

Развитие малого
и среднего
предпринимательства
в регионах России
«Индекс ОПОРЫ»

2007-2008



Содержание

Введение	4
1 Краткие выводы	5
2 Качество условий для развития малого и среднего бизнеса в российских регионах: Индексы ОПОРЫ	7
3 Мнение бизнеса. Общие результаты опроса малого и среднего бизнеса в российских регионах	12
4 Как малый и средний бизнес финансирует свое развитие. Оценка доступности финансовых ресурсов	24
5 Описание и методология проекта	32
6 Профили регионов	35
Как работают профили регионов	35
Архангельская область	36
Астраханская область	37
Белгородская область	38
Владимирская область	39
Волгоградская область	40
Воронежская область	41
Иркутская область	42
Краснодарский край	43
Ленинградская область	44
Липецкая область	45
Москва	46
Московская область	47
Мурманская область	48
Нижегородская область	49
Новгородская область	50
Новосибирская область	51
Оренбургская область	52
Пермский край	53
Приморский край	54
Республика Башкортостан	55
Республика Бурятия	56
Республика Татарстан	57
Ростовская область	58
Рязанская область	59
Самарская область	60
Санкт-Петербург	61
Свердловская область	62
Ставропольский край	63
Тверская область	64
Томская область	65
Тульская область	66
Тюменская область	67
Челябинская область	68
Чувашская Республика	69
Ярославская область	70



Введение

**Уважаемый читатель!
Мы представляем Вашему
вниманию очередной отчет
о ежегодном исследовании
ОПОРЫ РОССИИ
«Развитие малого и среднего
предпринимательства
в регионах России «Индекс
ОПОРЫ». Наш мониторинг
ситуации в субъектах РФ
составлен на базе самых
актуальных данных и мнений.**

Основная цель проекта, как и в предыдущие годы, – оценка качества условий для развития малого и среднего бизнеса в российских регионах. Эта оценка опирается на масштабный опрос предпринимателей. В этом году было опрошено более пяти с половиной тысяч респондентов в 40 регионах России. По сути, исследование является структурированным коллективным мнением значимой части малых и средних предпринимателей. Обращаю Ваше внимание на то, что предметом более детального изучения и анализа в этом году стала тема доступности финансовых ресурсов для развития бизнеса.

Одним из основных элементов отчета второй год подряд становится «Индекс ОПОРЫ», с помощью которого не только оцениваются условия для развития малого и среднего бизнеса в регионах, но и формируется их рейтинг. В это году мы сделали акцент на анализе условий для развития производственных компаний. Тем, для кого знакомство с исследованиями ОПОРЫ РОССИИ только начинается, хочу сообщить, что в предыдущие годы мы уделяли больше внимания оценке ситуации в секторе услуг. И основная часть опрошенных предпринимателей работала именно в этом секторе.

Хотел бы подчеркнуть, что наш индекс и рейтинг регионов – это не «конкурс красоты» и не оценка деятельности региональных администраций по развитию предпринимательства. Это прежде всего инструмент мониторинга качества текущих условий для развития малого и среднего биз-

неса. При этом, как показывают результаты опроса, «узкие места» могут проявляться не столько потому, что в регионе всё плохо, а как раз наоборот. В качестве «проблем развития и роста». Например, в тех регионах, где МСБ активно развивается, где появляются новые потребности и растут требования к доступности и качеству недвижимости, инфраструктуре, человеческим ресурсам. С другой стороны, в регионах, где экономика и МСБ развиваются медленными темпами, существующие предприятия могут испытывать гораздо меньше проблем.

Суть нашего проекта заключается в выявлении дисбаланса между спросом на качественные условия со стороны МСБ и тем, что может предложить регион в настоящее время. При этом важно понимать, что проведенная оценка показывает, с какими проблемами сталкиваются предприятия сегодня, что может стать препятствием для развития МСБ в среднесрочной перспективе. Безусловный плюс проекта состоит в том, что указанные факторы могут стать приоритетными направлениями в рамках федеральных и региональных программ поддержки.

Важным результатом анализа является и то, что уровень развития МСБ во многих регионах сегодня в значительной степени связан с «базовыми» факторами, такими, как размер рынка, транспортно-географическое положение, отраслевая структура и прочая специфика регионов. Степень влияния качества бизнес-климата и эффективности региональной и муниципальной политики по стимулированию предпринимательства – значительно меньше.

Надеюсь, что наш отчет станет для Вас полезным инструментом, с помощью которого можно выявить сильные и слабые стороны отдельных регионов, определить основу для повышения качества региональной и федеральной политики по стимулированию предпринимательства, развитию малого и среднего бизнеса.

С.Р. Борисов,
Президент ОПОРЫ РОССИИ



1. Краткие выводы

- По результатам исследования можно выделить 3 фактора, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса и повышение его доли в экономике регионов: 1) условия спроса в регионе; 2) специфика отраслевой структуры экономики региона; 3) региональный бизнес-климат (совокупность условий для развития МСП в регионе). Первые два фактора можно охарактеризовать как «базовые», т.е. существующие как данность и наиболее сложно поддающиеся влиянию.
- Результаты анализа показали, что на сегодняшний день доля МСБ в российских регионах во многом определяется базовыми факторами, благодаря которым в основном и развивается малый и средний бизнес на нынешнем этапе. Бизнес-климат пока не достиг того уровня благоприятствования, когда он мог бы оказывать существенное влияние на повышение доли МСБ в экономике регионов.
- Анализ Индекса условий для развития малого предпринимательства в секторе обрабатывающих производств показывает, что при всей важности базовых факторов для развития МСБ, детерминированности в Индексе нет: и в числе лидеров, и в числе аутсайдеров рейтинга имеются регионы совершенно разных типов и с разными стартовыми условиями. Например, наличие города с миллионным населением и больше, крупной и развитой промышленностью, прибрежный тип региона еще не означают высокое место в Индексе – Нижегородская область, Челябинская область, Тюменская область, Краснодарский край, Самарская область находятся во второй половине списка.
- Зачастую в верхней части рейтинга оказываются регионы, где уровень развития малого и среднего предпринимательства пока достаточно низок, но и потребности МСБ являются скромными, и, следовательно, качество условий удовлетворяет малые предприятия. Там же, где МСБ активно стартовал, он в большей мере сталкивается с дефицитом ресурсов и сильнее страдает от неразвитости условий для ведения бизнеса.
- Наблюдаются существенные различия между качеством условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств и в сфере услуг. При составлении Индекса для малых предприятий сферы услуг многие регионы-«средняки» или даже аутсайдеры в производственном Индексе переместились в верхнюю часть списка: например, Белгородская, Ленинградская области, Республика Татарстан. И напротив, Пермский край, относившийся к лидерам по условиям для развития производственного малого бизнеса, оказался на одной из самых низких позиций Индекса для сферы услуг.
- В рейтинге препятствий для развития МСБ (тема налогов и налогового администрирования не рассматривалась) наиболее серьезным препятствием является низкая доступность персонала для предприятий малого и среднего бизнеса, на втором месте – низкая доступность финансовых ресурсов, примерно такую же значимость имеет несправедливая конкуренция со стороны более крупных компаний. Существенное негативное влияние на развитие бизнеса оказывают также низкая доступность помещений и требования регулирующих органов.
- Факторы бизнес-климата:
 - Доступность земельных участков остается достаточно серьезной проблемой для предприятий малого и среднего бизнеса.
 - В сфере недвижимости наибольшие сложности связаны с поиском производственных помещений.
 - Низко оценивается доступность энергетических мощностей.
 - Высоко оценивается доступность выставочных помещений.
 - Развитость транспортной инфраструктуры в целом оценивается положительно и удовлетворяет потребностям МСБ.
 - Достаточно высоко оценивается развитость логистической инфраструктуры (склады временного хранения, специализированные транспортно-логистические компании).
 - Меньше всего проблем предприниматели испытывают с телекоммуникационной инфраструктурой: подавляющее большинство опрошенных оценили соответствие этой инфраструктуры потребностям своего бизнеса очень высоко.
 - Существенной проблемой для большого количества предприятий МСБ является проблема с наймом квалифицированных рабочих. Следующей по остроте является проблема низкой доступности квалифицированных инженеров и других технических специалистов.
 - Доступность специализированных образовательных программ по развитию бизнеса оценивается в целом положительно. Качество специальных образовательных программ по развитию бизнеса оценивается также достаточно высоко.
 - Процедуры налогового администрирования остаются существенным барьером для развития МСБ.
 - Коррупция и организованная преступность не воспринимаются бизнесом в качестве самой серьезной проблемы.
 - Среди тех компаний, которые используют практику незаконных выплат, средний размер выплат оценивается на уровне 6 % от выручки компании, однако



1

Краткие выводы

некоторое количество респондентов признало, что направляет более четверти своей выручки на незаконные платежи.

- За последние три года наиболее существенно (в положительную сторону) изменилась ситуация с доступностью поставщиков оборудования, комплектующих, сырья. Более доступными стали помещения для малого и среднего бизнеса. Незначительные улучшения произошли в ситуации с коррупцией и рейдерством. Ухудшилась ситуация с требованиями регулирующих органов: они стали более жесткими, менее выполнимыми и более затратными для малых и средних предприятий.
- Участие компаний в региональных программах поддержки предпринимательства, малого и среднего бизнеса достаточно невысоко. В муниципальных программах поддержки МСБ приняло участие еще меньшее количество предпринимателей. А количество тех предпринимателей, которые когда-либо принимали участие в федеральных программах поддержки МСБ, является самым низким.
- Финансирование МСБ:
 - Источниками стартового капитала при создании компаний в подавляющем большинстве случаев являются средства основателей. Некоторое значение имеют и такие источники, как средства частных инвесторов, а также банковские кредиты. При этом банковские кредиты для частных лиц более распространены, чем для компаний. Причина в том, что во многих случаях кредиты для физических лиц оказываются доступнее и выгоднее.
 - При финансировании развития бизнеса ключевое значение имеют два источника – средства частных инвесторов и банковские кредиты для компаний. Однако достаточно часто используются и банковские кредиты для частных лиц. Государственная поддержка как источник финансирования для бизнеса имеет значимость на уровне статистической ошибки. Лизинг используется слабо. Венчурные фонды пока что не работают как источник средств для старта бизнеса или его развития.
 - Ситуация с финансированием малого и среднего бизнеса в России сильно отличается от ситуации в «старой» и «новой» Европе, где основным источником финансирования являются банковские кредиты для компаний. Второе место по значимости занимает лизинг, особенно в «новой» Европе. Достаточно большое значение имеет государственная поддержка.
 - Одним из объяснений того факта, что российские предприятия МСБ относительно редко обращаются в банки за получением кредита, является достаточно распространенное среди предпринимателей убеждение, что с банками не стоит связываться и лучше найти резервы в собственном бизнесе или обратиться за кредитом к знакомым/родственникам. Недоверие со стороны предпринимателей не подтверждается практикой тех, кто всё же обратился в банк и потратил время и средства на подготовку заявки. У большинства респондентов, обращавшихся в банк, заявки на получение кредита были удовлетворены. Наиболее частой причиной неудовлетворения заявки является проблема отсутствия залога у предпринимателя.
 - На российском кредитном рынке предприятиям сложно найти простые в получении и недорогие кредиты на краткосрочный период. С другой стороны, проблемой остается низкая доступность долгосрочных кредитов. Самый распространенный период кредитования – больше полугодия, но меньше трех лет.
 - Разброс процентных ставок по кредиту велик. Примерно половина кредитов была предоставлена по ставке выше 15 % годовых по рублевому кредиту.
 - Предприниматели в России предпочитают разделять бизнес и личное имущество и не рисковать последним, предоставляя его в залог. Три четверти предприятий, привлечших кредит, предоставили залог, составивший не более 100 % от величины кредита, при этом для более чем половины предприятий размер залога составил менее 75 % от величины кредита.
 - В России малый и средний бизнес исходит из тех же рациональных соображений, что и МСБ в странах Евросоюза. Чаще всего полученные кредиты используются на пополнение оборотного капитала и покупку оборудования.
 - Основным источником информации о финансировании для МСБ являются сами банки. На втором месте, с существенным отставанием от банков, идут три источника – бухгалтер и юрист, обслуживающие компанию, и информация, полученная при деловых контактах.
 - Многие стороны банковского кредитования МСБ соответствуют обычной мировой практике. Проблема заключается в следующем: 1) процедура подготовки и рассмотрения заявок в банках не всегда удобна для малого и среднего бизнеса; 2) высокая стоимость кредитов для МСБ; 3) недоступность долгосрочных кредитов и неудобные условия получения краткосрочных кредитов; 4) практическое отсутствие кредитных возможностей для только что стартовавших компаний и предприятий, действующих в «нематериальной» сфере производства.



2. Качество условий для развития малого и среднего бизнеса в российских регионах: Индексы ОПОРЫ

На рисунках 2.1-2.3 представлены результаты рейтинга большей части российских регионов с точки зрения 4 групп факторов, определяющих качество условий для развития малого и среднего бизнеса, которые были сведены к 4 субиндексам:

- 1 недвижимость и инфраструктура
- 2 финансовые ресурсы
- 3 человеческие ресурсы
- 4 административные барьеры

На графике 2.1 показан рейтинг регионов и его 4 основные составляющие по Индексу условий для развития малого и среднего бизнеса в секторе обрабатывающих производств.

На графике 2.2 приводится рейтинг регионов по Индексу условий для развития малого и среднего бизнеса в секторе услуг.

На графике 2.3 показаны цифровые результаты: место каждого региона по отдельным субиндексам, а также специальный знак для иллюстрации общей ситуации – «флажок», цвет которого оценивает (показывает) одну из трех позиций региона.

Зеленый цвет – означает, что регион входит в число 10 лидирующих регионов по этому показателю.

Красный цвет – регион находится в группе 10 самых отстающих регионов по этому показателю.

Голубой цвет – регион занимает срединное положение между регионами-лидерами и отстающими по данному фактору.

Лидирующая в этом Индексе Липецкая область занимает высокое место прежде всего за счет высокой оценки малым и средним бизнесом человеческих ресурсов и ситуации с административными барьерами. Три следующих за лидером региона являются прибрежными или приморскими, что явно дает дополнительный импульс для развития малого и среднего бизнеса. Астраханская

область является примером «сбалансированного» региона, в котором все 4 группы факторов имеют значение выше среднего, хотя и не максимальное, и за счет этого опережает регионы, которые имеют не столь сбалансированное качество условий для развития МСБ. В Приморском крае с точки зрения малого и среднего бизнеса наиболее доступны финансовые ресурсы в той или иной форме. Мурманская область лидирует прежде всего за счет наиболее развитой инфраструктуры.

Иная ситуация в двух следующих регионах из группы лидеров – Пермском крае и Свердловской области. Эти регионы больше похожи по своему профилю на Липецкую область. Их экономика определяется вкладом крупных промышленных предприятий, и власти регионов, возможно, не придают серьезного значения развитию МСБ, но и не создают для малого бизнеса серьезных барьеров. При этом развитое и широко диверсифицированное крупное промышленное производство в Пермском крае и Свердловской области, с одной стороны, формирует значительный спрос на поставки комплектующих, вспомогательного оборудования, специализированных услуг со стороны малого бизнеса, с другой стороны, – создает возможности для дальнейшей переработки выпускаемой крупными предприятиями продукции, например, металлургической и химической.

Не очень высокое положение таких традиционных лидеров в развитии малого и среднего бизнеса, как Санкт-Петербург, Москва и Республика Татарстан обусловлено прежде всего проблемами роста и высокой концентрацией предприятий МСБ. Это создает совершенно новые требования к качеству инфраструктуры и механизмам поддержки малого бизнеса. Например, для Санкт-Петербурга, занимающего в Индексе 9-е место, относительно слабым местом является низкая доступность человеческих ресурсов для малого бизнеса, так как рынок труда в этом городе дает жителям большие и разнообразные возможности для карьерного роста и высоких доходов. Кроме того, большой опыт и отраслевая специфика производственных малых и средних предприятий в Санкт-Петербурге позволяют их владельцам быть более требовательными в вопросах привлечения финансирования – и с точки зрения процентной ставки, и с точки зрения сроков предоставления кредитов.

Для Республики Татарстан, занимающей в Индексе 15-е место, относительной проблемой являются достаточно высокие административные барьеры для предприятий малого и среднего бизнеса. Москва занимает позицию в нижней части Индекса – только 26-е место. Причинами являются достаточно высокие административные барьеры, проблемы с человеческими ресурсами и инфраструктурой, которая совершенно не соответствует возросшим потребностям жителей Москвы и московского малого бизнеса.



