федерального отраслевого регулирования и ощущают его обременительность для бизнеса.

ИСТОЧНИКИ ПРОБЛЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА

В целом проверки являются достаточно болезненной темой для респондентов. Так, работа проверяющих инстанций (пожарной инспекции, санэпиднадзора и т.п.) с той или иной периодичностью создает проблемы для большинства представителей малого и среднего бизнеса: для 44% компаний это происходит довольно редко, для 15% – часто, а 5% страдают от проверок постоянно (см. рис. 2.8). И лишь около трети респондентов (32%) заявляют, что никогда работа проверяющих инстанций не создавала проблем для их бизнеса.

Интересно мнение участников опроса, в соответствии с которым бизнес в их регионе чаще страдает от правоохранительных органов, чем от криминальных структур. Так, в общей сложности 32% участников опроса заявляют, что правоохранительные органы создают проблемы для бизнеса в регионе (мнения расходятся только по вопросу, как часто это происходит). Отвечая на аналогичный вопрос про криминал, в полтора раза меньшее число респондентов (21%) дали негативные оценки.

Рисунок 2.8
ИСТОЧНИКИ ПРОБЛЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА



КОРРУПЦИЯ

В целом распространенность коррупции в своих регионах руководители малых и средних компаний в секторе обрабатывающих производств оценивают как достаточно высокую, являющуюся важным барьером для бизнеса. 12% респондентов характеризуют уровень коррупции как «крайне высокий, не дающий бизнесу жить и развиваться», 23% заявляют, что уровень «достаточно высокий, и коррупция обременительна для бизнеса», еще 25% признают существование коррупции, однако не расценивают ее как барьер для бизнеса (см. рис. 2.9). Более четверти участников опроса из числа предпринимателей-производственников вообще предпочли отказаться от ответа на этот «чувствительный» вопрос, и лишь 13% компаний заявили, что не наблюдают в своем регионе такого явления, как коррупция.

Коррупция, как и административные барьеры, часто оценивается руководителями ком-

паний как неизбежный фактор реального мира. По мнению многих предпринимателей, «дополнительные статьи», связанные с незаконными выплатами, не влияют на конкурентоспособность отдельно взятой компании на внутреннем рынке, т.к. все существуют примерно в равных условиях. В результате коррупция принимается как данность, а незаконные выплаты уже давно стали статьями издержек для многих компаний.

Для более глубокого анализа темы коррупции участникам опроса было предложено оценить «коррупционность» разных ситуаций, при которых бизнесу приходится общаться с государственными органами. Респондентов просили отметить те сферы, в которых коррупция стала, по их мнению, «обычным явлением». Важно отметить, что цифры, представленные на рисунке 2.9, могли бы быть и выше, если бы часть «осторожных» респондентов не уклонилась от ответа.

Рисунок 2.9
УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ



* Здесь и далее указана доля респондентов, выбравших ответ «Коррупция в этой ситуации – обычное явление».

Чаще всего коррупционные ситуации возникают, когда компании пытаются получить доступ к государственному и муниципальному заказу. Свыше 30% руководителей отметили, что коррупция стала неотъемлемой частью этой сферы.

Интересно отметить, что варианты «Прохождение проверок», «Выделение земли», «Подключение к инфраструктуре» и «Получение государственной поддержки» получили одинаково высокие доли в ответах (примерно по четверти респондентов).

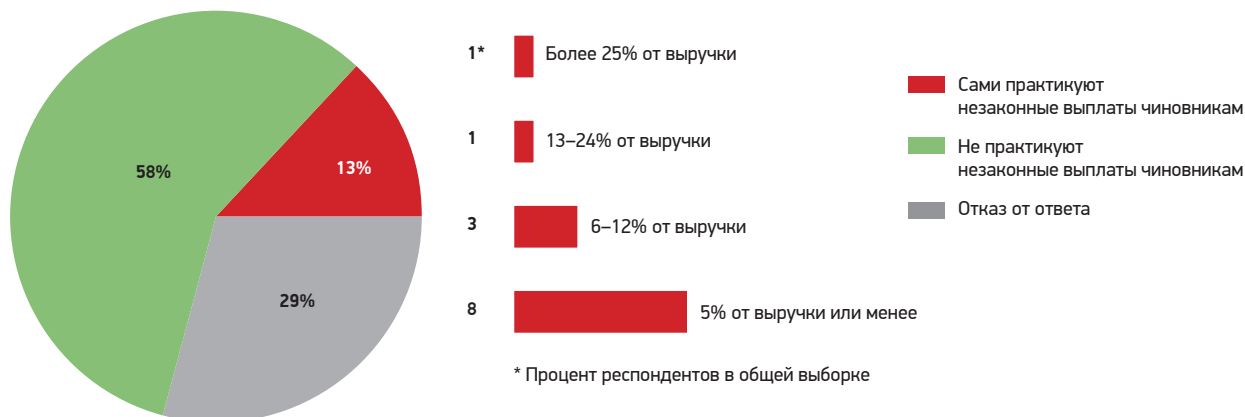
Меньше негативных оценок получили «Техрегулирование», «Судебные процессы», «Прохождение таможенных процедур», «Расчет и уплата налогов», «Наем иностранной рабочей силы». Коррупционными эти сферы назвали менее 20% малых и средних производственных компаний.

Получение информации от руководителей компаний еще более осложняется, когда участники опроса просят ответить, как кон-

кретно в их компаниях обстоят дела с практикой неформальных выплат чиновникам. Доля отказавшихся отвечать на этот вопрос приближается к трети. Тот факт, что респонденты предпочитают уйти от ответа при наличии варианта «неформальные выплаты чиновникам наша компания не практикует», позволяет предположить, что результаты опроса дают куда более благоприятную картину в сравнении с той, что существует в действительности.

В соответствии с результатами опроса 13% респондентов откровенно признают, что их компании практикуют неформальные выплаты чиновникам: разнообразные «поборы», «откаты» и «благодарности» (см. рис. 2.10). 57% компаний заявляют, что взятки чиновникам не дают. Среди тех, кто «платит», преобладают компании, в выручке которых доля взяток не превышает 5%. Однако существуют и такие компании (всего около 1% от числа опрошенных производственных МСБ), по признанию которых, на взятки уходит более четверти выручки.

Рисунок 2.10
НЕЗАКОННЫЕ ВЫПЛАТЫ ЧИНОВНИКАМ



Качество производственного оборудования: **морально устаревшее/современное**



По данным исследования, каждая четвертая компания использует устаревшее оборудование,

при этом 21% руководителей охарактеризовали свое оборудование как «умеренно устаревшее», а 7% признали, что их оборудование «морально устаревшее, на каком уже почти никто в мире не работает».

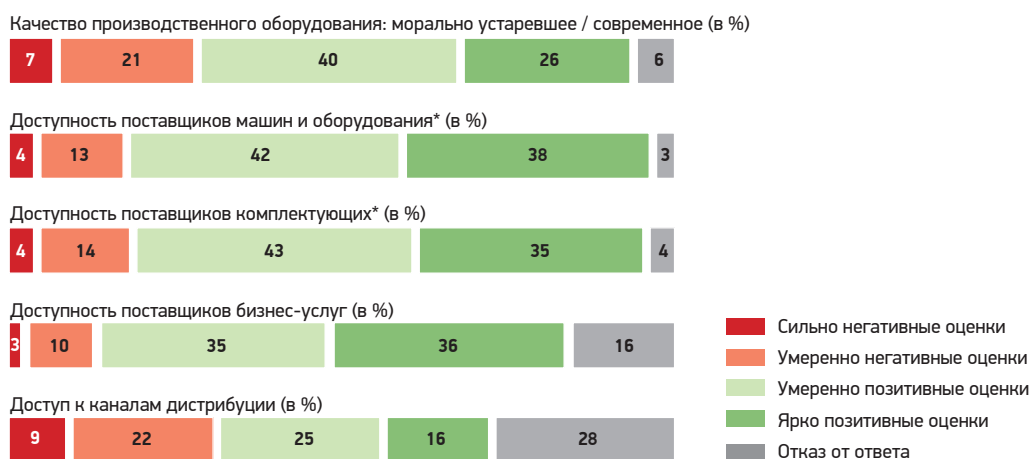
ОБОРУДОВАНИЕ, СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ И ДОСТУП К РЫНКУ

По данным исследования, каждая четвертая компания использует устаревшее оборудование: при этом 21% руководителей охарактеризовали свое оборудование как «умеренно устаревшее», а 7% признали, что их оборудование «морально устаревшее, на каком уже почти никто в мире не работает» (см. рис. 2.11). Около половины (40%) компаний работают на оборудовании «не самом современном, однако используемом в мире достаточно широко». И еще четверть компаний (26%) может похвастаться использованием «самого современного оборудования из существующего на сегодняшний день в мире».

При этом доступность поставщиков ма-

шин и оборудования не является причиной отсутствия модернизации на производстве. При поиске поставщиков машин и оборудования 80% малых и средних производственных компаний не сталкиваются с трудностям вообще или испытывают лишь небольшие сложности. Практически так же благоприятно обстоит ситуация и с доступностью поставщиков комплектующих и бизнес-услуг: для 78% компаний без особых сложностей происходит поиск поставщиков комплектующих, 71% позитивно оценивают доступность поставщиков бизнес-услуг. Доля крайне негативных оценок по вопросам о поставщиках варьируется от 2% до 4%.

Рисунок 2.11
ОБОРУДОВАНИЕ, ПОСТАВЩИКИ И ДОСТУП К РЫНКУ



* Только по компаниям, которым необходимы машины и оборудование или комплектующие для ведения бизнеса.

А вот получение возможности продавать свою продукцию – несколько более значимая проблема для малого и среднего бизнеса в обрабатывающем производстве. Например, барьеры при получении доступа к каналам дистрибуции (возможности продавать свою

продукцию через торговые сети, оптовые и розничные компании и других посредников) есть почти у трети компаний (31%). 41% компаний особых проблем с дистрибуцией не отмечает, а 28% компаний затруднились с ответом на вопрос или предпочли на него не отвечать.

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Так какие проблемы больше всего мешают бизнесу успешно развиваться? Участникам опроса предложили определить наиболее серьезные препятствия для развития их компаний. Вопрос позволял респонденту отметить в предложенном списке от одного до трех барьеров для развития; результаты получившегося «рейтинга препятствий» представлены на рисунке 2.12.

Самым главным препятствием для развития бизнеса является «Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда». Эту проблему в качестве одной из са-

мых серьезных назвали 47% малых и средних компаний. С приличным отрывом от нее, на втором месте, расположился «Высокий уровень налогов» (36%). Третье место в ограничении развития бизнеса у «Низкой доступности финансов» (отмечено 22% респондентов).

«Общий спад спроса в отрасли» становится все менее критическим по мере восстановления экономики после последнего кризиса, на него ссылается лишь около 18% респондентов. Интересно, что следующие препятствия в представленном «антирейтинге» так или иначе характеризуют качество государственного

Внимание региональных администраций **к вопросам развития МСБ**



Каждая четвертая из опрошенных компаний участвует в какой-либо программе

поддержки предпринимательства и малого, и среднего бизнеса, реализуемой региональными властями. При этом большинство компаний-участников ощущают пользу, которую им дает участие в программах.

Рисунок 2.12
НАИБОЛЕЕ СЕРЬЕЗНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



* Сумма ответов превышает 100%: респондент мог отметить ДО ТРЕХ позиций.

управления (в то время как барьеры-лидеры в большей степени можно охарактеризовать как факторы рынка). Так, 5-е место занимает «Несправедливая конкуренция»: 17% компаний отметили в качестве одного из трех наиболее серьезных для своего развития барьеров ситуацию, когда некоторые компании оказыва-

ются в привилегированном положении. Для 8% компаний серьезнейшим препятствием является коррупция. Кстати, недобросовестные чиновники вредят бизнесу гораздо сильнее, чем, например, криминальные группы (их в качестве серьезного препятствия назвал 1% опрошенных).

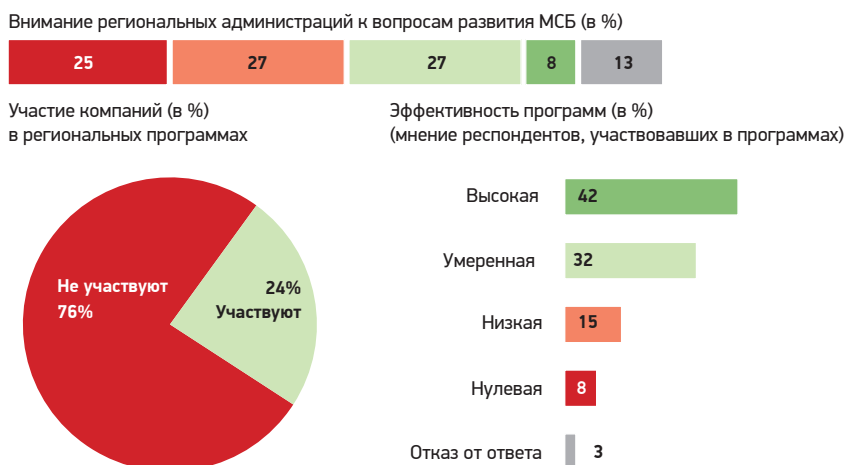
ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ

Предполагается, что устранению препятствий для развития малого и среднего бизнеса в производстве должна способствовать успешная реализация политики по его поддержке, в том числе на региональном и муниципальном уровне. К сожалению, в настоящий момент работа региональных и местных властей по вопросам развития малого и среднего бизнеса и предпринимательства оценивается самим бизнесом очень сдержанно, хотя нередко это объясняется инертностью бизнеса, сложившимися стере-

отипами и неготовностью к реальному участию в программах поддержки.

Производственный бизнес оценивает внимание власти к развитию предпринимательства и МСБ как достаточно низкое (см. рис. 2.13). 25% участников опроса заявляют, что администрация региона не уделяет никакого внимания развитию малого и среднего бизнеса, еще 27% респондентов считают, что «внимания уделяется мало». 27% руководителей компаний предпочли дать менее строгие оценки: по их мнению,

Рисунок 2.13
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСП



«внимание уделяется, хотя не всегда достаточно». И лишь 8% компаний ощущают, что «развитие малого и среднего бизнеса в их регионе – приоритет для региональной администрации».

Только одна из четырех опрошенных компаний участвовала в региональных программах развития малого и среднего предпринимательства. При этом большинство опрошенных, принимавших участие в таких программах, положительно оценивают их эффективность: 42% – как высокую, 32% – как умеренную. Тем не менее 23% руководителей малых и средних производственных компаний оценили эффективность таких программ как низкую или нулевую.

Согласно опросу, внимание местных властей к вопросам развития МСБ в городах-миллионниках такое же низкое, как и на уровне регионов. 26% респондентов из числа производственных компаний полагают, что местные администрации не уделяют никакого внима-

ния развитию МСБ, и еще 32% опрошенных полагают, что внимания уделяется мало. Позитивных оценок при этом всего 31%.

В муниципальные программы поддержки в российских городах-миллионниках вовлечена относительно малая доля компаний. Примерно 21% участников опроса в городах из числа производственных МСБ ответили утвердительно на вопрос об участии в муниципальной программе поддержки. Что касается соотношения «довольных» и «недовольных» участников программ, то оно очень похоже на соотношение мнений по вопросу об эффективности региональных программ поддержки. «Очень полезными» муниципальные программы назвали 49% их участников, «умеренно полезными» – 26%. О низкой эффективности программ заявляют 7% компаний, а 14% компаний не смогли извлечь вообще никакой пользы для своего бизнеса из участия в муниципальной программе поддержки в городе-миллионнике.

4

**ДОСТУП
К ФИНАНСИРОВАНИЮ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Ограниченную доступность финансовых ресурсов сегодня можно назвать одной из основных проблем производственного малого и среднего бизнеса в России, причем эта тенденция сохраняется в течение длительного времени, несмотря на все призывы правительства сделать финансы более доступными для МСБ. В этом году доступ к финансированию был выбран в качестве специальной темы для более подробного исследования. В частности, были проанализированы цели использования заемного финансирования, источники его получения и препятствия при его получении. При этом результаты по России сопоставлялись с аналогичными результатами по 27 странам Евросоюза.

Анализ целей использования кредита показывает, что чаще всего российскими производственными МСБ полученные кредиты используются на инвестиционные цели: покупку оборудования, транспортных средств, земли, строительство или ремонт зданий и сооружений (55%). На финансирование оборотного капитала используется существенно меньшее число заимствований (47%). На другие цели развития бизнеса, в том числе на маркетин-

говые мероприятия, на развитие продуктов и обучение персонала, а также на приобретение других компаний, используется менее чем по 10% привлеченных кредитов (см. рис. 3.1).

Можно сопоставить результаты опроса российских малых и средних компаний в секторе обрабатывающих производств с результатами прошлогоднего европейского опроса компаний, в рамках которого было опрошено более 12 тыс. руководителей МСБ в 27 странах Евросоюза. Как показывает сравнение, цели использования привлеченных средств во многом совпадают для России и стран ЕС, хотя есть и различия. Так, российские компании в два раза чаще используют кредитные средства для продвижения продукции на рынке, а также для разработки новой продукции. При этом предприятия Евросоюза намного чаще (в четыре раза) используют кредитные средства для финансирования слияний и поглощений, что может быть связано с относительно высокой зрелостью основных рынков, на которых работают европейские малые и средние фирмы, и ограниченным потенциалом роста европейских компаний на собственной основе.

Рисунок 3.1
ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КРЕДИТНЫХ СРЕДСТВ



* Сумма ответов превышает 100%: респондент мог отметить несколько позиций.
Результаты опроса в России приводятся по МСБ в секторе обрабатывающего производства, в странах Евросоюза – по всем отраслям.

Как показывают результаты анализа, самым популярным источником капитала для российских производственных малых и средних компаний (27%) является банковский кредит (см. рис. 3.2). Большое значение имеют и такие источники, как заимствования от родственников, друзей, других компаний,

названные 19% опрошенных, а также коммерческий кредит. Такие уже не новые для России инструменты, как лизинг, факторинг, покупка в рассрочку, кредитные линии для компании, овердрафт, субсидированные банковские кредиты или гранты, пока не являются популярными.

Рисунок 3.2
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ:
МСБ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ



Рисунок 3.3
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ:
РОССИЯ И СТРАНЫ ЕВРОСОЮЗА

Вышеперечисленные инструменты, по сравнению со странами Евросоюза, в России применяются в 2–4 раза реже (см. рис. 3.3). Например, согласно опросу, кредитные линии и овердрафты используют в странах ЕС

40% компаний-МСБ, а в России всего 11%. При этом популярность заимствований от родственников, друзей и других компаний в России существенно выше (19% против 13%).

Доля компаний, пользовавшихся соответствующим источником финансирования за последние 6 месяцев, %



Доминирующая доля малых и средних предприятий избегает привлечения кредитных источников финансирования бизнеса: за последние полгода более 60% компаний не обращались за кредитом по причине достаточности внутренних фондов компании (30%) или по ряду других причин (32%). Только каждая четвертая компания показала активность в вопросе привлечения кредитного финансирования, подав одну (15%) или несколько (10%) заявок на кредит. В 5% случаев причиной неподдачи заявки на кредит стала высокая оценка вероятности отказа в его предоставлении (см. рис. 3.4).

Важно отметить, что, по сравнению со странами ЕС, в России относительно низкая доля тех, кто не подавал заявку на кредит вследствие достаточности внутренних фондов компании. В странах Евросоюза более половины (52%) компаний отмечают, что им достаточно внутренних источников для финансирования своего развития. В то же время доля тех, кто не подавал заявку по другим причинам, в России существенно выше по сравнению со странами ЕС. Это может свидетельствовать о существовании неудовлетворенного спроса на кредитные средства среди российских малых и средних компаний.

Рисунок 3.4
РЕШЕНИЯ ОБ ОБРАЩЕНИИ ЗА КРЕДИТОМ



Для большинства компаний результатом подачи заявки на получение кредита было ее удовлетворение в полном объеме (59%) или почти полностью, на 75–99% от объема запрашиваемого займа (8%). Частичное удовлетворение заявки на кредит, в размере менее 75% от запрошенной суммы, имело место в 7% случаев. Только каждая шестая заявка на кредит от производственных малых и средних предприятий (17%) оказывается отклоненной банком (см. рис. 3.5).

Однако по итогам международных сопоставлений можно сделать вывод, что банки в России в полтора раза чаще, чем в Евросоюзе, отклоняют заявки на предоставление кредита. Среди возможных причин можно назвать более жесткие условия кредитования, более строгие методы отбора заявок из-за высоких рисков кредитования малого и среднего бизнеса либо более низкое качество заявок, в том числе в части обоснования необходимости кредита.

Рисунок 3.5
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЗАЯВКИ
НА ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА



Интересно, что при этом размеры кредитов для производственных малых и средних компаний в России в среднем сравнительно небольшие. Так, согласно результатам опроса, почти в половине случаев размер займа для производственных МСБ в России составляет

менее 1 млн руб., более четверти займов – менее полумиллиона (см. рис. 3.6). Кредиты размером от 4 до 40 млн руб. получили 21% предприятий. Крупные займы – свыше 40 млн руб. – привлекают лишь 4% малых и средних производственных предприятий.

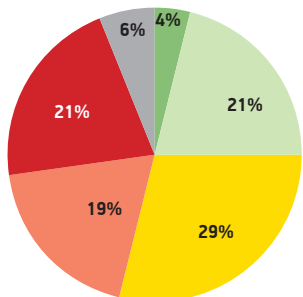
Сравнивая Россию со странами ЕС, легко заметить крайне малый размер кредитов, которые получают наши компании, по сравнению с кредитами в странах ЕС. Действительно, доля компаний, получивших крупные

кредиты (размером свыше 40 млн руб. после конвертирования), в странах ЕС выше в три раза, а доля получивших небольшие кредиты (менее 1 млн руб.) ниже в два раза.

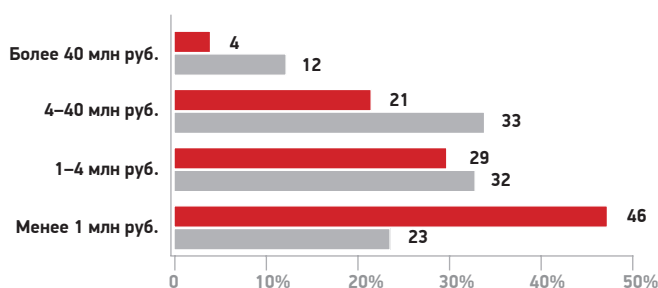
Рисунок 3.6
РАЗМЕР ЗАИМСТВОВАНИЯ

Размер последнего заимствования, полученного компанией за последние 2 года, %

МСБ в российских регионах



Россия и страны Евросоюза



■ Более 40 млн руб. ■ 501 тыс. – 1 млн руб. ■ Россия (2012 г.)
■ 4-40 млн руб. ■ 100-500 тыс. руб. ■ ЕС-27 (2011 г.)
■ 1-4 млн руб. ■ Менее 100 тыс. руб.

Основным источником кредитного финансирования в России являются банки, услугами которых в вопросе привлечения займов пользуются две трети опрошенных (67%), однако значительна и доля заимствований, привлеченных из частных источников (20%). Около 12% составляет доля займов, получаемых из других источников (см. рис. 3.7).

абсолютным: 87% опрошенных пользуются их услугами для привлечения заимствований. Также достаточно низкой является доля кредитов от государственных организаций (9%). В отличие от России, в Евросоюзе доля тех, кто пользуется услугами друзей и родственников, крайне низка – всего 4%.

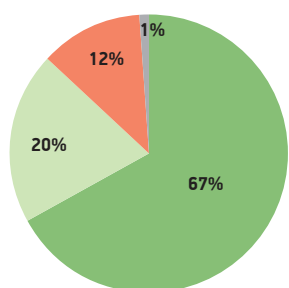
Интересно отметить, что относительно малые размеры займов и относительно высокая доля заимствований от друзей и род-

В странах ЕС доминирование банков как источника кредитных средств является

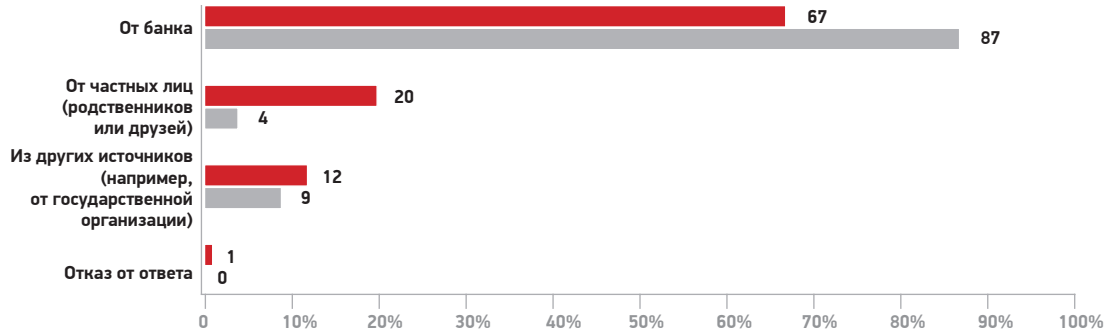
Рисунок 3.7
ИСТОЧНИКИ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Источник последнего заимствования, полученного компанией за последние 2 года, %

МСБ в российских регионах



Россия и страны Евросоюза



■ От банка ■ Россия (2012 г.)
■ От частных лиц (родственников или друзей) ■ ЕС-27 (2011 г.)
■ Из других источников (например, от государственной организации)

ственников в России тесно связаны друг с другом. С одной стороны, размеры займов, которые могут поступить от родственников и друзей, в среднем существенно ниже, чем размеры банковских займов. Поэтому компании, не имеющие возможности взять бан-

ковский кредит, вынуждены ограничивать размер заимствования. С другой стороны, имея потребность лишь в небольшом займе, компании могут выбирать друзей и родственников как более удобный и в конечном счете менее затратный способ кредитования.

Отвечая на вопрос о том, какое препятствие для получения финансирования является наиболее важным, ключевым препятствием опрошенные называют «неподъемно» высокие ставки по кредиту: почти половина (48%) респондентов отмечают это препятствие как самое существенное. Для многих других респондентов (22%) наиболее значительным барьером является невозможность представить необходимый залог для получения заемных средств. Какие-либо другие препятствия указывали в качестве важнейших всего 2% респондентов (см. рис. 3.8).

Интересно отметить, что в 2% случаев респонденты указывают на принципиальную невозможность получения заемных средств для развития их бизнеса, обусловленную тем, что соответствующий вид финансирования недоступен. Иначе говоря, необходимый продукт на локальном финансовом рынке не предлагается. Ослабление контроля над компанией наиболее существенным препятствием называют всего около 1% респондентов.

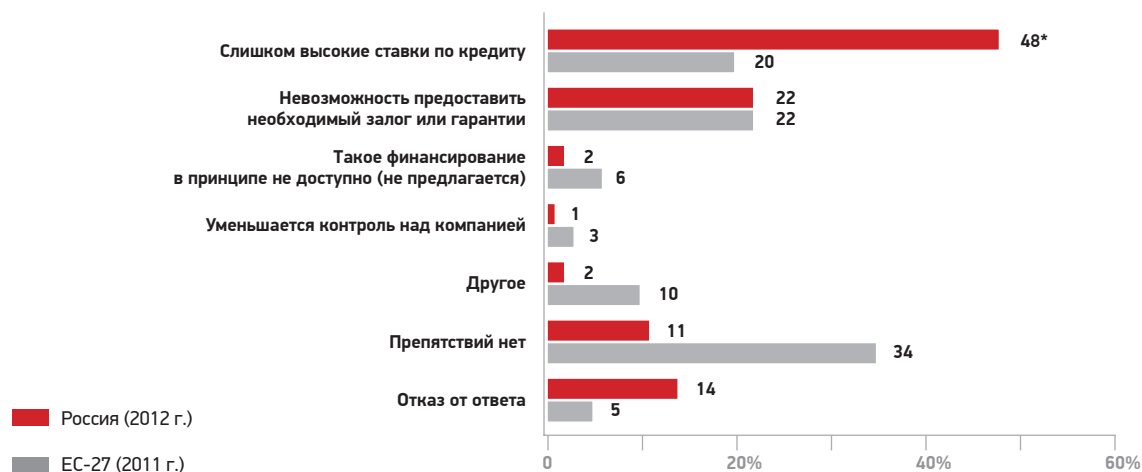
Сравнение России со странами ЕС показывает масштабность страновых барьеров, ограничивающих компании в привлечении

финансирования. Всего 11% российских предприятий – производственных МСБ не видят препятствий в этом важном деле, а в Евросоюзе таких компаний 35%, то есть в три раза больше.

То, что российские респонденты называют самым главным препятствием в получении финансирования, – слишком высокие ставки по кредиту – в странах ЕС ставят лишь на 2-е место, и лишь вдвое меньше респондентов выделяют данное препятствие в качестве ключевого. Оценки респондентов из России и Евросоюза совпадают, когда речь идет о залоге: почти для четверти (22%) респондентов данное препятствие является ключевым как в России, так и в европейских странах. Интересно отметить, что значительно реже, чем в Евросоюзе, российские МСБ отмечают, что необходимый им вид финансирования на рынке просто невозможно найти: 6% в странах Евросоюза по сравнению с 2% российских производственных компаний отмечают этот факт. Также значительно реже российские компании указывают на снижение контроля над собственной компанией как наиболее серьезное препятствие для получения финансирования.

Рисунок 3.8
КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ
ПОЛУЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Ключевые препятствия для получения заемного финансирования: Россия и страны Евросоюза (в %)



* В ЕС-27 – только по компаниям, которые ожидают роста бизнеса в ближайшие 2–3 года

Результаты опроса в России приводятся по МСБ в секторе обрабатывающего производства, в странах Евросоюза – по всем отраслям.

5

ОПИСАНИЕ
И МЕТОДОЛОГИЯ
ПРОЕКТА



Основная цель проекта состояла в том, чтобы оценить и сравнить условия для развития малого и среднего бизнеса в секторе обрабатывающих производств в российских регионах и предоставить практичный инструмент для повышения эффективности региональной и федеральной политики по стимулированию предпринимательства и развитию малого и среднего бизнеса.

Дополнительной целью проекта было оценить и сравнить условия для развития малого и среднего бизнеса в российских городах-миллионниках.

Проект выполнялся Евразийским институтом конкурентоспособности (Eurasia Competitiveness Institute) и консультационной компанией «Стратеджи Партнерс Групп» (Strategy Partners Group) по заказу «ОПОРЫ РОССИИ». В совместную рабочую группу от «ОПОРЫ РОССИИ» входили Сергей Борисов, Светлана Нугуманова, Андрей Шубин и Дмитрий Кущин. От Евразийского института конкурентоспособности и Strategy Partners Group в рабочую группу входили Алексей Праздничных, Сергей Лозинский, Екатерина Маранди, Никита Попов и Георгий Рыбальченко.

Проект состоял из четырех основных этапов:

1. Формирование системы факторов развития МСБ.
2. Проведение опроса.
3. Контроль качества опроса.
4. Подготовка рейтингов и анализ результатов.

1. Формирование системы факторов развития МСБ

Существуют три основных фактора, влияющих на развитие малого и среднего бизнеса и повышение его доли в экономике регионов:

1. Условия спроса в регионе.
2. Специфика отраслевой структуры экономики региона.
3. Региональный бизнес-климат.

Первые два фактора можно охарактеризовать как «базовые», т.е. наиболее сложно поддающиеся влиянию, в части своей доставшиеся региону «в наследство», существующие как данность. Что касается третьего фактора – регионального бизнес-климата, то именно он в большей степени может определяться политической региональных властей, а его качество может служить одной из оценок эффективности работы региональных администраций.

