



ТЕМА МЕСЯЦА:  
ЗАКОН О ЗАНЯТОСТИ

# МАЛЫЕ НОВОСТИ

аналитический вестник  
Центра экспертизы и аналитики  
проблем предпринимательства

# ЧТО МЫ ПОДГОТОВИЛИ ДЛЯ ВАС?

- ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС В АПРЕЛЕ 2023?
- РЕГИОНАЛЬНОЕ ЗЕРКАЛО: КРЕДИТОВАНИЕ МСП
- ТЕМА НОМЕРА: ЗАКОН О ЗАНЯТОСТИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ПОЗИЦИИ: МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ
- ЦИФРЫ И АНАЛИТИКА: МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

## ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС

В апреле 2023 года вступают в силу поправки в законодательство, которые повлияют на работу бизнеса. В частности, это коснется маркировки товаров, страхования, таможни, электронных подписей и ККТ. Редакция «ОПОРЫ РОССИИ» разобрала самые значимые из них для бизнеса и готова поделиться с читателями.

### ЭЦП

С 1 апреля **перестанут действовать** большинство квалифицированных электронных подписей, выданных до 2022 года. Ранее их выдавали на 15 месяцев в коммерческих удостоверяющих центрах, а с 1 января 2022 года на это уполномочены только удостоверяющий центр ФНС России и его доверенные лица. В связи с этим рекомендуем предпринимателям обратиться за получением нового ключа электронной подписи.

### Страхование

Страховые компании **обязуют предоставлять потребителю** памятку о рисках. Ключевой информационный документ в обязательном порядке **будет** вручаться клиентам страховых компаний, прежде чем продать полис. В таком паспорте продукта должно быть четко прописано:

- какие риски застрахованы, а в каких случаях возмещение не предусмотрено;
- какие документы и в какой срок нужно предоставить страховщику, чтобы получить выплату.

*\* В настоящее время компании и их агенты должны предоставлять паспорта продуктов только при заключении договоров инвестиционного и накопительного страхования жизни, а также страхования жизни и здоровья заемщика при оформлении кредита.*

Правительство **запустит** добровольный эксперимент по внедрению системы таможенного мониторинга, которая будет:

- автоматически собирать информацию о таможенном декларировании участников эксперимента;
- сверять данные из деклараций со сведениями из систем учёта товаров;
- выдавать компаниям заключения о таможенных рисках.

Стоит отметить, что до 31 ноября 2024 года таможенники не будут проводить выездные проверки для участников эксперимента.

В течение года **планируется** протестировать новую технологию проведения таможенных операций, призванную упростить процедуру доставки зарубежных товаров **(доставка товаров на бондовые склады)**. В ходе эксперимента планируется апробировать технологии совершения таможенных операций назначенным оператором почтовой связи, а также подготовка изменений в нормативные акты о таможенном регулировании. По мнению Минэкономразвития России такая модель позволит в значительной степени сократить срок доставки товаров от продавца к покупателю.

*\*бондовый склад – это особая экономическая зона, на которую интернет-магазины могут завозить товары из-за рубежа и хранить его под таможенным контролем, но без растаможивания, уплаты НДС, акцизов и таможенных пошлин, без применения к товарам лицензирования и квотирования на период хранения до приобретения покупателями.*

С 1 апреля **нормы беспошлинного ввоза** заграничных товаров для личного пользования при заказах в онлайн-магазинах **снизятся** в 5 раз – с 1000 евро до 200 евро. При превышении лимита покупателям придется платить пошлину в размере 15% от суммы заказа, но не менее 2 евро за 1 кг. Вес посылки не должен превышать 31 килограмм.