2

Индексы ОПОРЫ

График 2.1

Индекс условий для развития малого и среднего бизнеса в секторе обрабатывающих производств

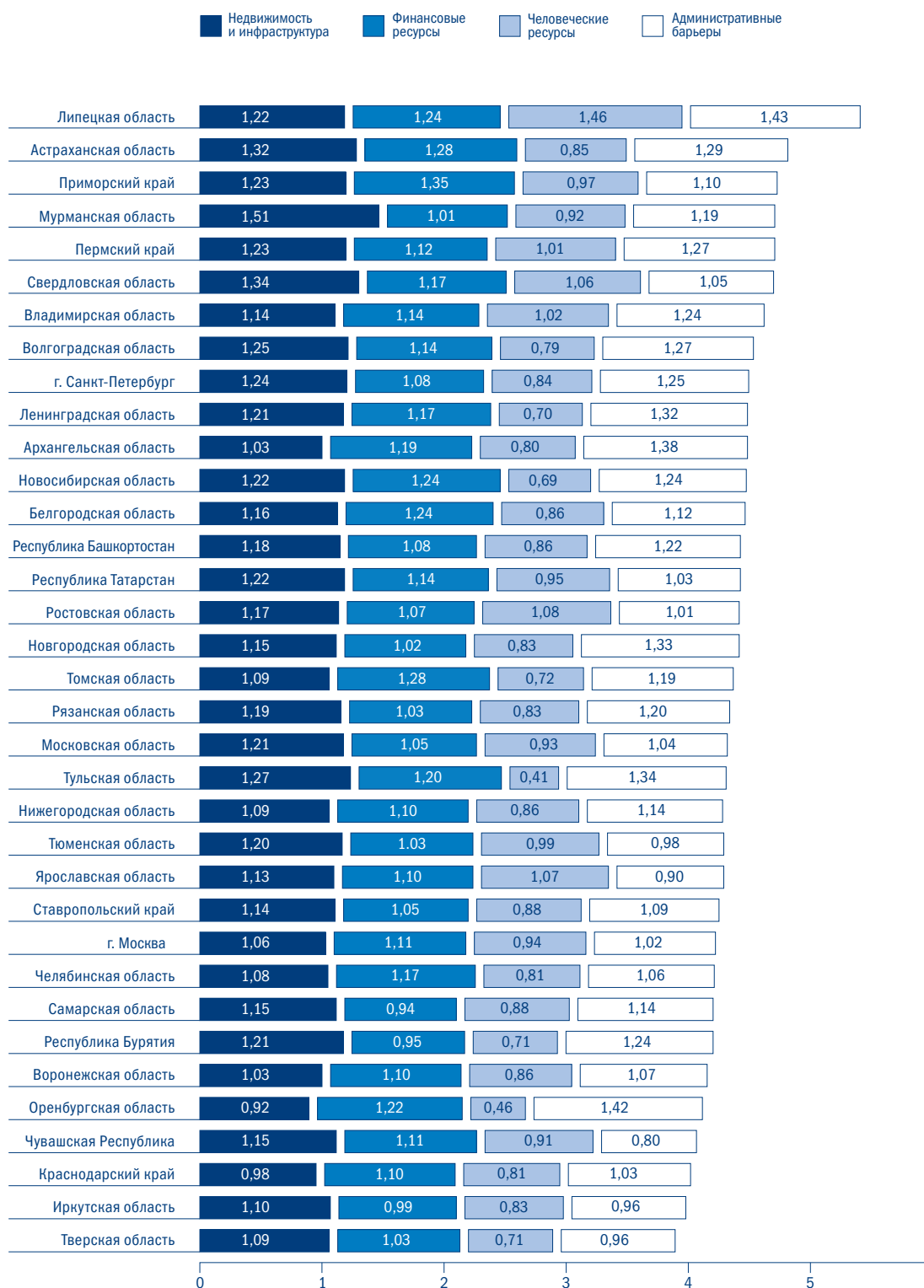
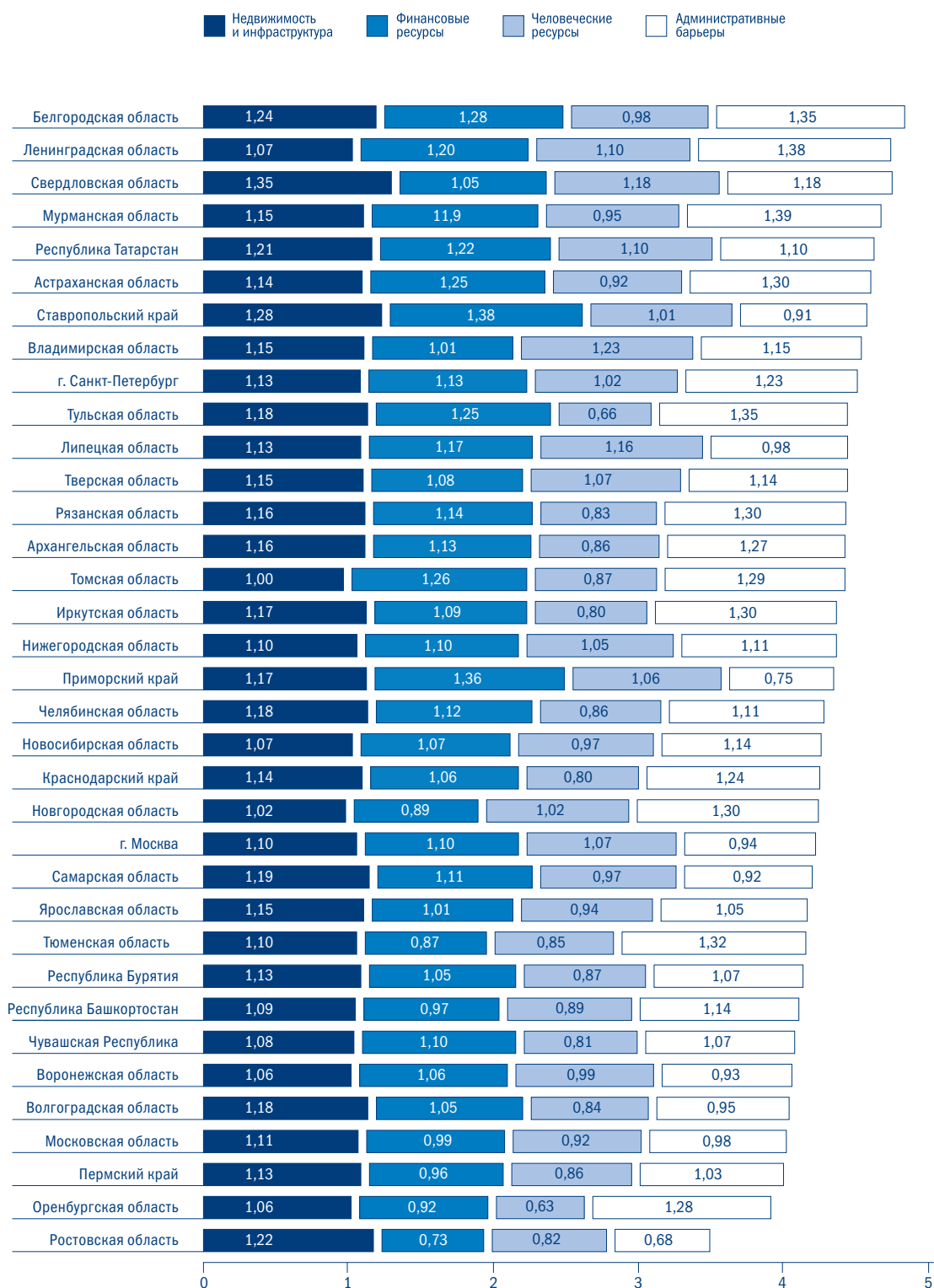


График 2.2

Индекс условий для развития малого и среднего бизнеса в секторе услуг



2

Индексы ОПОРЫ

График 2.3

Результаты оценки условий для развития малого и среднего бизнеса
в секторе обрабатывающих производств

Регион	Доля МП в занятости в обрабатывающем производстве (2006 г.)	Индекс условий для развития МСБ в обрабатывающем производстве (2008 г.)	Человеческие ресурсы	Финансовые ресурсы	Недвижимость и инфраструктура	Административные барьеры
Архангельская область	7,9 %	11	27	9	33	3
Астраханская область	22,6 %	2	20	2	3	7
Белгородская область	12,1 %	13	19	6	19	20
Владимирская область	9,2 %	7	5	15	23	11
Волгоградская область	7,5 %	8	28	14	5	9
Воронежская область	9,9 %	30	17	20	32	23
Иркутская область	7,0 %	34	22	33	26	33
Краснодарский край	17,2 %	33	25	22	34	28
Ленинградская область	21,5 %	10	32	12	13	6
Липецкая область	7,7 %	1	1	5	11	1
г. Москва	38,6 %	26	10	17	31	29
Московская область	21,5 %	20	11	27	14	26
Мурманская область	12,8 %	4	12	32	1	16
Нижегородская область	13,5 %	22	16	19	27	19
Новгородская область	10,5 %	17	24	31	22	5
Новосибирская область	18,8 %	12	33	4	9	12
Оренбургская область	15,0 %	31	34	7	35	2
Пермский край	4,5 %	5	6	16	8	8
Приморский край	13,1 %	3	8	1	7	21
Республика Башкортостан	17,7 %	14	18	24	17	14
Республика Бурятия	9,9 %	29	30	34	12	13
Республика Татарстан	8,9 %	15	9	13	10	27
Ростовская область	18,1 %	16	2	25	18	30
Рязанская область	9,9 %	19	23	28	16	15
Самарская область	9,5 %	28	15	35	21	18
г. Санкт-Петербург	28,8 %	9	21	23	6	10
Свердловская область	11,1 %	6	4	11	2	25
Ставропольский край	17,8 %	25	14	26	24	22
Тверская область	10,5 %	35	31	29	28	32
Томская область	22,6 %	18	29	3	29	17
Тульская область	10,8 %	21	35	8	4	4
Тюменская область	15,7 %	23	7	30	15	31
Челябинская область	7,6 %	27	26	10	30	24
Чувашская Республика	14,3 %	32	13	18	20	35
Ярославская область	8,1 %	24	3	21	25	34

В целом анализ Индекса показывает, что при всей важности базовых факторов для развития МСБ детерминированности в Индексе нет — и в числе лидеров, и в числе аутсайдеров рейтинга есть регионы совершенно разных типов и с разными стартовыми условиями. Например, наличие города с миллионным населением и больше, крупной и развитой промышленности, прибрежный тип региона не означают высокое место в Индексе — Нижегородская область, Челябинская область, Тюменская область, Краснодарский край, Самарская область находятся во второй половине списка. Всё зависит от того, насколько существующие инфраструктурные возможности, кадровый резерв, доступность финансовых ресурсов и административная система региона соответствуют текущему уровню развития и потребностям малого и среднего бизнеса —

именно поэтому в верхней части списка оказываются регионы, где уровень развития МСБ пока что достаточно низок, но и потребности малого и среднего бизнеса являются скромными, и, следовательно, качество условий удовлетворяет малые предприятия.

Интересно также, что есть существенные различия между качеством условий для развития МСБ в обрабатывающем производстве и в сфере услуг. При составлении Индекса для малых предприятий сферы услуг, многие регионы — «середняки» или даже аутсайдеры в «производственном» Индексе переместились в верхнюю часть списка: например, Белгородская, Ленинградская области, Республика Татарстан. И напротив, Пермский край, относившийся к лидерам по условиям для развития производственного МСБ, оказался на одной из самых низких позиций Индекса для «сферы услуг».



3

Мнение бизнеса

*«Малый бизнес – это когда постоянно дрожишь, что вот-вот всё пойдет прахом. Страшное это дело»
(предприниматель из СЗФО)*

*«Человек, который что-то делает сам, заслуживает уважения. Он не сидит сложа руки, не просит принести ему всё на блюде с голубой каемочкой. Он – человек дела»
(предприниматель из СЗФО)*

*«Здесь (в малом бизнесе) цену каждой заработанной копейки знают точно. Можно сказать, что малый бизнес – это небольшое дело при очень большом риске. Самое несправедливое соотношение»
(предприниматель из СЗФО)*

*«Сейчас начинающему бизнесмену в центре города даже подвал не снять – очень дорого. Выходит, аренда выставляет предпринимателей на задворки городской жизни. А если он производит продукты питания, да еще и скоропортящиеся, – это уже почти приговор»
(предприниматель из СЗФО)*

3. Мнение бизнеса. Общие результаты опроса малого и среднего бизнеса в российских регионах

По результатам исследования можно выделить 3 фактора, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса и повышение его доли в экономике регионов:

- условия спроса в регионе
- специфика отраслевой структуры экономики региона
- региональный бизнес-климат

Первые два фактора можно охарактеризовать как «базовые», т.е. наиболее сложно поддающиеся влиянию, отчасти доставшиеся региону «в наследство», существующие как данность.

Условия спроса могут быть рассмотрены в двух аспектах: с точки зрения общего объема спроса и с точки зрения размера покупательной способности. Влияние этих двух факторов на развитие рынка несколько различается: с увеличением общего объема спроса при отсутствии роста покупательной способности возрастает потребление товаров и услуг, однако структурно рынок не меняется либо меняется незначительно, в то время как рост покупательной способности стимулирует появление на рынке новых продуктов. В первом случае компании создаются и развиваются в существующих сегментах бизнеса, во втором случае возникают новые сегменты, экономика меняется структурно.

Специфика отраслевой структуры экономики региона задает своего рода потолок для повышения доли МСБ в регионе. В различных отраслях существует различная предельная доля малого и среднего бизнеса. Например, в пищевой промышленности эта доля может быть очень высокой, а в нефтехимии, напротив, преобладают крупные предприятия. Отсюда следует, что разные регионы, каждый со своим набором отраслей, будут иметь разные доли малого и среднего бизнеса в своей экономике.

Региональный бизнес-климат представляет собой совокупность факторов, влияющих на возникновение и развитие бизнеса в регионе, это своего рода среда, в которой рождается и растет компания. От того, насколько эта среда благоприятна, во многом зависит количество вновь создающихся компаний и успешность развития существующих компаний. В бизнес-климате выделяются такие сферы, как человеческие ресурсы, земля и недвижимость, инфраструктура, финансовые ресурсы, административное регулирование и ряд других.

В ходе проекта был проведен анализ степени влияния трех указанных факторов на повышение доли малого и среднего бизнеса в экономике российских регионов.



В качестве исходных данных для этого анализа были использованы статистические данные (для базовых факторов «условия спроса» и «специфика отраслевой структуры») и результаты опроса руководителей компаний (для фактора «бизнес-климат»).

Результаты анализа показали, что на сегодняшний день доля МСБ в российских регионах во многом определяется первыми двумя факторами. Благодаря этим базовым или, иными словами, «унаследованным» факторам развивается нынешний малый и средний бизнес.

Бизнес-климат пока не достиг того уровня благоприятствования для развития МСБ, когда он мог бы оказывать существенное влияние на повышение его доли в экономике регионов. Интересным результатом анализа стало то, что зачастую в регионах, где малый и средний бизнес развит лучше, оценка бизнес-климата оказывается хуже. Предположительно, это связано с тем, что в регионах, где МСБ активно стартовал, он в большей степени сталкивается с дефицитом ресурсов и сильнее страдает от неразвитости условий для ведения бизнеса.

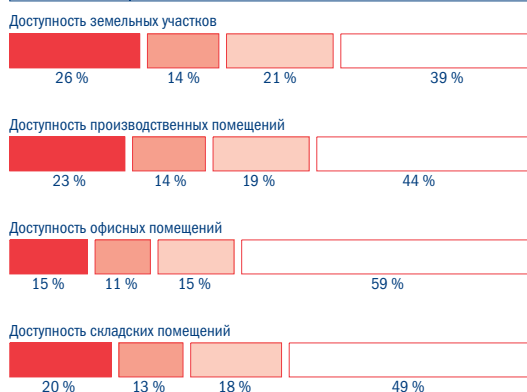
В следующих разделах будет детально показана характеристика бизнес-климата в российских регионах – участниках проекта.

3.1. Оценка качества условий для развития МСБ в целом по России: Земля и недвижимость

Доступность земельных участков является достаточно серьезной проблемой для предприятий малого и среднего бизнеса. В среднем 26 % опрошенных считают земельные участки практически недоступными или совершенно недоступными, еще 14 % опрошенных оценивают доступность земельных участков как низкую. 21 % респондентов не готов охарактеризовать ситуацию с доступностью земельных участков как позитивную. 39 % предпринимателей оценивают проблемы с доступностью земельных участков для развития бизнеса как несущественные.

Степень серьезности этой проблемы зависит от отраслевой специфики. Самые большие проблемы с получением земельных участков имеют предприятия пищевой промышленности. Достаточно большие проблемы у малых предприятий в сфере услуг. Для сельскохозяйственных предприятий значительных проблем с доступом к земельным участкам не существует: это может выглядеть логично, поскольку земель, подходящих для сельхозпроизводства, больше, чем пригодных для промышленных производств

График 3.1 Земля и недвижимость



или для сферы услуг земель городских поселений. Необходимо отметить еще один аспект: не все предприятия в силу специфики своего бизнеса испытывают потребность в земельных участках.

По мнению экспертов, одна из причин низкой доступности земельных участков кроется в том, что многие регионы на сегодняшний день не имеют документов территориального планирования, и, следовательно, далеко не везде существуют законные процедуры перехода земельных участков к бизнесу.

Доступность производственных помещений. В сфере недвижимости наибольшие сложности связаны с поиском производственных помещений: многие участники опроса отмечают их низкую доступность. Так, 23 % опрошенных считают производственные помещения совершенно недоступными или практически недоступными, еще 14 % считают доступность производственных помещений низкой. С другой стороны, 44 % предпринимателей оценивают доступность производственных помещений выше среднего. Как и в случае с землей, оценки здесь разнятся в зависимости от отраслевой специфики компании, и существует часть компаний, не нуждающаяся в производственных помещениях вообще.

Сложнее всего получить новые производственные помещения предприятиям пищевой промышленности. Меньше всего проблем у малых и средних предприятий в таких отраслях, как строительство, ЖКХ, производство транспортных средств.

Доступность складских помещений несколько выше, чем доступность производственных помещений, однако компаний, которые сталкиваются с проблемами в этой области, достаточно много: около 20 % опрошенных видят здесь очень серьезную проблему: по их мнению, складские



3

Мнение бизнеса

*«Пожалуй, доступная аренда – это главное, что городская власть должна решить»
(предприниматель из СЗФО)*

*«Есть такие бизнес-проекты, где практически всё зависит от таланта человека и его умений. Но нужен офис, какое-то рабочее место. На этом этапе стоимость арендуемого помещения может превысить мыслимые и немыслимые суммы. Да она просто неподъемна! Вот и сидит талантливый человек дома и получает еще пособие по безработице»
(предприниматель из СЗФО)*

*«Даже у предприятия малого бизнеса должен быть офис. А снимать площадь в городе очень дорого. Слышал, что в городе хотят построить бизнес-инкубаторы, такие офисные здания, где аренда помещения не будет так бить по карману. Кроме того, там будет бесплатный юрист и другие подобные услуги специалистов. Было бы очень неплохо»
(предприниматель из ЮЗФО)*

помещения или совершенно недоступны, или практически недоступны. Еще 13 % опрошенных предпринимателей характеризуют доступность как низкую. Однако, почти половина респондентов (49 %) считает, что трудностей при поиске и подборе складского помещения либо вообще не существует, либо они не очень серьезные. Такая ситуация может быть связана со спецификой бизнеса в различных отраслевых секторах.

В отраслевом разрезе больше всего проблем со складскими помещениями (как и с другими видами недвижимости) испытывают предприятия пищевой промышленности, меньше всего трудностей – малые предприятия, занимающиеся строительством.

Эксперты отмечают, что в ряде регионов ситуация со складами, на первый взгляд, может показаться противоречивой: при, казалось бы, достаточном количестве свободных складских помещений предприниматели характеризуют доступность складов как низкую. Однако этому есть объяснение: существующие склады зачастую не удовлетворяют потребностям современных компаний. Строившиеся в период 90-х гг. прошлого века на этапе бурного роста предпринимательства в России склады были плохо адаптированы к современной транспортной инфраструктуре. По сути, ориентир был один – размер площадей. К сожалению, большое количество таких складов сейчас не востребовано бизнесом, а особенности конструкций таковы, что перепрофилирование этих помещений под другие нужды не представляется возможным.

Доступность офисных помещений. В сфере недвижимости доступность офисных помещений оказалась наименее существенной проблемой. Как крайне низкую ее оценивают 15% опрошенных предпринимателей, еще 11 % представителей малого и среднего бизнеса говорят о наличии менее серьезных проблем с подбором офисной недвижимости. При этом 59 % опрошенных считают, что трудности, связанные с поиском и подбором офисных помещений, невелики.

В отраслевом разрезе больше всего проблем с доступом к офисным помещениям отмечают предприятия сферы услуг и производители одежды и обуви; предприятия прочих отраслей оценивают доступность офисов примерно одинаково.