Региональный бизнес-климат представляет собой совокупность условий, влияющих на возникновение и развитие бизнеса в регионе, это своего рода среда, в которой рождается и

растет компания. От того, насколько эта среда благоприятна, во многом зависит количество вновь создающихся компаний и успешность развития существующих компаний. В бизнес-климате выделяются такие сферы, как человеческие ресурсы, земля и недвижимость, инфраструктура, финансовые ресурсы, административное регулирование и ряд других.

Основу данного проекта составляют результаты масштабного опроса руководящих сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Для формирования анкеты и проведения опроса на предприятиях в российских регионах использовалась протестированная ранее модель из 7 групп факторов, определяющих качество бизнес-климата для развития малых и средних компаний в регионе. В соответствии с этими группами факторов основными темами анкеты стали:

1. Доступ к рынку и условия конкуренции.
2. Человеческие ресурсы и навыки.
3. Финансовые ресурсы.
4. Инфраструктура.
5. Технологический потенциал.
6. Административное регулирование и барьеры.
7. Система поставщиков.

«Доступ к рынку и условия конкуренции» – фактор, определяющий барьеры для сбыта продукции, для получения сырья, материалов и комплектующих, а также условия конкуренции между компаниями. Зависит в том числе от качества антимонопольного регулирования.

«Человеческие ресурсы и навыки» – это в первую очередь доступность и профессиональный уровень кадров для бизнеса, а также наличие специальных программ по развитию бизнеса, которые повышают квалификацию предпринимателей и позволяют им минимизировать риски. Политика в области образования (как среднего, так и высшего) также серьезно влияет на общую грамотность в области предпринимательства и на мотивацию открывать свое дело.

«Финансовые ресурсы» – фактор, объединяющий доступность финансов на всех стадиях развития фирмы – от запуска до инвестиций в оборудование и помещения. Роль государства – в создании финансовой среды, благоприятной для бизнеса на всех этапах его роста и при любых уровнях риска. К рычагам государства по развитию этой сферы можно отнести налоговую политику, денежно-кредитную систему, деятельность специализированных государственных фондов и поддержку венчурных фондов.

«Инфраструктура» – это производственные, офисные, выставочные помещения (их

доступность и качество), транспортно-логистическая инфраструктура (пути перемещения, места, способы хранения и обработки грузов), энергетическая инфраструктура, а также специализированная бизнес-инфраструктура (бизнес-инкубаторы, промышленные парки и др.).

«Технологический потенциал» компаний и кластеров – уровень производственных технологий и продукции и услуг компаний, возможности для адаптации современных технологий, а также технологический и инновационный потенциал отраслевых кластеров.

«Качество административного регулирования» имеет два уровня. Первый – общие административные барьеры. Второй уровень – отраслевой. В каждой отрасли действует собственное регулирование, есть набор определенных стандартов – от них зависит, насколько легко начать собственное дело и развить его.

«Система поставщиков» включает в себя доступность поставщиков разного типа, в том числе специализированных услуг.

После проведения опроса в регионах модель 7 факторов была статистически протестирована с использованием полученных данных, и по результатам анализа были сделаны выводы об адекватности и устойчивости модели.

2. Проведение опроса

В рамках проекта было опрошено более 6 000 респондентов в 40 регионах. Опрос осуществлялся методом телефонного интервью. В опросе могли принять участие только собственники или руководящие сотрудники компаний (генеральные директора, первые заместители).

Выборка между регионами определялась исходя из общего количества малых и сред-

них предприятий в экономике региона.

При формировании квот по секторам экономики упор был сделан на МСП из производственного сектора (см. рис. 4.1), поскольку в свете поставленных перед исследованием задач мнения и оценки респондентов из этого сектора представляются наиболее ценными. Как видно из рисунка, распределение квот по укрупненным секторам экономики (производство, инфраструктура, услуги) едино для всех 40 регионов – участников опроса, однако для каждого региона внутри каждого сектора индивидуально заданы ориентиры по количеству респондентов, относящихся к разным видам экономической деятельности. Таким образом, для каждого региона внутри каждого сектора выборка предприятий была сформирована таким образом, чтобы соответствовать особенностям структуры региональной экономики.

Что касается «географического покрытия» при проведении опроса, то и здесь для каждого региона-участника был разработан свой набор ориентиров: во-первых, опрос проводился во всех городах региона с населением более 100 тыс. человек, во-вторых, опросом обязательно должны были быть охвачены еще не менее 3 населенных пунктов региона и всего не менее 5 населенных пунктов¹ (исключение составляют г. Москва и г. Санкт-Петербург).

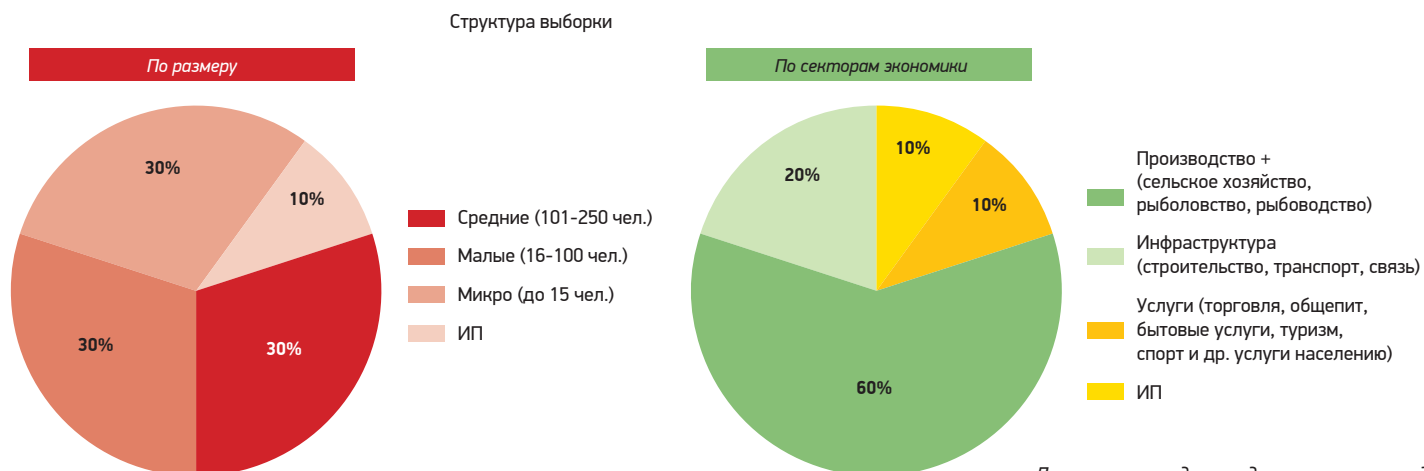
3. Контроль качества опроса

Контроль качества опроса включал в себя несколько этапов.

Анализ базы данных для выявления ошибок ввода данных, пробелов (пропусков), не-

¹ Для каждого региона количество охваченных опросом населенных пунктов задавалось индивидуально, исходя из географических особенностей региона.

Рисунок 4.1
СТРУКТУРА ВЫБОРКИ ОПРОСА
РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ



ПО ГЕОГРАФИИ – для каждого региона разработан индивидуальный набор ориентиров

Дополнительно для каждого региона и города разработан набор ориентиров по видам экономической деятельности

соответствия респондента заданию, дававшемуся опросной компании. На этом этапе происходит автоматизированный просмотр массива, при котором, в частности, выявляются компании с ОКВЭД, не соответствующим списку; респонденты, не являющиеся руководителями; явные совпадения или повторы записей в массиве; явные ошибки ввода данных и др.

Статистический анализ базы данных и обработка результатов по специальной методике с целью выявления «подозрительных» анкет. На этом этапе анализируются количественные характеристики каждой анкеты по отношению ко всем другим анкетам и каждого вопроса по отношению ко всем другим вопросам. Статистический анализ основан на расчете корреляций между всеми парами анкет, расчете количества совпадений между ними, расчете вероятности получения того или иного профиля ответов (в том числе количества ответов одного типа и количества «нестандартных» ответов) как в рамках одного региона, так и в рамках всего массива данных.

Далее проводился *подробный анализ базы данных с целью выявления отдельных «проблемных» вопросов и «нестандартных» ответов.*

По итогам контроля качества к окончательному анализу были приняты около 5600 анкет.

4. Подготовка рейтингов и анализ результатов

В ходе проекта был подготовлен детальный описательный анализ качества условий для развития малого и среднего бизнеса в секторе обрабатывающих производств в целом по 39 российским регионам, а также

рассчитаны рейтинги регионов и городов-миллионников по интегральному Индексу, слагаемым Индекса, а также отдельным индикаторам, входящим в состав Индекса.

Индекс представляет собой интегральную оценку качества условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств, для его расчета используются 5 слагаемых. Каждое из них имеет равный вес при формировании Индекса:

1. Недвижимость и инфраструктура.
2. Людские ресурсы.
3. Финансовые ресурсы.
4. Административный климат, безопасность и коррупция.
5. Система поставщиков.

Слагаемые состоят из индикаторов. Всего в формировании Индекса участвует 26 индикаторов. Все индикаторы представляют собой данные, полученные в результате опроса руководителей компаний. Для формирования каждого индикатора в равной пропорции использовались результаты текущего опроса малых и средних производственных компаний и результаты предыдущего опроса, если он ранее проводился в данном регионе (городе).

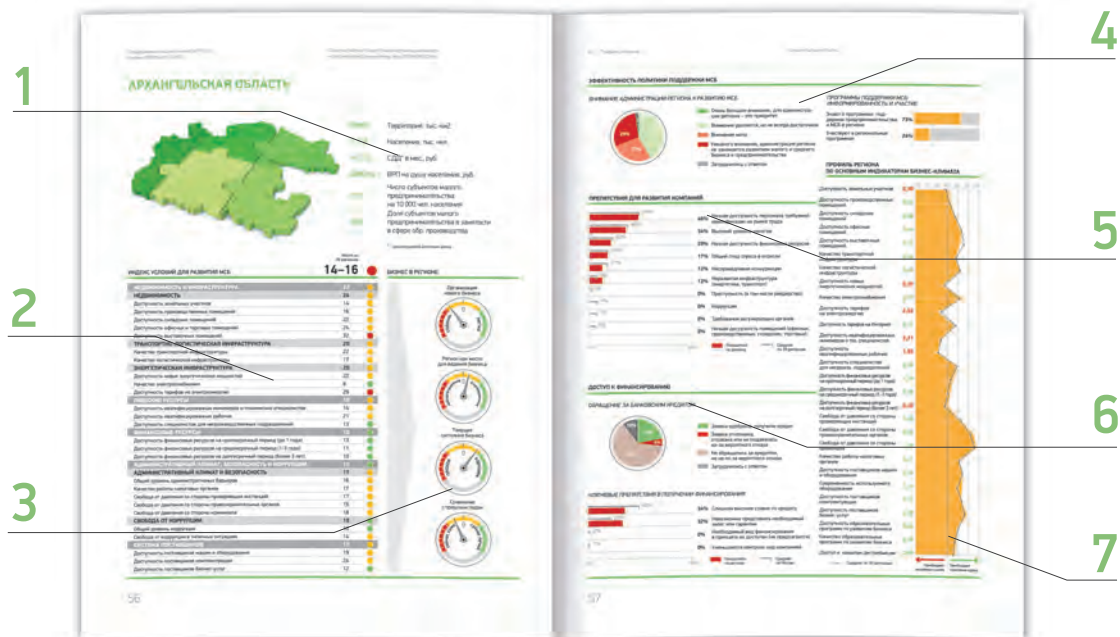
Два из пяти слагаемых были дополнительно разбиты на факторы, каждый из которых представляет собой группу индикаторов. Слагаемое «Недвижимость и инфраструктура» было разбито на три фактора, которым были присвоены одинаковые веса. Слагаемое «Административный климат, безопасность и коррупция» разбито на два самостоятельных фактора, которым были присвоены разные веса из-за различий в их объясняющей способности.

6

ПРОФИЛИ РЕГИОНОВ



КАК РАБОТАЮТ ПРОФИЛИ РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ



В следующих разделах представлены детализированные профили 39 регионов, вошедших в рейтинг регионов по Индексу условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств, а также профили 12 городов-миллионников – участников рейтинга городов. Москва и Санкт-Петербург, будучи и тем и другим, представлены в 2-х рейтингах раздела «Профили регионов».

1. Базовая статистика

В блоке содержится статистическая информация (преимущественно за 2011 г.) по ключевым показателям, представляющим интерес в свете данного проекта:

- площадь территории региона (города) в тыс. км²;
- численность населения в регионе (городе) в тыс. человек;
- плотность населения в тыс. человек на км² (только для городов);
- среднедушевые денежные доходы населения в месяц в рублях (только для регионов);
- ВРП на душу населения в рублях (только для регионов);
- число предприятий и организаций в расчете на 10 000 человек населения (только для городов);
- число субъектов малого предпринимательства на 10 000 человек населения (только для регионов);

- доля субъектов малого предпринимательства в занятости (только для регионов)

2. Индекс условий для развития МСБ

В блоке 2 профиля региона представлены рейтинговые позиции региона на фоне 39 участников рейтинга по интегральному индексу – Индексу условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств, а также по всем показателям, участвующим в формировании этого индекса (см. структуру индекса в разделе «Описание и методология проекта»). В аналогичном блоке профиля города показаны рейтинговые позиции города-миллионника на фоне 12 городов – участников рейтинга.

Для иллюстрации общей ситуации используется специальный знак – «светофор», цвет которого характеризует одну из трех позиций региона или города:

- зеленый цвет – регион по показателю входит в число 13 лидеров (город входит в четверку лидеров);
- желтый цвет – регион или город занимает срединное положение между лидирующими и отстающими участниками рейтинга;
- красный цвет – регион или город находится в нижней трети рейтинга.

3. Бизнес в регионе (городе)

Четыре индикатора дают общую оценку состояния бизнеса в регионе или городе:

- первый индикатор показывает сложность/простоту организации нового бизнеса в регионе (городе);
- второй индикатор дает оценку региону (городу) как месту для ведения бизнеса (неблагоприятное/благоприятное);
- третий индикатор показывает текущее состояние бизнеса (плохое/хорошее);
- четвертый индикатор сравнивает показатели текущего и прошлого года (стало хуже/лучше).

Необходимо отметить, что при оценке «организации нового бизнеса» и «региона (города) как места для ведения бизнеса» (первый и второй индикаторы) респонденты, по сути, выступали экспертами, поскольку говорили не об отдельно взятой компании, а о бизнесе в регионе или городе в целом. Что же касается характеристики «текущего состояния бизнеса» и показателей прошлых лет (третий и четвертый индикаторы), то эти оценки относятся к компаниям респондентов.

4. Эффективность политики поддержки МСБ¹

Представлены две диаграммы:

- диаграмма «Внимание администрации региона к развитию МСБ» в профиле региона показывает, как распределились мнения руководителей компаний о том, что региональные власти делают для развития малого и среднего бизнеса; в профиле города аналогичная диаграмма иллюстрирует «Внимание администрации города к развитию МСБ»;
- диаграмма «Программы поддержки МСБ: информированность и участие» показывает осведомленность руководителей компаний о существовании в их регионе (городе) программ поддержки и вовлеченность в такие программы.

5. Препятствия для развития компаний

На диаграмме показан ранжированный перечень препятствий для развития производственного малого и среднего бизнеса в

¹ В этом блоке, а также в блоках «Препятствия для развития компаний» и «Доступ к финансированию» в профиле по Липецкой области данные представлены по компаниям всех отраслей, так как на соответствующие вопросы было получено недостаточное количество ответов от производственных компаний.

регионе (городе). В ходе опроса респондентам предлагалось выделить из предложенного списка до трех факторов, ограничивающих развитие их бизнеса.

6. Доступ к финансированию

В блок входят две диаграммы:

- диаграмма «Обращения за банковским кредитом» показывает распределение ответов на вопросы о подаче заявки на финансирование и ее удовлетворении;
- диаграмма «Ключевые препятствия в получении финансирования» – своеобразный рейтинг проблем, усложняющих доступ компании к заемному финансированию.

Рейтинг для второй диаграммы составлен по количеству респондентов, полагающих, что на пути к получению займа (из любых источников) то или иное препятствие является в их регионе (городе) самым важным. На диаграмме при этом не отражены ответы респондентов, считающих, что для получения финансирования в их регионе (городе) нет препятствий, а также тех, кто отметил в качестве ключевых какие-либо другие препятствия.

7. Профиль региона (города) по основным индикаторам бизнес-климата

В отличие от блока 2, где указано относительное положение региона на фоне 39 участников рейтинга (или города-миллионника на фоне 12 городов рейтинга), в блоке 7 показаны абсолютные значения индикаторов, характеризующих региональный (городской) бизнес-климат для производственных малых и средних компаний. Значение каждого индикатора может варьироваться от 1 (самое плохое значение) до 4 (самое хорошее значение). Представлена информация по 28 индикаторам для регионов, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга, а также по 30 индикаторам – для других городов. По сравнению с первым блоком это расширенный перечень: сюда вошли и те индикаторы, которые не участвуют в формировании Индекса. Вместе с тем отдельные индикаторы Индекса в этот перечень не вошли.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



589,9	Территория, тыс. км ²
1 228	Население, тыс. чел.
19 310	СДД* в мес., руб.
289 310	ВРП на душу населения, руб.
277	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
20%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
14-16

Категория	Индекс	Состояние
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	22	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	24	●
Доступность земельных участков	14	●
Доступность производственных помещений	16	●
Доступность складских помещений	22	●
Доступность офисных и торговых помещений	24	●
Доступность выставочных помещений	32	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	20	●
Качество транспортной инфраструктуры	22	●
Качество логистической инфраструктуры	17	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	20	●
Доступность новых энергетических мощностей	22	●
Качество электроснабжения	8	●
Доступность тарифов на электроэнергию	29	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	15	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	14	●
Доступность квалифицированных рабочих	21	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	13	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	12	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	13	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	10	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	11	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	17	●
Общий уровень административных барьеров	16	●
Качество работы налоговых органов	17	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	17	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	15	●
Свобода от давления со стороны криминала	18	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	10	●
Общий уровень коррупции	10	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	14	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	17	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	19	●
Доступность поставщиков комплектующих	24	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	12	●

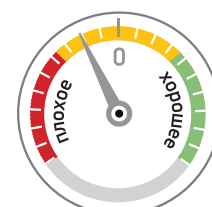
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



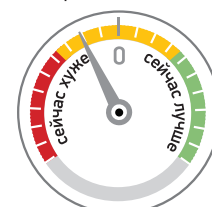
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

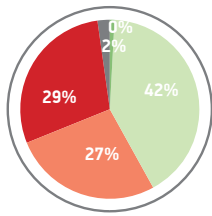


Сравнение с прошлым годом



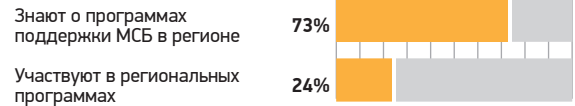
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



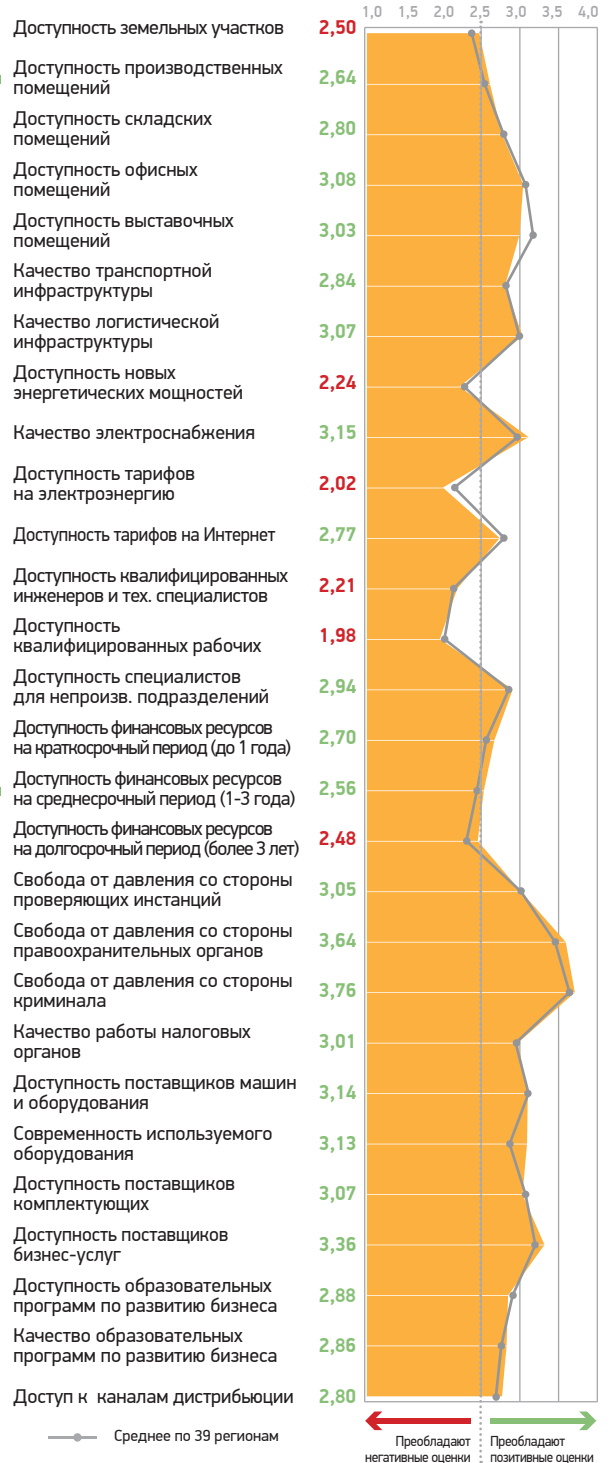
- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



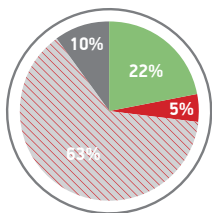
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



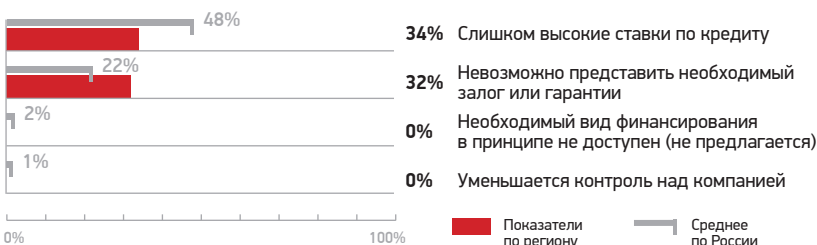
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



27,1	Территория, тыс. км ²
1 533	Население, тыс. чел.
16 839	СДД* в мес., руб.
259 173	ВРП на душу населения, руб.
330	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,8%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

8 ●

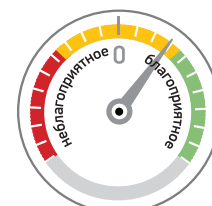
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	16	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	36	●
Доступность земельных участков	37	●
Доступность производственных помещений	39	●
Доступность складских помещений	33	●
Доступность офисных и торговых помещений	18	●
Доступность выставочных помещений	8	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Качество транспортной инфраструктуры	5	●
Качество логистической инфраструктуры	4	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
Доступность новых энергетических мощностей	14	●
Качество электроснабжения	6	●
Доступность тарифов на электроэнергию	23	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	6	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	9	●
Доступность квалифицированных рабочих	10	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	3	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	26	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	27	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	29	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	28	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	1	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	1	●
Общий уровень административных барьеров	1	●
Качество работы налоговых органов	1	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	3	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	1	●
Свобода от давления со стороны криминала	3	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	1	●
Общий уровень коррупции	1	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	3	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	19	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	21	●
Доступность поставщиков комплектующих	20	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	16	●

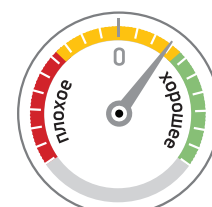
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



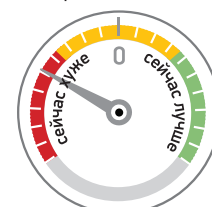
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

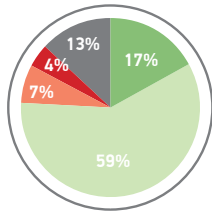


Сравнение с прошлым годом



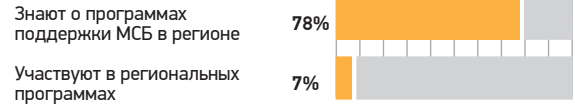
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



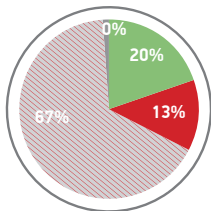
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



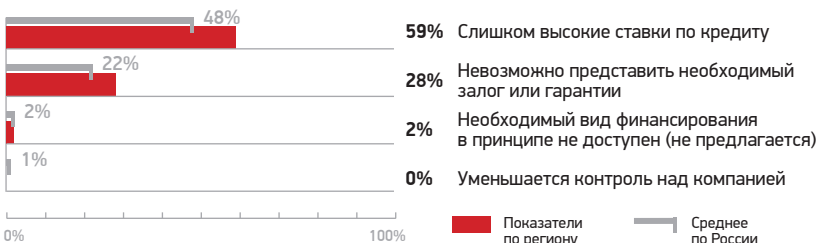
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



29,1	Территория, тыс. км ²
1 445	Население, тыс. чел.
12 424	СДД* в мес., руб.
151 252	ВРП на душу населения, руб.
343	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
27,3%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

17 ●

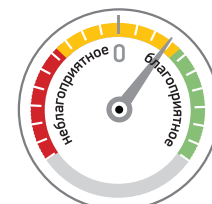
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	27	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	18	●
Доступность земельных участков	17	●
Доступность производственных помещений	23	●
Доступность складских помещений	15	●
Доступность офисных и торговых помещений	19	●
Доступность выставочных помещений	14	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	30	●
Качество транспортной инфраструктуры	29	●
Качество логистической инфраструктуры	31	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	27	●
Доступность новых энергетических мощностей	27	●
Качество электроснабжения	24	●
Доступность тарифов на электроэнергию	26	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	20	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	28	●
Доступность квалифицированных рабочих	28	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	9	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	18	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	15	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	17	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	22	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	4	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	10	●
Общий уровень административных барьеров	14	●
Качество работы налоговых органов	13	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	13	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	9	●
Свобода от давления со стороны криминала	16	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	5	●
Общий уровень коррупции	7	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	5	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	18	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	20	●
Доступность поставщиков комплектующих	14	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	25	●

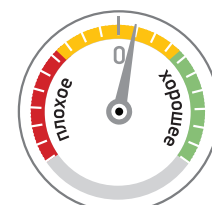
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



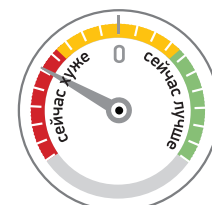
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

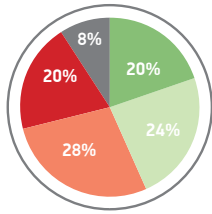


Сравнение с прошлым годом



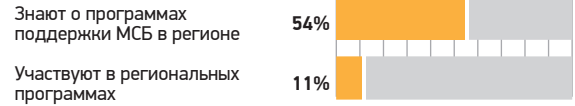
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



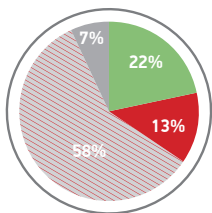
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



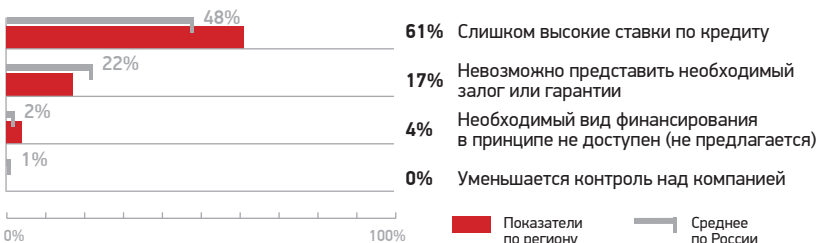
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 112,9 Территория, тыс. км²
- 2 611 Население, тыс. чел.
- 14 122 СДД* в мес., руб.
- 167 356 ВРП на душу населения, руб.
- 282 Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
- 16,1% Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

27



ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	31	
НЕДВИЖИМОСТЬ	23	
Доступность земельных участков	20	
Доступность производственных помещений	27	
Доступность складских помещений	37	
Доступность офисных и торговых помещений	13	
Доступность выставочных помещений	7	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	32	
Качество транспортной инфраструктуры	31	
Качество логистической инфраструктуры	34	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	32	
Доступность новых энергетических мощностей	34	
Качество электроснабжения	27	
Доступность тарифов на электроэнергию	28	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	24	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	20	
Доступность квалифицированных рабочих	22	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	25	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	23	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	25	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	23	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	19	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	35	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	35	
Общий уровень административных барьеров	38	
Качество работы налоговых органов	36	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	34	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	30	
Свобода от давления со стороны криминала	33	
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	34	
Общий уровень коррупции	36	
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	33	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	13	
Доступность поставщиков машин и оборудования	13	
Доступность поставщиков комплектующих	13	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	6	

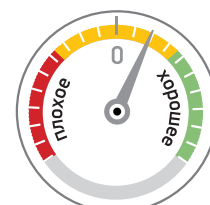
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



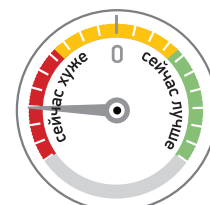
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

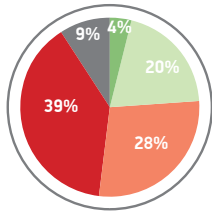


Сравнение с прошлым годом



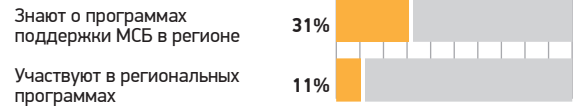
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



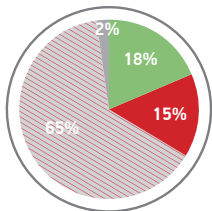
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



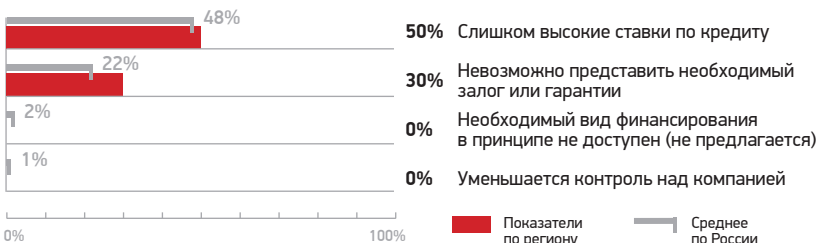
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



52,2	Территория, тыс. км ²
2 336	Население, тыс. чел.
13 580	СДД* в мес., руб.
140 552	ВРП на душу населения, руб.
302	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
26,8%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

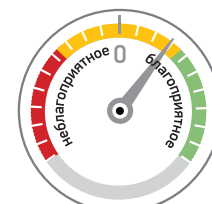
Место из 39 регионов
28–29

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	14	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	20	●
Доступность земельных участков	10	●
Доступность производственных помещений	19	●
Доступность складских помещений	24	●
Доступность офисных и торговых помещений	26	●
Доступность выставочных помещений	33	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	18	●
Качество транспортной инфраструктуры	15	●
Качество логистической инфраструктуры	23	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
Доступность новых энергетических мощностей	10	●
Качество электроснабжения	16	●
Доступность тарифов на электроэнергию	3	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	16	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	12	●
Доступность квалифицированных рабочих	7	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	39	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	24	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	22	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	27	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	23	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	32	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	37	●
Общий уровень административных барьеров	35	●
Качество работы налоговых органов	28	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	37	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	34	●
Свобода от давления со стороны криминала	39	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	22	●
Общий уровень коррупции	13	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	25	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	38	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	36	●
Доступность поставщиков комплектующих	38	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	39	●