*\*Порог беспошлинной торговли был повышен с 200 до 1000 евро в апреле 2022 года в качестве временной меры, чтобы поддержать потребителей в «сложный период».*

# ЧТО ЖДЕТ БИЗНЕС

## Маркировка товаров

Производители и импортеры пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги, **должны** будут маркировать указанную продукцию и представлять сведения о маркировке в систему «Честный ЗНАК». Также в отношении данной продукции без нанесения средств идентификации и без представления сведений о маркировке в систему «Честный ЗНАК» не допускается ряд операций по перемещению, ввозу в РФ и транспортировке по территории РФ.

Оптовые и розничные продавцы жидкостей для электронных систем доставки никотина (в том числе безникотиновых) также **будут должны** вносить в систему «Честный ЗНАК» сведения в отношении всех действий по обороту указанной продукции, без чего ее продажа не допускается.

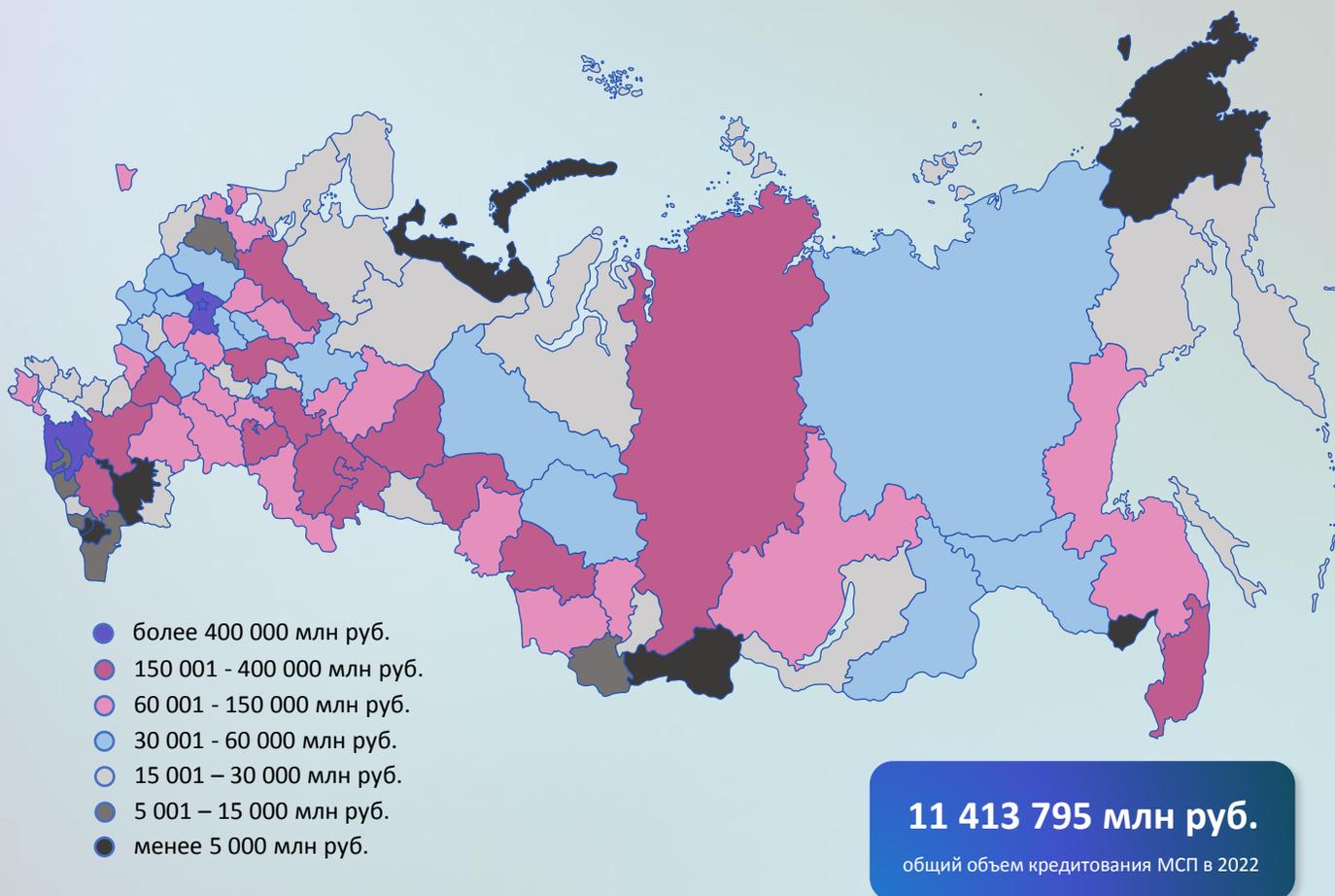
## Контрольно-кассовая техника

С 20 апреля 2023 года к кассовым чекам и бланкам строгой отчетности вендинговых автоматов **начнет применяться требование** по содержанию реквизита «код товара» в отношении продуктов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

## Форма налогового уведомления

ФНС России **утвердила новую форму** сообщения о наличии у физического лица налогооблагаемых объектов недвижимости и транспортных средств. Она существенно упрощена и начнет действовать с 1 апреля 2023 года. В ней теперь не нужно будет указывать виды недвижимости, реквизиты прилагаемых документов о правах на земельные участки, отдельные характеристики транспортных средств.

# КРЕДИТОВАНИЕ МСП



Согласно данным Банка России общий объем кредитования МСП в 2022 году составил 11 413 795 млн руб., что на 7,5% больше, чем в 2021 году. В декабре 2022 года объем выдачи кредитов МСП установил абсолютный рекорд за всю историю наблюдений — 1,36 трлн руб. **Средний размер кредита составил 6,3 млн руб.**, это максимум с июля 2021 года. **Общий объем портфеля кредитов МСП вырос за год почти на 30%**, превысив 9,6 трлн руб. При этом просрочка в общем объеме сократилась с 8,1% до 5,6%.