В то время как для ряда компаний определяющим критерием при поиске офисного помещения является низкая стоимость, и под недоступностью они подразумевают отсутствие относительно недорогих помещений, другие компании испытывают большие сложности с поиском помещений, удовлетворяющих достаточно высоким стандартам качества (инфраструктура, отделка, безопасность, выгодное местоположение).



Эксперты отмечают, что потребности современного малого и среднего бизнеса в недвижимости и критерии выбора производственных, складских или офисных помещений чрезвычайно разнообразны. И характеризуя доступность этих помещений для компаний, важно, в первую очередь, обращать внимание не на количество «квадратных метров», а на то, насколько, по мнению самого бизнеса, существующая недвижимость отвечает его потребностям.

3.2. Оценка качества условий для развития МСБ в целом по России: Инфраструктура

Энергоснабжение. Качество уже подключенного энергоснабжения в целом соответствует потребностям бизнеса: 71 % опрошенных либо вообще не видит никаких проблем в этой сфере, либо оценивает проблемы как несущественные. Подобное мнение не разделяют 17 % респондентов, для которых качество электроснабжения в той или иной степени не соответствует потребностям их бизнеса. Еще 12 % не готовы охарактеризовать ситуацию как позитивную.

Оценивая доступность новых энергетических мощностей, 16 % опрошенных говорят о полной недоступности либо о крайне низкой доступности новых энергетических мощностей, еще 11 % опрошенных характеризуют доступность как

низкую. По результатам опроса почти половина малых и средних предприятий полагают, что при необходимости смогут подключиться к электроснабжению без особых сложностей.

В оценке доступности новых энергетических мощностей значительна разница между отраслями. Негативная ситуация складывается для производителей мебели и в деревообрабатывающей промышленности, для предприятий пищевой промышленности, для сельхозпредприятий и машиностроительных предприятий. Для предприятий из других отраслей – оценки выше среднего.

Эксперты отмечают, что в силу специфики своего бизнеса ряд компаний не нуждается в новых энергетических мощностях, и обращают внимание на тот факт, что по итогам прошлого года около 80 % заявок на подключение, поданных в РАО ЕЭС, остались неудовлетворенными.

Выставочные помещения. Доступность таких помещений оценивается малым и средним бизнесом относительно высоко. 65 % опрошенных компаний при желании смогут принять участие в выставке. Противоположное мнение высказывают 12 % респондентов – доступность выставочных помещений оценивается ими как низкая или вообще нулевая.

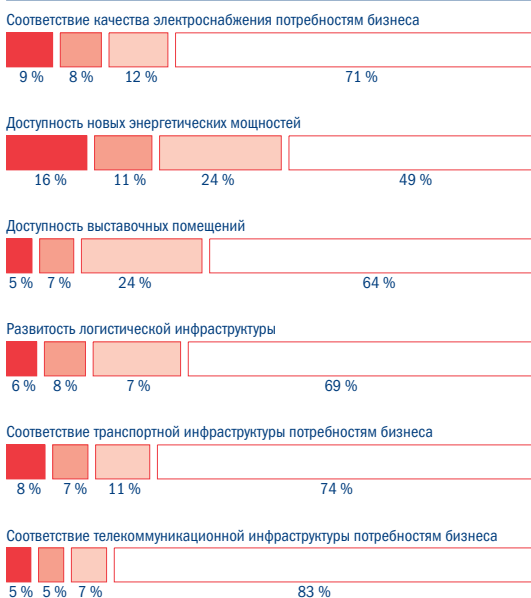
Логистическая инфраструктура (склады временного хранения, специализированные транспортно-логистические компании) характеризуется в целом позитивно. Около 70 % опрошенных оценивают ее выше среднего. Негативные оценки (в большей или меньшей степени) высказывают 13 % предпринимателей.

Транспортная инфраструктура (сеть автомобильных и железных дорог, воздушный и водный транспорт), ее доступность и качество предприниматели оценивают достаточно высоко. Значительная часть опрошенных (74 %) оценивают соответствие транспортной инфраструктуры потребностям своего бизнеса выше среднего. При этом 8 % опрошенных считают, что транспортная инфраструктура почти полностью не соответствует потребностям их бизнеса, еще 7 % отмечают наличие проблем.

По мнению экспертов, российские компании не избалованы качественной транспортной инфраструктурой, и поэтому при ее оценке руководствуется простым соображением: «если груз возможно доставить из пункта «А» в пункт «Б», то инфраструктура соответствует потребностям бизнеса». При этом с такими аспектами, как низкое качество дорожных покрытий, неразвитые авиаперевозки, и иными проблемами отечественной транспортной инфраструктуры компании уже свыклись и вынужденно приспособились к ним.

Телекоммуникационная инфраструктура. С ней, по данным опроса, предприниматели испытывают меньше всего проблем: подавляющее большинство опрошенных оценили соответствие этой инфраструктуры потребностям

График 3.2 Инфраструктура



3

Мнение бизнеса

«Что касается образования, то получить специальность управленца может почти каждый. Нет денег на обучение – можно взять целевой кредит. Экономические знания дают не только в высших, но и в средних специальных учебных заведениях. Это вообще очень доступно. В конце концов, существуют различные курсы. Получить знания – значит, сделать первый шаг к успеху. А эта возможность в нашей области есть у всех»
(предприниматель из СЗФО)

«Были бы какие-то общедоступные курсы для начинающих бизнесменов – как вести бухгалтерию, что нужно знать, когда открываешь свое дело, как вывести свой бизнес на новый уровень, как расширить свое производство»
(предприниматель из ЮФО)

«Налоговая порой предъявляет необоснованные требования, доказывать что-либо сложно, уходит много сил и времени. Хотелось бы, чтобы налоговую систему упростили. Она, в том виде, в каком сейчас есть, – самый настоящий барьер для развития»
(предприниматель из СЗФО)

своего бизнеса выше среднего (83 %). В отраслевом разрезе больше всего сложностей с доступностью и качеством телекоммуникационной инфраструктуры имеют сельскохозяйственные предприятия.

Интерпретируя результаты опроса, необходимо принимать во внимание тот факт, что потребность в недвижимости и инфраструктуре во многом зависит от специфики бизнеса и особенностей тех или иных отраслей. Например, предприятия сферы торговли зачастую не нуждаются в производственных помещениях или в новых энергетических мощностях и поэтому не акцентируют внимание на важности или проблематичности этих аспектов бизнес-климата.

Поэтому относительно благоприятная «картинка» не должна вводить в заблуждение: нужно стремиться к тому, чтобы в рамках общей выборки секторов доля предприятий, отмечающих проблемы, была бы сведена практически к нулю.

Важно отметить, что в процессе развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса будет существенно расти потребность в адекватной инфраструктуре для производства и транспортировки товаров и услуг, включая транспортную и логистическую инфраструктуру. Потребность в адекватной производственной и энергетической инфраструктуре будет расти и за счет увеличения доли МСБ в производственном секторе.

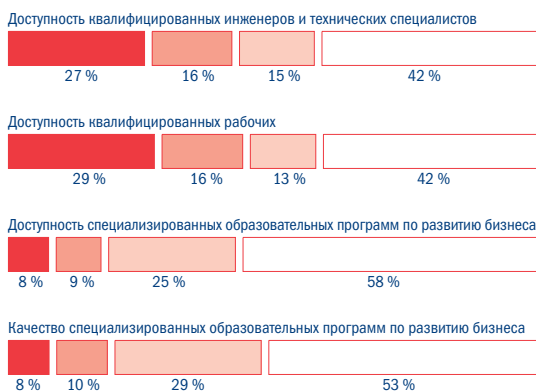
3.3. Оценка качества условий для развития МСБ в целом по России: Человеческие ресурсы

Существенной проблемой для большого количества предприятий МСБ является низкая доступность квалифицированных инженеров и других технических специалистов: 27 % опрошенных считают, что найти на рынке труда таких специалистов либо очень сложно, либо вообще невозможно, еще 16 % опрошенных предпринимателей полагают, что доступность квалифицированных инженеров ниже средней. Таким образом, в общей сложности 43 % опрошенных считают проблемой низкую доступность квалифицированных инженеров и технических специалистов, при этом 42 % не испытывают существенных трудностей с поиском квалифицированных инженеров и технических специалистов.

Более острой является проблема с наймом квалифицированных рабочих: здесь 16 % опрошенных считают, что найти квалифицированных рабочих на рынке труда сложно, а 29 % полагают, что нанять квалифицированных рабочих крайне сложно или вообще невозможно. 42 % признают, что проблемы есть, но не являются существенными.



График 3.3 Человеческие ресурсы и специализированные образовательные программы



Интересно, что, по мнению опрошенных предпринимателей, в принципе достаточно легко организовать специальное дополнительное обучение для сотрудников, если тем не хватает каких-то знаний в области развития бизнеса. Это касается повышения квалификации в таких сферах, как составление бизнес-планов, управление качеством, маркетинг и продвижение, экспорт, финансы, производственный процесс, разработка новых продуктов. В частности, 58 % представителей МСБ считают доступность таких программ достаточно высокой. 17 % предпринимателей отмечают наличие более или менее серьезных проблем, связанных с нехваткой специализированных образовательных программ по развитию бизнеса.

Качество специальных образовательных программ по развитию бизнеса оценивается также достаточно высоко: 53 % опрошенных предпринимателей оценивают его выше среднего. На фоне этого 18 % представителей МСБ считают, что качество образовательных программ не отвечает потребностям их бизнеса.

Эксперты отмечают, что на сегодняшний день с учетом текущей отраслевой структуры МСБ и его относительно невысокой конкурентоспособности в национальном и международном масштабе, можно говорить об относительно низкой потребности предпринимателей в качественных образовательных программах. Иными словами, сейчас многие предприниматели или не испытывают большой потребности в дополнительном образовании или просто не знают, что такое хорошие образовательные программы. Следствием такого положения дел и является высокая оценка тех образовательных продуктов, которые представлены на рынке сейчас. Рост конкурентоспособности и повышение технологического уровня предприятий МСБ приведет к существенному росту спроса на новые знания и навыки ведения бизнеса, как следствие — повысится спрос на более качественные образовательные программы.

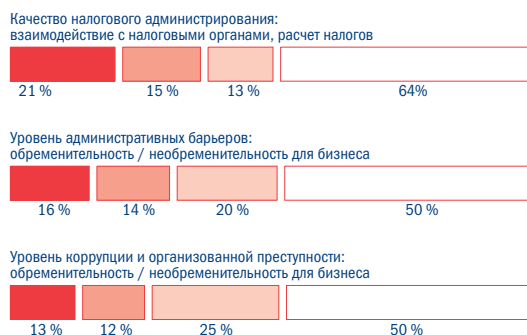
3.4. Оценка качества условий для развития МСБ в целом по России: Административное регулирование

Процедуры налогового администрирования (взаимодействие с налоговыми органами, расчет налогов) вызывают вопросы и создают проблемы достаточно многим малым и средним компаниям. Совершенно неприемлемыми процедуры налогового администрирования считает 21 % опрошенных предпринимателей, еще 15 % предпринимателей полагают, что эти процедуры создают достаточно серьезные проблемы для их бизнеса. 13 % респондентов не могут охарактеризовать ситуацию как лишённую проблем. При этом, по мнению 51 % опрошенных предпринимателей, налоговое администрирование не создает проблем.

Ситуация с оценкой качества налогового администрирования достаточно сильно различается по разным отраслям. Наиболее негативное мнение о работе налоговых органов высказали представители предприятий-производителей химической продукции. Как среднее оценивают качество налогового администрирования предприниматели из таких отраслей, как строительство и производство оборудования / металлообработка. Меньше всего претензий к налоговым процедурам высказывают представители предприятий транспорта и связи.

По мнению экспертов, введение упрощенной системы налогообложения стало важнейшим шагом на пути улучшения условий работы для малого и среднего бизнеса за последние несколько лет. Значительное количество компаний, перейдя на эту систему, избавилось от большей части проблем, связанных с налоговым администрированием, хотя и здесь ситуация всё еще далека от идеальной. В гораздо худшем положении остаются производственные

График 3.4 Административные барьеры



3

Мнение бизнеса

*«И еще бюрократия. Хождение по кабинетам ответственных лиц за каким-нибудь подтверждением или разрешением – это просто ад. Отнимает столько времени, что иногда уже отчаянье бывает: а не бросить ли всё?»
(предприниматель из СЗФО)*

*«Бумажная волокита и налоги (являются барьером – примеч.). Человеку приходится лавировать, хитрить, придумывать, что сделать, чтобы свою прибыль меньше показать, – это не секрет ни для кого. Нужно создавать условия для легальной работы предпринимателей»
(предприниматель из ЮФО)*

*«Самый главный барьер – это коррупция. Торги проводятся для отвода глаз, система откатов работает «на ура». А все делают вид, что ничего не происходит, и рассказывают о том, как здорово работает тендерная система»
(предприниматель из ЮФО)*

*«Только вот законодатели наши работают как-то странно. Они готовы постоянно разрабатывать и принимать законы со словами «Запрещено», «Нельзя», «Ограничить», «Проверить». Но лучше бы принимали законы с обратным смыслом. Чтобы было четко и ясно прописано: а что же разрешается? Что не возбраняется? Что не ограничено и чем не ограничено? Это два разных подхода. Первый – не в интересах бизнеса. И именно он действует»
(предприниматель из СЗФО)*

малые и средние компании, которые вынуждены работать по обычной системе налогообложения. Зачастую именно они в полной мере испытывают на себе все «несовершенство» налогового администрирования и являются основным источником недовольства.

Такие же неоднозначные оценки дают предприятия МСБ общему уровню административных барьеров. Около половины опрошенных предпринимателей оценивают уровень административных барьеров как более или менее низкий. Однако, вместе с тем существуют 16 % опрошенных, которые, напротив, считают, что уровень административных барьеров совершенно неприемлем для ведения бизнеса; 14 %, которые оценивают уровень административных барьеров как малопримлемый, создающий достаточно серьезные проблемы для бизнеса, и 20%, характеризующие ситуацию с административными барьерами как неблагоприятную.

Эксперты отмечают, что несмотря на знакомство с административными барьерами практически всех предпринимателей, многие из них не воспринимают эти барьеры как существенные препятствия. Причина, очевидно, в том, что для большого числа малых предприятий гораздо острее стоят другие проблемы, например, связанные с дефицитом кадров, нехваткой подходящих помещений, отсутствием финансовых ресурсов для развития бизнеса, взаимодействием с налоговыми органами и т.п. И если уж малому предприятию посчастливилось стартовать, успешно организовать свой бизнес и выжить на начальном этапе, то затем административные барьеры становятся не самой большой проблемой для бизнеса, по сути, бизнес к ним приспосабливается и начинает воспринимать скорее как особенность, а не как проблему бизнес-среды.

По результатам опроса уровень коррупции и организованной преступности оценивается 25 % предпринимателей как неприемлемый для бизнеса. При этом половина опрошенных предпринимателей заявляет о том, что коррупция и организованная преступность не создают особенно серьезных проблем для их бизнеса.

По мнению экспертов, ситуация здесь схожа с тем, как малый и средний бизнес воспринимает административные барьеры. Наряду с теми предпринимателями, которые просто избегали давать негативные оценки по столь «щекотливому» вопросу, существуют и те, кто принимает ситуацию как данность. Для них незаконные выплаты уже давно стали статьями издержек. По мнению этих предпринимателей, подобные дополнительные статьи расходов особо не влияют на конкурентоспособность отдельно взятой компании на внутреннем рынке, т.к. все существуют примерно в равных условиях.



График 3.5 Незаконные выплаты чиновникам



Тема незаконных выплат чиновникам является достаточно «закрытой»: многие предприниматели избегают отвечать на вопросы о взятках, поэтому можно предположить, что результаты опроса дают более благоприятную картину в сравнении с той, что существует в действительности.

В соответствии с результатами опроса, 75 % компаний не практикуют либо не признают, что практикуют решение проблем своего бизнеса посредством незаконных выплат чиновникам («поборов», взяток, «благодарностей»). Среди тех 25 % респондентов, кто признал использование подобной практики, средний размер таких выплат оценивается на уровне 6 % от выручки компании. Необходимо еще раз подчеркнуть, что это те респонденты, которые признали у себя наличие практики незаконных выплат чиновникам. В предыдущих же исследованиях вопрос ставился иначе, респондентов спрашивали, знают ли они в принципе о подобной практике в своем регионе, т.е. предприниматель выступал в роли эксперта. При прошлой постановке вопроса фиксировался более высокий показатель незаконных выплат.

Примерно для пятой части компаний, принявших участие в опросе (т.е. для основной массы тех, кто практикует незаконные выплаты чиновникам), размер выплаты не превышает 8 % от выручки, однако для примерно 5 % опрошенных компаний размеры выплат превышают десятую часть выручки и в некоторых случаях достигают или превышают четверть выручки.

«Развитие бизнеса тормозит большое количество взяток, которое надо платить. Как только появляются деньги, сразу появляются стая голодных чаек, которые этих денег хотят. Начиная от администрации, заканчивая милицией. Впрочем, если бизнес достаточно мелкий, то это происходит не сразу»
(предприниматель из ЮФО)

«Мне не мешает ничего, кроме собственной лени (иногда). И я не могу представить, что может помешать. Я не могу назвать ни одного нормативного акта относительно требований к организации производства и ведению строительных работ, который не имел бы смысла и был бы необоснован»
(предприниматель из ПФО)

«Нельзя давать монополизировать рынок... Есть высокие деревья, есть низкие деревья, подлесок, трава, мох, и все эти этажи должны расти, а власть, в том числе законодательно, должна давать этому подшерстку расти. У нас предпочитают как: есть елки, и всё. Кроме этих елок ничего не растет – всё остальное зачищается: либо специально, либо в силу принятия тех или иных законодательных актов»
(предприниматель из ПФО)

«Тебе говорят: "Дорогой, молодец ты какой, бизнес свой иметь будешь, иди дерево посади рядом с павильоном, лучшие деревья продаются по адресу, чек потом занесешь, приедем, посмотрим, то ли дерево посадил". И всё, попробуй не выполни. Или, например, ты работаешь, приходят к тебе говорят, урны нет. Урны должны быть в едином стиле, продаются такие там-то и там-то»
(предприниматель из ПФО)



3

Мнение бизнеса

«...бездействие антимонопольного комитета (является барьером – примеч.). Тамошние аппаратчики скорее уничтожат начинающего, закроют ему все пути-выходы, чем остановят серьезного промышленника в каком-либо нарушении правопорядка» (предприниматель из СЗФО)

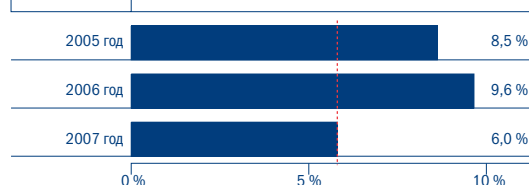
«Многие бизнесмены вздохнули бы с облегчением, если бы принцип «одного окна», о котором так много говорится, наконец, начал действовать в полную силу. А это в большей части зависит от муниципальных властей» (предприниматель из ЮФО)

«Коллеги жалуются на то, что пожарные, санэпидемстанция ведут себя таким образом, что вынуждают людей искать решения вопросов с ними не совсем «конституционными» методами. Многие считают, что дача взятки – это более простой способ решения вопросов» (предприниматель из ПФО)

«Нам дважды приходилось строить бизнес практически с нуля. Причина – привлекательность бизнеса для администрации города. Как следствие – создание максимально «некомфортных» условий, результат – закрытие бизнеса. Имея такой свой и чужой опыт «предпринимательства», морально тяжело начинать заново» (предприниматель из ПФО)

«... когда чиновнику надо получить взятку, он больше помогает бизнесмену. Иначе чиновники были бы просто равнодушны, не подсказывали бы лучшие варианты, не советовали» (предприниматель из ПФО)

График 3.6 Динамика незаконных выплат чиновникам



Сравнение результатов нынешнего опроса с результатами опросов, проводившихся в 2005 и 2006 гг., показывает, что уменьшается доля выручки компаний, направляемая на незаконные выплаты чиновникам.