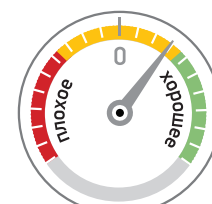
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



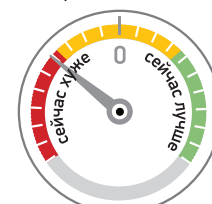
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

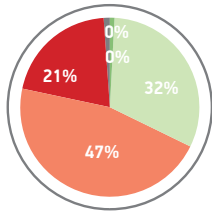


Сравнение с прошлым годом



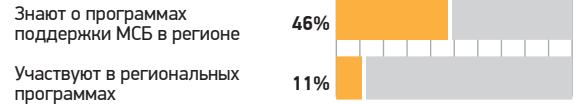
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

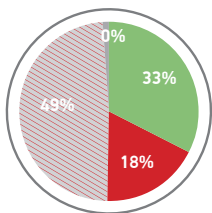


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



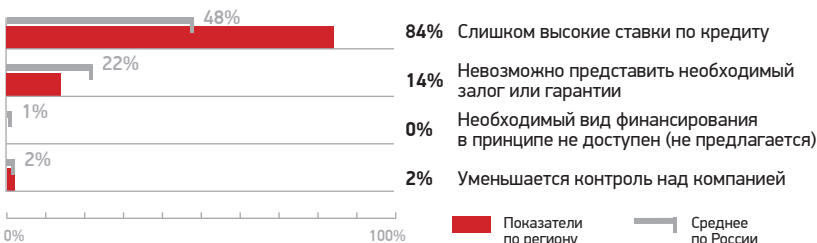
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ



774,8	Территория, тыс. км ²
2 429	Население, тыс. чел.
14 965	СДД* в мес., руб.
221 929	ВРП на душу населения, руб.
262	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
20,6%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

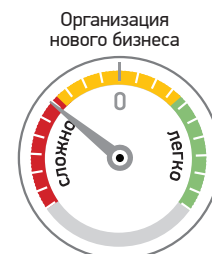
* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

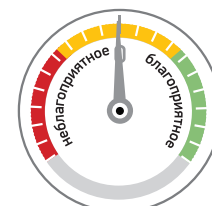
Место из 39 регионов
31–33 ●

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	32	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	21	●
Доступность земельных участков	28	●
Доступность производственных помещений	25	●
Доступность складских помещений	31	●
Доступность офисных и торговых помещений	4	●
Доступность выставочных помещений	12	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	33	●
Качество транспортной инфраструктуры	34	●
Качество логистической инфраструктуры	33	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	30	●
Доступность новых энергетических мощностей	30	●
Качество электроснабжения	26	●
Доступность тарифов на электроэнергию	32	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	23	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	26	●
Доступность квалифицированных рабочих	31	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	10	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	27	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	30	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	30	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	26	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	38	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	38	●
Общий уровень административных барьеров	37	●
Качество работы налоговых органов	37	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	29	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	38	●
Свобода от давления со стороны криминала	37	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	36	●
Общий уровень коррупции	38	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	34	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	15	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	15	●
Доступность поставщиков комплектующих	12	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	14	●

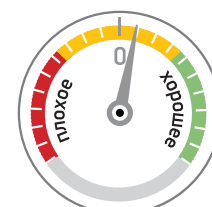
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



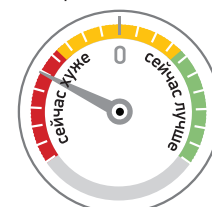
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

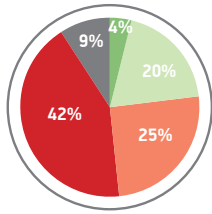


Сравнение с прошлым годом



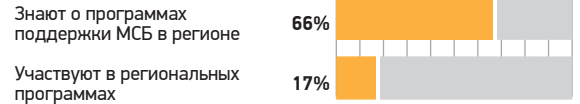
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



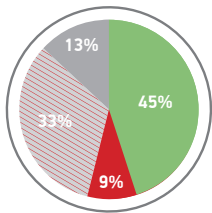
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



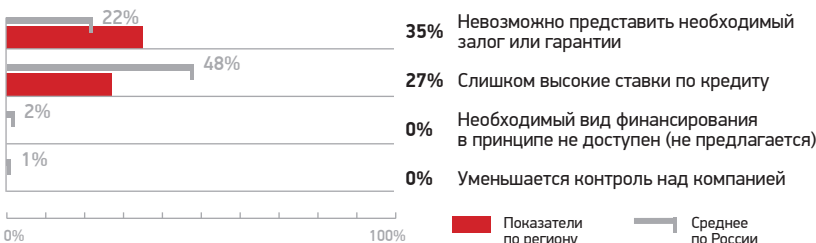
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ

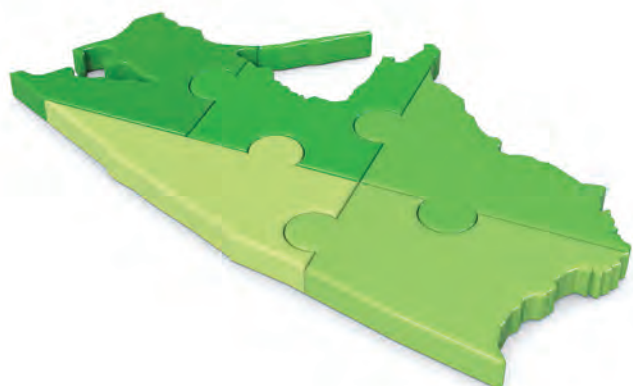


- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 15,1 Территория, тыс. км²
- 941 Население, тыс. чел.
- 15 808 СДД* в мес., руб.
- 207 188 ВРП на душу населения, руб.
- 417 Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
- 21,0% Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

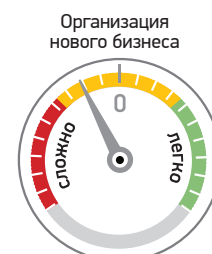
* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

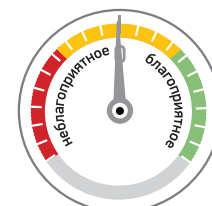
Место из 39 регионов
25–26

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	28	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	28	●
Доступность земельных участков	33	●
Доступность производственных помещений	29	●
Доступность складских помещений	25	●
Доступность офисных и торговых помещений	23	●
Доступность выставочных помещений	30	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	24	●
Качество транспортной инфраструктуры	23	●
Качество логистической инфраструктуры	21	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	28	●
Доступность новых энергетических мощностей	33	●
Качество электроснабжения	31	●
Доступность тарифов на электроэнергию	13	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	9	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	11	●
Доступность квалифицированных рабочих	6	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	15	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	36	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	33	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	33	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	36	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	30	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	26	●
Общий уровень административных барьеров	34	●
Качество работы налоговых органов	26	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	22	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	21	●
Свобода от давления со стороны криминала	9	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	28	●
Общий уровень коррупции	34	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	23	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	24	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	22	●
Доступность поставщиков комплектующих	23	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	27	●

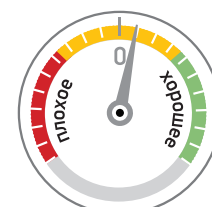
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



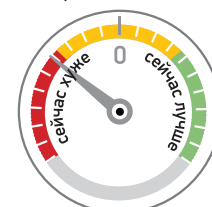
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

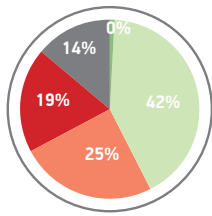


Сравнение с прошлым годом



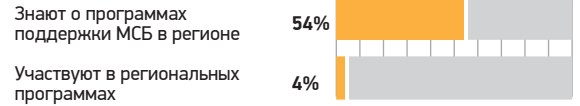
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



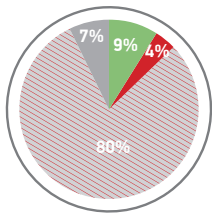
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



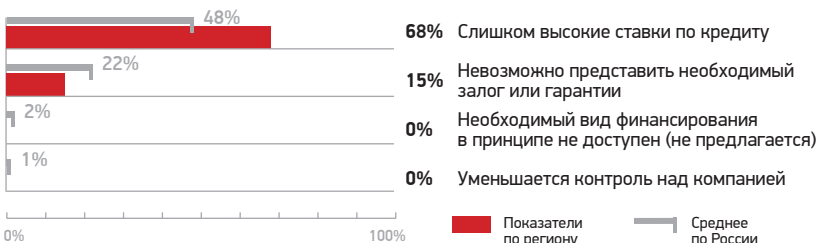
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 29,8 Территория, тыс. км²
- 1 012 Население, тыс. чел.
- 15 342 СДД* в мес., руб.
- 182 444 ВРП на душу населения, руб.
- 249 Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
- 19,4% Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

10

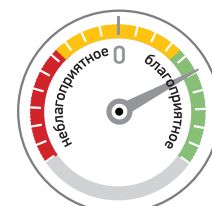
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	13	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	14	●
Доступность земельных участков	5	●
Доступность производственных помещений	10	●
Доступность складских помещений	9	●
Доступность офисных и торговых помещений	31	●
Доступность выставочных помещений	24	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	12	●
Качество транспортной инфраструктуры	14	●
Качество логистической инфраструктуры	6	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	25	●
Доступность новых энергетических мощностей	20	●
Качество электроснабжения	28	●
Доступность тарифов на электроэнергию	27	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	18	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	17	●
Доступность квалифицированных рабочих	13	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	28	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	8	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	10	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	8	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	6	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	6	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	5	●
Общий уровень административных барьеров	13	●
Качество работы налоговых органов	7	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	4	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	8	●
Свобода от давления со стороны криминала	4	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	11	●
Общий уровень коррупции	21	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	6	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	20	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	12	●
Доступность поставщиков комплектующих	10	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	33	●

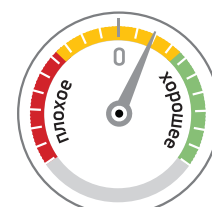
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



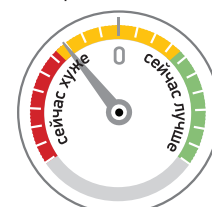
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

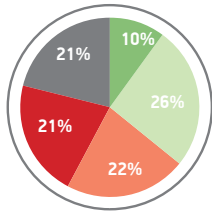


Сравнение с прошлым годом



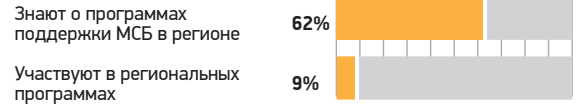
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



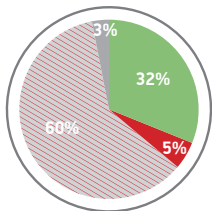
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



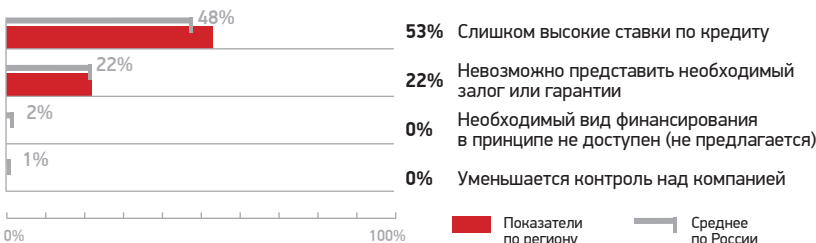
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ



75,5	Территория, тыс. км ²
5 226	Население, тыс. чел.
16 648	СДД* в мес., руб.
193 126	ВРП на душу населения, руб.
425	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,9%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

6 ●

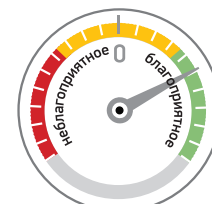
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	9	●
Доступность земельных участков	3	●
Доступность производственных помещений	7	●
Доступность складских помещений	23	●
Доступность офисных и торговых помещений	22	●
Доступность выставочных помещений	5	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
Качество транспортной инфраструктуры	11	●
Качество логистической инфраструктуры	3	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	29	●
Доступность новых энергетических мощностей	13	●
Качество электроснабжения	38	●
Доступность тарифов на электроэнергию	36	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	17	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	16	●
Доступность квалифицированных рабочих	11	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	37	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	2	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	1	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	12	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	3	●
Общий уровень административных барьеров	3	●
Качество работы налоговых органов	6	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	1	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	5	●
Свобода от давления со стороны криминала	7	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	31	●
Общий уровень коррупции	31	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	30	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	8	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	6	●
Доступность поставщиков комплектующих	7	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	22	●

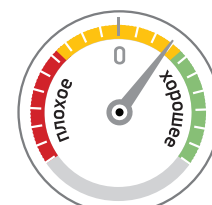
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



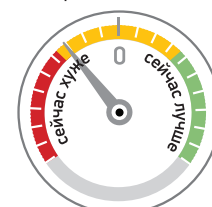
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

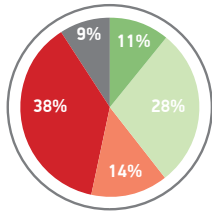


Сравнение с прошлым годом



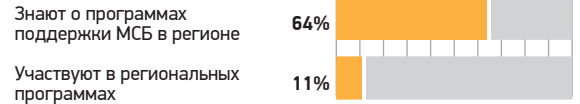
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

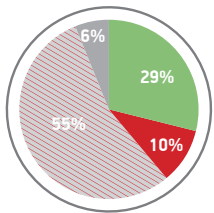


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



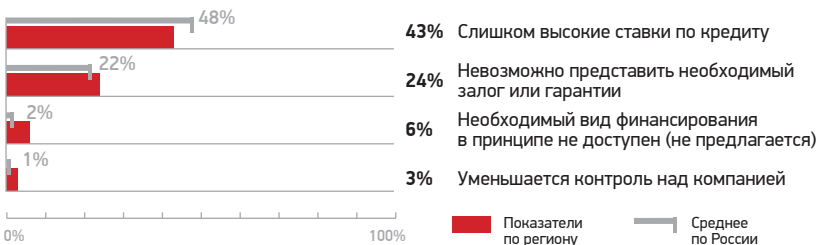
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



2 366,8	Территория, тыс. км ²
2 828	Население, тыс. чел.
18 047	СДД* в мес., руб.
371 370	ВРП на душу населения, руб.
286	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,8%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

23



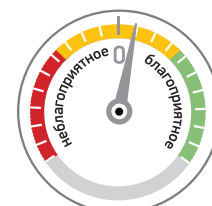
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	21	
НЕДВИЖИМОСТЬ	10	
Доступность земельных участков	9	
Доступность производственных помещений	14	
Доступность складских помещений	19	
Доступность офисных и торговых помещений	17	
Доступность выставочных помещений	4	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	23	
Качество транспортной инфраструктуры	21	
Качество логистической инфраструктуры	24	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	26	
Доступность новых энергетических мощностей	24	
Качество электроснабжения	17	
Доступность тарифов на электроэнергию	31	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	35	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	35	
Доступность квалифицированных рабочих	35	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	24	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	34	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	35	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	35	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	24	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	22	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	16	
Общий уровень административных барьеров	23	
Качество работы налоговых органов	10	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	24	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	11	
Свобода от давления со стороны криминала	12	
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	25	
Общий уровень коррупции	32	
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	15	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	7	
Доступность поставщиков машин и оборудования	11	
Доступность поставщиков комплектующих	11	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	3	

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



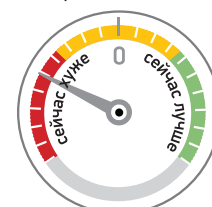
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

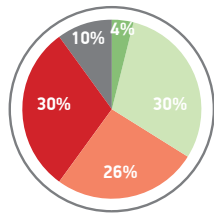


Сравнение с прошлым годом



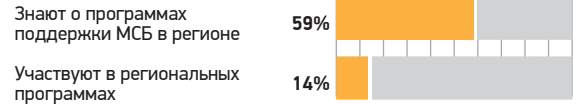
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

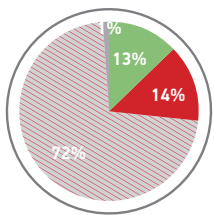


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



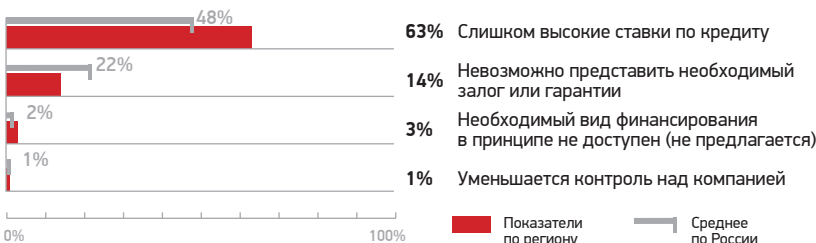
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



83,9	Территория, тыс. км ²
1 713	Население, тыс. чел.
14 673	СДД* в мес., руб.
292 077	ВРП на душу населения, руб.
216	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
19,5%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

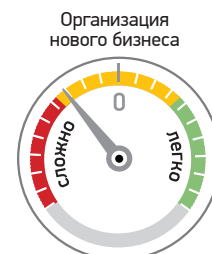
Место из
39 регионов

34 ●

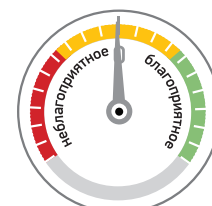
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	36	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	37	●
Доступность земельных участков	32	●
Доступность производственных помещений	26	●
Доступность складских помещений	35	●
Доступность офисных и торговых помещений	36	●
Доступность выставочных помещений	38	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	29	●
Качество транспортной инфраструктуры	28	●
Качество логистической инфраструктуры	30	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	38	●
Доступность новых энергетических мощностей	36	●
Качество электроснабжения	39	●
Доступность тарифов на электроэнергию	19	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	21	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	18	●
Доступность квалифицированных рабочих	14	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	34	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	22	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	24	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	22	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	18	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	33	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	34	●
Общий уровень административных барьеров	33	●
Качество работы налоговых органов	34	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	38	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	36	●
Свобода от давления со стороны криминала	30	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	27	●
Общий уровень коррупции	19	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	32	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	33	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	30	●
Доступность поставщиков комплектующих	28	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	37	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



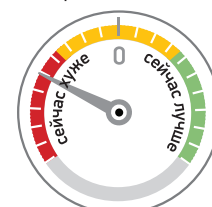
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

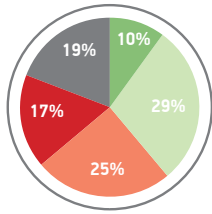


Сравнение с прошлым годом



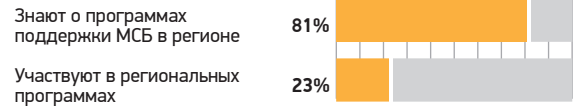
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



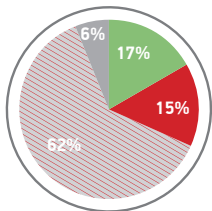
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



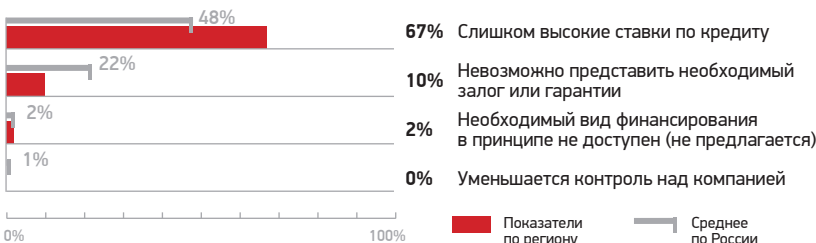
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ



- 24 Территория, тыс. км²
- 1 173 Население, тыс. чел.
- 15 804 СДД* в мес., руб.
- 216 837 ВРП на душу населения, руб.
- 293 Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
- 19,6% Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

9 ●

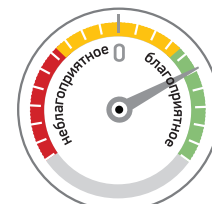
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	13	●
Доступность земельных участков	6	●
Доступность производственных помещений	5	●
Доступность складских помещений	17	●
Доступность офисных и торговых помещений	32	●
Доступность выставочных помещений	18	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
Качество транспортной инфраструктуры	4	●
Качество логистической инфраструктуры	16	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Доступность новых энергетических мощностей	5	●
Качество электроснабжения	7	●
Доступность тарифов на электроэнергию	2	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	13	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	19	●
Доступность квалифицированных рабочих	18	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	5	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	9	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	8	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	9	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	13	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	24	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	8	●
Общий уровень административных барьеров	5	●
Качество работы налоговых органов	5	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	9	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	22	●
Свобода от давления со стороны криминала	26	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	32	●
Общий уровень коррупции	18	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	35	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	12	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	10	●
Доступность поставщиков комплектующих	19	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	5	●

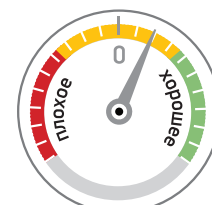
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



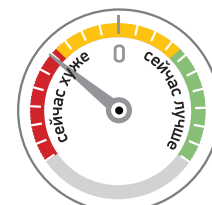
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

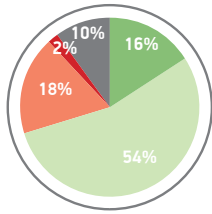


Сравнение с прошлым годом



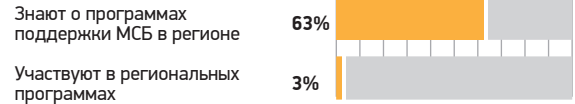
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

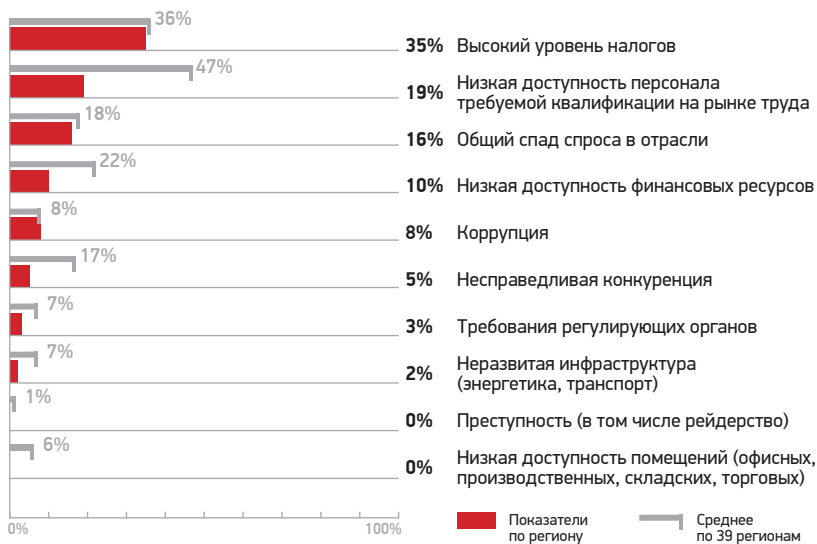


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

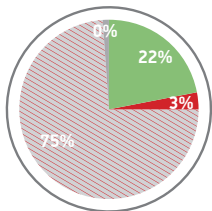


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



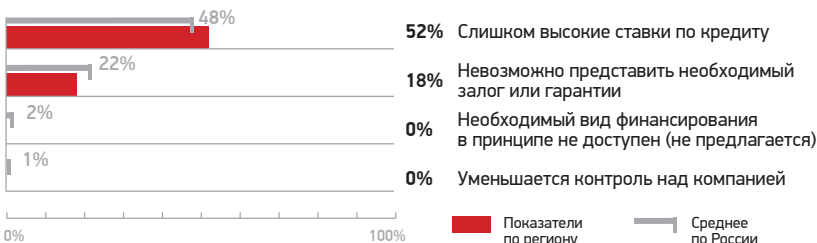
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ

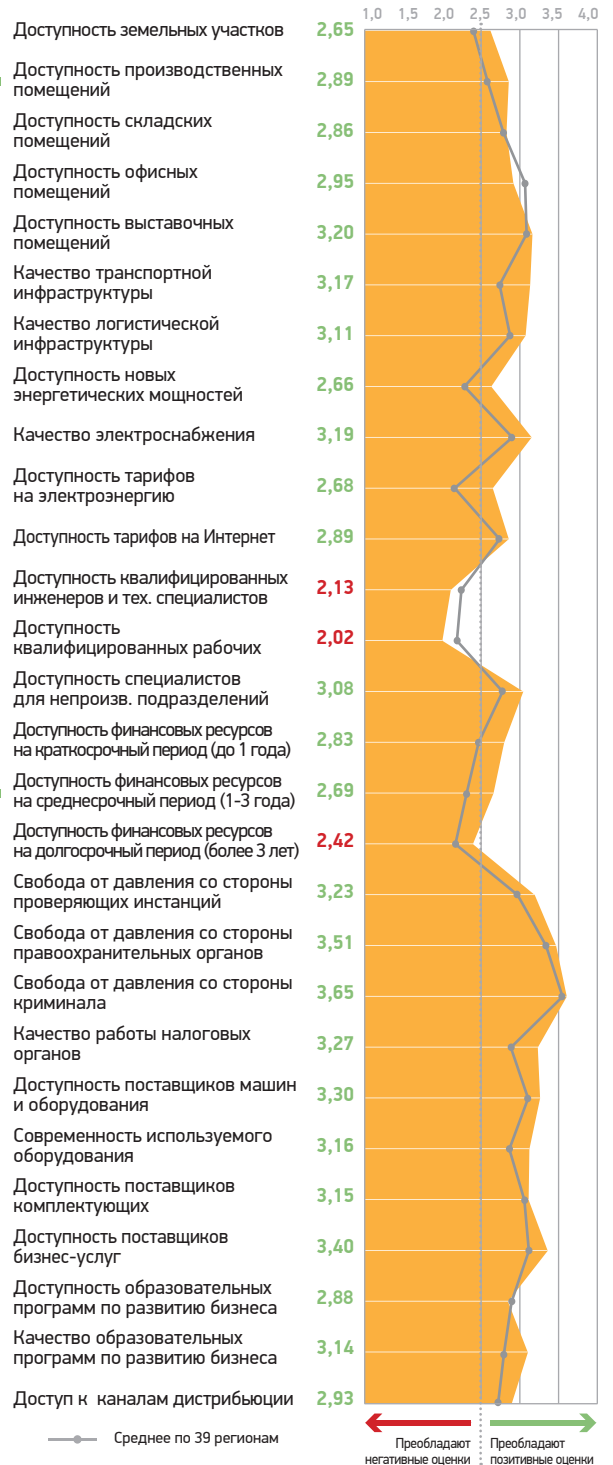


- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



МОСКВА



- 1,1 Территория, тыс. км²
- 11 514 Население, тыс. чел.
- 43 876 СДД* в мес., руб.
- 730 642 ВРП на душу населения, руб.
- 269 Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
- 18,0% Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

37



ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	30	
НЕДВИЖИМОСТЬ	30	
Доступность земельных участков	34	
Доступность производственных помещений	36	
Доступность складских помещений	28	
Доступность офисных и торговых помещений	28	
Доступность выставочных помещений	16	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	31	
Качество транспортной инфраструктуры	30	
Качество логистической инфраструктуры	32	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	13	
Доступность новых энергетических мощностей	26	
Качество электроснабжения	11	
Доступность тарифов на электроэнергию	9	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	26	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	23	
Доступность квалифицированных рабочих	20	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	29	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	31	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	29	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	32	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	34	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	39	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	36	
Общий уровень административных барьеров	39	
Качество работы налоговых органов	35	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	19	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	37	
Свобода от давления со стороны криминала	35	
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	38	
Общий уровень коррупции	39	
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	36	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	26	
Доступность поставщиков машин и оборудования	24	
Доступность поставщиков комплектующих	22	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	30	

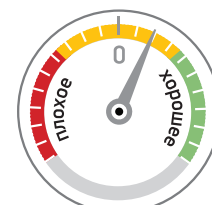
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



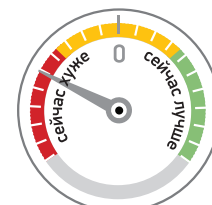
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

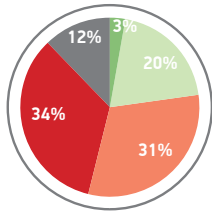


Сравнение с прошлым годом



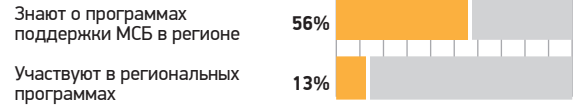
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



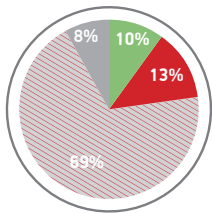
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



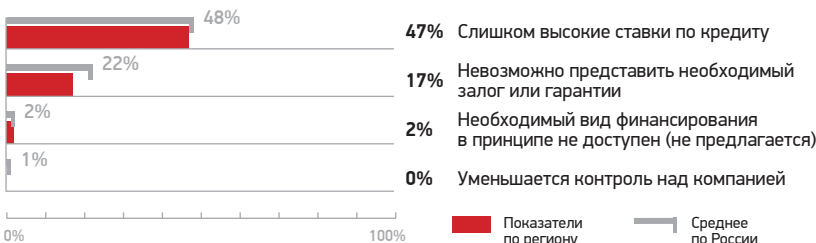
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



45,8	Территория, тыс. км ²
7 093	Население, тыс. чел.
22 324	СДД* в мес., руб.
253 609	ВРП на душу населения, руб.
186	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
15,6%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

1 ●

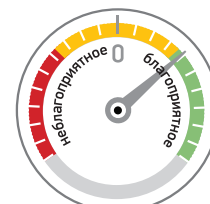
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	1	●
Доступность земельных участков	1	●
Доступность производственных помещений	1	●
Доступность складских помещений	2	●
Доступность офисных и торговых помещений	1	●
Доступность выставочных помещений	1	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
Качество транспортной инфраструктуры	7	●
Качество логистической инфраструктуры	8	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Доступность новых энергетических мощностей	2	●
Качество электроснабжения	1	●
Доступность тарифов на электроэнергию	10	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	1	●
Доступность квалифицированных рабочих	1	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	1	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	5	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	2	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	2	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	2	●
Общий уровень административных барьеров	2	●
Качество работы налоговых органов	2	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	2	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	2	●
Свобода от давления со стороны криминала	6	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	9	●
Общий уровень коррупции	6	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	19	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	1	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	1	●
Доступность поставщиков комплектующих	1	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	1	●

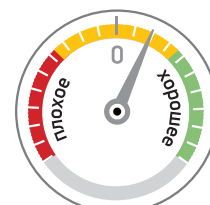
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



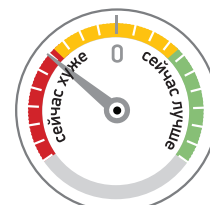
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

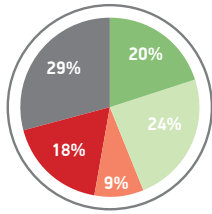


Сравнение с прошлым годом



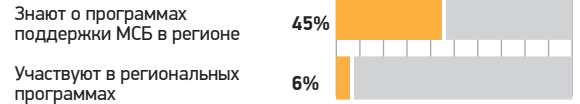
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