**Наименьшее число кредитов** в 2022 году получили МСП в Ингушетии (1041 млн руб.) и Чукотском автономном округе (1760 млн руб.). **Наибольшее число** — в г. Москве (2 816 961 млн руб.). В Москве субъекты МСП получили больше кредитов, чем в любом другом федеральном округе (кроме ЦФО, куда входит Москва). По федеральным округам за безусловным лидером ЦФО идут Приволжский и Северо-Западный федеральные округа — в них объем кредитования субъектов МСП примерно в 3 раза ниже.

**Разница в объемах кредитования напрямую коррелирует с количеством МСП в регионе**, где ЦФО и в частности Москва являются абсолютными лидерами, а Ингушетия и Чукотка — находятся в конце списка.

## КРЕДИТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: КУДА ОБРАТИТЬСЯ?

Кредит на запуск собственного дела или его масштабирование помогает предпринимателю арендовать помещение, закупить оборудование, приобрести товар или набрать сотрудников в свою команду. Если вы в бизнесе не так давно, вам может быть сложно разобраться в банковских продуктах. В этом выпуске расскажем о нескольких программах льготного кредитования и их условия.

ПП 1764

### *Кто может получить льготный кредит?*

Компании МСБ, ИП и самозанятые, работающие в приоритетных для государства отраслях как по основному, так и по дополнительному ОКВЭД (розничная и оптовая торговля, сельское хозяйство, внутренний туризм, наука и техника, здравоохранение, образование, обрабатывающая промышленность, ресторанный бизнес, бытовые услуги).

### *Размер кредита от 500 тыс. руб.:*

для микропредприятий — до 200 млн рублей;  
для малого бизнеса — до 500 млн рублей;  
для среднего — до 500 млн рублей на пополнение оборота  
и до 2 млрд рублей на инвестиции.