Как уже говорилось выше, частично это объясняется изменениями в постановке вопроса о незаконных выплатах при проведении интервью с предпринимателями. Однако эксперты выделяют еще два важных момента. С одной стороны, считают они, уместно говорить об отложенном эффекте административной реформы. С другой стороны, чиновники изыскивают возможности легализовать выплаты в свой адрес. Так, на фоне отмечаемого уменьшения количества взяток, в последнее время возрастает объем навязываемых предпринимателям так называемых «экспертиз».

3.5. Препятствия для развития МСБ

В результате анализа итогов опроса был получен следующий рейтинг препятствий для развития МСБ (отметим, что тема налогов и налогового администрирования здесь не рассматривалась).

Наиболее серьезным препятствием является **низкая доступность персонала для предприятий малого и среднего бизнеса** (отмечена 21 % респондентов); как было показано выше, это касается и специалистов с высшим образованием (прежде всего инженеров), и в еще большей степени – квалифицированных рабочих.

Вторым препятствием является **низкая доступность финансовых ресурсов для малого и среднего бизнеса** (ее назвали 15 %), примерно такую же значимость имеет несправедливая конкуренция со стороны более крупных компаний (14 % респондентов).

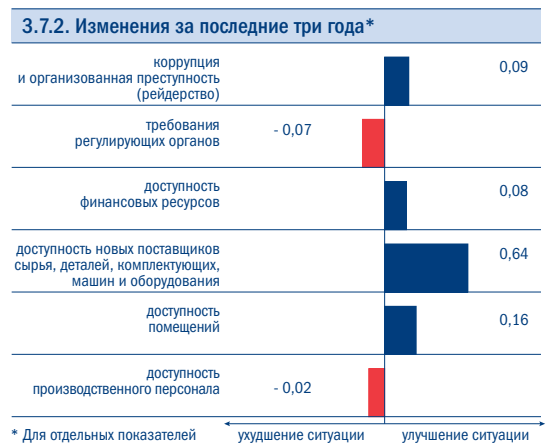
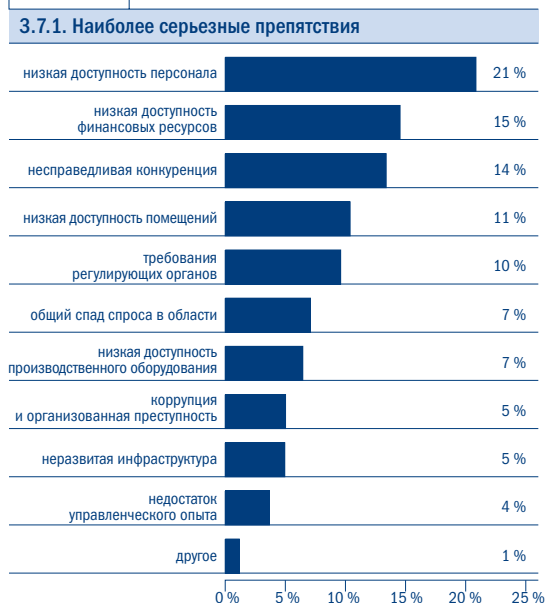
Существенное негативное влияние на развитие бизнеса оказывают также **низкая доступность помещений** (как было показано выше, наиболее серьезными

являются проблемы доступа к производственным помещениям, а также к свободным земельным площадкам) и требования регулирующих органов (11 % и 10 % соответственно).

Интересно отметить, что коррупция и организованная преступность не воспринимаются бизнесом в качестве наиболее серьезной проблемы: препятствием для развития ее назвали 5 % опрошенных предприятий МСБ, при этом незаконные выплаты чиновникам практикуют 25 %.

По некоторым факторам для развития МСБ за последние три года произошли серьезные изменения.

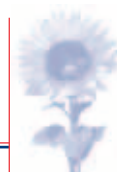
График 3.7 Препятствия для развития бизнеса



«Областная администрация возродила традицию проведения различных конкурсов, крупных торговых ярмарок и выставок, где собираются предприниматели и представители промышленности со всей страны и даже из-за рубежа. А это приводит к обмену опытом, к общению, завязыванию новых торговых контактов, партнерских отношений. Предприниматели получают возможность заявить о себе широко и тут же представить свою услугу или товар» (предприниматель из СЗФО)

«Ни об одном бизнес-проекте, который поддержали местные власти, я не знаю. Разве что плиткой одинаковой весь город выложили. Помогли чьему-то бизнесу» (предприниматель из ЮФО))

«Государство недостаточно уделяет внимания модернизации производств. Модернизацию надо стимулировать и помогать предприятиям начать этот процесс. Если по уму переоснастить технически целый ряд предприятий, то производительность на них возрастет в десятки раз» (предприниматель из ПФО)



3

Мнение бизнеса

«Я решила выйти на губернатора. Позвонила в приемную, мне сказали, что сначала нужно обратиться к участковому, потом к депутату и так дальше по вертикали власти.

Я пошла к участковому, он ответил, что за это не отвечает.

Пошла к депутату, попасть к нему на прием не получилось.

Позвонила опять в приемную, мне сказали: «Пройдите все инстанции».

Но это же невозможно!

Естественно, мелкие предприятия будут жить в своем мирке

и не имеют желания развиваться

дальше. Партнерство власти

и бизнеса – это постоянный

и открытый диалог. Бизнесмены

должны рассчитывать на помощь

властей, хотя бы на то, чтобы

быть выслушанными»

(предприниматель из ЮФО)

«Нужен просто диалог, и власть

должна ставить бизнесменов

в известность о своих

телодвижениях, о том, что она

собирается делать»

(предприниматель из ПФО)

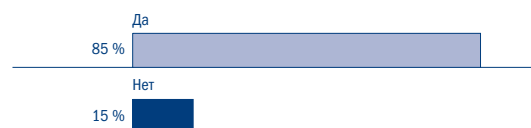
Наиболее существенно (в положительную сторону) изменилась ситуация с доступностью поставок оборудования, комплектующих, сырья и т.п. Более доступными стали помещения для малого и среднего бизнеса, незначительные улучшения произошли в ситуации с коррупцией и рейдерством. К сожалению, за последние три года ухудшилась ситуация с требованиями регулирующих органов: они стали более жесткими, менее выполнимыми и более затратными для малых и средних предприятий.

3.6. Программы поддержки МСБ

Участие компаний в региональных программах поддержки предпринимательства и малого и среднего бизнеса – достаточно невысокое: только 15 % респондентов заявили об участии в таких программах. В отраслевом разрезе эффективность таких программ наиболее высоко оценили предприятия – производители одежды и обуви; достаточно высокие оценки высказали также предприни-

График 3.8 Региональные программы поддержки МСБ

3.8.1. Участие компаний в региональных программах



3.8.2. Эффективность региональных программ в различных отраслях

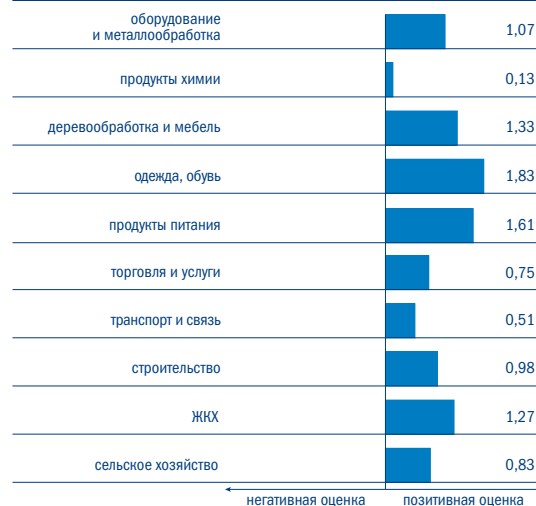
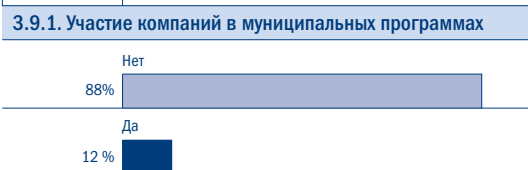


График 3.9 Муниципальные программы поддержки МСБ



3.9.2. Эффективность муниципальных программ в различных отраслях

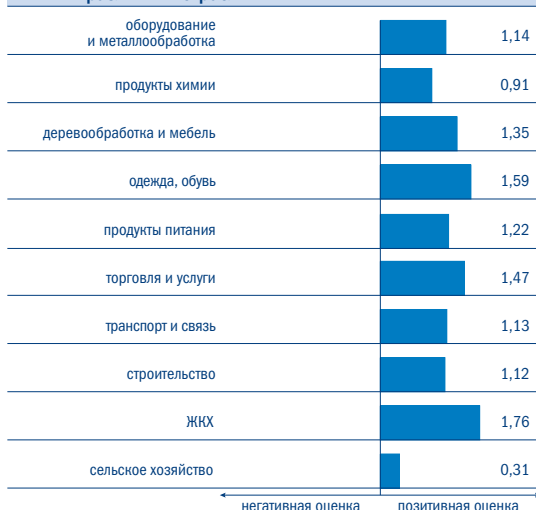
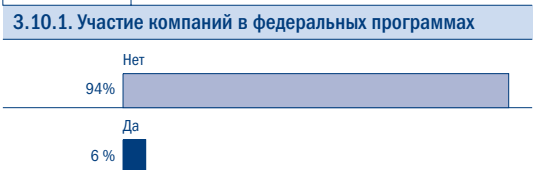
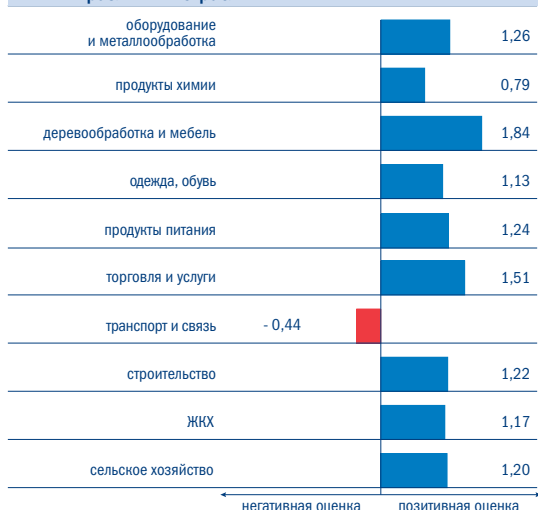


График 3.10 Федеральные программы поддержки МСБ



3.10.2. Эффективность федеральных программ в различных отраслях



матели в сфере ЖКХ, в производстве продуктов питания, деревообработке и производстве мебели. Ниже всего оценили эффективность подобных программ химические предприятия.

В муниципальных программах поддержки МСБ приняло участие еще меньшее количество предпринимателей: только 12 % опрошенных отметили, что в той или иной форме участвовали в подобных программах. Наиболее высоко их эффективность оценивают предприятия ЖКХ, предприятия сферы услуг, производители одежды и обуви. Наиболее низкую оценку получили эти програм-

мы у сельскохозяйственных предприятий, остальные предприятия оценили эффективность этих программ несколько выше среднего.

Еще меньше доля предпринимателей, которые когда-либо принимали участие в федеральных программах поддержки МСБ, – только 6 % от общего количества опрошенных. В отраслевом разрезе негативно оценили эффективность таких программ предприятия транспорта и связи, предприятия остальных отраслей оценили эффективность этих программ выше среднего, при этом наиболее высокую оценку дали предприятия – производители мебели.



4

Оценка доступности финансовых ресурсов

4. Как малый и средний бизнес финансирует свое развитие. Оценка доступности финансовых ресурсов

Источниками стартового капитала при создании компаний в подавляющем большинстве случаев (75 %) являются «Средства основателей». Некоторое значение имеют и такие источники, как «Средства частных инвесторов» (не входящих в число учредителей компании), названные 14 % опрошенных, а также банковские кредиты. «Банковские кредиты для физических лиц» (13 % опрошенных) более значимы, чем «Банковские кредиты для компаний» (11 % опрошенных).

При финансировании развития бизнеса ключевое значение имеют два источника – средства частных инвесторов (23 %) и банковские кредиты для компаний (21 %). Однако важное значение сохраняют и банковские кредиты для частных лиц (15 %). Коммерческие кредиты со стороны поставщиков сырья, комплектующих, товаров (для торговых организаций) и других предприятий-контрагентов являются значимым источником финансирования для 11 % опрошенных.

Государственная поддержка как источник финансирования для бизнеса имеет значение на уровне статистической ошибки: в качестве источника средств для старта бизнеса ее отметили только 3 % опрошенных, и в качестве источника средств для развития компании – 4 % опрошенных. Также мало используется лизинг – только 6 % опрошенных назвали этот источник финансирования развития компании. Венчурные фонды пока не работают как источник средств для старта бизнеса или для развития компании.

Ситуация в «старой» и «новой» Европе достаточно сильно отличается от российской. Основным источником финансирования развития малого и среднего бизнеса являются банковские кредиты для компаний – их отметили 79 % опрошенных в Евросоюзе в целом и 66 % опрошенных в «новых» членах ЕС. Второе место по значимости имеет лизинг, особенно в «новой» Европе, где его назвали в качестве источника финансирования 35 % опрошенных (в «старой» Европе – только 24 % опрошенных предприятий МСБ). Достаточно большое значение имеет государственная поддержка – и в «старой», и в «новой» Европе она является источником финансирования развития компаний для 11 % опрошенных предприятий МСБ. Интересно, что и в России, и в европейских странах венчурные фонды не играют значимой роли в финансировании развития МСБ в целом, так как они ориентированы на финансирование лишь узкого сегмента технологических компаний. В сравнении с США, где венчурные инвестиции являются важным источником финансирования компаний малого и среднего бизнеса, в России и Европе

венчурное финансирование МСБ не получило пока значительного распространения.

Российские предприятия МСБ редко обращаются в банки за получением кредита, предпочитая находить иные возможности для финансирования старта и развития бизнеса – прежде всего из собственных средств, финансовых ресурсов самой компании или средств частных лиц.

Только 30 % опрошенных предпринимателей подавали за последние 2 года заявку на получение кредита в банк. Остальные 70 % по различным причинам не делали этого. Из предпринимателей, не подававших заявку в банк (70 % от всех опрошенных), 61 % (43 % от всех опрошенных) назвали в качестве одной из двух возможных причин отсутствие такой необходимости.

Высокий уровень процентных ставок в качестве причины назвали 28 % не подавших заявку (20 % опрошенных). Кроме того, многим предпринимателям мешает слишком неудобная процедура получения кредита – сложная (12 % не подавших заявку или 8 % опрошенных) и долгая (11 % не подавших заявку или 8 % опрошенных). Только 7 % от не подававших заявки в банк отметили в качестве одной причины отсутствие залога.

Как показали проведенные с предпринимателями интервью, проблема, возможно, кроется не в отсутствии необходимости в кредитах, а в достаточно распространенном среди предпринимателей убеждении, что с банками не стоит связываться и лучше найти резервы в собственном бизнесе или обратиться за кредитом к знакомым/родственникам. При этом, как показывают результаты опроса, зачастую предприниматели предпочитают брать кредиты в банке как физические лица, а не от лица компании: во многих случаях кредиты для физических лиц оказываются доступнее и выгоднее.

График 4.1 Источники стартового капитала



* Процент респондентов, указавших данный источник в качестве одного из нескольких, использовавшихся ими на старте

Оценка доступности финансовых ресурсов

4

График 4.2 Источники финансирования

4.2.1. Источники финансирования (Россия)



* Процент респондентов, указавших данный источник в качестве одного из нескольких, использующихся ими в настоящее время

4.2.2. Источники финансирования (страны, вновь вступившие в ЕС)



Источник: "SME Access to Finance in the New Member States", European Commission

4.2.3. Источники финансирования (страны ЕС)



Источник: "SME Access to Finance", European Commission

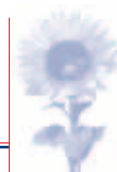
С другой стороны, недоверие предпринимателей не подтверждается практикой тех, кто всё же обратился в банк и потратил время и средства на подготовку заявки. У 75 % респондентов, обращавшихся в банк, заявки на получение кредита были удовлетворены, отказ получили 25 %.

«У нас весьма сложно человеку получить стартовый капитал. Нужны либо гарантии, либо имущество. И возникает вопрос: если человек стоит у начала этого пути, откуда у него это всё?»
(предприниматель из ЮФО)

«Пока поддержки банков я не вижу, приходится самому вертеться, занимать деньги у друзей, потом быть должным, отдавать, залезать в долговую яму. Всё это тормозит процесс развития бизнеса, а то и уничтожает его на корню. Имея какой-то начальный капитал, всё-таки легче идти дальше»
(предприниматель из ЮФО)

«Что касается возможностей, то очень большая поддержка – кредитование. Я точно знаю, что, если хочу что-то развить, то пойду в банк, и мне точно дадут кредит. Это положительная сторона на сегодня. Раньше это было нереально»
(предприниматель из ЮФО)

«Из восьми обращений в различные банки, максимальная предложенная сумма была чуть меньше нашего оборота по счету этого же банка. В итоге деньги пришлось брать «на ремонт» личной квартиры по ипотечной системе, где суммы порядка 2–5 млн руб. вполне доступны, а процентная ставка не выше 16,5 %»
(предприниматель из ПФО)



4

Оценка доступности финансовых ресурсов

«Очень мало шансов получить кредит у предприятий, работающих на рынке менее года, а также не имеющих залога или поручителя. Конечно, ряд банков иногда при поддержке госструктур выдает ссуды без залога. Но условия при этом трудно назвать привлекательными: суммы – до 1,5 млн руб., процентная ставка грабительская – 28–30% годовых, сроки ограниченные – как правило, не превышают 3 года» (предприниматель из ПФО)

«...для начинающего бизнесмена получается замкнутый круг: нет оборотов – нет кредита, нет кредита – нет оборотов» (предприниматель из ЮФО)

«Хорошо, что взять кредит стало проще. Ты показываешь обороты. В банке видят, что предприятие стабильно, и дают деньги.