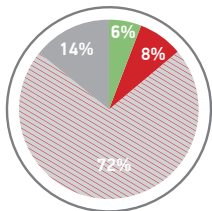


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



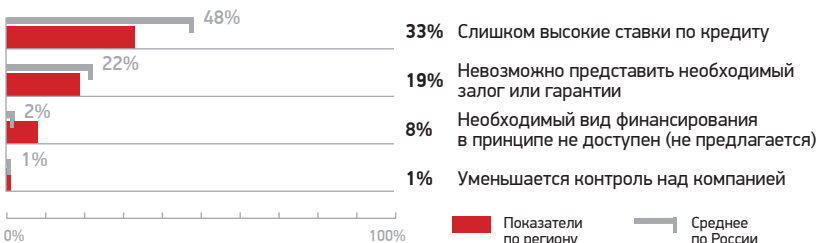
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



144,9	Территория, тыс. км ²
796	Население, тыс. чел.
24 274	СДД* в мес., руб.
294 219	ВРП на душу населения, руб.
224	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
12,5%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

11

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	12	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	22	●
Доступность земельных участков	30	●
Доступность производственных помещений	18	●
Доступность складских помещений	18	●
Доступность офисных и торговых помещений	14	●
Доступность выставочных помещений	13	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
Качество транспортной инфраструктуры	10	●
Качество логистической инфраструктуры	11	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	16	●
Доступность новых энергетических мощностей	15	●
Качество электроснабжения	10	●
Доступность тарифов на электроэнергию	30	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	10	●
Доступность квалифицированных рабочих	15	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	19	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	10	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	10	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	9	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	21	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	20	●
Общий уровень административных барьеров	20	●
Качество работы налоговых органов	24	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	15	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	17	●
Свобода от давления со стороны криминала	23	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	18	●
Общий уровень коррупции	20	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	18	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	11	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	9	●
Доступность поставщиков комплектующих	8	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	17	●

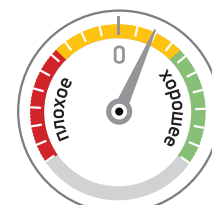
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



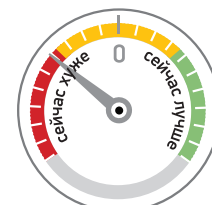
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

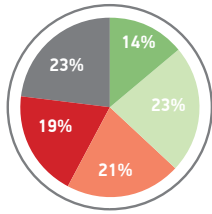


Сравнение с прошлым годом



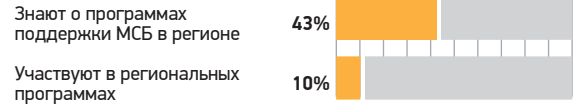
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

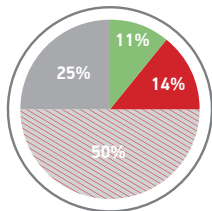


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



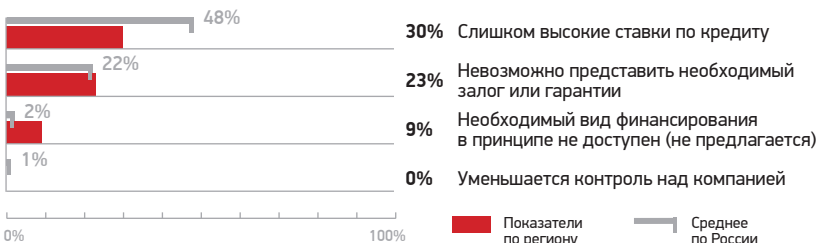
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



76,6	Территория, тыс. км ²
3 310	Население, тыс. чел.
163 58	СДД* в мес., руб.
194 942	ВРП на душу населения, руб.
255	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
25,1%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
35–36

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	35	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	29	●
Доступность земельных участков	25	●
Доступность производственных помещений	37	●
Доступность складских помещений	21	●
Доступность офисных и торговых помещений	21	●
Доступность выставочных помещений	36	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	34	●
Качество транспортной инфраструктуры	33	●
Качество логистической инфраструктуры	36	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	37	●
Доступность новых энергетических мощностей	38	●
Качество электроснабжения	36	●
Доступность тарифов на электроэнергию	20	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	31	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	27	●
Доступность квалифицированных рабочих	27	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	35	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	32	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	37	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	28	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	30	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	28	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	32	●
Общий уровень административных барьеров	26	●
Качество работы налоговых органов	23	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	35	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	33	●
Свобода от давления со стороны криминала	36	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	19	●
Общий уровень коррупции	14	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	22	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	32	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	31	●
Доступность поставщиков комплектующих	31	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	32	●

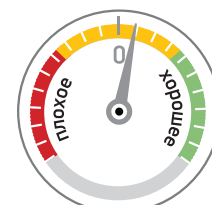
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



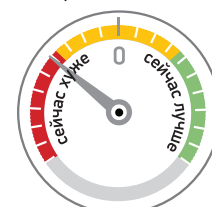
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

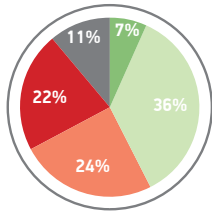


Сравнение с прошлым годом



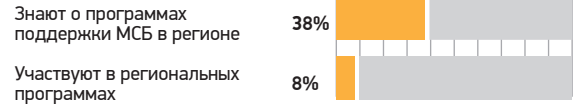
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



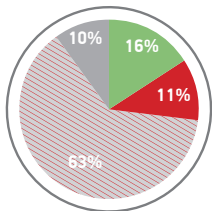
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



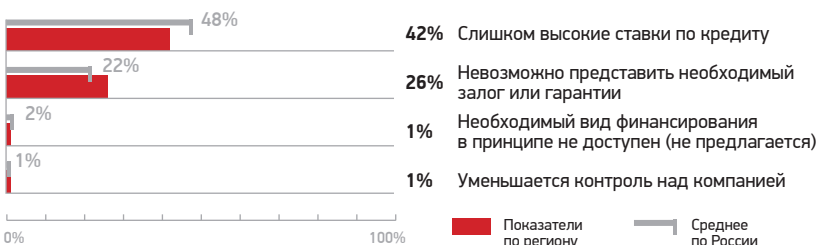
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



- 54,5 Территория, тыс. км²
- 634 Население, тыс. чел.
- 15 582 СДД* в мес., руб.
- 200 184 ВРП на душу населения, руб.
- 304 Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
- 21,4% Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
20–22

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	9	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	8	●
Доступность земельных участков	8	●
Доступность производственных помещений	9	●
Доступность складских помещений	12	●
Доступность офисных и торговых помещений	6	●
Доступность выставочных помещений	15	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
Качество транспортной инфраструктуры	3	●
Качество логистической инфраструктуры	9	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	24	●
Доступность новых энергетических мощностей	29	●
Качество электроснабжения	21	●
Доступность тарифов на электроэнергию	16	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	38	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	39	●
Доступность квалифицированных рабочих	38	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	30	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	14	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	16	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	16	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	16	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	5	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	14	●
Общий уровень административных барьеров	6	●
Качество работы налоговых органов	20	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	27	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	10	●
Свобода от давления со стороны криминала	20	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	4	●
Общий уровень коррупции	5	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	4	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	34	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	39	●
Доступность поставщиков комплектующих	37	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	24	●

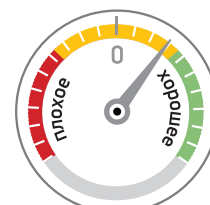
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



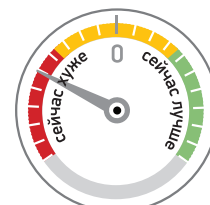
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

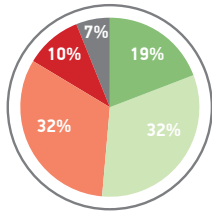


Сравнение с прошлым годом



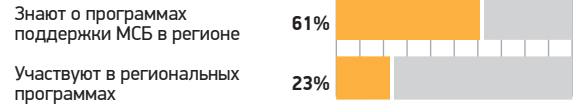
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



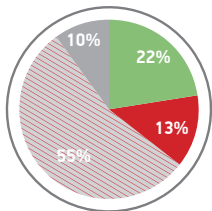
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



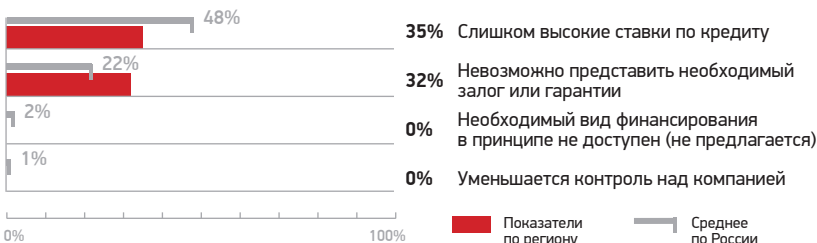
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



177,8	Территория, тыс. км ²
2 666	Население, тыс. чел.
16 090	СДД* в мес., руб.
181 046	ВРП на душу населения, руб.
365	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,1%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

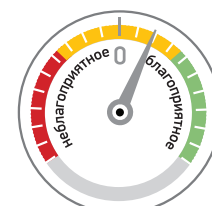
Место из 39 регионов
25–26

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	34	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	39	●
Доступность земельных участков	38	●
Доступность производственных помещений	38	●
Доступность складских помещений	39	●
Доступность офисных и торговых помещений	39	●
Доступность выставочных помещений	39	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	22	●
Качество транспортной инфраструктуры	17	●
Качество логистической инфраструктуры	28	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	15	●
Доступность новых энергетических мощностей	32	●
Качество электроснабжения	23	●
Доступность тарифов на электроэнергию	5	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	10	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	15	●
Доступность квалифицированных рабочих	12	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	7	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	35	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	34	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	34	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	27	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	14	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	21	●
Общий уровень административных барьеров	17	●
Качество работы налоговых органов	21	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	18	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	16	●
Свобода от давления со стороны криминала	24	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	7	●
Общий уровень коррупции	8	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	12	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	31	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	32	●
Доступность поставщиков комплектующих	33	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	29	●

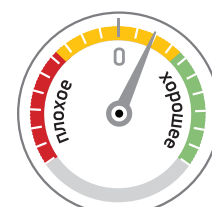
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



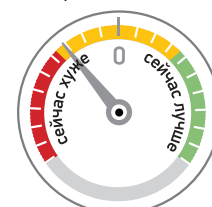
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

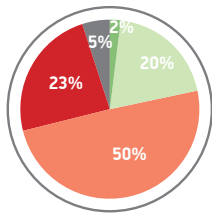


Сравнение с прошлым годом



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



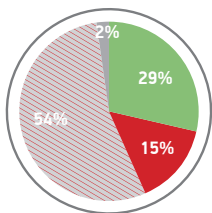
- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



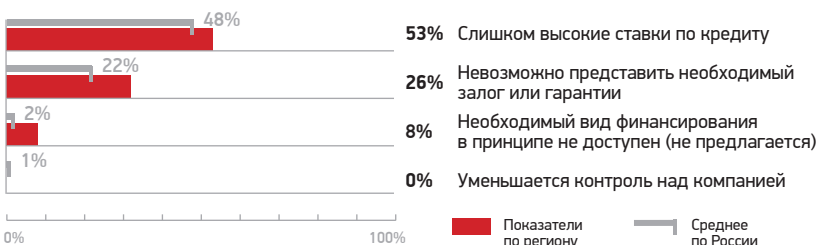
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ

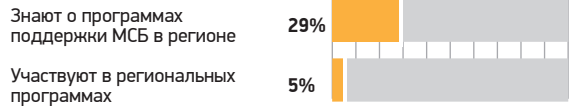


- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

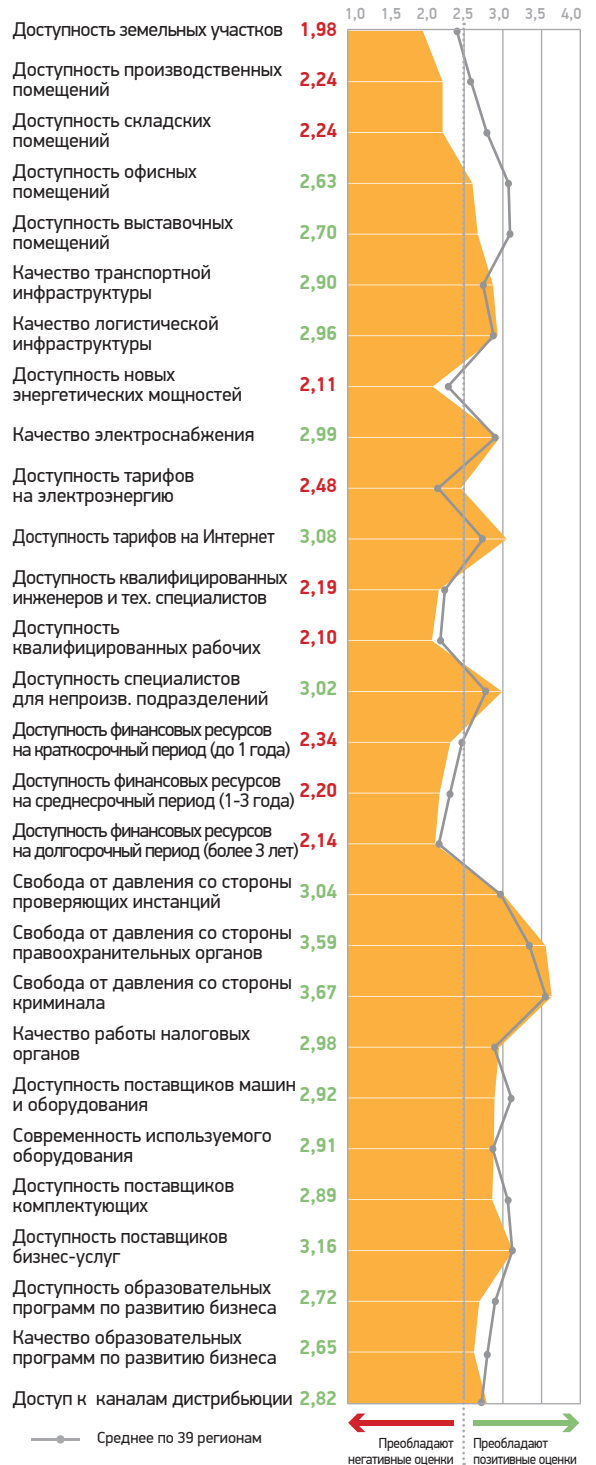
КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



141,1	Территория, тыс. км ²
1 977	Население, тыс. чел.
15 070	СДД* в мес., руб.
187 623	ВРП на душу населения, руб.
321	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,3%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

13

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	7	●
Доступность земельных участков	15	●
Доступность производственных помещений	17	●
Доступность складских помещений	7	●
Доступность офисных и торговых помещений	10	●
Доступность выставочных помещений	3	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	27	●
Качество транспортной инфраструктуры	26	●
Качество логистической инфраструктуры	26	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
Доступность новых энергетических мощностей	6	●
Качество электроснабжения	9	●
Доступность тарифов на электроэнергию	12	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	14	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	13	●
Доступность квалифицированных рабочих	23	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	11	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	20	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	17	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	19	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	21	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	25	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	27	●
Общий уровень административных барьеров	22	●
Качество работы налоговых органов	33	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	20	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	32	●
Свобода от давления со стороны криминала	14	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	20	●
Общий уровень коррупции	30	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	7	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	4	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	3	●
Доступность поставщиков комплектующих	5	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	4	●

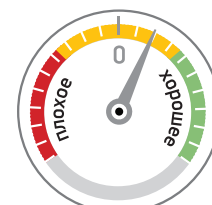
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



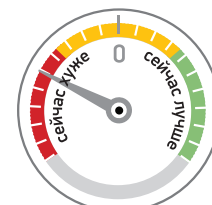
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

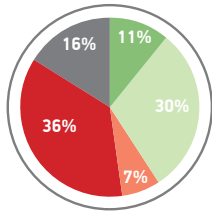


Сравнение с прошлым годом



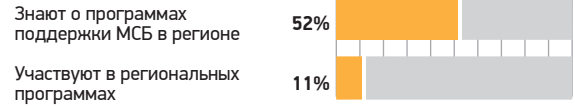
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

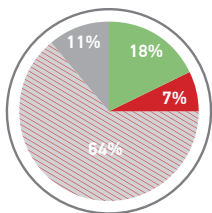


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



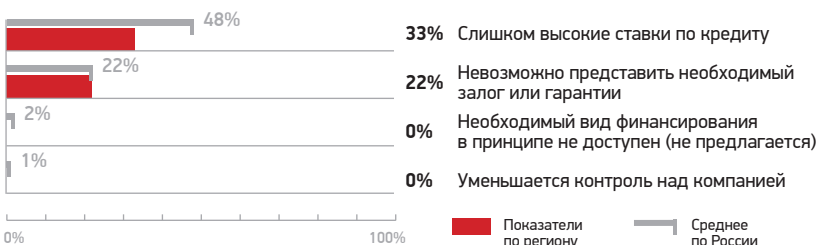
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ



123,7	Территория, тыс. км ²
2 033	Население, тыс. чел.
13 398	СДД* в мес., руб.
223 736	ВРП на душу населения, руб.
262	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
17,8%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

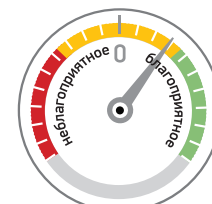
Место из 39 регионов
14-16

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	17	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	16	●
Доступность земельных участков	13	●
Доступность производственных помещений	15	●
Доступность складских помещений	10	●
Доступность офисных и торговых помещений	20	●
Доступность выставочных помещений	23	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	25	●
Качество транспортной инфраструктуры	25	●
Качество логистической инфраструктуры	20	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	9	●
Доступность новых энергетических мощностей	7	●
Качество электроснабжения	19	●
Доступность тарифов на электроэнергию	11	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	27	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	30	●
Доступность квалифицированных рабочих	26	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	17	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	16	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	18	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	14	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	15	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	16	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	18	●
Общий уровень административных барьеров	9	●
Качество работы налоговых органов	25	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	12	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	19	●
Свобода от давления со стороны криминала	27	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	14	●
Общий уровень коррупции	12	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	21	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	10	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	8	●
Доступность поставщиков комплектующих	16	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	7	●

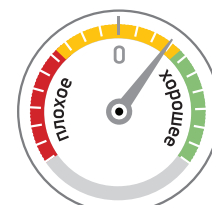
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



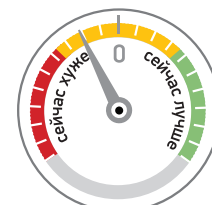
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

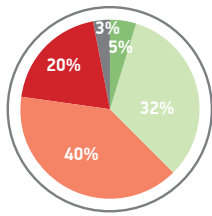


Сравнение с прошлым годом



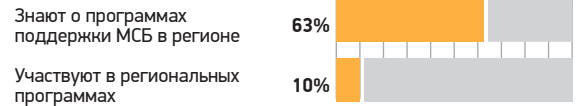
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

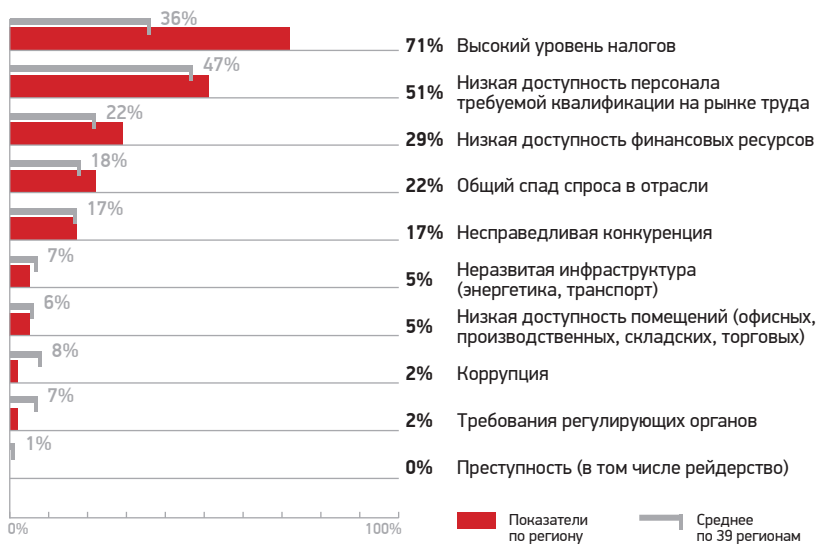


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

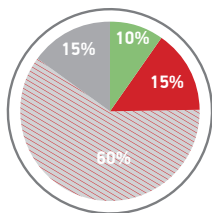


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



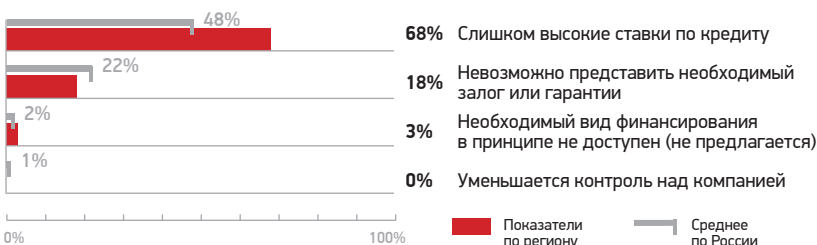
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ПЕРМСКИЙ КРАЙ



160,2	Территория, тыс. км ²
2 636	Население, тыс. чел.
19 422	СДД* в мес., руб.
239 194	ВРП на душу населения, руб.
313	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
25,2%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
18-19

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	23	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	25	●
Доступность земельных участков	22	●
Доступность производственных помещений	20	●
Доступность складских помещений	27	●
Доступность офисных и торговых помещений	30	●
Доступность выставочных помещений	26	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	17	●
Качество транспортной инфраструктуры	19	●
Качество логистической инфраструктуры	18	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	22	●
Доступность новых энергетических мощностей	19	●
Качество электроснабжения	15	●
Доступность тарифов на электроэнергию	33	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	29	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	31	●
Доступность квалифицированных рабочих	33	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	8	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	21	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	19	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	21	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	25	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	23	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	23	●
Общий уровень административных барьеров	24	●
Качество работы налоговых органов	22	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	33	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	14	●
Свобода от давления со стороны криминала	15	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	21	●
Общий уровень коррупции	27	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	10	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	14	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	14	●
Доступность поставщиков комплектующих	15	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	13	●

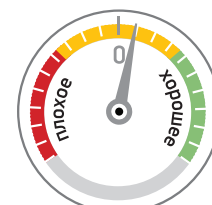
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



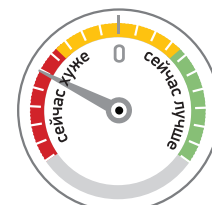
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

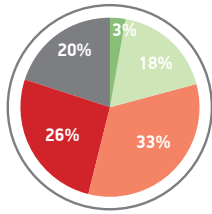


Сравнение с прошлым годом



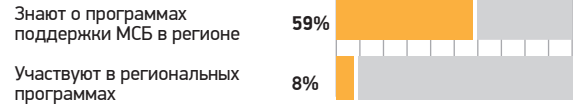
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



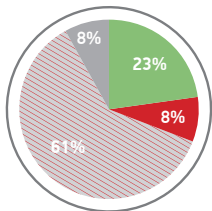
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



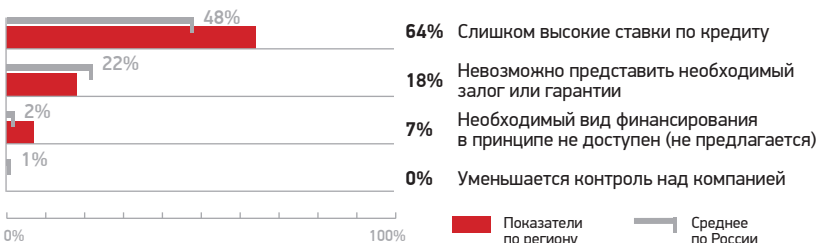
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРИМОРСКИЙ КРАЙ



164,7	Территория, тыс. км ²
1 957	Население, тыс. чел.
17 347	СДД* в мес., руб.
236 965	ВРП на душу населения, руб.
304	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
19,8%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

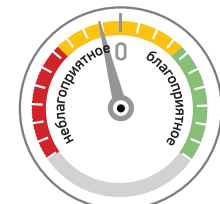
Место из 39 регионов
28–29

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	37	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	38	●
Доступность земельных участков	39	●
Доступность производственных помещений	35	●
Доступность складских помещений	38	●
Доступность офисных и торговых помещений	38	●
Доступность выставочных помещений	25	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	35	●
Качество транспортной инфраструктуры	35	●
Качество логистической инфраструктуры	35	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	33	●
Доступность новых энергетических мощностей	28	●
Качество электроснабжения	32	●
Доступность тарифов на электроэнергию	34	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	37	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	34	●
Доступность квалифицированных рабочих	37	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	32	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	13	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	12	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	15	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	14	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	31	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	22	●
Общий уровень административных барьеров	29	●
Качество работы налоговых органов	9	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	23	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	27	●
Свобода от давления со стороны криминала	11	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	33	●
Общий уровень коррупции	33	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	29	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	23	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	26	●
Доступность поставщиков комплектующих	25	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	15	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



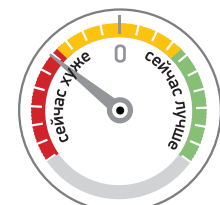
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

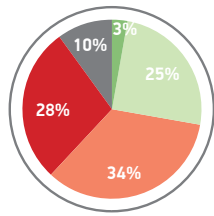


Сравнение с прошлым годом



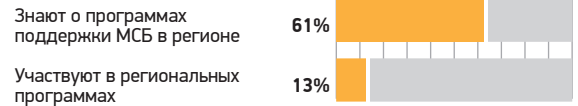
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



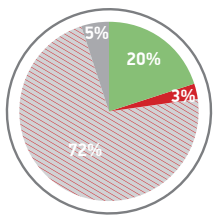
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



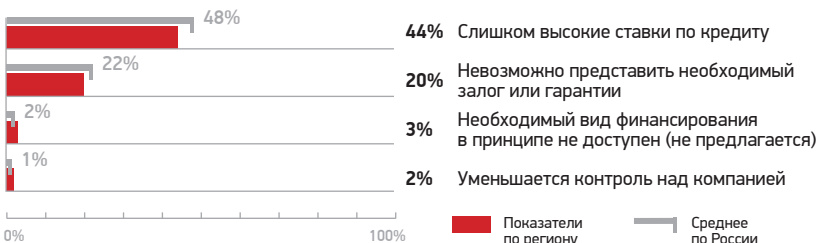
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН



142,9	Территория, тыс. км ²
4 072	Население, тыс. чел.
17 677	СДД* в мес., руб.
186 112	ВРП на душу населения, руб.
240	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
18,8%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

4 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	4	●
Доступность земельных участков	7	●
Доступность производственных помещений	2	●
Доступность складских помещений	5	●
Доступность офисных и торговых помещений	9	●
Доступность выставочных помещений	6	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	15	●
Качество транспортной инфраструктуры	24	●
Качество логистической инфраструктуры	10	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Доступность новых энергетических мощностей	1	●
Качество электроснабжения	2	●
Доступность тарифов на электроэнергию	7	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	4	●
Доступность квалифицированных рабочих	4	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	12	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	9	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	12	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	12	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	8	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	12	●
Общий уровень административных барьеров	11	●
Качество работы налоговых органов	29	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	14	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	13	●
Свобода от давления со стороны криминала	8	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	8	●
Общий уровень коррупции	11	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	13	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	3	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	2	●
Доступность поставщиков комплектующих	3	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	9	●

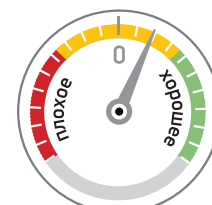
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



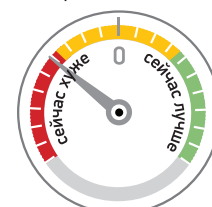
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

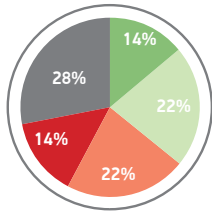


Сравнение с прошлым годом



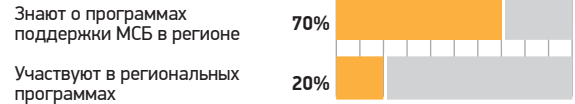
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



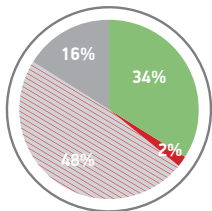
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



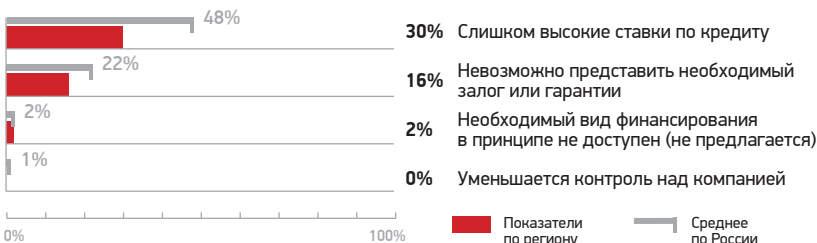
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ



351,3	Территория, тыс. км ²
973	Население, тыс. чел.
13 998	СДД* в мес., руб.
140 435	ВРП на душу населения, руб.
280	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
20,0%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

30



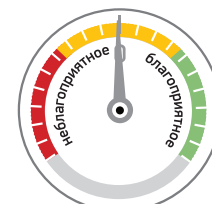
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	39	
НЕДВИЖИМОСТЬ	34	
Доступность земельных участков	21	
Доступность производственных помещений	33	
Доступность складских помещений	34	
Доступность офисных и торговых помещений	34	
Доступность выставочных помещений	35	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	38	
Качество транспортной инфраструктуры	37	
Качество логистической инфраструктуры	39	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	39	
Доступность новых энергетических мощностей	31	
Качество электроснабжения	34	
Доступность тарифов на электроэнергию	38	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	25	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	32	
Доступность квалифицированных рабочих	16	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	18	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	38	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	39	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	37	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	35	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	3	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	9	
Общий уровень административных барьеров	18	
Качество работы налоговых органов	32	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	6	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	3	
Свобода от давления со стороны криминала	5	
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	2	
Общий уровень коррупции	3	
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	1	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	35	
Доступность поставщиков машин и оборудования	34	
Доступность поставщиков комплектующих	34	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	36	

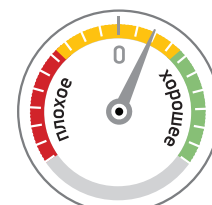
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



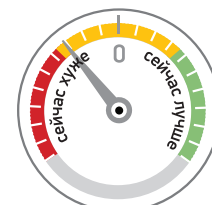
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

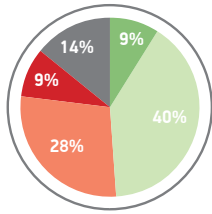


Сравнение с прошлым годом



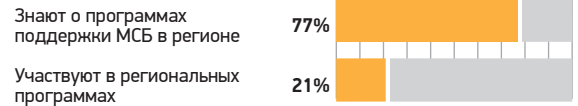
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



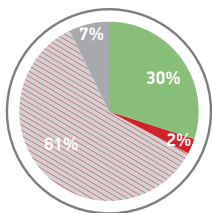
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