не более  
11% годовых

### *На какие цели, срок и под какой процент?*

- **Инвестиционные цели** — от 500 тыс. до 2 млрд рублей со сроком погашения до 10 лет. Ставка рассчитывается как ключевая + 2,75% годовых. Деньги можно получить на развитие бизнеса, например, покупку нового оборудования или помещения, реконструкцию производства.
- **Пополнение оборотных средств** — от 500 тыс. до 500 млн рублей и погашать в течение 3 лет (ключевая ставка + 2,75% годовых). Потратить можно на закупку новой партии сырья, выплату зарплаты сотрудникам и др.
- **Развитие предпринимательской деятельности** — до 10 млн рублей сроком до 3 лет по ставке, рассчитываемой как ключевая + 3,5% годовых для микропредприятий и самозанятых.
- **Рефинансирование** старого кредита, в том числе заключенного по программе «1764» (ключевая ставка + 2,75% годовых). Срок кредита на рефинансирование не должен превышать первоначальный и верхний предел по инвестцелям.

### *Где можно оформить?*

Взять кредит по программе «1764» можно в 100 российских банках, в том числе региональных.

# ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МСП

## Программа Корпорации МСП и Банка России

### Кто может взять кредит?

МСП разных отраслей, ИП и самозанятые со ставками:  
для средних предприятий — ключевая ставка + 3%;  
для малых предприятий — ключевая + 4%;  
для микропредприятий и самозанятых — ключевая + 4,5%.

не более  
12% годовых

### Сумма кредита и срок погашения

Ставка до 12% годовых и сроком до 3 лет. Размер от 50 млн до 2 млрд рублей.

### Цель использования:

- создание, приобретение осн. средств, модернизации и тех. перевооружения;
- строительство, реконструкцию, модернизацию ОКС;
- пополнение оборотных средств;
- рефинансирование ранее полученных кредитов.

### При каких условиях можно оформить и где?

Заемщик должен быть внесен в Реестр субъектов МСП, не входить в одну группу с крупными компаниями, не находиться в стадии ликвидации и банкротства, не осуществлять подакцизную деятельность (есть исключения). Взять льготный кредит можно в [61](#) банке.

## Инвесткредит

### Какой кредит можно получить?

МСП может получить кредит от 50 млн до 2 млрд руб.:  
для среднего бизнеса — 2,5%;  
для малого и микробизнеса — 4%.

2,5-4%  
годовых

### Период погашения

Кредит действует до 10 лет. Льготный период составляет 3 года, в следующие 2 года ставка будет рассчитываться по формуле «ключевая ставка на дату подписания договора + не более чем 2,75%».

### Кредит можно использовать:

- на закупку оборудования;
- на капитальный ремонт производственных помещений;
- на запуск новых производств.

### Кто может взять и где?

В рамках пилота кредит может оформить бизнес, работающий в сфере обрабатывающего производства, переработки сельхозпродукции, логистики, гостиничный бизнес. В программе кредитования участвуют [48](#) банков.

# ЗАКОН О ЗАНЯТОСТИ

В последние годы *рынок труда и занятости перетерпел значительные изменения*. С начала 2019 активно развивается институт самозанятости. Сейчас уже более 7 млн граждан зарегистрировались в статусе плательщиков налога на профессиональный доход. Также в период пандемии стали популярны такие виды занятости как платформенная и дистанционная (удалённая). Новые форматы занятости повлекли за собой возникновение неурегулированных аспектов взаимоотношений как между сторонами, так и между сторонами и государством.

Последние 2 года «ОПОРА РОССИИ» ведёт активную работу по урегулированию таких вопросов как социальные гарантии самозанятых граждан, переквалификация гражданско-правовых отношений в трудовые, критерии трудовых отношений, обновление закона о занятости населения в России.

СПРАВКА

## Законопроект №275599-8 «О занятости населения в РФ»

В конце 2022 года в Государственную Думу Российской Федерации внесён [проект федерального закона «О занятости населения в Российской Федерации»](#) (в части изменения законодательства о занятости населения, введения эффективных инструментов необходимых для решения государственных задач).