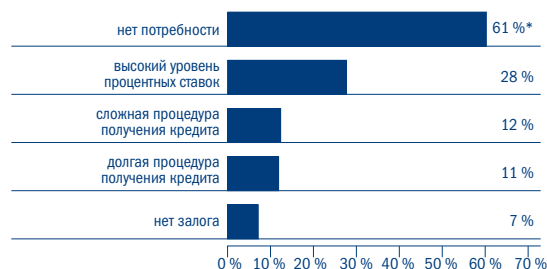
Но дают тому, кто хорошо стоит на ногах. Начинающему бизнесмену взять кредит очень сложно. Нет, ситуация заметно улучшается, но она могла бы быть еще лучше» (предприниматель из ЮФО)

График 4.3 Обращения за кредитом

4.3.1. Решения об обращении за кредитом



4.3.2. Причины не обращения за кредитом



* Процент респондентов, указавших данную позицию в качестве одной из двух причин не обращения за кредитом

График 4.4 Получение кредита

4.4.1. Удовлетворение заявки на получение кредита



* Доля респондентов, обратившихся за кредитом

4.4.2. Причины отказа



Главной причиной не получения кредита является проблема отсутствия залога: в 34 % случаев отказ был мотивирован отсутствием залога, гарантии у предпринимателя, еще 33 % предпринимателей получили отказ в выдаче кредита без объяснения причины. В 24 % случаев причиной отказа стали неудовлетворительные финансовые

Оценка доступности финансовых ресурсов

4

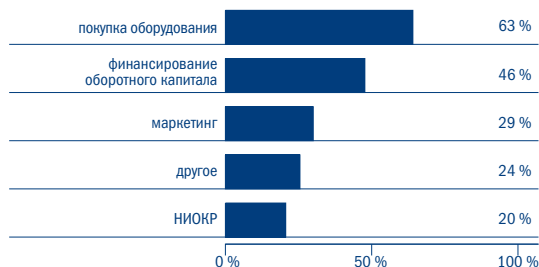
График 4.5 Цели использования кредита

4.5.1. Цели использования кредитных средств (Россия)



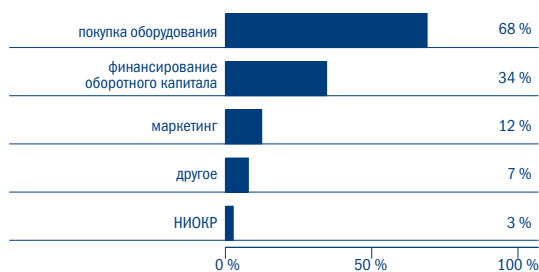
* Процент респондентов, указавших данную цель в качестве одной из нескольких, существующих в настоящее время

4.5.2. Цели использования кредитных средств (страны, вновь вступившие в ЕС)



Источник: "SME Access to Finance in the New Member States", European Commission

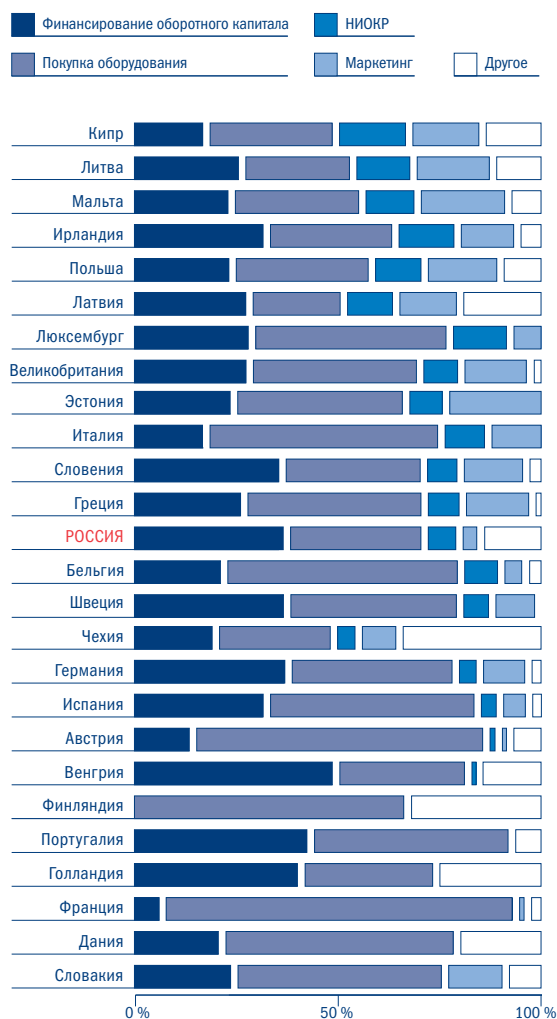
4.5.3. Цели использования кредитных средств (страны ЕС)



Источник: "SME Access to Finance", European Commission

График 4.6 Цели использования кредита

4.6. Структура расходов кредитных средств (сравнение со странами ЕС)



Источники: "SME Access to Finance in the New Member States", "SME Access to Finance", European Commission

показатели предприятия. Определенные сложности возникают у тех предприятий, которые не брали раньше кредитов, и, следовательно, не имеют хорошей кредитной истории (10 % отказов). Важно отметить, что только в 1 % отказов причиной стало **неправильное оформление заявки**.

Анализ целей использования кредита показывает, что в России малый и средний бизнес исходит из тех же рациональных соображений, что и малый и средний бизнес в странах Евросоюза.

Чаще всего полученные кредиты используются в России на **пополнение оборотного капитала (53 %)** и на **покупку оборудования (47 %)**. К сожалению, как показал анализ, результаты которого приведены выше, для пополнения оборотного капитала предпринимателям приходится брать достаточно дорогие и сложные для получения кредиты на среднесрочный период, т.к. на российском кредитном рынке предприятиям сложно найти простые в получении и недорогие кредиты на краткосрочный период.

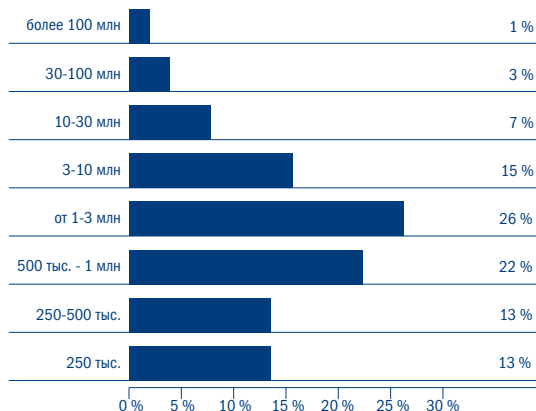


4

Оценка доступности финансовых ресурсов

График 4.7 Размер кредита

4.7.1. Размер полученного рублевого кредита в России



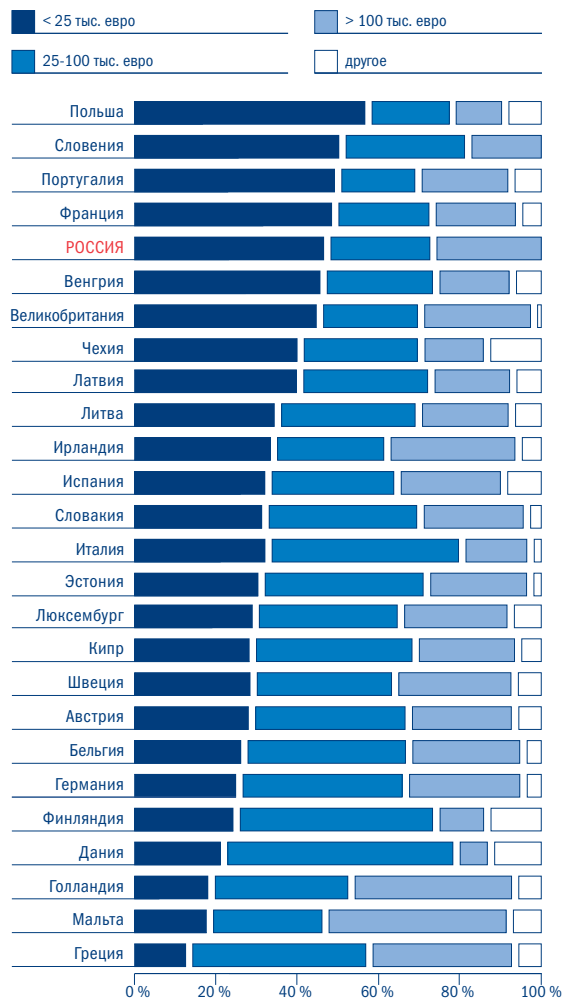
На строительство / ремонт зданий и сооружений получаемые кредиты используются только в 15 % случаев. Как показали результаты опроса (см. выше), малый и средний бизнес практически не может получить кредиты на срок более 7 лет, а в большинстве своем проекты, связанные со строительством зданий и сооружений, имеют срок окупаемости не менее 7 лет.

При использовании полученных МСБ кредитов достаточно велика доля расходов на НИОКР (10 %). Важно отметить, что кредиты практически не расходуются на такие цели, как покупка офисной техники и другие расходы, не связанные напрямую с основным бизнесом.

Ситуация в «новой» и «старой» Европе достаточно похожа на российскую. Как в «новых странах», так и в Евросоюзе в целом основное назначение кредитов – это **покупка оборудования** (68 % в ЕС в целом и 62,7 % в «новых странах»). Для **пополнения оборотного капитала** используются только 46,3 % кредитов в «новых» странах и 34 % кредитов в Евросоюзе в целом. Большая разница между Россией и Европейским Союзом наблюдается в доле кредитных ресурсов, используемых на маркетинговые расходы. В целом в европейских странах МСБ тратит на **маркетинговые программы** 12 % привлекаемых кредитов. Еще более агрессивную маркетинговую политику проводят «новые» страны Европы – в них на маркетинговые программы расходуются почти 1/3 всех кредитов (29 %). В России на эти цели расходуются только 5 % кредитных ресурсов, поэтому неудивительно, что в маркетинговой составляющей российские предприниматели, как правило, проигрывают своим европейским конкурентам.

Возможно, одна из причин состоит в том, что кредиты в России выдаются под залог и практически никогда – под бизнес-план. Для предпринимателей, получивших кредит

4.7.2. Размер полученного кредита компаниями в странах EU и России (в пересчете на евро)



Источники: "SME Access to Finance in the New Member States", "SME Access to Finance", European Commission

под залог материальных ценностей, наиболее рациональное поведение заключается в том, чтобы потратить этот кредит на материальные ценности и снизить возможные риски. Если же кредиты выдаются под бизнес-планы, в которых маркетинговая составляющая занимает важное место, имеет запланированные бюджетные статьи, то и приоритетность маркетинговых программ при осуществлении финансирования повышается.

Подавляющее большинство малых и средних предприятий берут кредиты в рублях, а не в какой-либо другой валюте. В 42 % случаев размер кредита находился в пределах

Оценка доступности финансовых ресурсов

4

График 4.8 Процентная ставка по кредиту

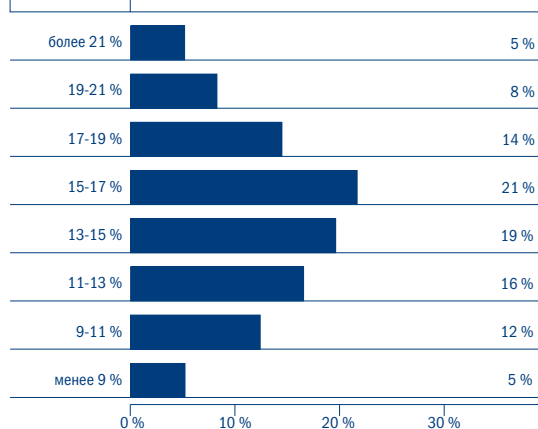
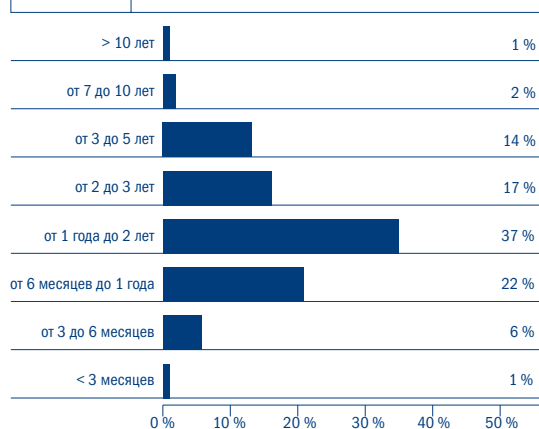


График 4.9 Срок кредита



от 1 до 10 млн руб. Кредиты размером менее 1 млн рублей получила примерно половина (48 %) предпринимателей, при этом «микрокредиты» в размере до 250 тыс. руб. были востребованы только 13 % предпринимателей. Разброс процентных ставок по кредиту при этом очень велик, почти половина кредитов была предоставлена по ставке выше 15 % годовых по рублевому кредиту. Только 5 % из опрошенных малых и средних предприятий смогли получить кредит по ставке менее 9 % годовых по рублевому кредиту.

В Европейском Союзе ситуация различается от страны к стране, при этом распределение размера кредитов совершенно не зависит от уровня экономического развития государства. По распределению размера кредитов, взятых малым и средним бизнесом в банках, Россия практически идентична Франции, Венгрии и Великобритании (в данном случае мы не говорим о других различиях между странами). Иная ситуация в Германии, Финляндии, Дании – в этих странах малый и средний бизнес берет в основном кредиты более крупного размера, тогда как в Польше и Словении – в основном кредиты небольшого размера. Интересно, что наиболее крупные кредиты малый и средний бизнес берет в таких странах, как Греция и Мальта.

Судя по ответам предпринимателей, взять кредит на средний срок больше не является проблемой для малого и среднего бизнеса; краткосрочные кредиты уже не так востребованы среди предпринимателей, однако проблемой остается недоступность долгосрочных кредитов.

Самый распространенный период кредитования – больше полугодия, но меньше трех лет. В этом временном промежутке берется более 75 % всех кредитов для МСБ. На срок больше трех лет берется только 17 % кредитов, на срок больше семи лет (а именно такой срок окупаемости обычно имеют более или менее серьезные инвестиционные проек-

ты в промышленном производстве, связанные со строительством новых производственных участков и обновлением оборудования) берется только 3 % кредитов.

С другой стороны, краткосрочные кредиты, которые важны для малого и среднего бизнеса при пополнении оборотного капитала, также слабо развиты – на срок менее 6 месяцев берут кредит только 7 % всех предпринимателей из тех, кто в принципе берет кредиты. К сожалению, долгая и сложная процедура оформления кредита, величина общих расходов на привлечение кредита не позволяют предпринимателям оперативно пользоваться этим инструментом для пополнения оборотного капитала, что, безусловно, ограничивает возможности бизнеса.

Ситуация с залогом для получения кредита сравнительно удобна для малого и среднего бизнеса. Три четверти предприятий, взявших кредит, предоставили залог, составлявший не более 100 % от величины кредита, при этом для более чем половины предприятий (54 %) размер залога составил менее 75 % от величины кредита. Только в 10 % случаев залог более чем в 1,5 раз превышал размер кредита.

К сожалению, финансовые инструменты, в том числе и страховые, в России пока недостаточно развиты, поэтому залогом, как правило, являются реальные материальные ценности, имеющиеся у МСБ. В 41 % случаев в качестве залога использовались товары в обороте, практически настолько же распространено использование в качестве залога транспортных средств и оборудования малых и средних предприятий (40 %) или зданий и сооружений (37 %). Предприниматели в России предпочитают разделять бизнес и личное имущество – этот вид залогов использовался только в 13 % случаев. Ценные бумаги использовались в качестве залога только в 8 % случаев предоставления кредитов.

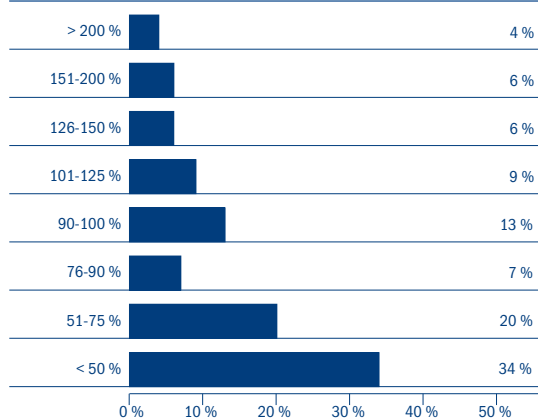


4

Оценка доступности финансовых ресурсов

График 4.10 Залог для получения кредита

4.10.1. Доля залога от кредитных средств



4.10.2. Виды залога для получения кредита



С другой стороны, такая ситуация вполне выгодна для большинства российских малых и средних предприятий с учетом реального образовательного уровня и знаний предпринимателей. Для состоявшегося предприятия, обладающего материальными ценностями, предоставление залога не является большой проблемой, если предприятие смогло пройти через сложную и не всегда адекватную процедуру в банке. Размер залога обычно бывает меньше, чем размер кредита, а в качестве залога могут выступать любые материальные ценности, которыми владеет предприятие.

Однако такая практика залогов, вполне подходящая для предприятий в сфере материального производства или потребительских услуг, совершенно не годится для предприятий, работающих в «нематериальной» сфере, в том числе, для инновационных малых компаний. Для новых, только начинающих свою деятельность компаний предоставить требуемый залог совершенно невозможно.

График 4.11 Источники информации о финансовых ресурсах

4.11.1. Источники информации (Россия)



4.11.2. Источники информации (страны, вновь вступившие в EU)



Источник: "SME Access to Finance in the New Member States", European Commission

4.11.3. Источники информации (страны EU)



Источник: "SME Access to Finance", European Commission

Оценка доступности финансовых ресурсов

4

Основным источником информации о финансировании для малого и среднего бизнеса являются сами банки – это отмечает почти половина (45 %) опрошенных. На втором месте, с существенным отставанием от банков, идут три источника – **бухгалтер** и **юрист**, обслуживающие компанию, и информация, полученная при деловых контактах. Авторитет этих источников практически одинаковый: каждый из них был назван примерно 14 % опрошенных. Некоторое значение для малых и средних предприятий имеет и такой источник информации, как родственники – его отметили примерно 8 % опрошенных. Прочие источники информации – **специализированные издания, отраслевые ассоциации, внешние консультанты** – крайне редко становятся основными источниками информации о финансировании.

В Европе ситуация выглядит несколько по-другому. В целом среди стран ЕС основным источником информации являются также **банки** – их отметила почти половина (45 %) опрошенных. Вторым важным источником информации, как и в России, является **бухгалтер**, однако значимость этого фактора выше, чем в России (около 20 % опрошенных). Следующим важным источником информации является **внешний консультант** – его знаниями пользуются почти 10 % опрошенных. Примерно равную значимость имеют такие источники, как **юрист** и **отраслевая ассоциация** – на них ссылаются около 6 % опрошенных. Прочие источники информации не имеют значения.