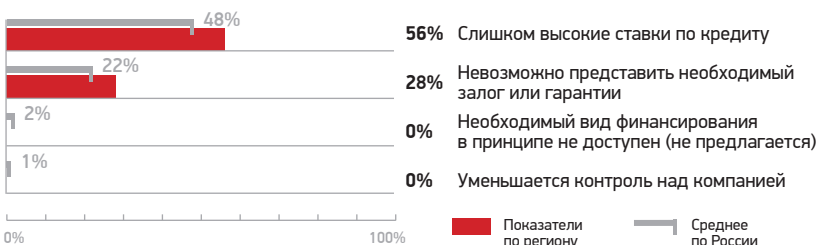
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН



67,8	Территория, тыс. км ²
3 786	Население, тыс. чел.
18 158	СДД* в мес., руб.
265 397	ВРП на душу населения, руб.
295	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
23,2%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
20–22

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	19	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	11	●
Доступность земельных участков	16	●
Доступность производственных помещений	12	●
Доступность складских помещений	4	●
Доступность офисных и торговых помещений	5	●
Доступность выставочных помещений	31	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	21	●
Качество транспортной инфраструктуры	20	●
Качество логистической инфраструктуры	22	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	19	●
Доступность новых энергетических мощностей	23	●
Качество электроснабжения	13	●
Доступность тарифов на электроэнергию	17	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	22	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	25	●
Доступность квалифицированных рабочих	19	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	22	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	19	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	20	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	20	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	20	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	17	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	19	●
Общий уровень административных барьеров	15	●
Качество работы налоговых органов	14	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	26	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	25	●
Свобода от давления со стороны криминала	10	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	12	●
Общий уровень коррупции	22	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	9	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	30	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	33	●
Доступность поставщиков комплектующих	26	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	31	●

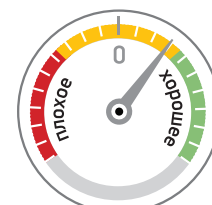
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



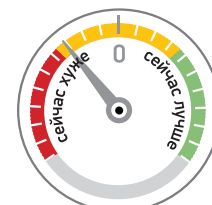
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

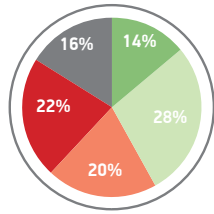


Сравнение с прошлым годом



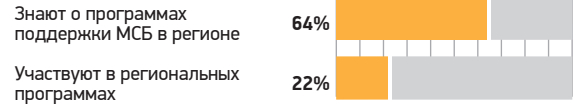
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



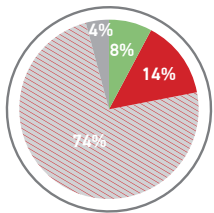
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



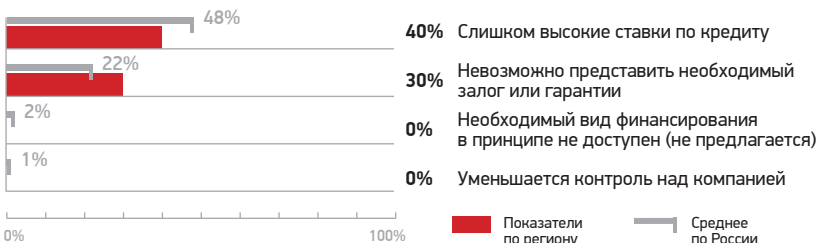
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



101	Территория, тыс. км ²
4 279	Население, тыс. чел.
14 503	СДД* в мес., руб.
147 615	ВРП на душу населения, руб.
385	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,4%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

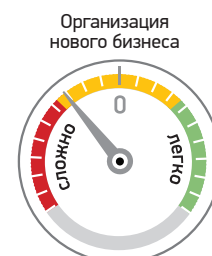
38



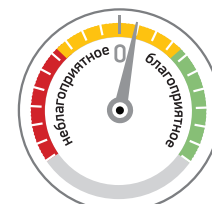
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	33	
НЕДВИЖИМОСТЬ	15	
Доступность земельных участков	11	
Доступность производственных помещений	21	
Доступность складских помещений	13	
Доступность офисных и торговых помещений	16	
Доступность выставочных помещений	21	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	36	
Качество транспортной инфраструктуры	39	
Качество логистической инфраструктуры	29	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	36	
Доступность новых энергетических мощностей	25	
Качество электроснабжения	37	
Доступность тарифов на электроэнергию	35	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	28	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	22	
Доступность квалифицированных рабочих	25	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	27	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	33	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	36	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	26	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	33	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	37	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	39	
Общий уровень административных барьеров	31	
Качество работы налоговых органов	38	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	39	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	39	
Свобода от давления со стороны криминала	38	
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	35	
Общий уровень коррупции	23	
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	37	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	39	
Доступность поставщиков машин и оборудования	35	
Доступность поставщиков комплектующих	39	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	38	

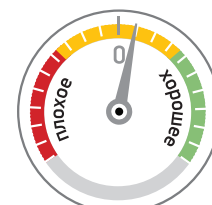
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



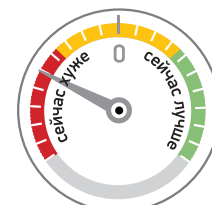
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

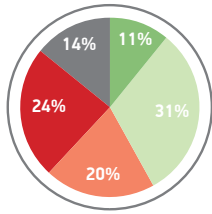


Сравнение с прошлым годом



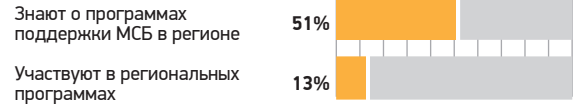
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



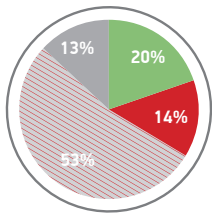
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



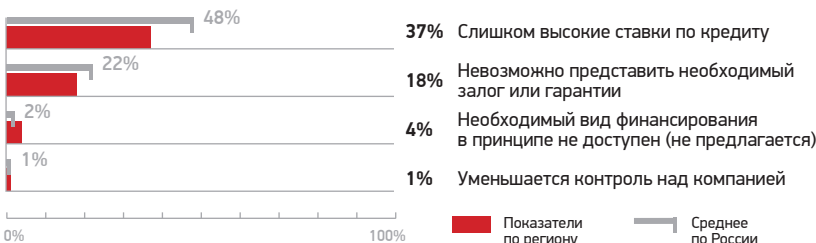
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



39,6	Территория, тыс. км ²
1 154	Население, тыс. чел.
13 663	СДД* в мес., руб.
150 070	ВРП на душу населения, руб.
272	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,9%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

12

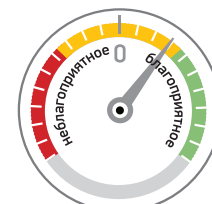
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	29	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	35	●
Доступность земельных участков	19	●
Доступность производственных помещений	24	●
Доступность складских помещений	32	●
Доступность офисных и торговых помещений	37	●
Доступность выставочных помещений	37	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	37	●
Качество транспортной инфраструктуры	36	●
Качество логистической инфраструктуры	37	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
Доступность новых энергетических мощностей	8	●
Качество электроснабжения	29	●
Доступность тарифов на электроэнергию	1	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	5	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	2	●
Доступность квалифицированных рабочих	2	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	31	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	5	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	5	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	4	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	19	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	33	●
Общий уровень административных барьеров	19	●
Качество работы налоговых органов	39	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	36	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	35	●
Свобода от давления со стороны криминала	34	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	3	●
Общий уровень коррупции	4	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	2	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	37	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	38	●
Доступность поставщиков комплектующих	36	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	34	●

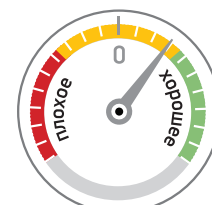
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



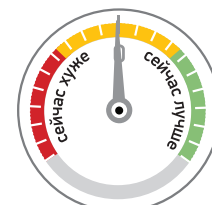
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

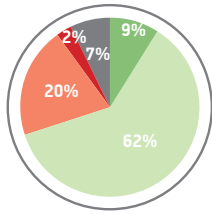


Сравнение с прошлым годом



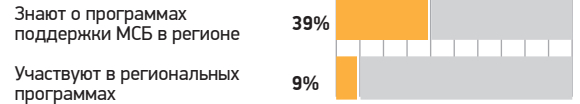
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



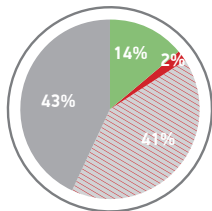
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



53,6	Территория, тыс. км ²
3 216	Население, тыс. чел.
20 279	СДД* в мес., руб.
215 380	ВРП на душу населения, руб.
308	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
17,5%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

3

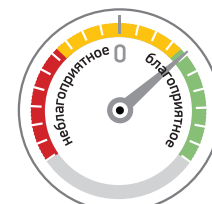
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	2	●
Доступность земельных участков	2	●
Доступность производственных помещений	4	●
Доступность складских помещений	3	●
Доступность офисных и торговых помещений	7	●
Доступность выставочных помещений	11	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	13	●
Качество транспортной инфраструктуры	9	●
Качество логистической инфраструктуры	13	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
Доступность новых энергетических мощностей	3	●
Качество электроснабжения	5	●
Доступность тарифов на электроэнергию	4	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	2	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	3	●
Доступность квалифицированных рабочих	3	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	4	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	7	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	7	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	7	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	8	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	15	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	15	●
Общий уровень административных барьеров	8	●
Качество работы налоговых органов	19	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	10	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	23	●
Свобода от давления со стороны криминала	28	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	13	●
Общий уровень коррупции	15	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	17	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	6	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	5	●
Доступность поставщиков комплектующих	9	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	10	●

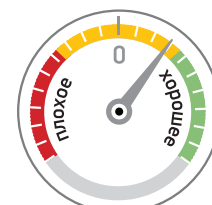
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



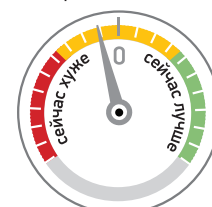
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

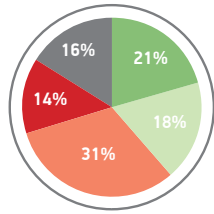


Сравнение с прошлым годом



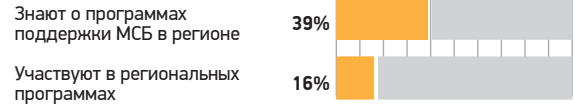
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ

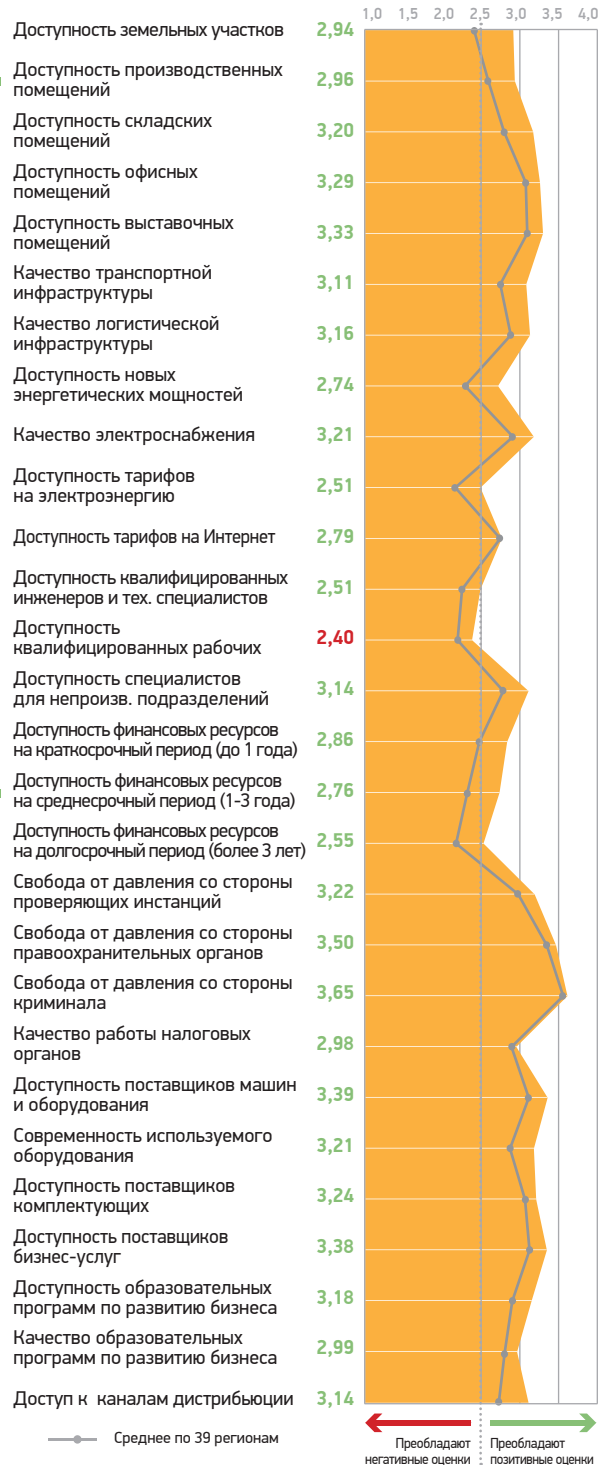


- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

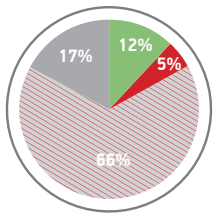


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



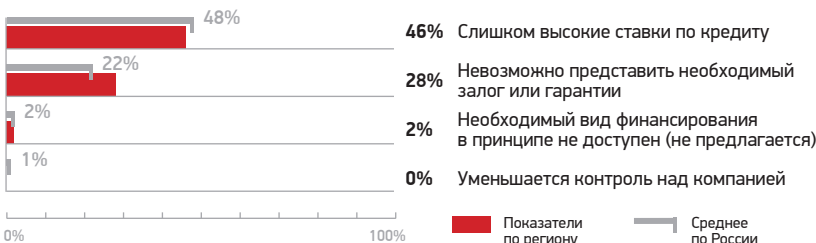
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



1,4	Территория, тыс. км ²
4 849	Население, тыс. чел.
24 594	СДД* в мес., руб.
342 968	ВРП на душу населения, руб.
484	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
30,0%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

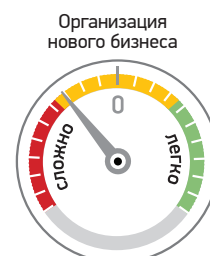
* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
35–36

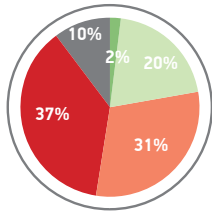
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	26	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	31	●
Доступность земельных участков	36	●
Доступность производственных помещений	34	●
Доступность складских помещений	29	●
Доступность офисных и торговых помещений	29	●
Доступность выставочных помещений	27	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	26	●
Качество транспортной инфраструктуры	27	●
Качество логистической инфраструктуры	19	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	18	●
Доступность новых энергетических мощностей	37	●
Качество электроснабжения	14	●
Доступность тарифов на электроэнергию	8	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	19	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	21	●
Доступность квалифицированных рабочих	24	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	16	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	28	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	32	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	31	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	31	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	36	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	31	●
Общий уровень административных барьеров	36	●
Качество работы налоговых органов	18	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	31	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	28	●
Свобода от давления со стороны криминала	29	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	39	●
Общий уровень коррупции	37	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	39	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	25	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	23	●
Доступность поставщиков комплектующих	27	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	23	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



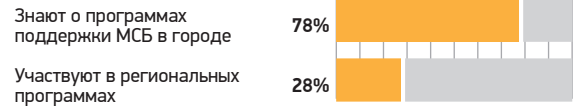
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

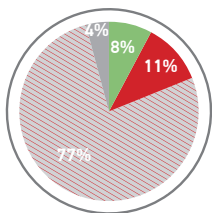


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



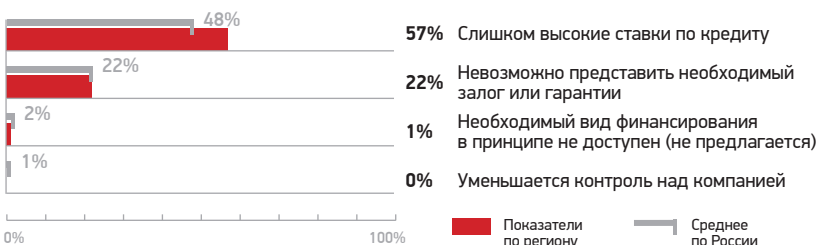
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



194,3	Территория, тыс. км ²
4 298	Население, тыс. чел.
22 128	СДД* в мес., руб.
240 560	ВРП на душу населения, руб.
315	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
21,9%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

24



ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	15	
НЕДВИЖИМОСТЬ	26	
Доступность земельных участков	35	
Доступность производственных помещений	31	
Доступность складских помещений	20	
Доступность офисных и торговых помещений	11	
Доступность выставочных помещений	19	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	9	
Качество транспортной инфраструктуры	6	
Качество логистической инфраструктуры	12	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	17	
Доступность новых энергетических мощностей	18	
Качество электроснабжения	22	
Доступность тарифов на электроэнергию	15	
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	30	
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	24	
Доступность квалифицированных рабочих	34	
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	20	
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	30	
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	28	
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	36	
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	32	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	18	
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	24	
Общий уровень административных барьеров	27	
Качество работы налоговых органов	15	
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	16	
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	29	
Свобода от давления со стороны криминала	25	
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	6	
Общий уровень коррупции	9	
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	11	
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	28	
Доступность поставщиков машин и оборудования	27	
Доступность поставщиков комплектующих	32	
Доступность поставщиков бизнес-услуг	20	

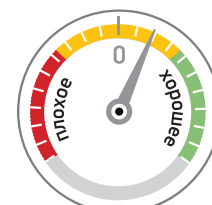
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



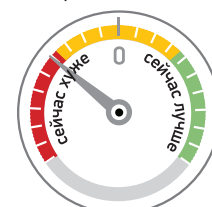
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

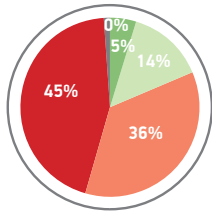


Сравнение с прошлым годом



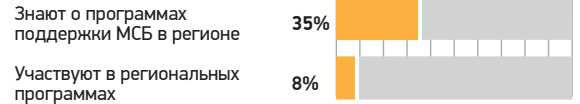
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



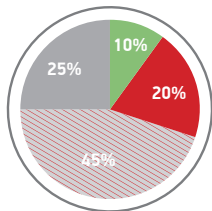
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



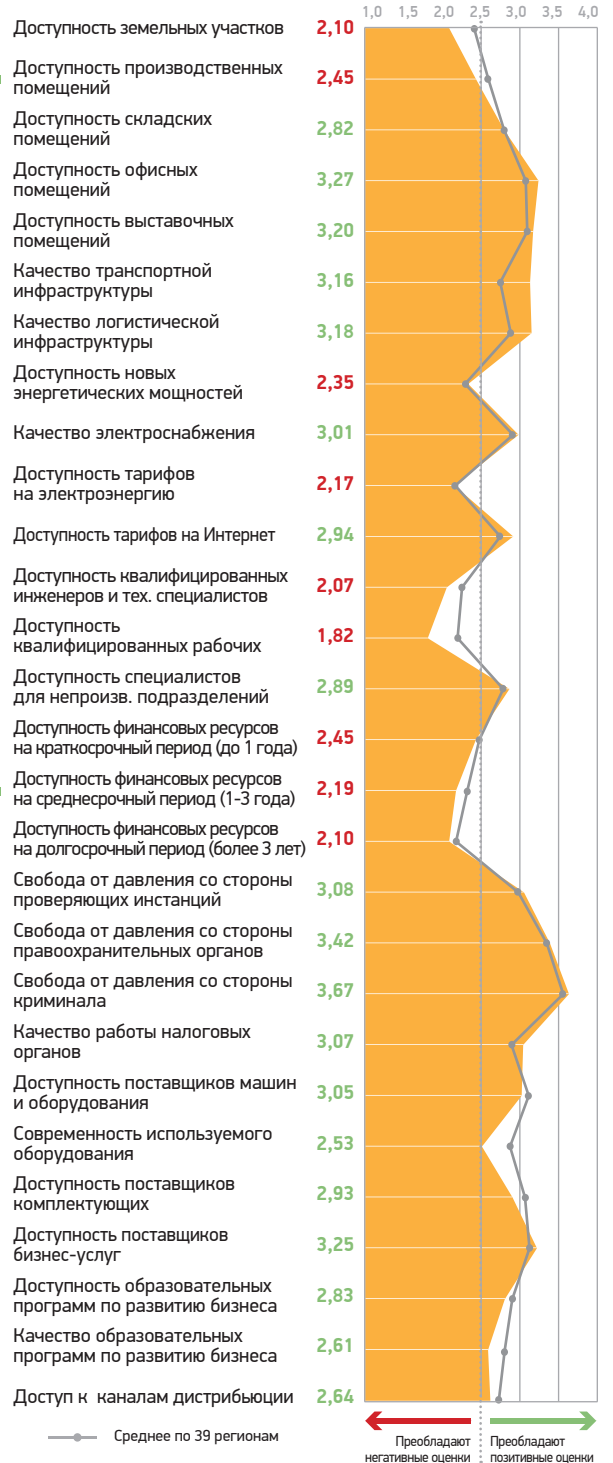
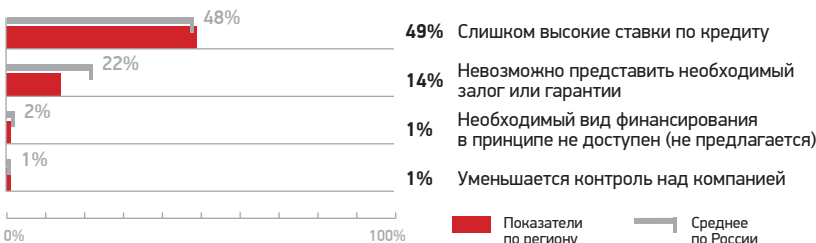
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ



- 66,2 Территория, тыс. км²
- 2 786 Население, тыс. чел.
- 12 913 СДД* в мес., руб.
- 113 809 ВРП на душу населения, руб.
- 373 Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
- 21,2% Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

5 ●

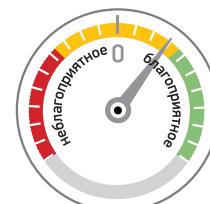
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	3	●
Доступность земельных участков	4	●
Доступность производственных помещений	3	●
Доступность складских помещений	1	●
Доступность офисных и торговых помещений	3	●
Доступность выставочных помещений	22	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
Качество транспортной инфраструктуры	8	●
Качество логистической инфраструктуры	1	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	23	●
Доступность новых энергетических мощностей	11	●
Качество электроснабжения	25	●
Доступность тарифов на электроэнергию	37	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	12	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	6	●
Доступность квалифицированных рабочих	17	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	26	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	2	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	3	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	3	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	3	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	9	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	4	●
Общий уровень административных барьеров	4	●
Качество работы налоговых органов	3	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	5	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	7	●
Свобода от давления со стороны криминала	1	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	29	●
Общий уровень коррупции	29	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	28	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	9	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	17	●
Доступность поставщиков комплектующих	6	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	11	●

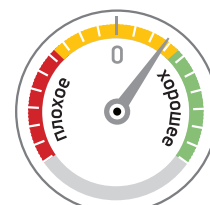
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



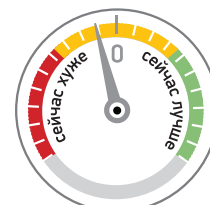
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

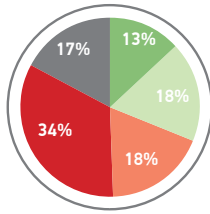


Сравнение с прошлым годом



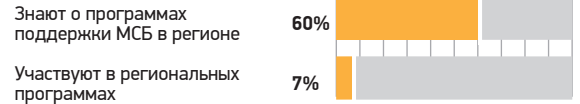
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

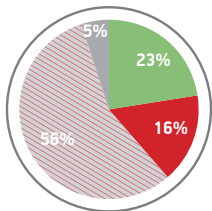


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



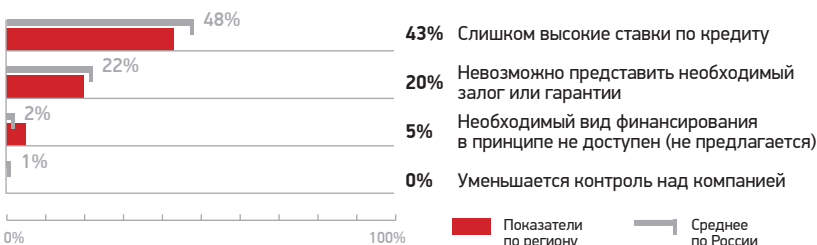
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



314,4	Территория, тыс. км ²
1 046	Население, тыс. чел.
15 098	СДД* в мес., руб.
271 832	ВРП на душу населения, руб.
325	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
22,6%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

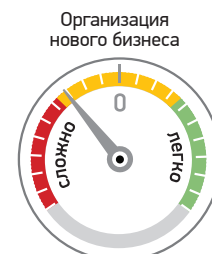
* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

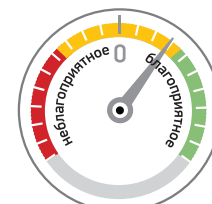
Место из 39 регионов
20–22

Категория	Индекс	Цвет
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	18	Желтый
НЕДВИЖИМОСТЬ	5	Зеленый
Доступность земельных участков	12	Зеленый
Доступность производственных помещений	8	Зеленый
Доступность складских помещений	6	Зеленый
Доступность офисных и торговых помещений	8	Зеленый
Доступность выставочных помещений	10	Зеленый
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	28	Красный
Качество транспортной инфраструктуры	32	Красный
Качество логистической инфраструктуры	27	Красный
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	14	Желтый
Доступность новых энергетических мощностей	12	Зеленый
Качество электроснабжения	18	Желтый
Доступность тарифов на электроэнергию	18	Желтый
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	8	Зеленый
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	5	Зеленый
Доступность квалифицированных рабочих	8	Зеленый
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	14	Желтый
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	37	Красный
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	31	Красный
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	39	Красный
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	38	Красный
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	13	Зеленый
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	13	Зеленый
Общий уровень административных барьеров	21	Желтый
Качество работы налоговых органов	8	Зеленый
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	25	Желтый
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	12	Зеленый
Свобода от давления со стороны криминала	2	Зеленый
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	17	Желтый
Общий уровень коррупции	25	Желтый
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	8	Зеленый
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	29	Красный
Доступность поставщиков машин и оборудования	29	Красный
Доступность поставщиков комплектующих	30	Красный
Доступность поставщиков бизнес-услуг	21	Желтый

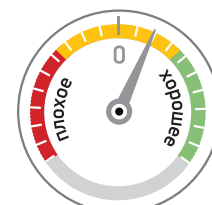
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



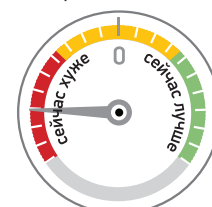
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

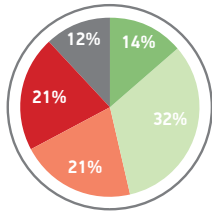


Сравнение с прошлым годом



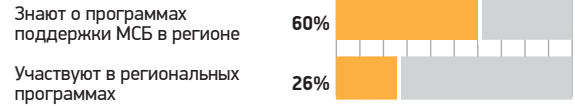
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



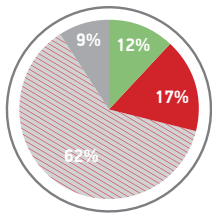
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



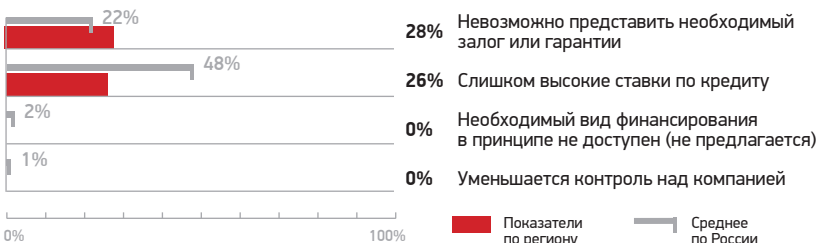
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



25,7	Территория, тыс. км ²
1 554	Население, тыс. чел.
15 358	СДД* в мес., руб.
152 274	ВРП на душу населения, руб.
336	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
23,5%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

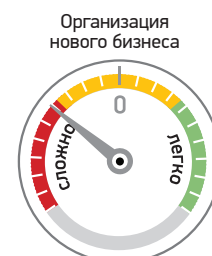
* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
18-19

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	20	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	27	●
Доступность земельных участков	24	●
Доступность производственных помещений	22	●
Доступность складских помещений	30	●
Доступность офисных и торговых помещений	27	●
Доступность выставочных помещений	28	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	16	●
Качество транспортной инфраструктуры	18	●
Качество логистической инфраструктуры	15	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	12	●
Доступность новых энергетических мощностей	17	●
Качество электроснабжения	4	●
Доступность тарифов на электроэнергию	21	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	33	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	29	●
Доступность квалифицированных рабочих	32	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	33	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	15	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	14	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	13	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	17	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	20	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	6	●
Общий уровень административных барьеров	12	●
Качество работы налоговых органов	4	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	8	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	4	●
Свобода от давления со стороны криминала	21	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	30	●
Общий уровень коррупции	24	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	31	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	22	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	25	●
Доступность поставщиков комплектующих	21	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	18	●

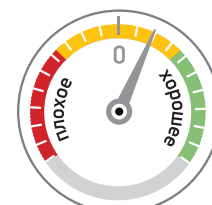
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



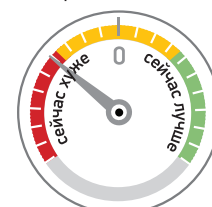
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

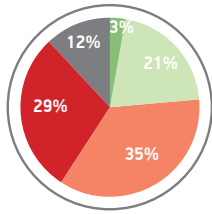


Сравнение с прошлым годом



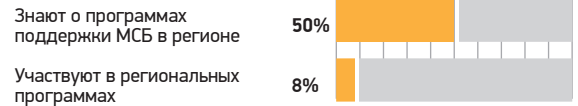
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



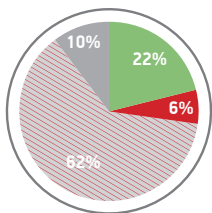
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



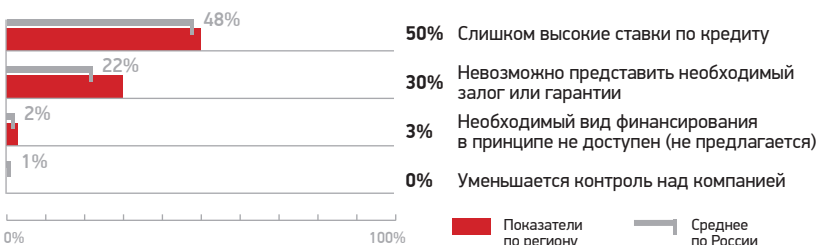
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



1 464,2	Территория, тыс. км ²
3 395	Население, тыс. чел.
28 049	СДД* в мес., руб.
971 763	ВРП на душу населения, руб.
360	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
18,9%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