Законопроектом вводятся *нормы, предусматривающие изменение законодательства о занятости населения по нескольким ключевым направлениям:*

- закрепляются понятия новых активно развивающихся форм занятости «самозанятость» и «платформенная занятость»;
- вводятся новые категории лиц – граждане, находящиеся под риском увольнения, бывшие участники специальной военной операции и меры поддержки лиц, относящихся к данным категориям.
- устанавливаются система мер по сокращению теневой занятости и полномочия органов власти в этой сфере деятельности.
- вводится обязательное информирование о кадровых процессах организации через единую цифровую платформу «Работа России»
- предусматривается возможность получения пособия по безработице для бывших ИП и самозанятых граждан, не только в минимальном, но и в максимальном размере. исходя из среднего размера исчисленных налоговых отчислений за последний год до безработицы.
- предлагается дифференцированный подход к квотированию рабочих мест для трудоустройства инвалидов.

# ЗАКОН О ЗАНЯТОСТИ

Указанный законопроект рассмотрен в первом чтении в Государственной думе и готовится к рассмотрению во втором. После широкого обсуждения **экспертами «ОПОРЫ РОССИИ» сформировано заключение на проект**, которое направлено не только в Госдуму, но и в Минтруд России и Минэкономразвития России. Ниже представлены основные замечания.

1

## Про самозанятость

Законопроект предусматривает определение самозанятости. В частности, «под самозанятостью понимается деятельность гражданина по личному производству товаров, выполнению работ и (или) оказанию услуг, направленная на систематическое получение дохода.»

**Позиция «ОПОРЫ РОССИИ»:** Данное понятие не соответствует уже сложившимся за 3 года критериям самозанятости, предусмотренным Федеральным законом от 27.11.2018 №422-ФЗ. Самозанятость неразрывно связана со специальным налоговым режимом «Налог на профессиональный доход» (НПД) и сопутствующими ограничениями, которые в определении не отражены. Если использовать предложенное определение, то все физические лица могут считаться самозанятыми вне зависимости от используемого налогового режима и вида деятельности. Кроме того отсутствует четкое понимание, что считать систематическим получением дохода. Сейчас самозанятые граждане не обязаны иметь регулярный доход, чтобы использовать спецрежим НПД. Можно зарабатывать нерегулярно или вовсе не иметь доходов длительный срок, но при этом оставаться в статусе плательщика НПД.

2

## Про квоту

Законопроектом предлагается установить обязательную квоту для приема на работу инвалидов в размере 2-4% от среднесписочной численности работников для работодателей, у которых численность работников превышает 35 человек.

**Позиция «ОПОРЫ РОССИИ»:** Оставить на усмотрение субъекта РФ установление квоты для инвалидов при условии, что численность работников не превышает 100 человек (35-100 человек). Большая часть малого бизнеса не в состоянии исполнять обязательное требование по квоте для инвалидов.

Проектом предусматривается финансовая поддержка для работодателей, участвующих в региональной (межрегиональной) программе повышения мобильности трудовых ресурсов. Средства финансовой поддержки используются работодателем на предоставление мер поддержки работнику, привлеченному из другого региона.

С работником заключается трудовой договор на неопределенный срок или срочный трудовой договор продолжительностью не менее двух лет, в которых указываются меры поддержки, включая компенсации и иные выплаты, предоставляемые работодателем работнику, порядок и условия их предоставления. В случае расторжения трудового договора по инициативе работника до истечения одного года (за искл. отдельных случаев), работник обязан возместить работодателю расходы в размере средств, фактически затраченных на предоставление работнику мер поддержки, включая компенсации и иные выплаты. После чего работодатель передает их бюджету соответствующего субъекта РФ. В случае расторжения трудового договора по инициативе работодателя, он также возмещает в бюджет фактически затраченные средства финансовой поддержки.