Свою специфику имеет и ситуация в бывших социалистических странах – новых членах ЕС. В этих странах значимость **банков** как источников информации несколько ниже, чем в России и в ЕС в целом, – только 39 % опрошенных. Примерно равную значимость имеют такие источники, как **бухгалтер** и **деловые контакты**, – по 12% опрошенных, следом за ними идут **юрист** и **специализированное**

издание – по 9 % опрошенных, некоторое значение имеет и такой источник информации, как **внешний консультант** – его отметили 7 % опрошенных.

Вывод заключается в том, что в основном МСБ за информацией о финансировании идет непосредственно к тем, кто и предоставляет само финансирование – к банкам. Значение данного источника информации является основным. Вместе с тем, большим авторитетом у МСБ пользуются люди и организации, которые на регулярной основе предоставляют услуги для предпринимателя – бухгалтер, юрист и внешний консультант. Совокупно эти три источника имеют значение для 30 % опрошенных представителей МСБ в России, 35 % опрошенных в Евросоюзе и 28 % опрошенных в «новых странах» ЕС – т.е. значимость этих источников почти сопоставима с банками. Значительно меньшее значение имеют родственники и деловые контакты – в совокупности их значимость отмечают 21 % опрошенных в России, 16 % – в «новых» странах ЕС и только 8 % опрошенных в «старой» Европе. При этом такие потенциальные источники информации, как отраслевая ассоциация и специализированные издания практически не имеют значения.

Общее резюме по финансовому блоку анализа. Малый и средний бизнес в России достаточно рационально подходит к поиску и привлечению финансирования. Многие стороны банковского кредитования малого и среднего бизнеса также соответствуют обычной мировой практике. Проблема состоит в следующем: 1) процедура подготовки и рассмотрения заявок в банках не всегда удобна для малого и среднего бизнеса; 2) высокая стоимость кредитов для МСБ; 3) недоступность получения долгосрочных кредитов и неудобные условия получения краткосрочных кредитов; 4) практическое отсутствие кредитных возможностей для только что стартовавших предприятий и предприятий, действующих в «нематериальной» сфере производства.



5

Описание и методология проекта

5. Описание и методология проекта

Основная цель проекта состояла в том, чтобы оценить условия для развития малого и среднего бизнеса в российских регионах и предоставить практичный инструмент для повышения эффективности региональной и федеральной политики по стимулированию предпринимательства и развитию малого и среднего бизнеса.

Проект выполнялся консультационной компанией «Бауман Инновейшн» по заказу ОПОРЫ РОССИИ. В совместную рабочую группу от ОПОРЫ РОССИИ входили Сергей Борисов, Виктор Климов (координатор проекта), Геннадий Лобанов, Светлана Нугуманова, Екатерина Зайцева и Мария Гуревич. От «Бауман Инновейшн» в рабочую группу входили Алексей Праздничных (руководитель проекта), Дмитрий Адов, Никита Попов, Георгий Рыбальченко и Катерина Маранди.

В проекте были использованы результаты двух научно-исследовательских работ, выполненных по заказу МЭРТ: «Влияние мер государственной политики по поддержке малого предпринимательства в 2005-2007 гг. на условия функционирования предпринимательства в регионах (субъектах) Российской Федерации» и «Условия и факторы развития малого и среднего предпринимательства в регионах России».

Проект состоял из шести основных этапов:

- 1 Формирование и тестирование системы факторов развития МСБ
- 2 Проведение опроса
- 3 Контролирование качества опроса
- 4 Формирование итоговой выборки
- 5 Подготовка индексов и анализ результатов
- 6 Оценка базовых факторов для развития МСБ

5.1. Формирование и тестирование системы факторов развития МСБ

По результатам проекта «Малое и среднее предпринимательство в развитии промышленности и технологий», в ходе которого анализировалась ситуация в отдельных отраслях в 6 пилотных регионах, были выделены 7 групп факторов, определяющих качество бизнес-климата для развития малых и средних компаний в регионе:

- 1 Доступ к рынку и условия конкуренции
- 2 Человеческие ресурсы и навыки
- 3 Финансовые ресурсы

- 4 Недвижимость и инфраструктура
- 5 Технологический потенциал
- 6 Административное регулирование и барьеры
- 7 Система поставщиков

В рамках данного проекта полученные факторы использовались в качестве основы для формирования анкеты и проведения опроса предприятий в российских регионах.

«Доступ к рынку и условия конкуренции» – фактор, определяющий барьеры для сбыта продукции (в том числе на рынках других регионов и стран), для получения сырья, материалов и комплектующих, а также условия конкуренции между компаниями. Зависит, в том числе, от качества антимонопольного регулирования.

«Человеческие ресурсы и навыки» – это не только доступность и профессиональный уровень кадров для бизнеса, но и существование специальных программ по развитию бизнеса, которые повышают квалификацию предпринимателей и позволяют им минимизировать риски. Политика в области образования (как среднего, так и высшего) также серьезно влияет на общую грамотность в области предпринимательства и на мотивацию открывать свое дело.

«Финансовые ресурсы» – фактор, объединяющий доступность финансирования на всех стадиях развития фирмы – от запуска до инвестиций в оборудование и помещения. Роль государства в создании финансовой среды, благоприятной для бизнеса на всех этапах его роста и при любых уровнях риска. К государственным рычагам для стимулирования развития этой сферы можно отнести налоговую политику, денежно-кредитную систему, деятельность специализированных государственных фондов и поддержку венчурных фондов.

«Недвижимость и инфраструктура» – это производственные, офисные, выставочные помещения (их доступность и качество), транспортно-логистическая инфраструктура (пути перемещения, места, способы хранения и обработки грузов), специализированная бизнес-инфраструктура (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки и др.).

«Технологический потенциал» компаний и кластеров – уровень производственных технологий, продукции и услуг компаний, возможности для адаптации современных технологий, а также технологический и инновационный потенциал отраслевых кластеров.

«Качество административного регулирования» имеет два уровня. Первый – общие административные барьеры. Второй уровень – отраслевой. В каждой отрасли действует собственное регулирование, есть набор определенных стандартов – от них зависит, насколько легко начать собственное дело и развить его.

«Система поставщиков» включает в себя доступность специализированных услуг, нормы и условия взаимодействия малых и средних фирм с крупными головными компаниями и между собой (кооперация поставщиков в различных сферах).

После проведения опроса в регионах модель 7 факторов была статистически протестирована с использованием полученных данных, и по результатам анализа были сделаны выводы об адекватности и устойчивости модели.

5.2. Проведение опроса

Основу данного проекта составляют результаты масштабного опроса руководящих сотрудников предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей. В рамках проекта было опрошено 5 615 респондентов: 4 724 компании и 891 индивидуальный предприниматель в 40 регионах. Опрос осуществлялся методом телефонного интервью.

Выборка между регионами определялась на основании двух критериев: общего количества занятых в экономике региона и доли предприятий малого и среднего бизнеса в экономике региона.

Выборка внутри каждого региона была сформирована таким образом, чтобы соответствовать особенностям структуры экономики каждого региона, например, если в регионе большую долю в экономике занимает пищевая отрасль, то большее количество анкет приходилось именно на эту отрасль. После проведения опроса для корректировки структурных дисбалансов была применена процедура взвешивания.

5.3. Контролирование качества опроса

Первоначальная выборка была подготовлена на основании баланса занятости между индивидуальными предпринимателями, малыми и средними компаниями в отраслевом и региональном разрезе (данные Росстата и оценки «Бауман Инновейшн»). Также при формировании выборки была учтена потребность в подробном анализе отраслей обрабатывающих производств.

Контроль качества опроса включал в себя несколько этапов:

1 Анализ базы данных для выявления ошибок ввода данных, пробелов (пропусков), несоответствия респон-

дента заданию, дававшемуся опросной компанией. На этом этапе происходит автоматизированный просмотр массива, при котором, в частности, выявляются компании с ОКВЭД, не соответствующим списку; респонденты, не являющиеся руководителями; явные совпадения или повторы записей в массиве; явные ошибки ввода данных и др.

2 Статистический анализ базы данных и обработка результатов по специальной методике с целью выявления «подозрительных» анкет. На этом этапе анализируются количественные характеристики каждой анкеты по отношению ко всем другим анкетам и каждого вопроса по отношению ко всем другим вопросам. Статистический анализ основан на расчете корреляций между всеми парами анкет, расчете количества совпадений между ними, расчете вероятности получения того или иного профиля ответов (в том числе количества ответов одного типа и количества «нестандартных» ответов) как в рамках одного региона, так и в рамках всего массива данных.

3 Далее проводился подробный анализ базы данных с целью выявления отдельных «проблемных» вопросов и «нестандартных» ответов.

Ввиду отсутствия возможности самостоятельного контроля участия респондентов в опросе, информация о «подозрительных» анкетах предоставлялась опросной компании с целью перепроверки и исправлений.

5.4. Формирование итоговой выборки

Для того чтобы привести структуру выборки в соответствие с отраслевой структурой экономики региона, была использована процедура взвешивания. Итоговая выборка была взвешена с учетом вклада компаний данной группы (конкретного размера и отрасли) в занятость в региональной экономике.

5.5. Подготовка индексов и анализ результатов

В ходе проекта были подготовлены три индекса качества бизнес-климата для развития МСБ и на их основе составлены три рейтинга российских регионов:

- Рейтинг регионов по качеству бизнес-климата для развития МСБ в обрабатывающем производстве.



5

Описание и методология проекта

- Рейтинг регионов по качеству бизнес-климата для МСБ в секторах услуг (торговля, гостиницы, персональные услуги, организация развлечений и отдыха).
- Рейтинг регионов по качеству бизнес-климата для МСБ в секторах инфраструктуры (ЖКХ, строительство, транспорт и связь).

В данном отчете приводятся результаты двух индексов: для сектора обрабатывающих производств и сектора услуг.

При расчете индекса качества бизнес-климата для развития МСБ в обрабатывающем производстве выборка была взвешена в соответствии с размером компаний (ИП, МП или средний бизнес). При расчете индекса для локальных секторов эта процедура не использовалась.

При формировании Индексов были использованы только 4 группы факторов:

- 1 Человеческие ресурсы и навыки
- 2 Финансовые ресурсы
- 3 Недвижимость и инфраструктура
- 4 Административное регулирование и барьеры

Три другие группы факторов («Технологический потенциал», «Система поставщиков» и «Доступ к рынку») были исключены, так они в большей степени специфичны для отдельных отраслей, т.е. имеют выраженную отраслевую специфику, в том числе и в рамках обрабатывающего производства.

5.6. Оценка базовых факторов для развития МСБ

Доля малых и средних компаний в регионе во многом определяется его базовыми преимуществами – такими факторами, как размер внутреннего регионального рынка, численность и концентрация населения, склонность населения к предпринимательству (к открытию своего дела, а не к наемному труду), отраслевая структура экономики.

Для того чтобы исследовать влияние базовых факторов на развитие МСБ в России, был проведен анализ их влияния на доступные показатели статистики по малому предпринимательству, наиболее важным из которых является доля малых предприятий в занятости в регионе.

Был проведен анализ вклада отраслевой структуры на долю малых предприятий в занятости. Для этого были рассчитаны эффекты портфеля и уровня.

В большинстве российских регионов эффект портфеля отраслей оказался более значимым, чем эффект уровня (относительная развитость малого бизнеса в этих отраслях). В частности, это связано с неравномерным развитием локальных секторов (где малые компании более распространены) по российским регионам, а также со структурой «торгуемых секторов» (в основном обрабатывающего производства) в регионе.



6. Профили регионов

Как работают профили регионов

В настоящем разделе представлены детализированные профили 35 российских регионов, вошедших в рейтинг по Индексу условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств.

1. Базовая статистика

В блоке содержится статистическая информация за 2006 г. по ключевым показателям, представляющим интерес в свете данного проекта:

- численность населения в регионе в тыс. человек;
- количество малых предприятий в регионе;
- количество малых предприятий в сфере обрабатывающего производства в регионе;
- количество малых предприятий в расчете на тыс. человек населения региона;
- доля занятых на малых предприятиях в общем объеме занятости в регионе;
- доля занятых на малых предприятиях сферы обрабатывающего производства в занятости на малых предприятиях в регионе.

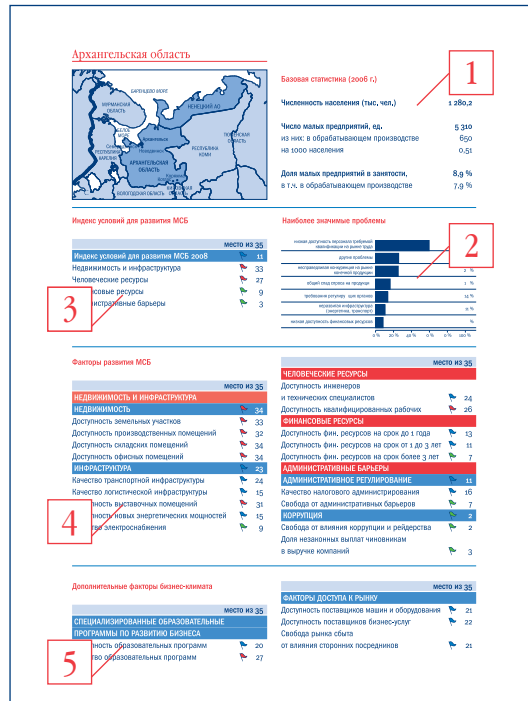
2. Наиболее значимые проблемы

На диаграмме представлены 7 наиболее серьезных препятствий для развития малого и среднего бизнеса в регионе. В ходе опроса предпринимателям-респондентам предлагалось выделить от одного до трех факторов, ограничивающих развитие их бизнеса, из списка, содержащего 11 позиций:

- низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда;
- низкая доступность производственного оборудования требуемого уровня;
- низкая доступность помещений (офисных, производственных, складских) требуемого качества;
- неразвитая инфраструктура (энергетика, транспорт);
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- требования регулирующих органов (пожарная служба, экологическая служба...);
- коррупция и организованная преступность (рейдерство);
- недостаток управленческого опыта;
- несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции;
- общий спад спроса на продукцию в Вашей отрасли;
- другое.

3. Индекс условий для развития МСБ

В блоке представлены рейтинговые позиции региона (на фоне 35-ти участников рейтинга) по интегральному



индексу – Индексу условий для развития МСБ, а также по четырем субиндексам, формирующим интегральный индекс. Субиндексы:

- Недвижимость и инфраструктура
- Человеческие ресурсы
- Финансовые ресурсы
- Административные барьеры

Для иллюстрации общей ситуации используется специальный знак – «флажок», цвет которого характеризует одну из трех позиций региона:

- **Зеленый цвет** означает, что регион входит в число 10 лидирующих регионов по данному показателю
- **Голубой цвет** – регион занимает срединное положение между регионами-лидерами и отстающими по данному показателю
- **Красный цвет** – регион находится в группе 10 отстающих регионов по данному показателю

4. Факторы развития МСБ

В блоке представлены рейтинговые позиции региона (на фоне 35-ти участников рейтинга) по факторам, из которых формировались субиндексы, т.е. детализируется информация блока 3.

5. Дополнительные факторы бизнес-климата

Представлены рейтинговые позиции региона (на фоне 35-ти участников рейтинга) по дополнительным факторам, не участвующим в формировании итогового индекса.



6

Профили регионов

Архангельская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 280,2
Число малых предприятий, ед.	5 310
из них: в обрабатывающем производстве	650
на 1000 населения	0,51
Доля малых предприятий в занятости,	8,9 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	7,9 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	11
Недвижимость и инфраструктура	33
Человеческие ресурсы	27
Финансовые ресурсы	9
Административные барьеры	3

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	34
Доступность земельных участков	33
Доступность производственных помещений	32
Доступность складских помещений	34
Доступность офисных помещений	34
ИНФРАСТРУКТУРА	23
Качество транспортной инфраструктуры	24
Качество логистической инфраструктуры	15
Доступность выставочных помещений	31
Доступность новых энергетических мощностей	15
Качество электроснабжения	9

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	24
Доступность квалифицированных рабочих	26
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	13
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	11
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	7
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	11
Качество налогового администрирования	16
Свобода от административных барьеров	7
КОРРУПЦИЯ	2
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	2
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	3

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	20
Качество образовательных программ	27

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	21
Доступность поставщиков бизнес-услуг	22
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	21

Астраханская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	994,1
Число малых предприятий, ед.	4 960
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	640 0,64
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	11,3 % 22,6 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	2
Недвижимость и инфраструктура	3
Человеческие ресурсы	20
Финансовые ресурсы	2
Административные барьеры	7

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	2
Доступность земельных участков	3
Доступность производственных помещений	4
Доступность складских помещений	2
Доступность офисных помещений	6
ИНФРАСТРУКТУРА	6
Качество транспортной инфраструктуры	7
Качество логистической инфраструктуры	2
Доступность выставочных помещений	7
Доступность новых энергетических мощностей	12
Качество электроснабжения	32

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	14
Доступность квалифицированных рабочих	25
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	7
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	3
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	1
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	25
Качество налогового администрирования	26
Свобода от административных барьеров	15
КОРРУПЦИЯ	4
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	5
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	5

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	9
Качество образовательных программ	11

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	3
Доступность поставщиков бизнес-услуг	23
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	11



6

Профили регионов

Белгородская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 513,6
Число малых предприятий, ед.	10 110
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 410 0,93
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	8,0 % 12,1 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	13
Недвижимость и инфраструктура	19
Человеческие ресурсы	19
Финансовые ресурсы	6
Административные барьеры	20

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	29
Доступность земельных участков	23
Доступность производственных помещений	31
Доступность складских помещений	28
Доступность офисных помещений	28
ИНФРАСТРУКТУРА	4
Качество транспортной инфраструктуры	6
Качество логистической инфраструктуры	4
Доступность выставочных помещений	17
Доступность новых энергетических мощностей	3
Качество электроснабжения	11

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	15
Доступность квалифицированных рабочих	19
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	12
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	5
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	2
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	8
Качество налогового администрирования	9
Свобода от административных барьеров	10
КОРРУПЦИЯ	25
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	13
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	27

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	13
Качество образовательных программ	20

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	19
Доступность поставщиков бизнес-услуг	25
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	15

Владимирская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 459,6
Число малых предприятий, ед.	7 320
из них: в обрабатывающем производстве	1 310
на 1000 населения	0,90
Доля малых предприятий в занятости,	9,7 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	9,2 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	7
Недвижимость и инфраструктура	23
Человеческие ресурсы	5
Финансовые ресурсы	15
Административные барьеры	11

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	4
Доступность земельных участков	2
Доступность производственных помещений	2
Доступность складских помещений	9
Доступность офисных помещений	16
ИНФРАСТРУКТУРА	34
Качество транспортной инфраструктуры	20
Качество логистической инфраструктуры	35
Доступность выставочных помещений	34
Доступность новых энергетических мощностей	30
Качество электроснабжения	34