7 ●

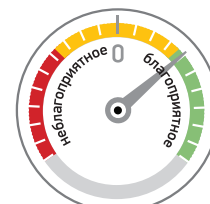
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	12	●
Доступность земельных участков	18	●
Доступность производственных помещений	6	●
Доступность складских помещений	14	●
Доступность офисных и торговых помещений	12	●
Доступность выставочных помещений	17	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Качество транспортной инфраструктуры	1	●
Качество логистической инфраструктуры	2	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
Доступность новых энергетических мощностей	4	●
Качество электроснабжения	3	●
Доступность тарифов на электроэнергию	6	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	7	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	8	●
Доступность квалифицированных рабочих	9	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	6	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	17	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	23	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	18	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	11	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	10	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	11	●
Общий уровень административных барьеров	10	●
Качество работы налоговых органов	12	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	7	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	26	●
Свобода от давления со стороны криминала	22	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	15	●
Общий уровень коррупции	2	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	26	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	5	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	7	●
Доступность поставщиков комплектующих	4	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	8	●

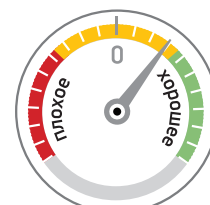
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



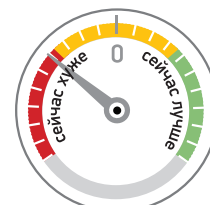
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

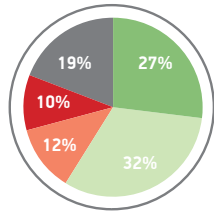


Сравнение с прошлым годом



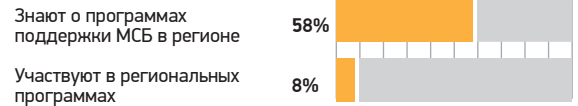
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

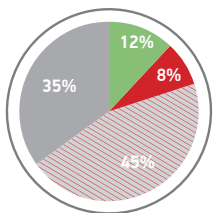


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



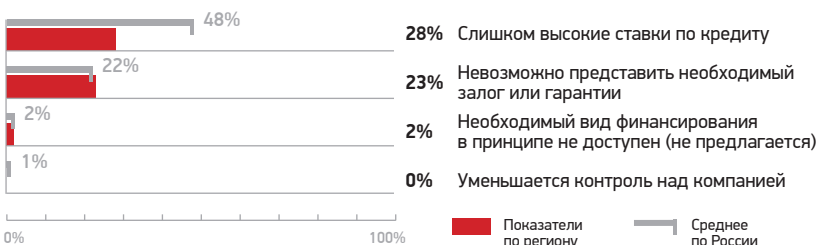
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



37,2	Территория, тыс. км ²
1 292	Население, тыс. чел.
12 905	СДД* в мес., руб.
134 902	ВРП на душу населения, руб.
270	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
19,2%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

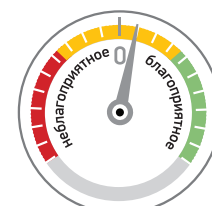
Место из 39 регионов
31–33

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	25	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	33	●
Доступность земельных участков	31	●
Доступность производственных помещений	32	●
Доступность складских помещений	26	●
Доступность офисных и торговых помещений	33	●
Доступность выставочных помещений	34	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	14	●
Качество транспортной инфраструктуры	13	●
Качество логистической инфраструктуры	14	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	31	●
Доступность новых энергетических мощностей	39	●
Качество электроснабжения	20	●
Доступность тарифов на электроэнергию	22	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	39	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	38	●
Доступность квалифицированных рабочих	39	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	36	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	29	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	26	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	25	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	37	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	27	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	25	●
Общий уровень административных барьеров	32	●
Качество работы налоговых органов	16	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	30	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	20	●
Свобода от давления со стороны криминала	13	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	26	●
Общий уровень коррупции	26	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	27	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	21	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	28	●
Доступность поставщиков комплектующих	17	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	19	●

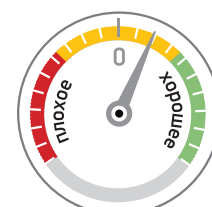
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



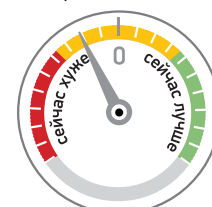
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

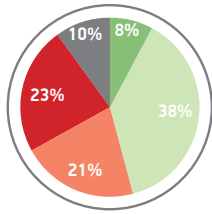


Сравнение с прошлым годом



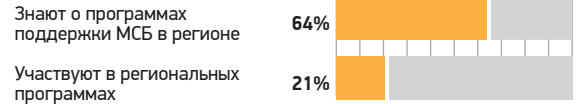
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

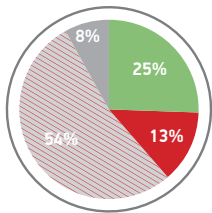


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



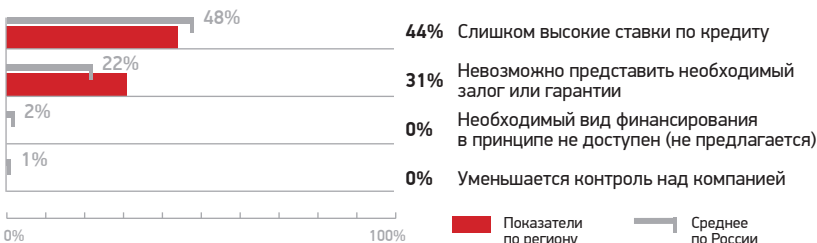
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ



787,6	Территория, тыс. км ²
1 344	Население, тыс. чел.
22 607	СДД* в мес., руб.
261 100	ВРП на душу населения, руб.
325	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
24,1%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из
39 регионов

39

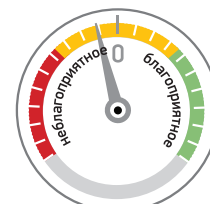
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	38	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	32	●
Доступность земельных участков	27	●
Доступность производственных помещений	30	●
Доступность складских помещений	36	●
Доступность офисных и торговых помещений	35	●
Доступность выставочных помещений	29	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	39	●
Качество транспортной инфраструктуры	38	●
Качество логистической инфраструктуры	38	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	34	●
Доступность новых энергетических мощностей	16	●
Качество электроснабжения	35	●
Доступность тарифов на электроэнергию	39	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	36	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	36	●
Доступность квалифицированных рабочих	29	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	38	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	39	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	38	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	38	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	39	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	34	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	28	●
Общий уровень административных барьеров	30	●
Качество работы налоговых органов	27	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	28	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	24	●
Свобода от давления со стороны криминала	19	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	37	●
Общий уровень коррупции	35	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	38	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	27	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	18	●
Доступность поставщиков комплектующих	29	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	28	●

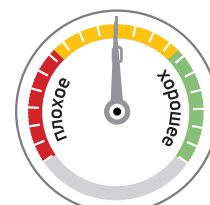
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



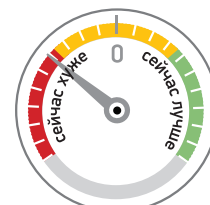
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

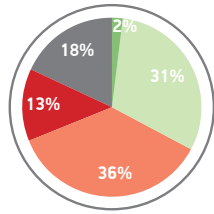


Сравнение с прошлым годом



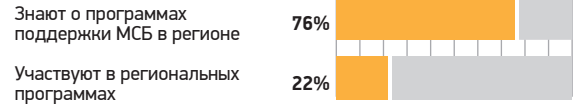
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



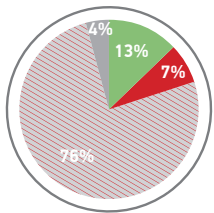
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



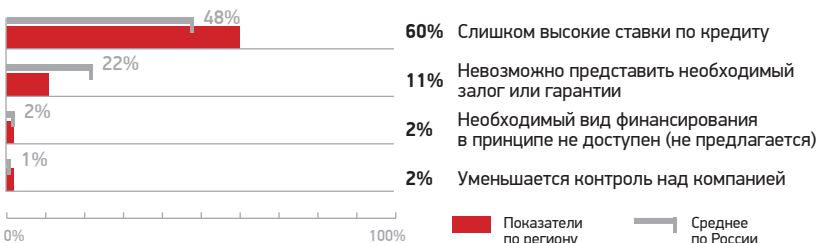
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



88,5	Территория, тыс. км ²
3 479	Население, тыс. чел.
16 714	СДД* в мес., руб.
185 816	ВРП на душу населения, руб.
262	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
17,1%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

Место из 39 регионов

2 ●

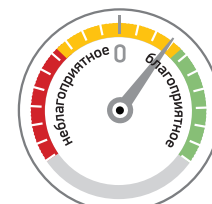
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	6	●
Доступность земельных участков	29	●
Доступность производственных помещений	13	●
Доступность складских помещений	8	●
Доступность офисных и торговых помещений	2	●
Доступность выставочных помещений	2	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
Качество транспортной инфраструктуры	12	●
Качество логистической инфраструктуры	7	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
Доступность новых энергетических мощностей	9	●
Качество электроснабжения	12	●
Доступность тарифов на электроэнергию	24	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	3	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	7	●
Доступность квалифицированных рабочих	5	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	2	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	3	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	2	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	5	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	7	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	7	●
Общий уровень административных барьеров	7	●
Качество работы налоговых органов	11	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	11	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	6	●
Свобода от давления со стороны криминала	17	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	16	●
Общий уровень коррупции	17	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	16	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	2	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	4	●
Доступность поставщиков комплектующих	2	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	2	●

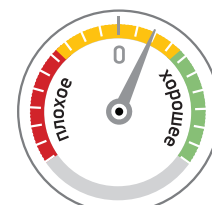
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



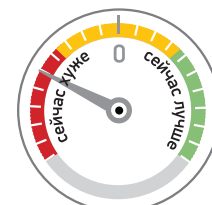
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

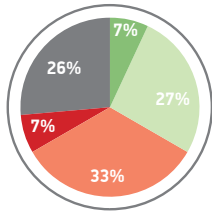


Сравнение с прошлым годом



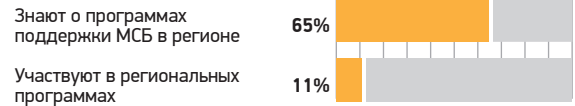
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



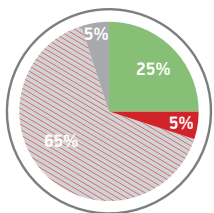
ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



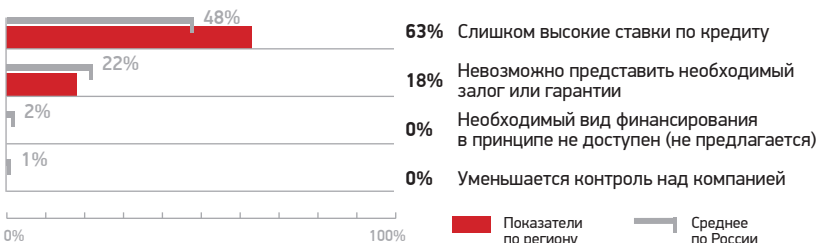
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА



18,3	Территория, тыс. км ²
1 252	Население, тыс. чел.
10 885	СДД* в мес., руб.
121 804	ВРП на душу населения, руб.
310	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
20,5%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

Место из 39 регионов
14-16

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	17	●
Доступность земельных участков	26	●
Доступность производственных помещений	11	●
Доступность складских помещений	16	●
Доступность офисных и торговых помещений	15	●
Доступность выставочных помещений	9	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Качество транспортной инфраструктуры	2	●
Качество логистической инфраструктуры	5	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	21	●
Доступность новых энергетических мощностей	21	●
Качество электроснабжения	30	●
Доступность тарифов на электроэнергию	14	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	32	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	37	●
Доступность квалифицированных рабочих	30	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	21	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	6	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	7	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	26	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	29	●
Общий уровень административных барьеров	25	●
Качество работы налоговых органов	31	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	21	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	31	●
Свобода от давления со стороны криминала	32	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	23	●
Общий уровень коррупции	16	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	24	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	16	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	16	●
Доступность поставщиков комплектующих	18	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	26	●

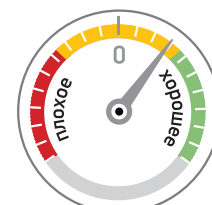
БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



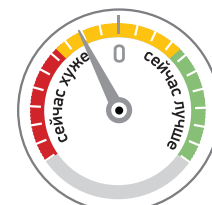
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

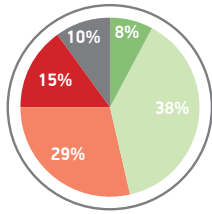


Сравнение с прошлым годом



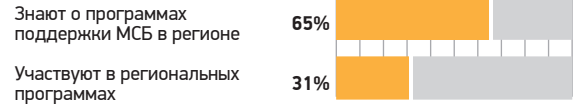
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- 38% Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- 29% Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- 15% Внимания мало
- 10% Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- 8% Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

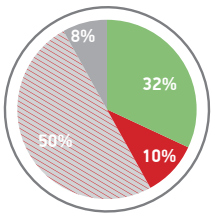


ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



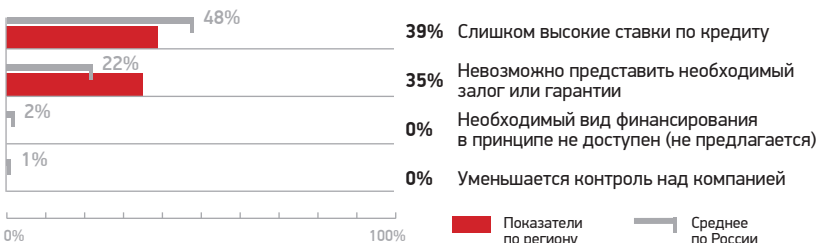
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- 32% Заявка одобрена, получили кредит
- 10% Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- 50% Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- 8% Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ



36,2	Территория, тыс. км ²
1 272	Население, тыс. чел.
14 548	СДД* в мес., руб.
183 874	ВРП на душу населения, руб.
388	Число субъектов малого предпринимательства на 10 000 чел. населения
21,2%	Доля субъектов малого предпринимательства в занятости

* - среднедушевой денежный доход

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

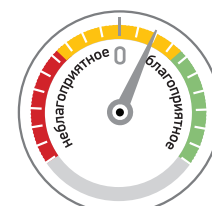
Место из 39 регионов
31–33

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	24	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	19	●
Доступность земельных участков	23	●
Доступность производственных помещений	28	●
Доступность складских помещений	11	●
Доступность офисных и торговых помещений	25	●
Доступность выставочных помещений	20	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	19	●
Качество транспортной инфраструктуры	16	●
Качество логистической инфраструктуры	25	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	35	●
Доступность новых энергетических мощностей	35	●
Качество электроснабжения	33	●
Доступность тарифов на электроэнергию	25	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	34	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	33	●
Доступность квалифицированных рабочих	36	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	23	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	25	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	21	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	24	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	29	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	29	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	30	●
Общий уровень административных барьеров	28	●
Качество работы налоговых органов	30	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	32	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	18	●
Свобода от давления со стороны криминала	31	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	24	●
Общий уровень коррупции	28	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	20	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	36	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	37	●
Доступность поставщиков комплектующих	35	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	35	●

БИЗНЕС В РЕГИОНЕ



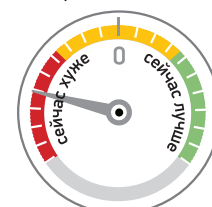
Регион как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

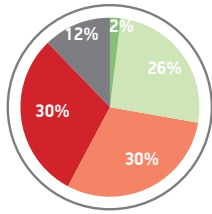


Сравнение с прошлым годом



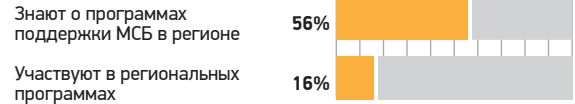
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации региона – это приоритет
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация региона не занимается развитием малого и среднего предпринимательства
- Затруднились с ответом
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ

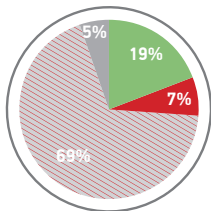


ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



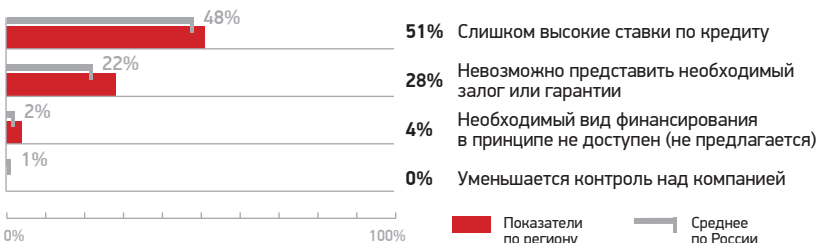
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ПРОФИЛЬ РЕГИОНА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА



7

ПРОФИЛИ ГОРODOB-МИЛЛИОННИКОВ

—

ВОЛГОГРАД



- 0,6 Территория, тыс. км²
- 1 021 Население, тыс. чел.
- 1 792 Плотность населения, человек на 1 км²
- 319 Число предприятий и организаций на 10 000 чел. населения
- 32 578 Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

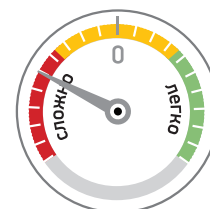
12 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

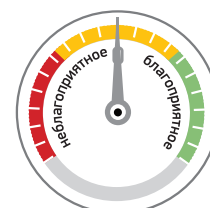
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	5	●
Доступность земельных участков	2	●
Доступность производственных помещений	4	●
Доступность складских помещений	11	●
Доступность офисных и торговых помещений	8	●
Доступность выставочных помещений	5	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	12	●
Качество транспортной инфраструктуры	12	●
Качество логистической инфраструктуры	11	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
Доступность новых энергетических мощностей	8	●
Качество электроснабжения	12	●
Доступность тарифов на электроэнергию	3	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	12	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	11	●
Доступность квалифицированных рабочих	11	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	12	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	12	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	12	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	12	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	7	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	12	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	12	●
Общий уровень административных барьеров	12	●
Качество работы налоговых органов	12	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	12	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	12	●
Свобода от давления со стороны криминала	12	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	9	●
Общий уровень коррупции	10	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	8	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	12	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	12	●
Доступность поставщиков комплектующих	9	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	12	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

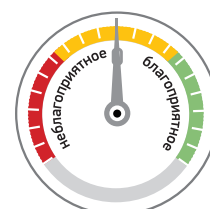
Организация
нового бизнеса



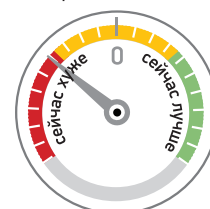
Город как место
для ведения бизнеса



Текущее
состояние бизнеса

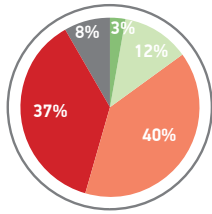


Сравнение
с прошлым годом



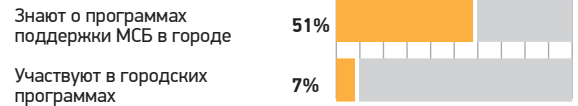
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



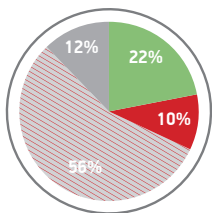
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



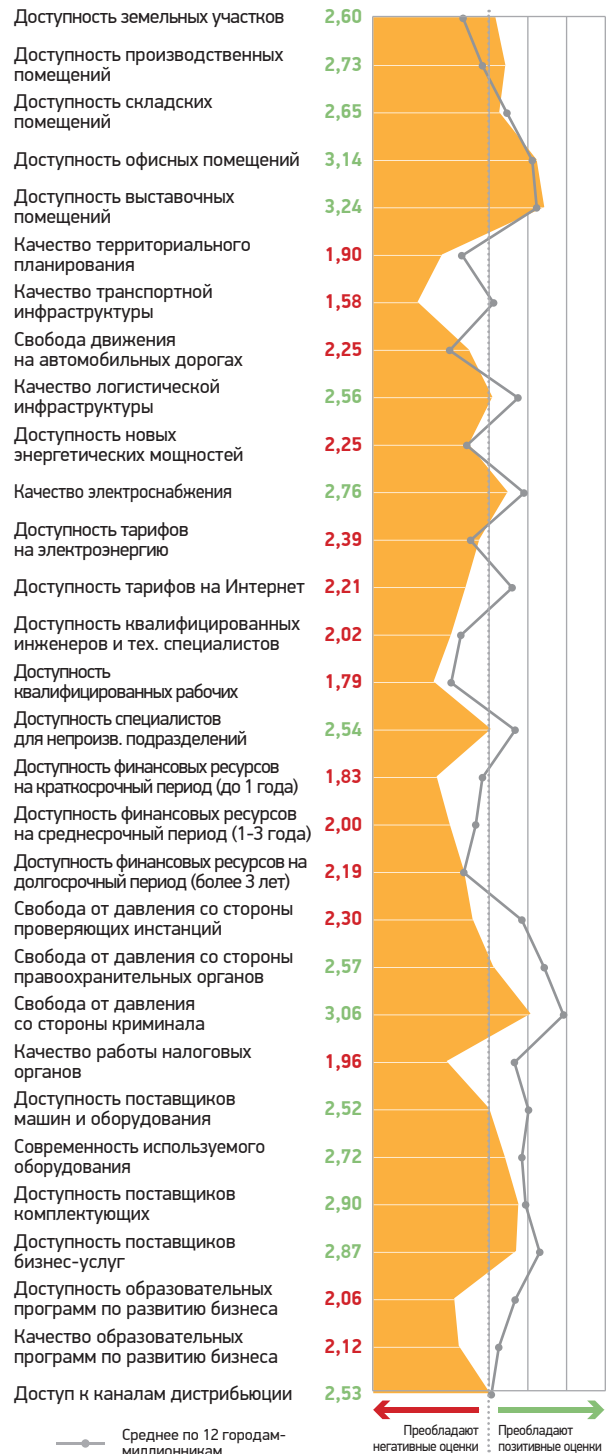
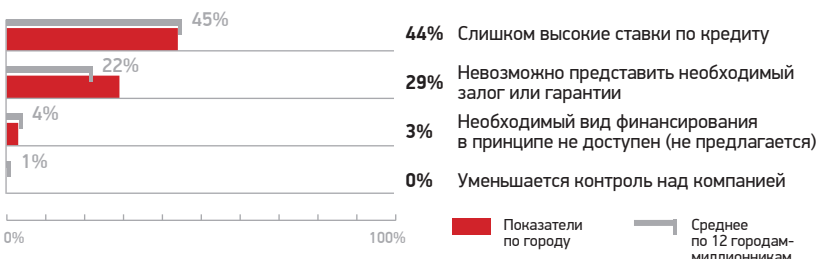
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ЕКАТЕРИНБУРГ



0,5	Территория, тыс. км ²
1 350	Население, тыс. чел.
2 490	Плотность населения, человек на 1 км ²
1 017	Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
137 352	Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

1 ●

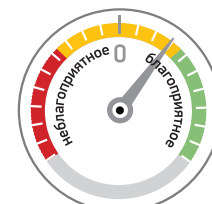
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	6	●
Доступность земельных участков	3	●
Доступность производственных помещений	3	●
Доступность складских помещений	6	●
Доступность офисных и торговых помещений	4	●
Доступность выставочных помещений	11	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
Качество транспортной инфраструктуры	7	●
Качество логистической инфраструктуры	8	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Доступность новых энергетических мощностей	3	●
Качество электроснабжения	5	●
Доступность тарифов на электроэнергию	2	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	1	●
Доступность квалифицированных рабочих	1	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	1	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	1	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	1	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	2	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	1	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	1	●
Общий уровень административных барьеров	1	●
Качество работы налоговых органов	3	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	1	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	1	●
Свобода от давления со стороны криминала	5	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	1	●
Общий уровень коррупции	1	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	1	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	6	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	6	●
Доступность поставщиков комплектующих	6	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	8	●

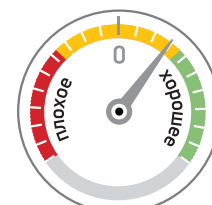
БИЗНЕС В ГОРОДЕ



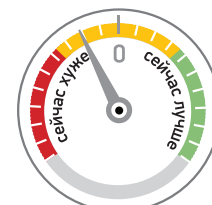
Город как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

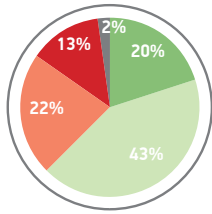


Сравнение с прошлым годом



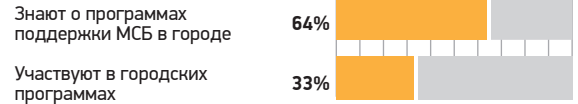
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



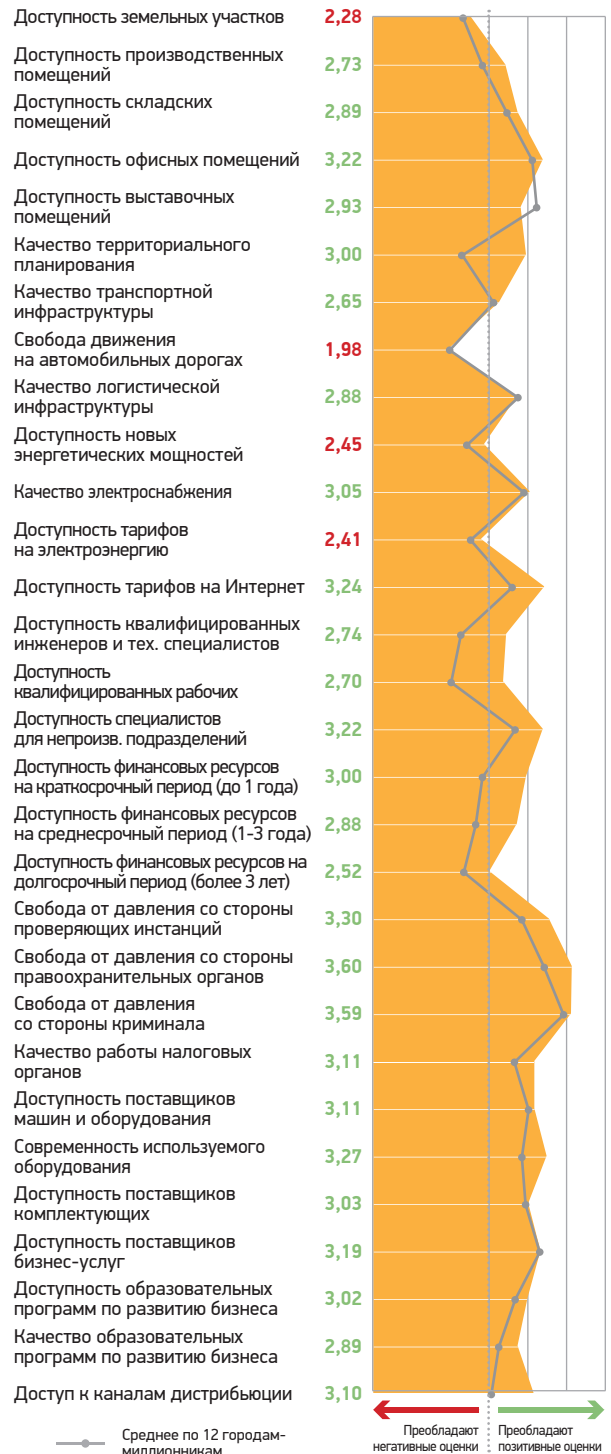
- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



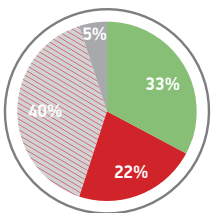
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



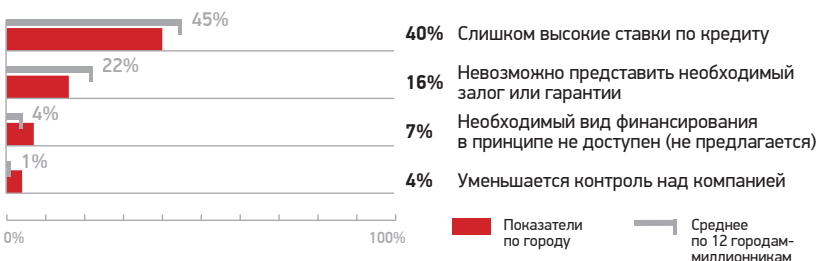
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



КАЗАНЬ



0,6	Территория, тыс. км ²
1 144	Население, тыс. чел.
1 865	Плотность населения, человек на 1 км ²
472	Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
53 922	Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

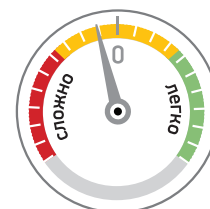
5 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

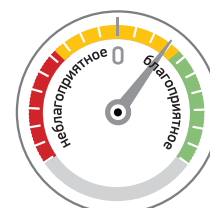
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	7	●
Доступность земельных участков	7	●
Доступность производственных помещений	7	●
Доступность складских помещений	5	●
Доступность офисных и торговых помещений	7	●
Доступность выставочных помещений	10	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
Качество транспортной инфраструктуры	8	●
Качество логистической инфраструктуры	7	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
Доступность новых энергетических мощностей	2	●
Качество электроснабжения	7	●
Доступность тарифов на электроэнергию	9	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	3	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	5	●
Доступность квалифицированных рабочих	4	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	3	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	3	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	4	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	5	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	4	●
Общий уровень административных барьеров	9	●
Качество работы налоговых органов	4	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	8	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	4	●
Свобода от давления со стороны криминала	3	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	6	●
Общий уровень коррупции	8	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	4	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	3	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	4	●
Доступность поставщиков комплектующих	3	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	4	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

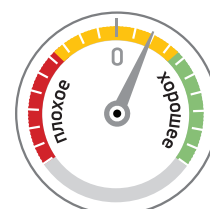
Организация
нового бизнеса



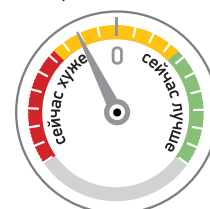
Город как место
для ведения бизнеса



Текущее
состояние бизнеса

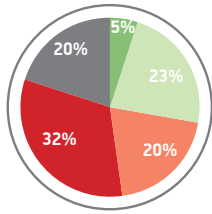


Сравнение
с прошлым годом



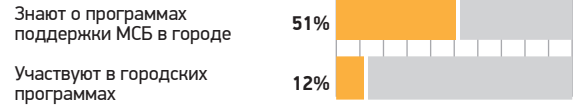
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