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	5
Доступность квалифицированных рабочих	6
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	5
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	13
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	32
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	9
Качество налогового администрирования	8
Свобода от административных барьеров	17
КОРРУПЦИЯ	16
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	30
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	7

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	15
Качество образовательных программ	7

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	12
Доступность поставщиков бизнес-услуг	34
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	5



6

Профили регионов

Волгоградская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 620,0
Число малых предприятий, ед.	14 640
из них: в обрабатывающем производстве	1 540
на 1000 населения	0,59
Доля малых предприятий в занятости,	8,5 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	7,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	8
Недвижимость и инфраструктура	5
Человеческие ресурсы	28
Финансовые ресурсы	14
Административные барьеры	9

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	11
Доступность земельных участков	21
Доступность производственных помещений	10
Доступность складских помещений	3
Доступность офисных помещений	17
ИНФРАСТРУКТУРА	7
Качество транспортной инфраструктуры	12
Качество логистической инфраструктуры	8
Доступность выставочных помещений	6
Доступность новых энергетических мощностей	7
Качество электроснабжения	10

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	27
Доступность квалифицированных рабочих	28
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	10
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	9
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	28
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	6
Качество налогового администрирования	1
Свобода от административных барьеров	30
КОРРУПЦИЯ	13
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	6
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	16

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	8
Качество образовательных программ	14

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	22
Доступность поставщиков бизнес-услуг	13
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	13

Профили регионов

6

Воронежская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 294,6
Число малых предприятий, ед.	15 180
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 960 0,85
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	11,1 % 9,9 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	30
Недвижимость и инфраструктура	32
Человеческие ресурсы	17
Финансовые ресурсы	20
Административные барьеры	23

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	33
Доступность земельных участков	32
Доступность производственных помещений	34
Доступность складских помещений	33
Доступность офисных помещений	29
ИНФРАСТРУКТУРА	28
Качество транспортной инфраструктуры	26
Качество логистической инфраструктуры	29
Доступность выставочных помещений	25
Доступность новых энергетических мощностей	23
Качество электроснабжения	30

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	21
Доступность квалифицированных рабочих	18
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	16
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	20
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	24
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	33
Качество налогового администрирования	34
Свобода от административных барьеров	32
КОРРУПЦИЯ	18
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	22
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	18

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	19
Качество образовательных программ	15

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	34
Доступность поставщиков бизнес-услуг	16
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	32



6

Профили регионов

Иркутская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 513,8
Число малых предприятий, ед.	10 440
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 060 0,42
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	6,6 % 7,0 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	34
Недвижимость и инфраструктура	26
Человеческие ресурсы	22
Финансовые ресурсы	33
Административные барьеры	33

Наиболее значимые проблемы

низкая доступность финансовых ресурсов	39 %
требования регулирующих органов	31 %
несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции	31 %
низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	28 %
низкая доступность помещений требуемого качества	28 %
коррупция и организованная преступность (рейдерство)	28 %
недостаток управленческого опыта	17 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	22
Доступность земельных участков	34
Доступность производственных помещений	33
Доступность складских помещений	5
Доступность офисных помещений	5
ИНФРАСТРУКТУРА	31
Качество транспортной инфраструктуры	15
Качество логистической инфраструктуры	32
Доступность выставочных помещений	8
Доступность новых энергетических мощностей	27
Качество электроснабжения	33

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	28
Доступность квалифицированных рабочих	16
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	27
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	31
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	35
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	15
Качество налогового администрирования	12
Свобода от административных барьеров	26
КОРРУПЦИЯ	33
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	24
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	34

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	5
Качество образовательных программ	6

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	2
Доступность поставщиков бизнес-услуг	1
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	35

Профили регионов

6

Краснодарский край



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	5 101,1
Число малых предприятий, ед.	34 990
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	4 330 0,85
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	12,2 % 17,2 %

Индекс условий для развития МСБ

	Место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	33
Недвижимость и инфраструктура	34
Человеческие ресурсы	25
Финансовые ресурсы	22
Административные барьеры	28

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	Место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	32
Доступность земельных участков	29
Доступность производственных помещений	29
Доступность складских помещений	30
Доступность офисных помещений	33
ИНФРАСТРУКТУРА	35
Качество транспортной инфраструктуры	32
Качество логистической инфраструктуры	31
Доступность выставочных помещений	33
Доступность новых энергетических мощностей	31
Качество электроснабжения	31

	Место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	26
Доступность квалифицированных рабочих	22
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	29
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	15
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	16
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	35
Качество налогового администрирования	35
Свобода от административных барьеров	34
КОРРУПЦИЯ	21
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	23
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	21

Дополнительные факторы бизнес-климата

	Место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	12
Качество образовательных программ	12

	Место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	18
Доступность поставщиков бизнес-услуг	26
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	33



6

Профили регионов

Ленинградская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 637,7
Число малых предприятий, ед.	10 880
из них: в обрабатывающем производстве	1 580
на 1000 населения	0,96
Доля малых предприятий в занятости,	18,9 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	21,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	10
Недвижимость и инфраструктура	13
Человеческие ресурсы	32
Финансовые ресурсы	12
Административные барьеры	6

Наиболее значимые проблемы

низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	55 %
несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции	43 %
неразвитая инфраструктура (энергетика, транспорт)	29 %
общий спад спроса на продукцию	26 %
требования регулирующих органов	11 %
низкая доступность производственного оборудования требуемого уровня	7 %
низкая доступность финансовых ресурсов	7 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	20
Доступность земельных участков	11
Доступность производственных помещений	16
Доступность складских помещений	21
Доступность офисных помещений	25
ИНФРАСТРУКТУРА	8
Качество транспортной инфраструктуры	5
Качество логистической инфраструктуры	5
Доступность выставочных помещений	15
Доступность новых энергетических мощностей	10
Качество электроснабжения	14

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	31
Доступность квалифицированных рабочих	31
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	8
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	14
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	12
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	2
Качество налогового администрирования	2
Свобода от административных барьеров	3
КОРРУПЦИЯ	12
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	4
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	17

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	11
Качество образовательных программ	9

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	5
Доступность поставщиков бизнес-услуг	9
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	3

Липецкая область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 173,9
Число малых предприятий, ед.	5 050
из них: в обрабатывающем производстве	630
на 1000 населения	0,54
Доля малых предприятий в занятости,	7,0 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	7,7 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	1
Недвижимость и инфраструктура	11
Человеческие ресурсы	1
Финансовые ресурсы	5
Административные барьеры	1

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	25
Доступность земельных участков	5
Доступность производственных помещений	23
Доступность складских помещений	25
Доступность офисных помещений	31
ИНФРАСТРУКТУРА	3
Качество транспортной инфраструктуры	13
Качество логистической инфраструктуры	7
Доступность выставочных помещений	19
Доступность новых энергетических мощностей	1
Качество электроснабжения	4

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	1
Доступность квалифицированных рабочих	1
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	4
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	6
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	9
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	1
Качество налогового администрирования	6
Свобода от административных барьеров	2
КОРРУПЦИЯ	3
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	3
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	4

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	1
Качество образовательных программ	2

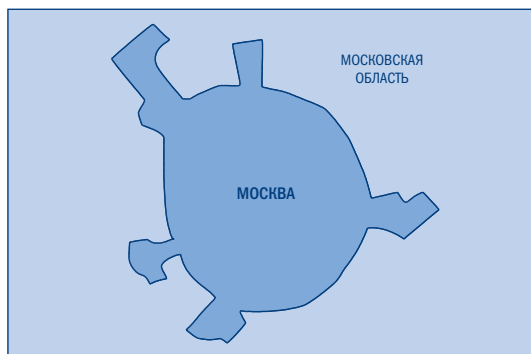
	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	17
Доступность поставщиков бизнес-услуг	6
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	4



6

Профили регионов

Москва



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	10 442,7
Число малых предприятий, ед.	207 820
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	20 440 1,96
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	28,8 % 38,6 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	26
Недвижимость и инфраструктура	31
Человеческие ресурсы	10
Финансовые ресурсы	17
Административные барьеры	29

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	31
Доступность земельных участков	30
Доступность производственных помещений	28
Доступность складских помещений	32
Доступность офисных помещений	32
ИНФРАСТРУКТУРА	26
Качество транспортной инфраструктуры	25
Качество логистической инфраструктуры	21
Доступность выставочных помещений	18
Доступность новых энергетических мощностей	22
Качество электроснабжения	21

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	6
Доступность квалифицированных рабочих	12
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	25
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	19
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	11
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	23
Качество налогового администрирования	18
Свобода от административных барьеров	28
КОРРУПЦИЯ	29
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	20
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	28

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	31
Качество образовательных программ	30

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	27
Доступность поставщиков бизнес-услуг	24
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	22

Профили регионов

6

Московская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	6 645,7
Число малых предприятий, ед.	43 910
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	6 770 1,02
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	16,7 % 21,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	20
Недвижимость и инфраструктура	14
Человеческие ресурсы	11
Финансовые ресурсы	27
Административные барьеры	26

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	10
Доступность земельных участков	13
Доступность производственных помещений	13
Доступность складских помещений	8
Доступность офисных помещений	15
ИНФРАСТРУКТУРА	17
Качество транспортной инфраструктуры	18
Качество логистической инфраструктуры	11
Доступность выставочных помещений	12
Доступность новых энергетических мощностей	26
Качество электроснабжения	20

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	10
Доступность квалифицированных рабочих	11
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	23
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	30
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	27
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	16
Качество налогового администрирования	20
Свобода от административных барьеров	14
КОРРУПЦИЯ	28
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	16
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	30

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	7
Качество образовательных программ	10

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	25
Доступность поставщиков бизнес-услуг	20
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	19



6

Профили регионов

Мурманская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	857,0
Число малых предприятий, ед. из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	3 060 350 0,41
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	6,5 % 12,8 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	4
Недвижимость и инфраструктура	1
Человеческие ресурсы	12
Финансовые ресурсы	32
Административные барьеры	16

Наиболее значимые проблемы

низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	62 %
низкая доступность финансовых ресурсов	31 %
несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции	23 %
требования регулирующих органов	19 %
низкая доступность производственного оборудования требуемого уровня	7 %
низкая доступность помещений требуемого качества	7 %
общий спад спроса на продукцию	7 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	1
Доступность земельных участков	1
Доступность производственных помещений	1
Доступность складских помещений	1
Доступность офисных помещений	1
ИНФРАСТРУКТУРА	1
Качество транспортной инфраструктуры	1
Качество логистической инфраструктуры	1
Доступность выставочных помещений	3
Доступность новых энергетических мощностей	17
Качество электроснабжения	3

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	18
Доступность квалифицированных рабочих	9
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	18
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	33
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	30
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	27
Качество налогового администрирования	14
Свобода от административных барьеров	33
КОРРУПЦИЯ	15
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	7
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	15

Дополнительные факторы бизнес-климата

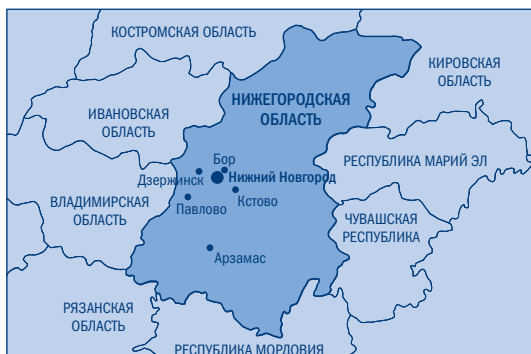
	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	3
Качество образовательных программ	17

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	1
Доступность поставщиков бизнес-услуг	4
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	23

Профили регионов

6

Нижегородская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	3 381,3
Число малых предприятий, ед.	22 310
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	2 770 0,82
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	16,7 % 13,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	22
Недвижимость и инфраструктура	27
Человеческие ресурсы	16
Финансовые ресурсы	19
Административные барьеры	19

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	28
Доступность земельных участков	27
Доступность производственных помещений	25
Доступность складских помещений	29
Доступность офисных помещений	27
ИНФРАСТРУКТУРА	25
Качество транспортной инфраструктуры	27
Качество логистической инфраструктуры	16
Доступность выставочных помещений	23
Доступность новых энергетических мощностей	6
Качество электроснабжения	22

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	22
Доступность квалифицированных рабочих	17
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	22
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	23
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	15
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	18
Качество налогового администрирования	22
Свобода от административных барьеров	9
КОРРУПЦИЯ	20
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	8
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	24

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	22
Качество образовательных программ	18

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	31
Доступность поставщиков бизнес-услуг	30
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	10



6

Профили регионов

Новгородская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	657,6
Число малых предприятий, ед.	2 720
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	440 0,67
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	9,0 % 10,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	17
Недвижимость и инфраструктура	22
Человеческие ресурсы	24
Финансовые ресурсы	31
Административные барьеры	5

Наиболее значимые проблемы

низкая доступность финансовых ресурсов	58 %
низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	37 %
общий спад спроса на продукцию	15 %
требования регулирующих органов	11 %
коррупция и организованная преступность (рейдерство)	9 %
другие проблемы	9 %
низкая доступность помещений требуемого качества	7 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	26
Доступность земельных участков	22
Доступность производственных помещений	19
Доступность складских помещений	20
Доступность офисных помещений	24
ИНФРАСТРУКТУРА	19
Качество транспортной инфраструктуры	17
Качество логистической инфраструктуры	22
Доступность выставочных помещений	16
Доступность новых энергетических мощностей	9
Качество электроснабжения	23

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	23
Доступность квалифицированных рабочих	21
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	35
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	29
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	19
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	5
Качество налогового администрирования	4
Свобода от административных барьеров	8
КОРРУПЦИЯ	6
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	17
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	6

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	34
Качество образовательных программ	34

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	28
Доступность поставщиков бизнес-услуг	18
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	6

Новосибирская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 640,7
Число малых предприятий, ед.	25 560
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	2 880 1,09
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	11,1 % 18,8 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	12
Недвижимость и инфраструктура	9
Человеческие ресурсы	33
Финансовые ресурсы	4
Административные барьеры	12

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	15
Доступность земельных участков	14
Доступность производственных помещений	15
Доступность складских помещений	14
Доступность офисных помещений	9
ИНФРАСТРУКТУРА	12
Качество транспортной инфраструктуры	19
Качество логистической инфраструктуры	23
Доступность выставочных помещений	4
Доступность новых энергетических мощностей	21
Качество электроснабжения	6

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	33
Доступность квалифицированных рабочих	32
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	6
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	7
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	6
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	19
Качество налогового администрирования	30
Свобода от административных барьеров	4
КОРРУПЦИЯ	8
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	19
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	8

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	32
Качество образовательных программ	33

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	13
Доступность поставщиков бизнес-услуг	3
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	16



6

Профили регионов

Оренбургская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 125,5
Число малых предприятий, ед.	8 980
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 290 0,61
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	9,9 % 15,0 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	31
Недвижимость и инфраструктура	35
Человеческие ресурсы	34
Финансовые ресурсы	7
Административные барьеры	2

Наиболее значимые проблемы

низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	75 %
низкая доступность финансовых ресурсов	40 %
общий спад спроса на продукцию	22 %
неразвитая инфраструктура (энергетика, транспорт)	21 %
низкая доступность производственного оборудования требуемого уровня	14 %
низкая доступность помещений требуемого качества	13 %
несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции	10 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	35
Доступность земельных участков	35
Доступность производственных помещений	35
Доступность складских помещений	35
Доступность офисных помещений	35
ИНФРАСТРУКТУРА	16
Качество транспортной инфраструктуры	31
Качество логистической инфраструктуры	12
Доступность выставочных помещений	1
Доступность новых энергетических мощностей	34
Качество электроснабжения	17

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	35
Доступность квалифицированных рабочих	34
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	3
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	2
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	23
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	4
Качество налогового администрирования	5
Свобода от административных барьеров	5
КОРРУПЦИЯ	1
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	1
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	10

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	33
Качество образовательных программ	31

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	4
Доступность поставщиков бизнес-услуг	15
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	1

Пермский край



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 730,9
Число малых предприятий, ед.	12 140
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	0,56
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	6,4 % 4,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	5
Недвижимость и инфраструктура	8
Человеческие ресурсы	6
Финансовые ресурсы	16
Административные барьеры	8

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	9
Доступность земельных участков	9
Доступность производственных помещений	11
Доступность складских помещений	10
Доступность офисных помещений	10
ИНФРАСТРУКТУРА	14
Качество транспортной инфраструктуры	10
Качество логистической инфраструктуры	10
Доступность выставочных помещений	21
Доступность новых энергетических мощностей	24
Качество электроснабжения	7

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	4
Доступность квалифицированных рабочих	8
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	14
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	18
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	22
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	12
Качество налогового администрирования	13
Свобода от административных барьеров	18
КОРРУПЦИЯ	9
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	9
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	13

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	10
Качество образовательных программ	22

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	11
Доступность поставщиков бизнес-услуг	11
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	29



6

Профили регионов

Приморский край



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 005,9
Число малых предприятий, ед.	19 550
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 810 0,90
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	9,7 % 13,1 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	3
Недвижимость и инфраструктура	7
Человеческие ресурсы	8
Финансовые ресурсы	1
Административные барьеры	21

Наиболее значимые проблемы

низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	60 %
неразвитая инфраструктура (энергетика, транспорт)	53 %
несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции	43 %
недостаток управленческого опыта	15 %
низкая доступность помещений требуемого качества	6 %
коррупция и организованная преступность (рейдерство)	6 %
низкая доступность финансовых ресурсов	3 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	14
Доступность земельных участков	16
Доступность производственных помещений	12
Доступность складских помещений	17
Доступность офисных помещений	7
ИНФРАСТРУКТУРА	10
Качество транспортной инфраструктуры	28
Качество логистической инфраструктуры	13
Доступность выставочных помещений	28
Доступность новых энергетических мощностей	2
Качество электроснабжения	2

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	12
Доступность квалифицированных рабочих	7
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	1
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	1
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	3
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	14
Качество налогового администрирования	10
Свобода от административных барьеров	25
КОРРУПЦИЯ	24
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	34
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	19

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	14
Качество образовательных программ	3

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	20
Доступность поставщиков бизнес-услуг	5
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	24

Профили регионов

6

Республика Башкортостан



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	4 051,0
Число малых предприятий, ед.	20 450
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	2 630 0,65
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	17,5 % 17,7 %

Индекс условий для развития МСБ

	Место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	14
Недвижимость и инфраструктура	17
Человеческие ресурсы	18
Финансовые ресурсы	24
Административные барьеры	14

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	Место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	12
Доступность земельных участков	7
Доступность производственных помещений	9
Доступность складских помещений	16
Доступность офисных помещений	18
ИНФРАСТРУКТУРА	24
Качество транспортной инфраструктуры	29
Качество логистической инфраструктуры	26
Доступность выставочных помещений	27
Доступность новых энергетических мощностей	4
Качество электроснабжения	19

Место из 35

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Доступность инженеров и технических специалистов	11
Доступность квалифицированных рабочих	24

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	26
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	24
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	20

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ

АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	17
Качество налогового администрирования	19
Свобода от административных барьеров	20
КОРРУПЦИЯ	14
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	26
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	9

Дополнительные факторы бизнес-климата

	Место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	21
Качество образовательных программ	26

Место из 35

ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ

Доступность поставщиков машин и оборудования	30
Доступность поставщиков бизнес-услуг	12
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	18



6

Профили регионов

Республика Бурятия



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	960,0
Число малых предприятий, ед.	3 560
из них: в обрабатывающем производстве	360
на 1000 населения	0,38
Доля малых предприятий в занятости,	7,1 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	9,9 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	29
Недвижимость и инфраструктура	12
Человеческие ресурсы	30
Финансовые ресурсы	34
Административные барьеры	13

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	8
Доступность земельных участков	8
Доступность производственных помещений	8
Доступность складских помещений	13
Доступность офисных помещений	11
ИНФРАСТРУКТУРА	20
Качество транспортной инфраструктуры	23
Качество логистической инфраструктуры	18
Доступность выставочных помещений	22
Доступность новых энергетических мощностей	32
Качество электроснабжения	8

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	29
Доступность квалифицированных рабочих	33
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	34
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	35
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	31
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	28
Качество налогового администрирования	33
Свобода от административных барьеров	12
КОРРУПЦИЯ	5
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	11
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	11

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	35
Качество образовательных программ	35

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	8
Доступность поставщиков бизнес-услуг	32
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	31

Профили регионов

6

Республика Татарстан



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	3 760,5
Число малых предприятий, ед.	20 130
из них: в обрабатывающем производстве	2 560
на 1000 населения	0,68
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	11,6 % 8,9 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	15
Недвижимость и инфраструктура	10
Человеческие ресурсы	9
Финансовые ресурсы	13
Административные барьеры	27

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	6
Доступность земельных участков	6
Доступность производственных помещений	7
Доступность складских помещений	7
Доступность офисных помещений	8
ИНФРАСТРУКТУРА	22
Качество транспортной инфраструктуры	16
Качество логистической инфраструктуры	28
Доступность выставочных помещений	24
Доступность новых энергетических мощностей	14
Качество электроснабжения	25

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	9
Доступность квалифицированных рабочих	10
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	11
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	17
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	14
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	30
Качество налогового администрирования	25
Свобода от административных барьеров	29
КОРРУПЦИЯ	26
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	28
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	23

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	27
Качество образовательных программ	24

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	23
Доступность поставщиков бизнес-услуг	27
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	28



6

Профили регионов

Ростовская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	4 276,0
Число малых предприятий, ед.	31 350
из них: в обрабатывающем производстве	4 100
на 1000 населения	0,96
Доля малых предприятий в занятости,	10,3 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	18,1 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	16
Недвижимость и инфраструктура	18
Человеческие ресурсы	2
Финансовые ресурсы	25
Административные барьеры	30

Наиболее значимые проблемы

несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции	45 %
низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	26 %
требования регулирующих органов	21 %
низкая доступность производственного оборудования требуемого уровня	19 %
общий спад спроса на продукцию	19 %
коррупция и организованная преступность (рейдерство)	18 %
недоступность финансовых ресурсов	14 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	21
Доступность земельных участков	18
Доступность производственных помещений	20
Доступность складских помещений	26
Доступность офисных помещений	19
ИНФРАСТРУКТУРА	15
Качество транспортной инфраструктуры	14
Качество логистической инфраструктуры	14
Доступность выставочных помещений	29
Доступность новых энергетических мощностей	16
Качество электроснабжения	15

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	2
Доступность квалифицированных рабочих	3
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	9
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	22
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	33
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	21
Качество налогового администрирования	21
Свобода от административных барьеров	21
КОРРУПЦИЯ	30
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	32
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	26

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	16
Качество образовательных программ	8

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	29
Доступность поставщиков бизнес-услуг	8
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	30

Профили регионов

6

Рязанская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 172,3
Число малых предприятий, ед.	6 280
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	920 0,78
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	14,2 % 9,9 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	19
Недвижимость и инфраструктура	16
Человеческие ресурсы	23
Финансовые ресурсы	28
Административные барьеры	15

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	23
Доступность земельных участков	24
Доступность производственных помещений	22
Доступность складских помещений	19
Доступность офисных помещений	23
ИНФРАСТРУКТУРА	9
Качество транспортной инфраструктуры	3
Качество логистической инфраструктуры	3
Доступность выставочных помещений	32
Доступность новых энергетических мощностей	20
Качество электроснабжения	18

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	16
Доступность квалифицированных рабочих	27
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	31
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	32
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	13
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	26
Качество налогового администрирования	31
Свобода от административных барьеров	11
КОРРУПЦИЯ	10
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	29
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	1

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	6
Качество образовательных программ	5

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	9
Доступность поставщиков бизнес-услуг	21
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	26



6

Профили регионов

Самарская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	3 178,6
Число малых предприятий, ед.	29 870
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	3 510 1,10
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	14,0 % 9,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	28
Недвижимость и инфраструктура	21
Человеческие ресурсы	15
Финансовые ресурсы	35
Административные барьеры	18

Наиболее значимые проблемы

низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	67 %
несправедливая конкуренция на рынке конечной продукции	33 %
общий спад спроса на продукцию	33 %
низкая доступность помещений требуемого качества	25 %
низкая доступность финансовых ресурсов	25 %
низкая доступность производственного оборудования требуемого уровня	17 %
требования регулирующих органов	8 %

Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	24
Доступность земельных участков	25
Доступность производственных помещений	27
Доступность складских помещений	22
Доступность офисных помещений	14
ИНФРАСТРУКТУРА	18
Качество транспортной инфраструктуры	11
Качество логистической инфраструктуры	20
Доступность выставочных помещений	11
Доступность новых энергетических мощностей	29
Качество электроснабжения	16

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	19
Доступность квалифицированных рабочих	13
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	33
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	34
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	34
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	22
Качество налогового администрирования	24
Свобода от административных барьеров	16
КОРРУПЦИЯ	17
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	33
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	12

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	23
Качество образовательных программ	19

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	35
Доступность поставщиков бизнес-услуг	35
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	34

Санкт-Петербург



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	4 571,2
Число малых предприятий, ед.	110 250
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	10 620 2,32
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	25,6 % 28,8 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	9
Недвижимость и инфраструктура	6
Человеческие ресурсы	21
Финансовые ресурсы	23
Административные барьеры	10

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	16
Доступность земельных участков	20
Доступность производственных помещений	18
Доступность складских помещений	15
Доступность офисных помещений	13
ИНФРАСТРУКТУРА	5
Качество транспортной инфраструктуры	8
Качество логистической инфраструктуры	6
Доступность выставочных помещений	9
Доступность новых энергетических мощностей	11
Качество электроснабжения	12

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	20
Доступность квалифицированных рабочих	20
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	20
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	26
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	26
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	13
Качество налогового администрирования	15
Свобода от административных барьеров	13
КОРРУПЦИЯ	11
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	10
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	14

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	24
Качество образовательных программ	23

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	14
Доступность поставщиков бизнес-услуг	14
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	7



6

Профили регионов

Свердловская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	4 399,8
Число малых предприятий, ед.	30 270
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	3 660 0,83
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	11,7 % 11,1 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	6
Недвижимость и инфраструктура	2
Человеческие ресурсы	4
Финансовые ресурсы	11
Административные барьеры	25

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	3
Доступность земельных участков	4
Доступность производственных помещений	5
Доступность складских помещений	6
Доступность офисных помещений	3
ИНФРАСТРУКТУРА	2
Качество транспортной инфраструктуры	2
Качество логистической инфраструктуры	9
Доступность выставочных помещений	10
Доступность новых энергетических мощностей	5
Качество электроснабжения	5

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	3
Доступность квалифицированных рабочих	4
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	15
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	8
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	10
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	10
Качество налогового администрирования	7
Свобода от административных барьеров	19
КОРРУПЦИЯ	31
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	12
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	32

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	2
Качество образовательных программ	4

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	6
Доступность поставщиков бизнес-услуг	7
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	8

Профили регионов

6

Ставропольский край



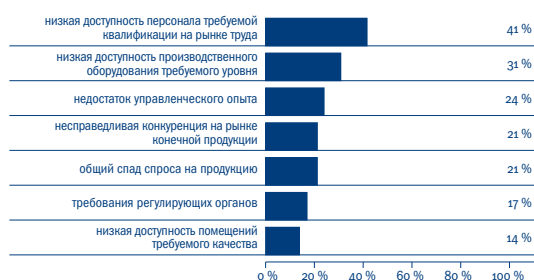
Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	2 701,2
Число малых предприятий, ед.	12 500
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 790 0,66
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	11,4 % 17,8 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	25
Недвижимость и инфраструктура	24
Человеческие ресурсы	14
Финансовые ресурсы	26
Административные барьеры	22

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	18
Доступность земельных участков	15
Доступность производственных помещений	24
Доступность складских помещений	18
Доступность офисных помещений	22
ИНФРАСТРУКТУРА	27
Качество транспортной инфраструктуры	30
Качество логистической инфраструктуры	24
Доступность выставочных помещений	20
Доступность новых энергетических мощностей	19
Качество электроснабжения	24

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	17
Доступность квалифицированных рабочих	14
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	30
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	27
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	25
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	20
Качество налогового администрирования	17
Свобода от административных барьеров	23
КОРРУПЦИЯ	22
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	27
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	22

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	26
Качество образовательных программ	21

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	33
Доступность поставщиков бизнес-услуг	29
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	27



6

Профили регионов

Тверская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 390,5
Число малых предприятий, ед.	6 890
из них: в обрабатывающем производстве	910
на 1000 населения	0,65
Доля малых предприятий в занятости,	8,0 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	10,5 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	35
Недвижимость и инфраструктура	28
Человеческие ресурсы	34
Финансовые ресурсы	29
Административные барьеры	32

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	17
Доступность земельных участков	12
Доступность производственных помещений	17
Доступность складских помещений	23
Доступность офисных помещений	20
ИНФРАСТРУКТУРА	32
Качество транспортной инфраструктуры	35
Качество логистической инфраструктуры	33
Доступность выставочных помещений	13
Доступность новых энергетических мощностей	13
Качество электроснабжения	26

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	32
Доступность квалифицированных рабочих	30
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	32
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	28
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	21
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	34
Качество налогового администрирования	28
Свобода от административных барьеров	35
КОРРУПЦИЯ	27
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	15
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	29

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	25
Качество образовательных программ	16

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	24
Доступность поставщиков бизнес-услуг	10
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	20

Томская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 033,1
Число малых предприятий, ед.	9 950
из них: в обрабатывающем производстве	1 350
на 1000 населения	1,31
Доля малых предприятий в занятости,	14,7 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	22,6 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	18
Недвижимость и инфраструктура	29
Человеческие ресурсы	29
Финансовые ресурсы	3
Административные барьеры	17

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	27
Доступность земельных участков	19
Доступность производственных помещений	26
Доступность складских помещений	27
Доступность офисных помещений	26
ИНФРАСТРУКТУРА	29
Качество транспортной инфраструктуры	33
Качество логистической инфраструктуры	30
Доступность выставочных помещений	5
Доступность новых энергетических мощностей	35
Качество электроснабжения	27

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	30
Доступность квалифицированных рабочих	29
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	2
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	4
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	4
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	7
Качество налогового администрирования	3
Свобода от административных барьеров	22
КОРРУПЦИЯ	19
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	21
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	20

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	28
Качество образовательных программ	29

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	7
Доступность поставщиков бизнес-услуг	33
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	17



6

Профили регионов

Тульская область



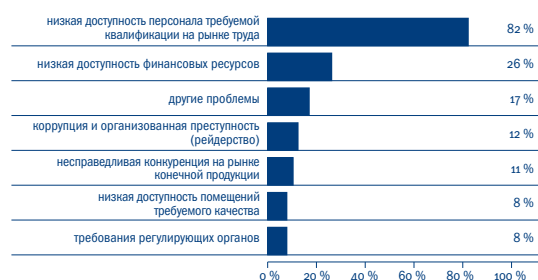
Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 580,5
Число малых предприятий, ед.	7 520
из них: в обрабатывающем производстве	1 160
на 1000 населения	0,73
Доля малых предприятий в занятости,	7,9 %
в т.ч. в обрабатывающем производстве	10,8 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	21
Недвижимость и инфраструктура	4
Человеческие ресурсы	35
Финансовые ресурсы	8
Административные барьеры	4

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	5
Доступность земельных участков	28
Доступность производственных помещений	6
Доступность складских помещений	4
Доступность офисных помещений	2
ИНФРАСТРУКТУРА	13
Качество транспортной инфраструктуры	34
Качество логистической инфраструктуры	25
Доступность выставочных помещений	2
Доступность новых энергетических мощностей	18
Качество электроснабжения	1

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	34
Доступность квалифицированных рабочих	35
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	17
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	10
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	5
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	3
Качество налогового администрирования	11
Свобода от административных барьеров	1
КОРРУПЦИЯ	7
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	25
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	1

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	4
Качество образовательных программ	1

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	15
Доступность поставщиков бизнес-услуг	2
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	2

Профили регионов

6

Тюменская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	3 345,1
Число малых предприятий, ед.	17 450
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 700 0,51
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	8,2 % 15,7 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	23
Недвижимость и инфраструктура	15
Человеческие ресурсы	7
Финансовые ресурсы	30
Административные барьеры	31

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	19
Доступность земельных участков	17
Доступность производственных помещений	14
Доступность складских помещений	24
Доступность офисных помещений	21
ИНФРАСТРУКТУРА	11
Качество транспортной инфраструктуры	9
Качество логистической инфраструктуры	17
Доступность выставочных помещений	26
Доступность новых энергетических мощностей	8
Качество электроснабжения	13

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	8
Доступность квалифицированных рабочих	5
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	28
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	25
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	29
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	31
Качество налогового администрирования	27
Свобода от административных барьеров	27
КОРРУПЦИЯ	32
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	14
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	31

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	18
Качество образовательных программ	13

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	32
Доступность поставщиков бизнес-услуг	17
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	25



6

Профили регионов

Челябинская область



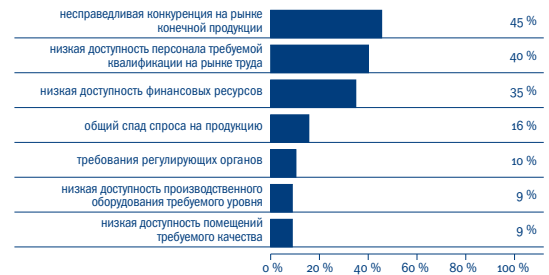
Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	3 516,3
Число малых предприятий, ед.	24 180
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	3 250 0,92
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	9,5 % 7,6 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	27
Недвижимость и инфраструктура	30
Человеческие ресурсы	26
Финансовые ресурсы	10
Административные барьеры	24

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	30
Доступность земельных участков	31
Доступность производственных помещений	30
Доступность складских помещений	31
Доступность офисных помещений	29
ИНФРАСТРУКТУРА	21
Качество транспортной инфраструктуры	4
Качество логистической инфраструктуры	27
Доступность выставочных помещений	14
Доступность новых энергетических мощностей	33
Качество электроснабжения	30

	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	25
Доступность квалифицированных рабочих	23
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	19
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	12
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	8
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	29
Качество налогового администрирования	23
Свобода от административных барьеров	24
КОРРУПЦИЯ	23
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	18
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	25

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	29
Качество образовательных программ	25

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	16
Доступность поставщиков бизнес-услуг	19
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	14

Профили регионов

6

Чувашская Республика



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 286,2
Число малых предприятий, ед.	7 060
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 050 0,82
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	13,0 % 14,3 %

Индекс условий для развития МСБ

	Место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	32
Недвижимость и инфраструктура	20
Человеческие ресурсы	13
Финансовые ресурсы	18
Административные барьеры	35

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	Место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	13
Доступность земельных участков	26
Доступность производственных помещений	21
Доступность складских помещений	11
Доступность офисных помещений	4
ИНФРАСТРУКТУРА	30
Качество транспортной инфраструктуры	22
Качество логистической инфраструктуры	19
Доступность выставочных помещений	30
Доступность новых энергетических мощностей	28
Качество электроснабжения	28

	Место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	13
Доступность квалифицированных рабочих	15
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	24
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	16
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	17
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	32
Качество налогового администрирования	29
Свобода от административных барьеров	31
КОРРУПЦИЯ	35
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	31
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	35

Дополнительные факторы бизнес-климата

	Место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	30
Качество образовательных программ	32

	Место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	26
Доступность поставщиков бизнес-услуг	28
Свобода рынка сбыта	
от влияния сторонних посредников	12



6

Профили регионов

Ярославская область



Базовая статистика (2006 г.)

Численность населения (тыс. чел.)	1 320,1
Число малых предприятий, ед.	9 490
из них: в обрабатывающем производстве на 1000 населения	1 110 0,84
Доля малых предприятий в занятости, в т.ч. в обрабатывающем производстве	10,4 % 8,1 %

Индекс условий для развития МСБ

	место из 35
Индекс условий для развития МСБ 2008	24
Недвижимость и инфраструктура	25
Человеческие ресурсы	3
Финансовые ресурсы	21
Административные барьеры	34

Наиболее значимые проблемы



Факторы развития МСБ

	место из 35
НЕДВИЖИМОСТЬ И ИНФРАСТРУКТУРА	
НЕДВИЖИМОСТЬ	7
Доступность земельных участков	10
Доступность производственных помещений	3
Доступность складских помещений	12
Доступность офисных помещений	12
ИНФРАСТРУКТУРА	33
Качество транспортной инфраструктуры	21
Качество логистической инфраструктуры	34
Доступность выставочных помещений	35
Доступность новых энергетических мощностей	25
Качество электроснабжения	35

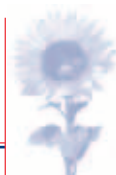
	место из 35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
Доступность инженеров и технических специалистов	7
Доступность квалифицированных рабочих	2
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ	
Доступность фин. ресурсов на срок до 1 года	21
Доступность фин. ресурсов на срок от 1 до 3 лет	21
Доступность фин. ресурсов на срок более 3 лет	18
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ	
АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	24
Качество налогового администрирования	32
Свобода от административных барьеров	6
КОРРУПЦИЯ	34
Свобода от влияния коррупции и рейдерства	35
Доля незаконных выплат чиновникам в выручке компаний	33

Дополнительные факторы бизнес-климата

	место из 35
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА	
Доступность образовательных программ	17
Качество образовательных программ	28

	место из 35
ФАКТОРЫ ДОСТУПА К РЫНКУ	
Доступность поставщиков машин и оборудования	10
Доступность поставщиков бизнес-услуг	31
Свобода рынка сбыта от влияния сторонних посредников	9

Для заметок



Для заметок