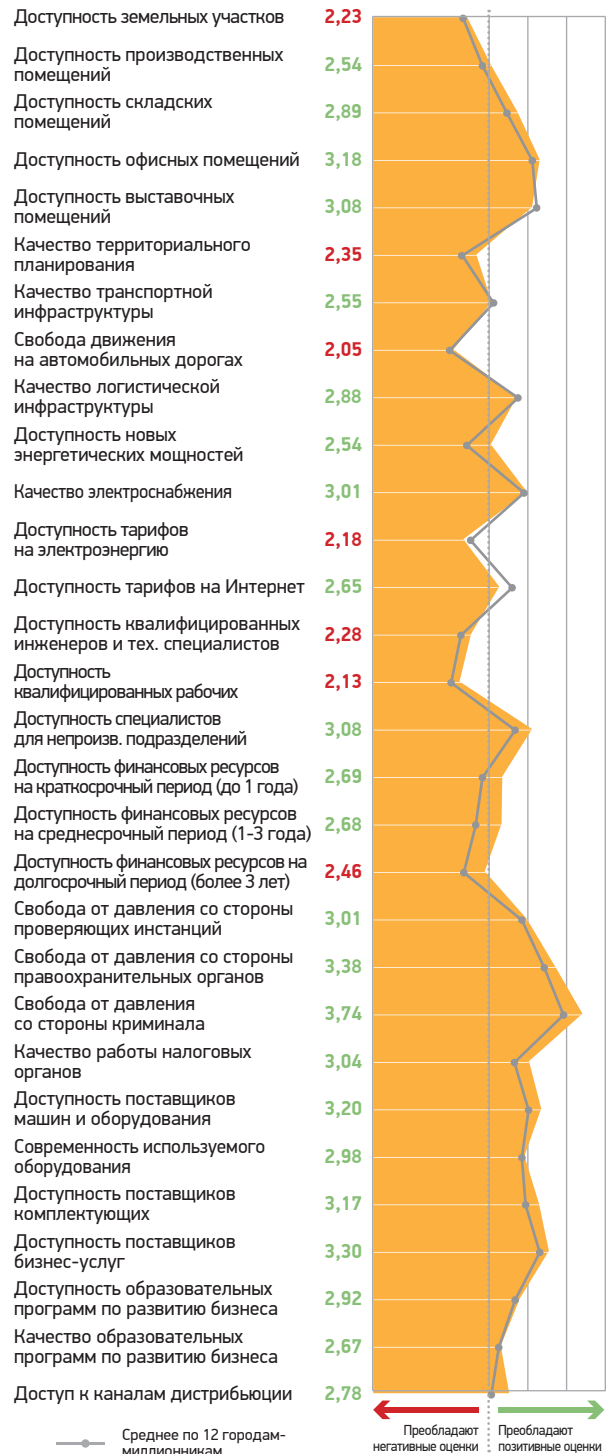
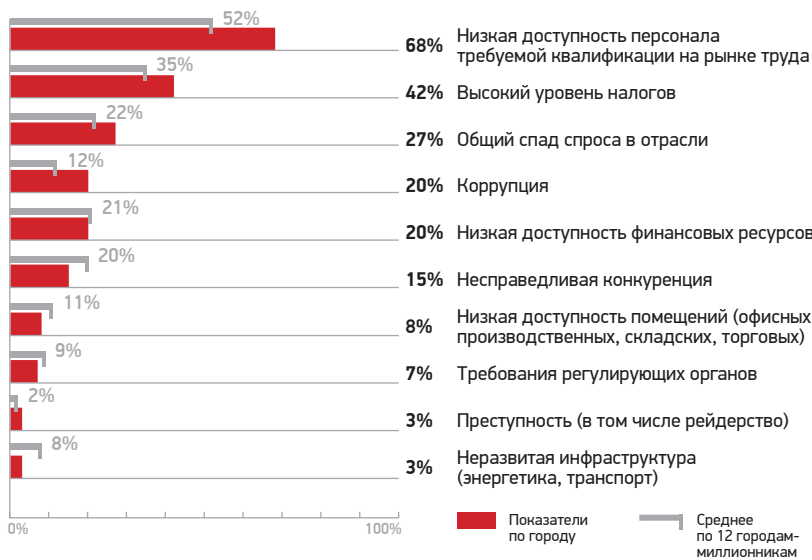
- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



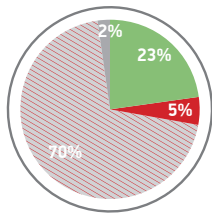
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



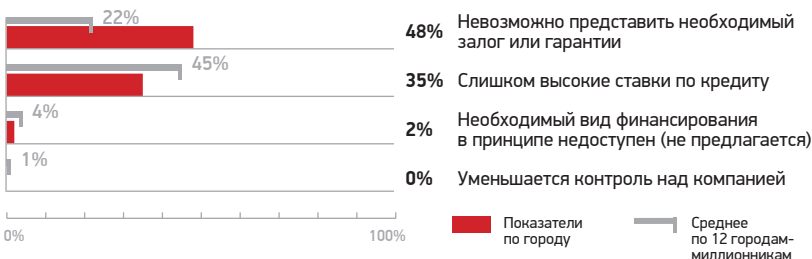
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



МОСКВА



- 1,1 Территория, тыс. км²
- 11 514 Население, тыс. чел.
- 10 588 Плотность населения, человек на 1 км²
- 1 009 Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
- 1 161 505 Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

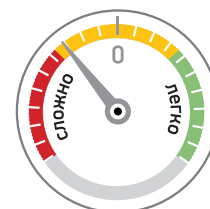
9 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	9	●
Доступность земельных участков	8	●
Доступность производственных помещений	10	●
Доступность складских помещений	9	●
Доступность офисных и торговых помещений	9	●
Доступность выставочных помещений	6	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
Качество транспортной инфраструктуры	5	●
Качество логистической инфраструктуры	9	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
Доступность новых энергетических мощностей	10	●
Качество электроснабжения	2	●
Доступность тарифов на электроэнергию	5	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	9	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	9	●
Доступность квалифицированных рабочих	8	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	10	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	8	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	7	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	9	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	11	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	11	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	10	●
Общий уровень административных барьеров	11	●
Качество работы налоговых органов	11	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	6	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	10	●
Свобода от давления со стороны криминала	9	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	11	●
Общий уровень коррупции	12	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	10	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	8	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	8	●
Доступность поставщиков комплектующих	5	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	10	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

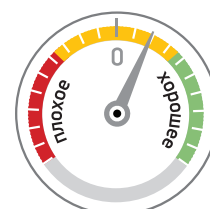
Организация
нового бизнеса



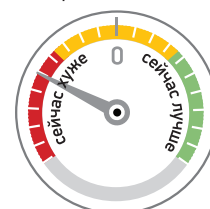
Город как место
для ведения бизнеса



Текущее
состояние бизнеса

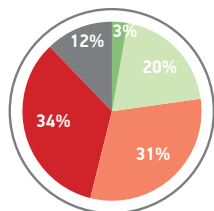


Сравнение
с прошлым годом



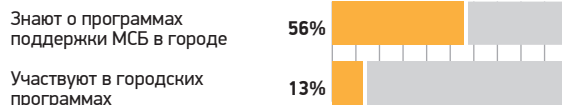
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



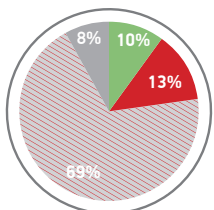
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



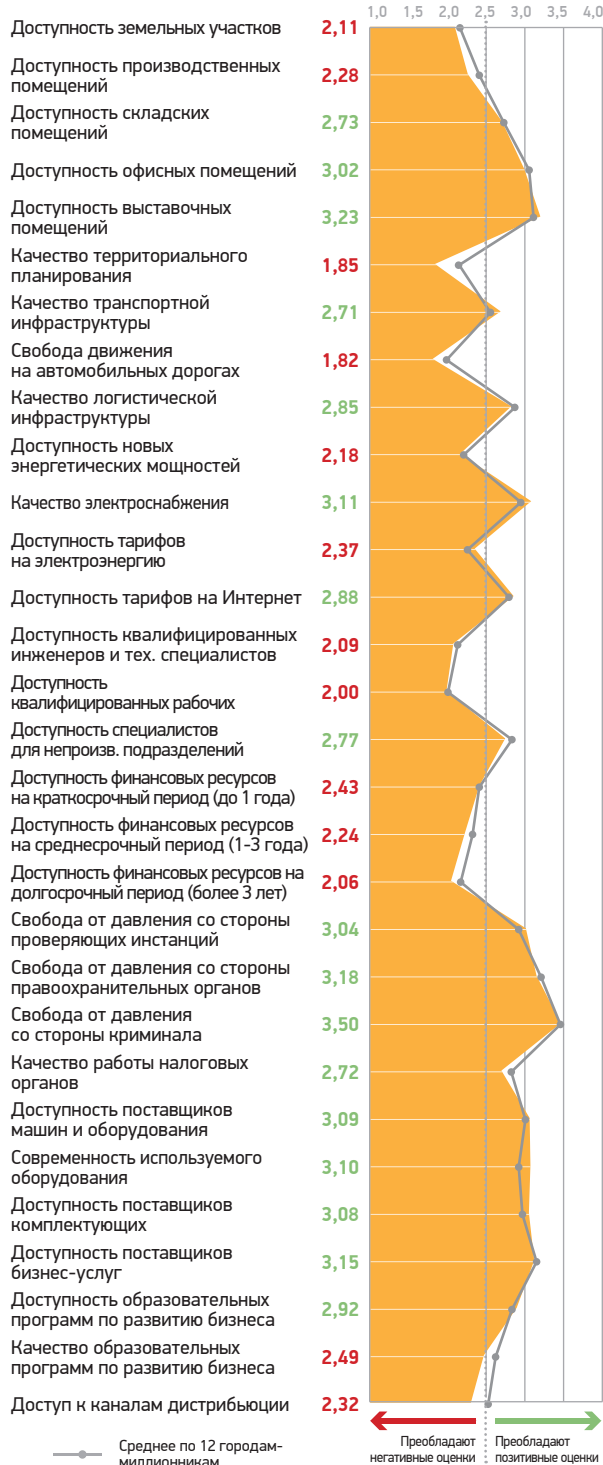
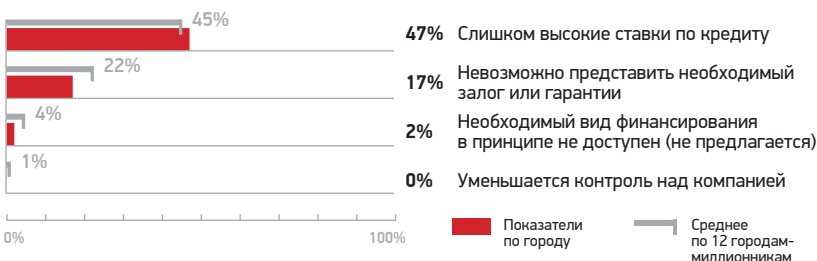
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



НИЖНИЙ НОВГОРОД



- 0,4 Территория, тыс. км²
- 1 251 Население, тыс. чел.
- 3 154 Плотность населения, человек на 1 км²
- 752 Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
- 94 081 Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

10 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	8	●
Доступность земельных участков	9	●
Доступность производственных помещений	9	●
Доступность складских помещений	7	●
Доступность офисных и торговых помещений	6	●
Доступность выставочных помещений	2	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	9	●
Качество транспортной инфраструктуры	9	●
Качество логистической инфраструктуры	6	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	12	●
Доступность новых энергетических мощностей	12	●
Качество электроснабжения	10	●
Доступность тарифов на электроэнергию	12	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	12	●
Доступность квалифицированных рабочих	10	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	11	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	10	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	10	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	10	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	6	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	7	●
Общий уровень административных барьеров	6	●
Качество работы налоговых органов	1	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	7	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	8	●
Свобода от давления со стороны криминала	10	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	5	●
Общий уровень коррупции	3	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	6	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	9	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	9	●
Доступность поставщиков комплектующих	11	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	6	●

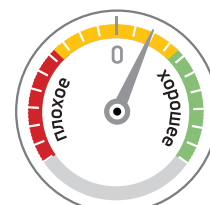
БИЗНЕС В ГОРОДЕ



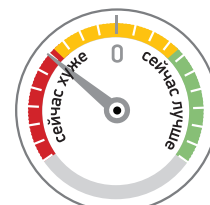
Город как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

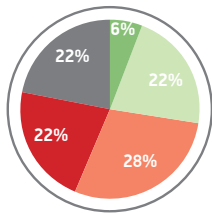


Сравнение с прошлым годом



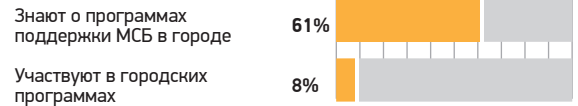
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



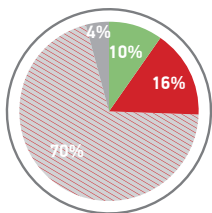
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



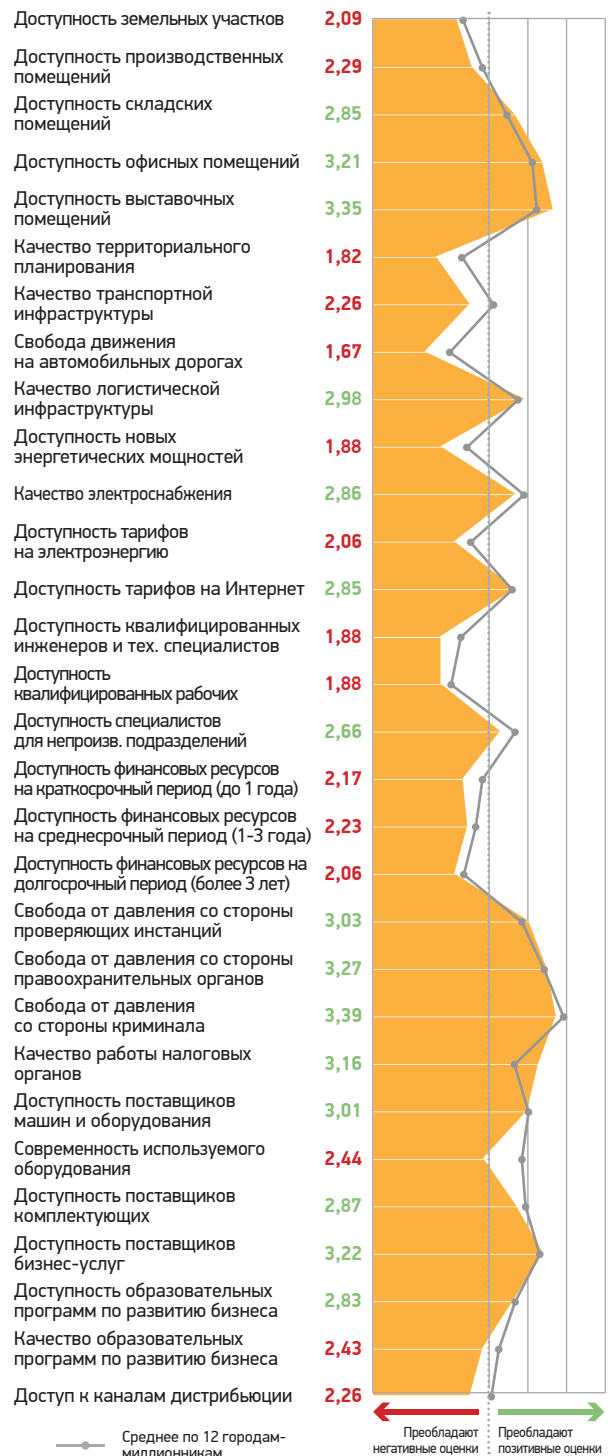
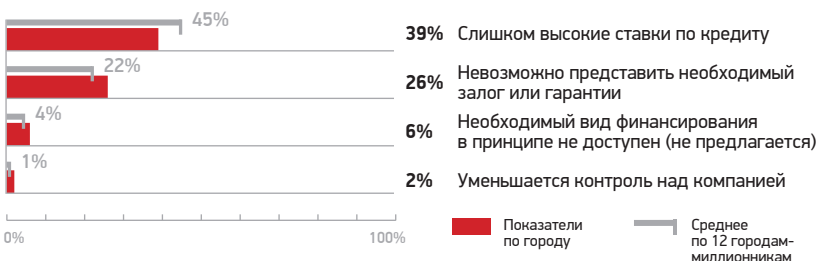
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



НОВОСИБИРСК



- 0,5 Территория, тыс. км²
- 1 474 Население, тыс. чел.
- 2 947 Плотность населения, человек на 1 км²
- 1 191 Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
- 175 473 Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

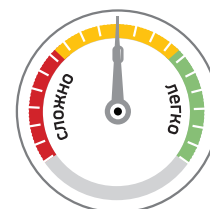
7 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

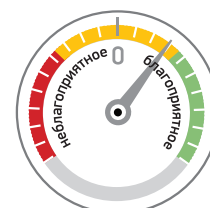
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	9	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	12	●
Доступность земельных участков	10	●
Доступность производственных помещений	12	●
Доступность складских помещений	12	●
Доступность офисных и торговых помещений	12	●
Доступность выставочных помещений	12	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	5	●
Качество транспортной инфраструктуры	2	●
Качество логистической инфраструктуры	10	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
Доступность новых энергетических мощностей	5	●
Качество электроснабжения	8	●
Доступность тарифов на электроэнергию	1	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	4	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	7	●
Доступность квалифицированных рабочих	3	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	4	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	6	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	6	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	8	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	2	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	6	●
Общий уровень административных барьеров	3	●
Качество работы налоговых органов	10	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	5	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	7	●
Свобода от давления со стороны криминала	6	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	2	●
Общий уровень коррупции	2	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	2	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	10	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	10	●
Доступность поставщиков комплектующих	10	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	9	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

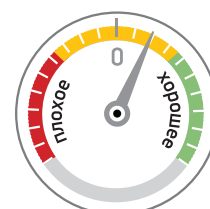
Организация
нового бизнеса



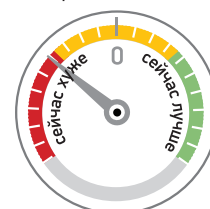
Город как место
для ведения бизнеса



Текущее
состояние бизнеса

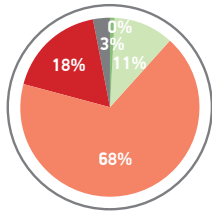


Сравнение
с прошлым годом



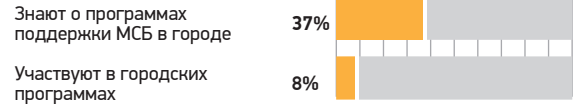
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



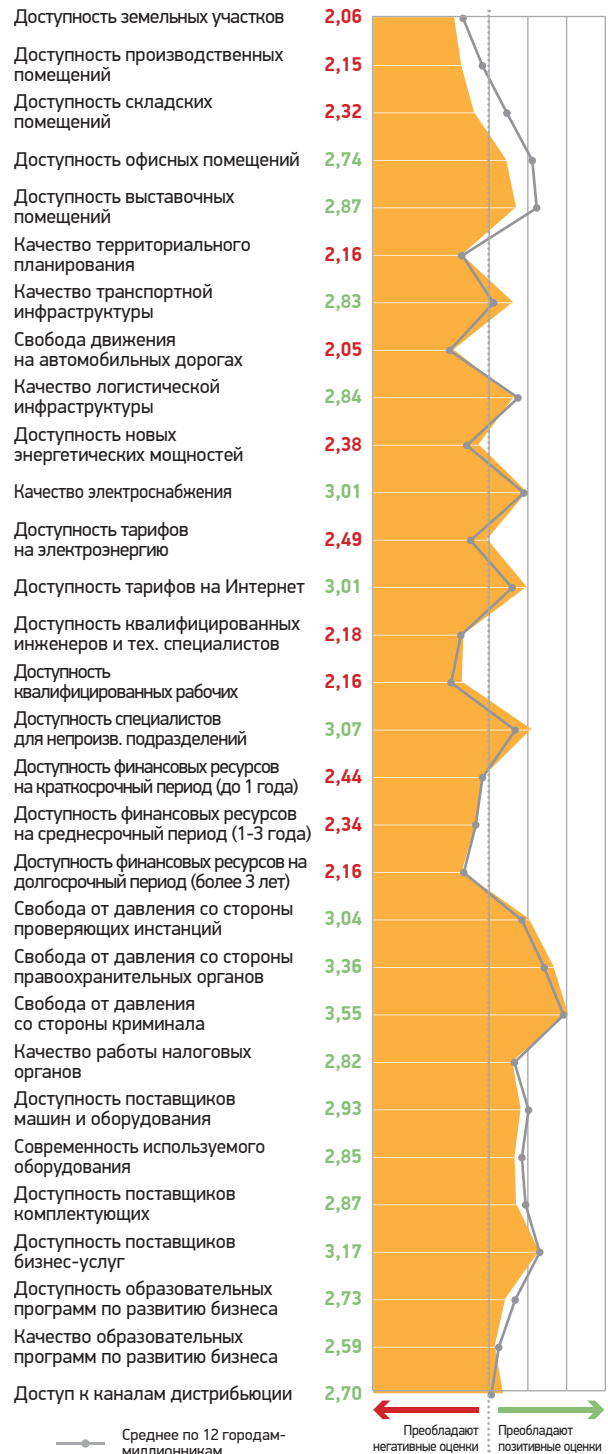
- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



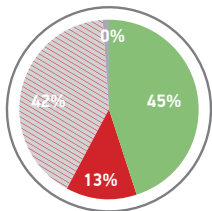
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



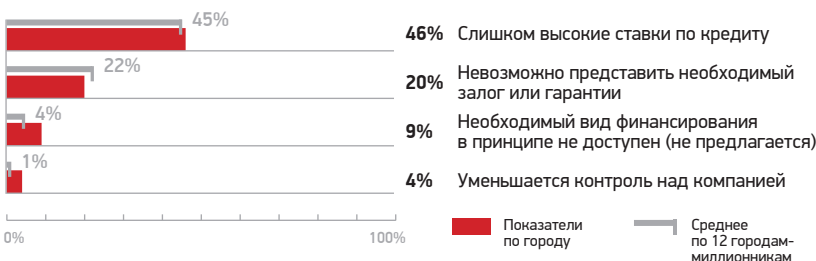
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ОМСК



- 0.6 Территория, тыс. км²
- 1 154 Население, тыс. чел.
- 1 923 Плотность населения, человек на 1 км²
- 328 Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
- 37 823 Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

3

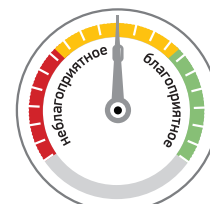
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	3	●
Доступность земельных участков	4	●
Доступность производственных помещений	6	●
Доступность складских помещений	3	●
Доступность офисных и торговых помещений	2	●
Доступность выставочных помещений	1	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	10	●
Качество транспортной инфраструктуры	11	●
Качество логистической инфраструктуры	5	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	8	●
Доступность новых энергетических мощностей	6	●
Качество электроснабжения	6	●
Доступность тарифов на электроэнергию	10	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	6	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	6	●
Доступность квалифицированных рабочих	7	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	2	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	3	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	3	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	2	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	3	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	4	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	3	●
Общий уровень административных барьеров	4	●
Качество работы налоговых органов	2	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	9	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	6	●
Свобода от давления со стороны криминала	2	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	3	●
Общий уровень коррупции	9	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	3	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	2	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	2	●
Доступность поставщиков комплектующих	2	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	1	●

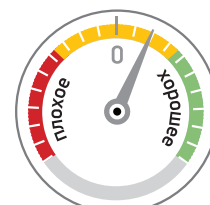
БИЗНЕС В ГОРОДЕ



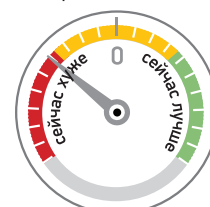
Город как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

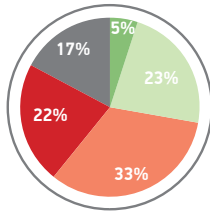


Сравнение с прошлым годом



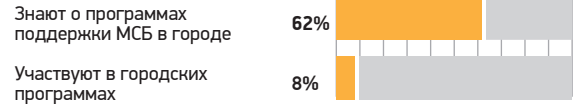
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



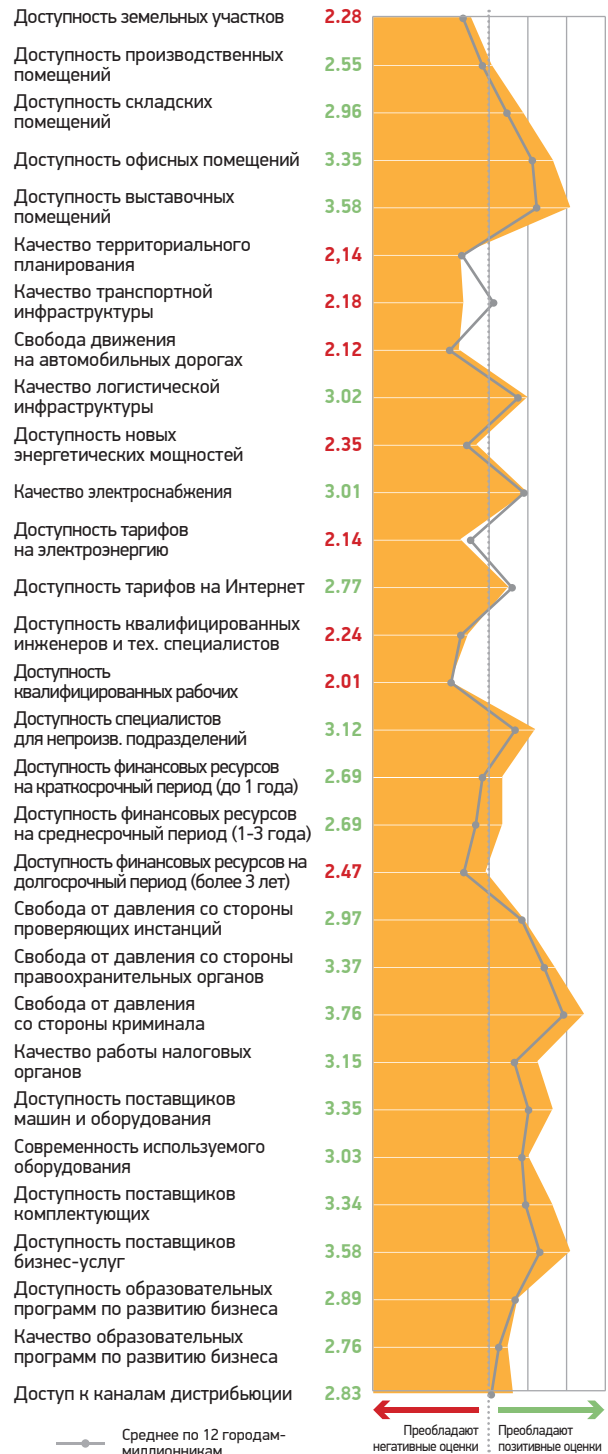
- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



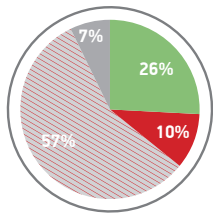
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



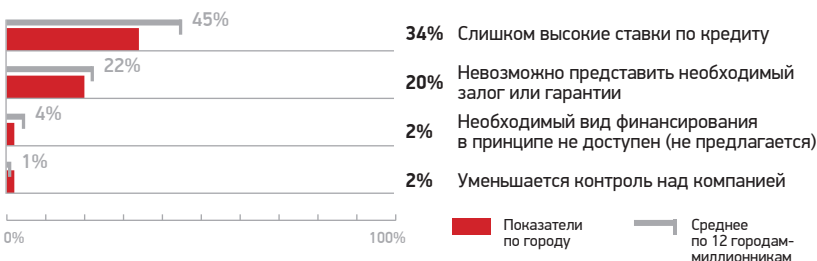
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



РОСТОВ-НА-ДОНУ



- 0.3 Территория, тыс. км²
- 1 090 Население, тыс. чел.
- 3 128 Плотность населения, человек на 1 км²
- 406 Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
- 44 283 Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

11 ●

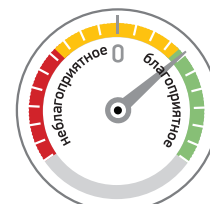
ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	12	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	11	●
Доступность земельных участков	11	●
Доступность производственных помещений	11	●
Доступность складских помещений	8	●
Доступность офисных и торговых помещений	11	●
Доступность выставочных помещений	9	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
Качество транспортной инфраструктуры	10	●
Качество логистической инфраструктуры	12	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	11	●
Доступность новых энергетических мощностей	7	●
Качество электроснабжения	11	●
Доступность тарифов на электроэнергию	11	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	10	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	10	●
Доступность квалифицированных рабочих	12	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	8	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	11	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	10	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	11	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	12	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	9	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	11	●
Общий уровень административных барьеров	5	●
Качество работы налоговых органов	8	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	11	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	11	●
Свобода от давления со стороны криминала	11	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	8	●
Общий уровень коррупции	5	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	9	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	11	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	11	●
Доступность поставщиков комплектующих	12	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	11	●

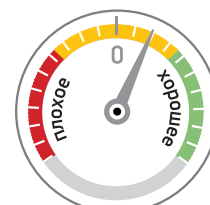
БИЗНЕС В ГОРОДЕ



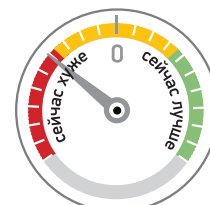
Город как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

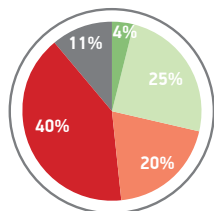


Сравнение с прошлым годом



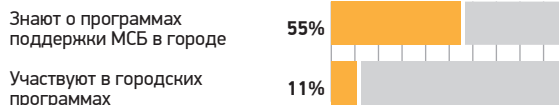
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



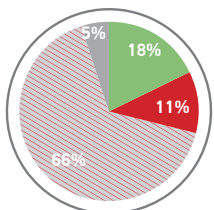
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



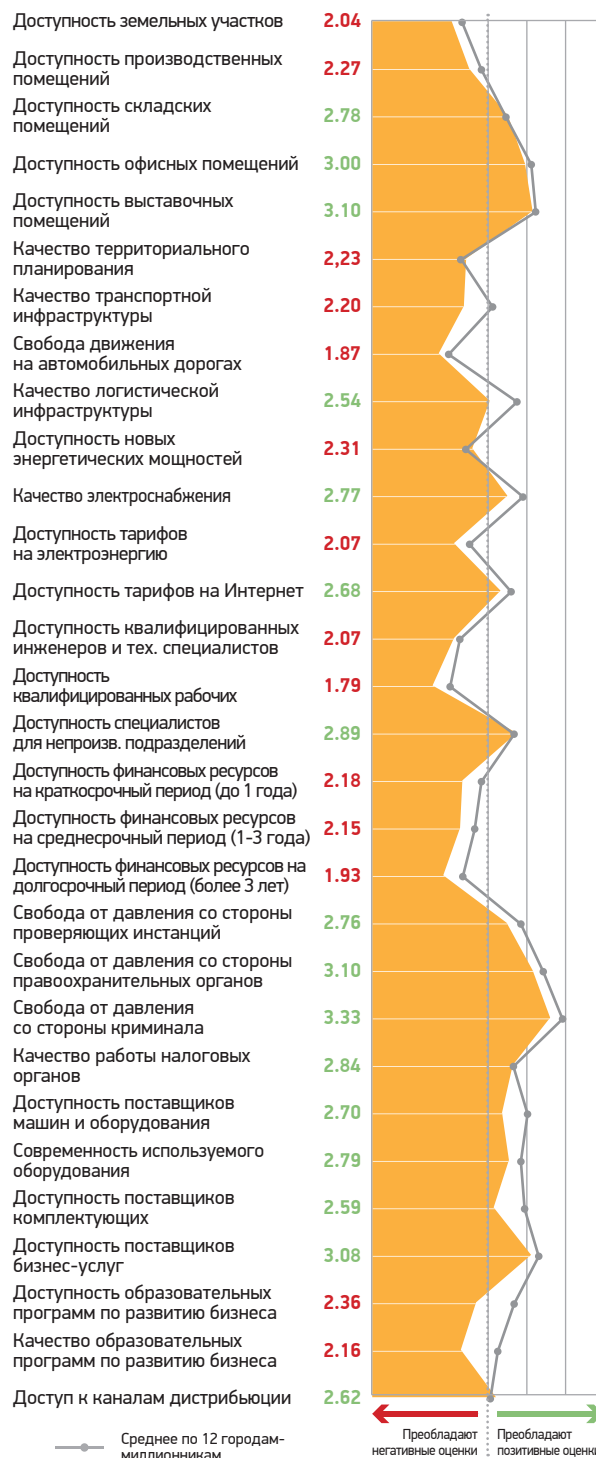
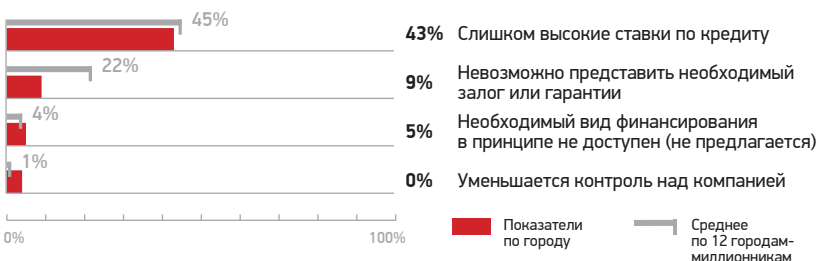
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



САМАРА



- 0,5 Территория, тыс. км²
- 1 165 Население, тыс. чел.
- 2 153 Плотность населения, человек на 1 км²
- 467 Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
- 54 371 Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

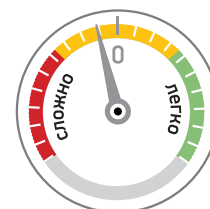
4 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

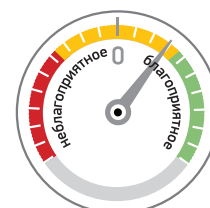
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	1	●
Доступность земельных участков	1	●
Доступность производственных помещений	1	●
Доступность складских помещений	2	●
Доступность офисных и торговых помещений	5	●
Доступность выставочных помещений	4	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Качество транспортной инфраструктуры	6	●
Качество логистической инфраструктуры	3	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	4	●
Доступность новых энергетических мощностей	4	●
Качество электроснабжения	9	●
Доступность тарифов на электроэнергию	6	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	2	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	2	●
Доступность квалифицированных рабочих	2	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	9	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	2	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	2	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	4	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	1	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	7	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	5	●
Общий уровень административных барьеров	7	●
Качество работы налоговых органов	5	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	4	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	5	●
Свобода от давления со стороны криминала	8	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	7	●
Общий уровень коррупции	6	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	7	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	4	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	3	●
Доступность поставщиков комплектующих	4	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	5	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

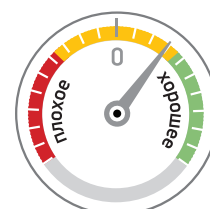
Организация
нового бизнеса



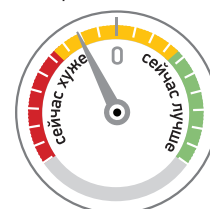
Город как место
для ведения бизнеса



Текущее
состояние бизнеса

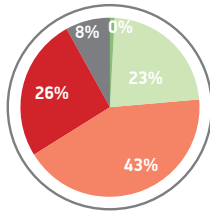


Сравнение
с прошлым годом



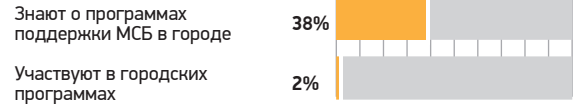
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



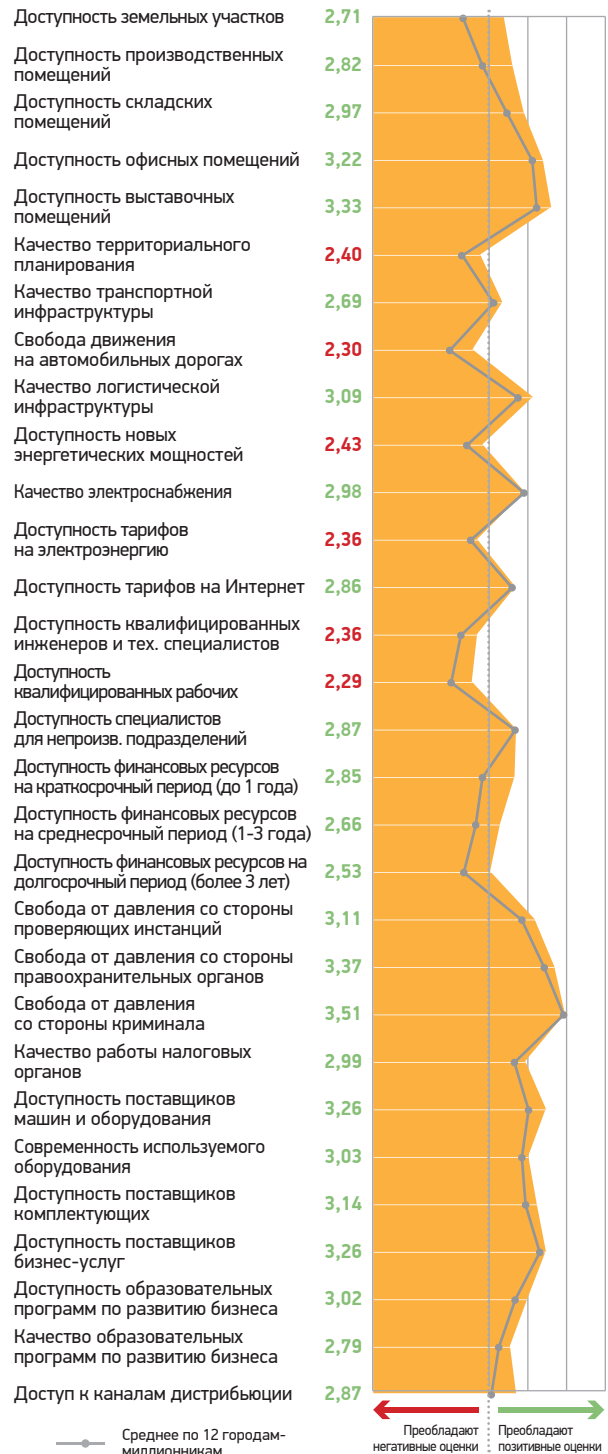
- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



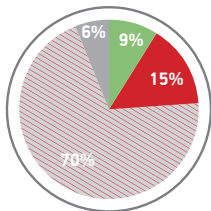
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



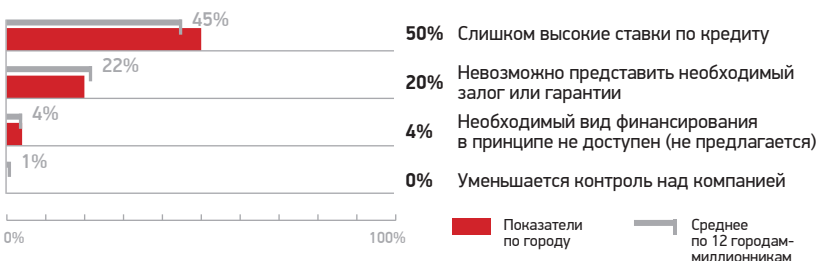
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



1,4	Территория, тыс. км ²
4 849	Население, тыс. чел.
3 480	Плотность населения, человек на 1 км ²
772	Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
374 459	Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

8 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	6	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	10	●
Доступность земельных участков	12	●
Доступность производственных помещений	8	●
Доступность складских помещений	10	●
Доступность офисных и торговых помещений	10	●
Доступность выставочных помещений	7	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3	●
Качество транспортной инфраструктуры	4	●
Качество логистической инфраструктуры	4	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	9	●
Доступность новых энергетических мощностей	11	●
Качество электроснабжения	3	●
Доступность тарифов на электроэнергию	4	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	8	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	8	●
Доступность квалифицированных рабочих	9	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	6	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	7	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	8	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	7	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	9	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	10	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	9	●
Общий уровень административных барьеров	10	●
Качество работы налоговых органов	6	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	10	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	3	●
Свобода от давления со стороны криминала	4	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	12	●
Общий уровень коррупции	11	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	11	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	7	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	7	●
Доступность поставщиков комплектующих	8	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	7	●

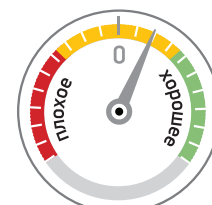
БИЗНЕС В ГОРОДЕ



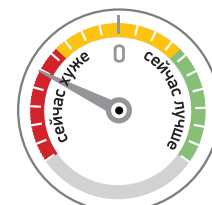
Город как место для ведения бизнеса



Текущее состояние бизнеса

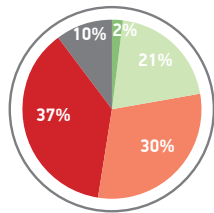


Сравнение с прошлым годом



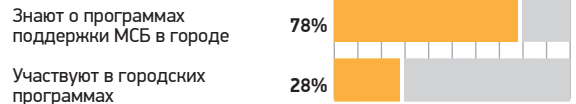
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



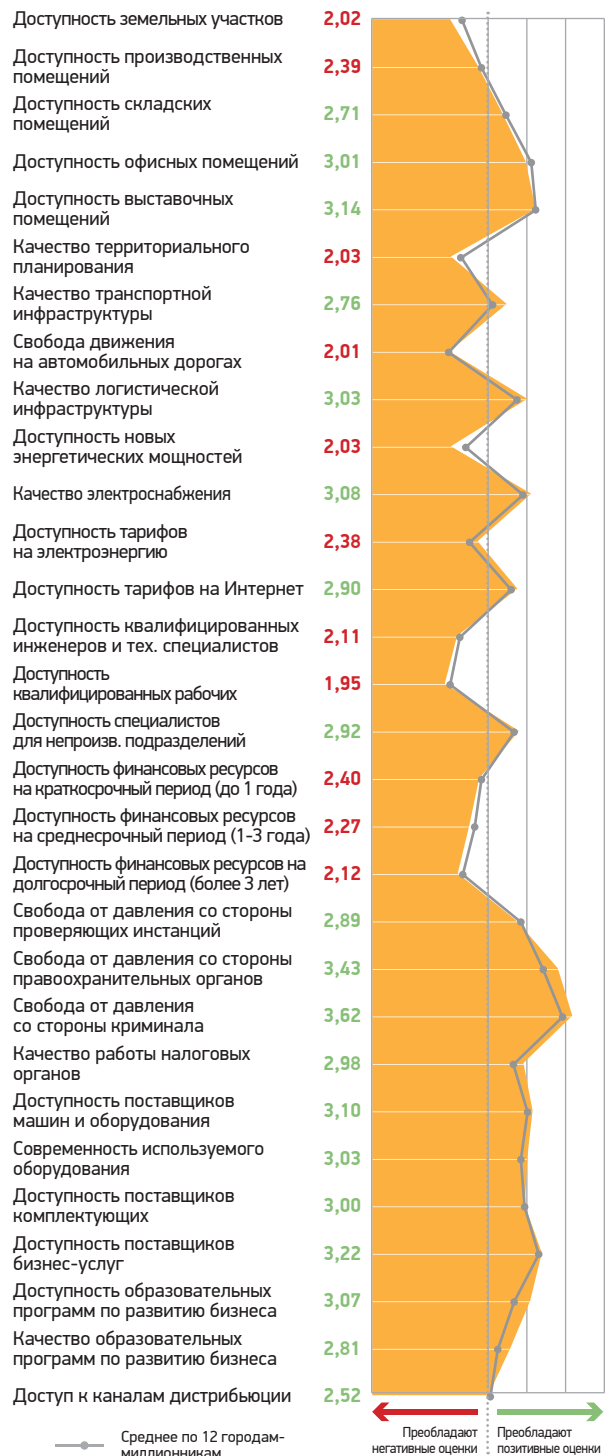
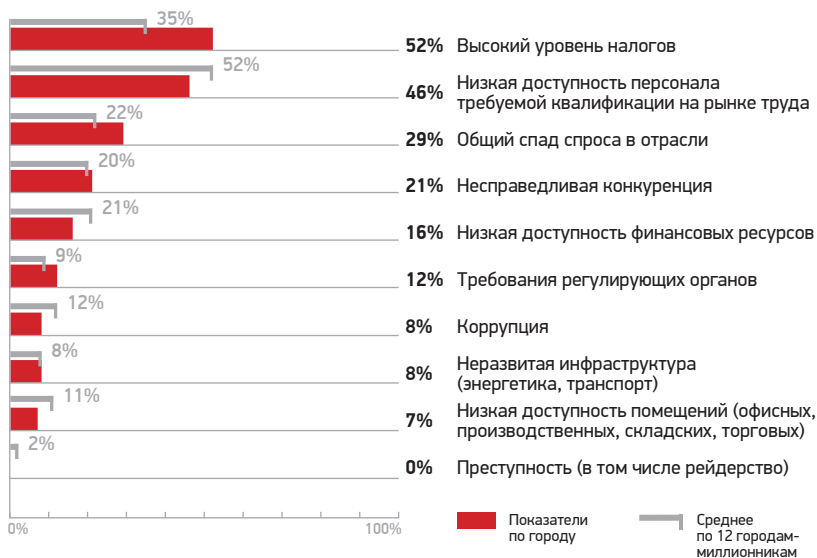
- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимания уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



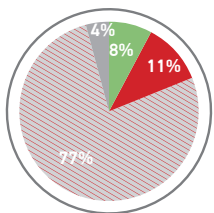
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



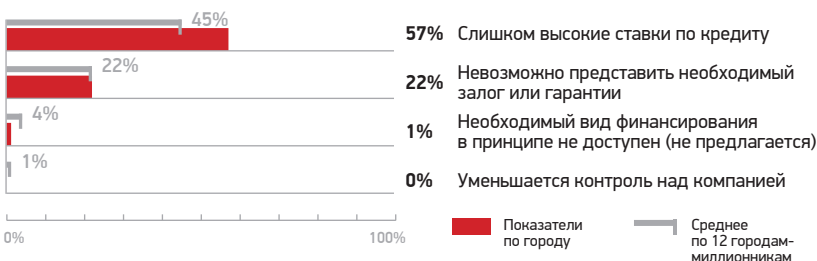
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



УФА



0,7	Территория, тыс. км ²
1 062	Население, тыс. чел.
1 518	Плотность населения, человек на 1 км ²
417	Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
44 259	Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

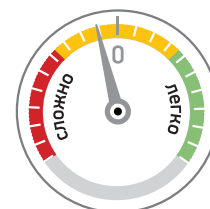
2 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	4	●
Доступность земельных участков	5	●
Доступность производственных помещений	5	●
Доступность складских помещений	4	●
Доступность офисных и торговых помещений	3	●
Доступность выставочных помещений	3	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	2	●
Качество транспортной инфраструктуры	3	●
Качество логистической инфраструктуры	2	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Доступность новых энергетических мощностей	1	●
Качество электроснабжения	1	●
Доступность тарифов на электроэнергию	7	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	7	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	3	●
Доступность квалифицированных рабочих	5	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	7	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	5	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	5	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	5	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	5	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	3	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	2	●
Общий уровень административных барьеров	2	●
Качество работы налоговых органов	7	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	2	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	2	●
Свобода от давления со стороны криминала	1	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	4	●
Общий уровень коррупции	4	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	5	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	1	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	1	●
Доступность поставщиков комплектующих	1	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	2	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

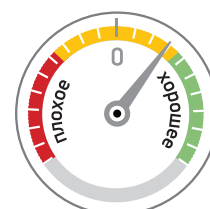
Организация
нового бизнеса



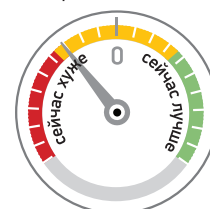
Город как место
для ведения бизнеса



Текущее
состояние бизнеса

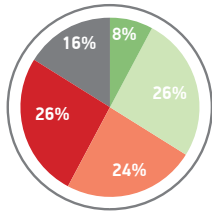


Сравнение
с прошлым годом



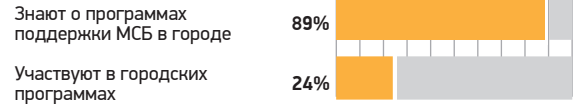
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



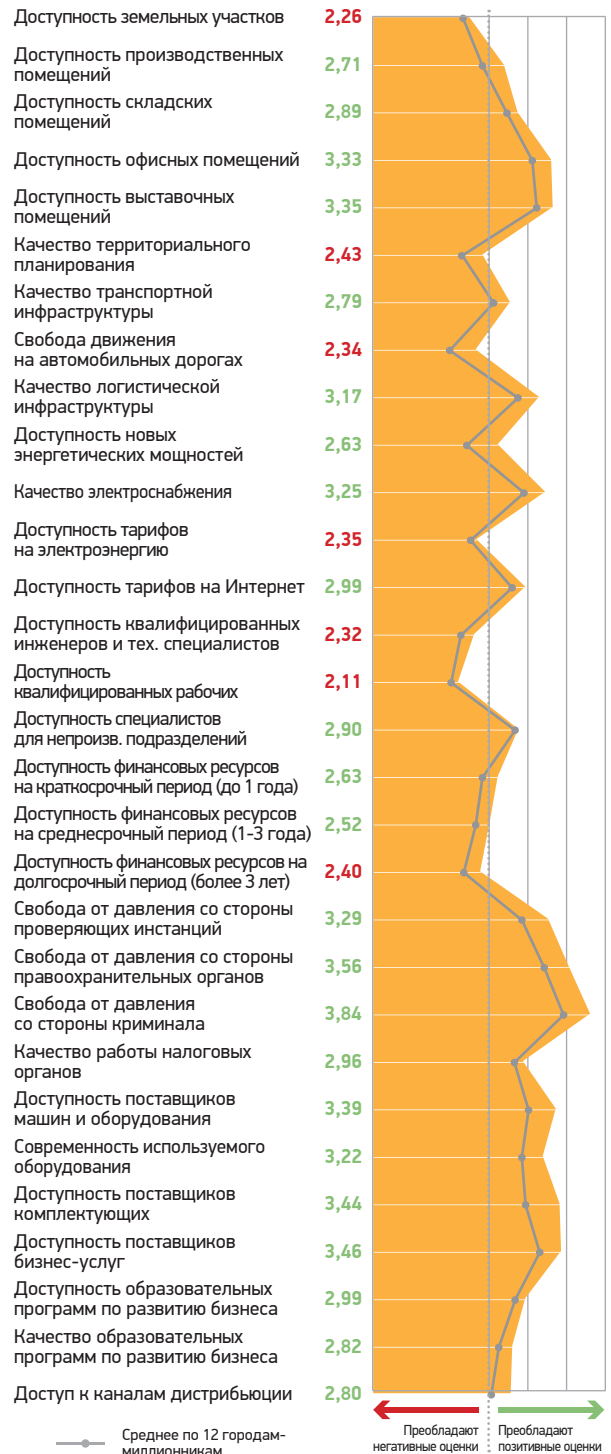
- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



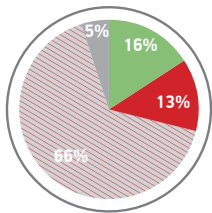
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



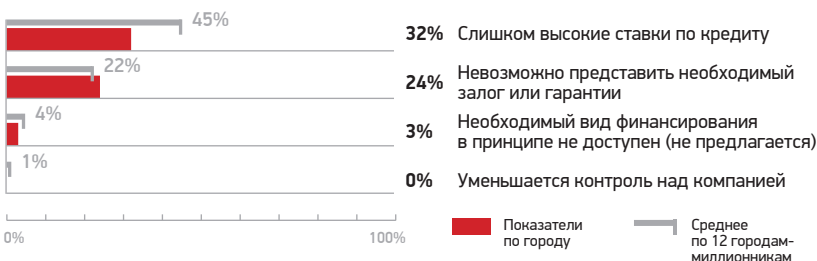
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ЧЕЛЯБИНСК



0,5	Территория, тыс. км ²
1 130	Население, тыс. чел.
2 258	Плотность населения, человек на 1 км ²
575	Число предприятий и организаций на 10 000 чел.
64 997	Число предприятий и организаций

Место из
12 городов-миллионников

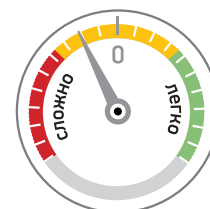
6 ●

ИНДЕКС УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ

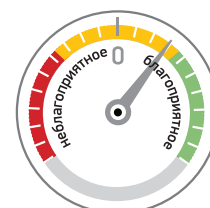
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
НЕДВИЖИМОСТЬ	2	●
Доступность земельных участков	6	●
Доступность производственных помещений	2	●
Доступность складских помещений	1	●
Доступность офисных и торговых помещений	1	●
Доступность выставочных помещений	8	●
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	1	●
Качество транспортной инфраструктуры	1	●
Качество логистической инфраструктуры	1	●
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	7	●
Доступность новых энергетических мощностей	9	●
Качество электроснабжения	4	●
Доступность тарифов на электроэнергию	8	●
ЛЮДСКИЕ РЕСУРСЫ	5	●
Доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов	4	●
Доступность квалифицированных рабочих	6	●
Доступность специалистов для непроизводственных подразделений	5	●
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	9	●
Доступность финансовых ресурсов на краткосрочный период (до 1 года)	9	●
Доступность финансовых ресурсов на среднесрочный период (1-3 года)	8	●
Доступность финансовых ресурсов на долгосрочный период (более 3 лет)	6	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КОРРУПЦИЯ	8	●
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ И БЕЗОПАСНОСТЬ	8	●
Общий уровень административных барьеров	8	●
Качество работы налоговых органов	9	●
Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций	3	●
Свобода от давления со стороны правоохранительных органов	9	●
Свобода от давления со стороны криминала	7	●
СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ	10	●
Общий уровень коррупции	7	●
Свобода от коррупции в типичных ситуациях	12	●
СИСТЕМА ПОСТАВЩИКОВ	5	●
Доступность поставщиков машин и оборудования	5	●
Доступность поставщиков комплектующих	7	●
Доступность поставщиков бизнес-услуг	3	●

БИЗНЕС В ГОРОДЕ

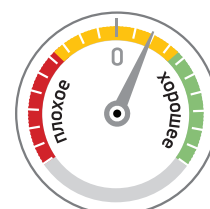
Организация
нового бизнеса



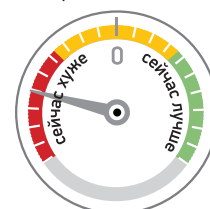
Город как место
для ведения бизнеса



Текущее
состояние бизнеса

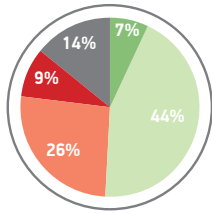


Сравнение
с прошлым годом



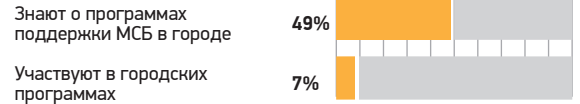
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МСБ

ВНИМАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА К РАЗВИТИЮ МСБ



- Очень большое внимание, для администрации города – это приоритет
- Внимание уделяется, но не всегда достаточное
- Внимания мало
- Никакого внимания, администрация города не занимается развитием малого и среднего бизнеса и предпринимательства
- Затруднились с ответом

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ: ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И УЧАСТИЕ



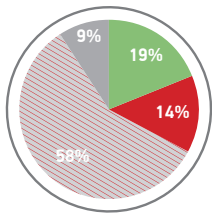
ПРОФИЛЬ ГОРОДА ПО ОСНОВНЫМ ИНДИКАТОРАМ БИЗНЕС-КЛИМАТА

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ



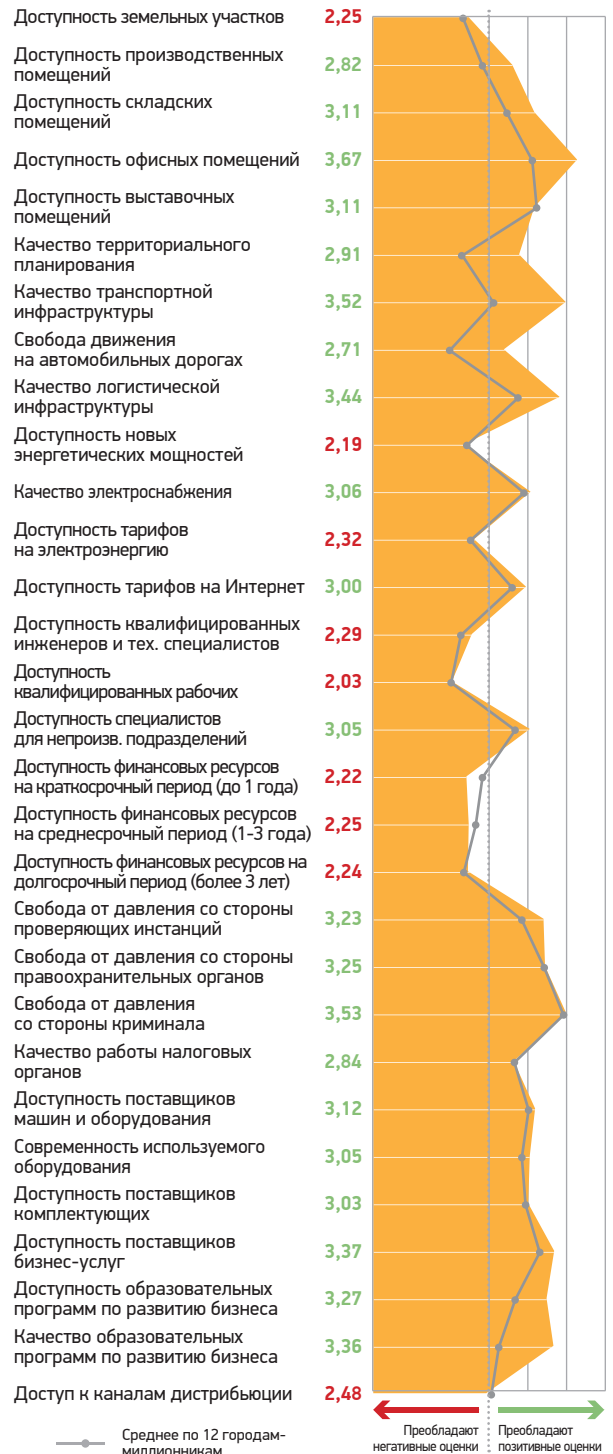
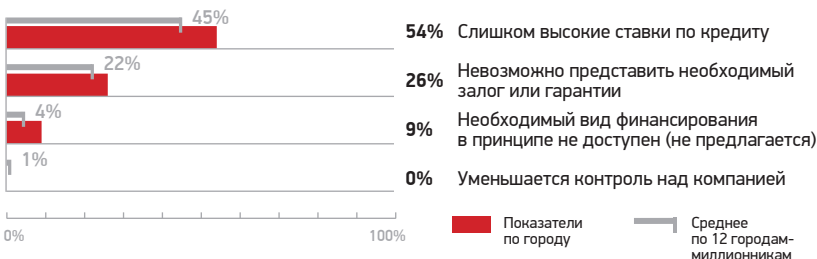
ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ

ОБРАЩЕНИЕ ЗА БАНКОВСКИМ КРЕДИТОМ



- Заявка одобрена, получили кредит
- Заявка отклонена, отозвана или не подавалась из-за вероятного отказа
- Не обращались за кредитом, но не из-за вероятного отказа
- Затруднились с ответом

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ В ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



О СОЗДАТЕЛЯХ ОТЧЕТА



Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» создана 18 сентября 2002 года.

Основными задачами организации являются защита прав и интересов предпринимателей; борьба с коррупцией; создание благоприятного бизнес-климата в российских регионах; содействие обеспечению доступа малого и среднего бизнеса к имущественным и финансовым ресурсам; стимулирование развития предпринимательской активности и многое другое.

Отделения «ОПОРЫ РОССИИ» действуют в 81 регионе РФ.

143 отраслевых союза, ассоциаций и гильдий формируют Некоммерческое партнерство «ОПОРА».

«ОПОРА РОССИИ» и НП «ОПОРА» вместе объединяют более 400 тыс. человек, которые создают более 5 млн рабочих мест.

Членом организации может стать любой гражданин, достигший 18 лет, а также юридические лица – общественные объединения.

В структуре «ОПОРЫ РОССИИ» предусмотрено разделение на комитеты и комиссии. Комитеты занимаются общепредпринимательскими проблемами, готовят предложения от имени организации по таким темам, как налоги, таможня, антимонопольное законодательство, имущественные отношения и другое. Комиссии занимаются подготовкой отраслевых предложений для рассмотрения в комитетах и интеграции специальных отраслевых специфик в общие предложения «ОПОРЫ РОССИИ». При этом и комитеты, и комиссии нацелены на одно – сделать условия для бизнеса в России как можно более привлекательными.

Особое внимание организацией уделяется практической помощи предпринимателям, включая предоставление юридических консультаций через интернет-портал «ОПОРЫ РОССИИ», обслуживание «горячей» телефонной линии, работу с письмами и обращениями предпринимателей. При «ОПОРЕ РОССИИ» действует специально созданное Бюро по надзору за соблюдением прав предпринимателей, которое осуществляет реальную поддержку предпринимателей в их конфликтах с органами власти.

Один из приоритетов «ОПОРЫ РОССИИ» – международные проекты, связанные с поиском и налаживанием сотрудничества между малыми предприятиями России и зарубежных стран.

Важную роль в расширении возможностей международного сотрудничества играют представительства «ОПОРЫ РОССИИ» за рубежом: в Китае, Японии, Швейцарии, Австрии, Германии, Финляндии, Польше, Франции, странах Бенилюкс.

109012, г. Москва, Новая площадь, дом 8, стр. 2

Тел: +7 (495) 660-2111 (многоканальный), факс (495) 725-8191 www.opora.ru



Евразийский институт по конкурентоспособности (Eurasia Competitiveness Institute) – независимый некоммерческий аналитический центр, специализируется на вопросах конкурентоспособности и экономического сотрудничества в Евразийском регионе. Офисы института расположены в Брюсселе и Москве. Институт является партнером Всемирного экономического форума (World Economic Forum) по глобальной конкурентоспособности, соучредителем Глобальной федерации национальных советов по конкурентоспособности (Global Federation of Competitiveness Councils) – новой международной организации, объединяющей лидеров советов по конкурентоспособности ведущих стран.

STRATEGY
PARTNERS

Компания **Strategy Partners** – российский стратегический консультант №1, входящий в группу компаний ОАО «Сбербанк России». Strategy Partners Group оказывает содействие своим клиентам в проведении преобразований, способствующих эффективному использованию интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов для обеспечения лидерства в конкурентной борьбе и устойчивого роста. Клиентами практики «Государственные и некоммерческие организации» в России и за рубежом являются федеральные министерства и ведомства, администрации регионов и городов, а также частные компании, международные организации и ведущие бизнес-ассоциации, которым мы предоставляем комплексный набор услуг, соответствующий их потребностям, предлагая инновационные, ориентированные на практический результат решения в области конкурентоспособности, экономического развития и эффективности государственного сектора. Опытная и креативная команда Strategy Partners Group помогает своим клиентам в достижении успеха, используя уникальное сочетание первоклассной репутации, лучшей международной практики и стандартов профессиональной деятельности с глубоким знанием особенностей рынков России и стран СНГ.



Сбербанк России открывает новые горизонты в работе с малым бизнесом!

Как крупнейший банк страны, Сбербанк видит свою социальную миссию в том числе в развитии и создании новых видов бизнеса, поддержке начинающих предпринимателей.

Главный ориентир Сбербанка при внедрении новых нестандартных продуктовых и сервисных решений – это реальные потребности предпринимателей.

В Сбербанке широкая линейка продуктов для микро- и малого бизнеса (более 10 – «Доверие», «Бизнес-оборот», «Бизнес-инвест», «Бизнес-недвижимость», «Бизнес-проект», «Бизнес-авто», «Бизнес-актив», «Госзаказ» и др.).

Для start-up Сбербанк предоставит отработанную успешную технологию ведения своего бизнеса, обучит и окажет необходимую поддержку («Бизнес-старт»). Нужен быстрый кредит без залога – «Доверие». Для расширения и модернизации действующего бизнеса – проектное финансирование («Бизнес-проект»).

Стройте бизнес вместе с нами!