***Позиция «ОПОРЫ РОССИИ»:** На работодателя возлагается излишняя ответственность за действия работника. В случае расторжения договора работник должен вернуть средства финансовой поддержки работодателю, а тот передать их в соответствующий бюджет. Однако велика вероятность, что у бывшего сотрудника не окажется денежных средств для возврата. В связи с этим у работодателей возникают лишние временные и финансовые затраты по оформлению возврата денежных средств и риск судебных разбирательств. Все виды поддержки должны оказываться напрямую получателю, а не через работодателя. И ответственность должна возлагаться на гражданина, участвующего в программе по переезду в другой регион.*

*Законопроект не содержит закрытого перечня причин, позволяющих расторгнуть договор с привлеченным из другого региона сотрудником, без последствий и обязанности выплачивать бюджету денежные средства, потраченные на его поддержку. Этот вопрос оставлен на усмотрение сторон и заключенное ими соглашение. Однако подобное соглашение будет типовым для всех работодателей региона и фактически защищать интересы государства, а не работодателей.*

## 4

## Про информирование

Законопроектом предусматривается обязанность работодателей информировать органы службы занятости через платформу «Работа России» обо всех кадровых процессах: ликвидации организации, сокращении штата работников, возможном расторжении трудовых договоров, о введении (изменении, прекращении) режима неполного рабочего дня, о простое, о временном переводе на дистанционную (удаленную) работу, о несостоятельности (банкротстве), о наличии свободных рабочих мест, о выполнении квоты для приема на работу инвалидов, о локальных нормативных актах, содержащих сведения о котируемых рабочих местах и пр.

*Позиция «ОПОРЫ РОССИИ»: Предлагаем освободить МСП (штат сотрудников до 25 чел.) от обязанности уведомления службы занятости. Обязанность размещать большой объем информации на платформе «Работа России» является избыточным барьером, который приведет к увеличению издержек субъектов МСП на выполнение данных требований. Также стоит отметить, что часть информации может быть представлена ведомствами в рамках межведомственного взаимодействия (например, о введении процедур банкротства можно узнать из единого реестра [bankrot.fedresurs.ru](http://bankrot.fedresurs.ru), данные о принятом решении о ликвидации или прекращении деятельности - у налоговой, в которую учредители подают уведомление).*

## 5

## Про реестр

Проектом предлагается начать вести общедоступный реестр работодателей, у которых были выявлены факты нелегальной занятости.

*Позиция «ОПОРЫ РОССИИ»: Предлагаем исключить положения о реестре из проекта. Критерии, порядок попадания и исключения из реестра не изложены. Цели ведения подобного реестра, тем более в открытом доступе, также не ясны. Велика вероятность оказания давления на работодателей путем угрозы включения в реестр. Включение в подобные реестры всегда проходит по формальным признакам. Если позднее выяснится необоснованность включения, ущерб деловой репутации уже будет нанесен.*

# МАЛЫЙ БИЗНЕС НАСТАИВАЕТ

«ОПОРА РОССИИ» постоянно участвует в оценке регулирующего воздействия проектов НПА и экспертных встречах по вопросам регулирования сферы МСП. Делимся с вами основными позициями и предложениями за месяц.

Предлагаем **перейти на электронный документооборот**, в части запросов ФНС России при проведении мероприятий налогового контроля.

Предлагаем **продлить срок действия повышенного порога беспошлинного ввоза товаров для личного пользования** в размере 1 тыс. евро до 1 апреля 2024 года

При подаче собственником (арендатором) заявления об оспаривании кадастровой стоимости/заявления об установлении кадастровой стоимости в размере рыночной предлагаем автоматически **приостанавливать процессы взыскания арендной платы, налоговых платежей по новой кадастровой стоимости** до момента вступления в силу решения уполномоченного органа, (суда).

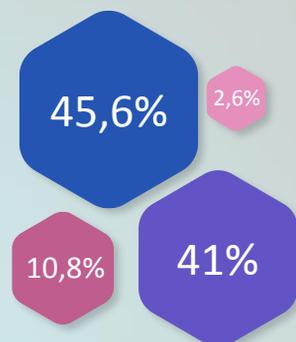
Предлагаем **распространить льготу по уплате в течение 20 дней административных штрафов со скидкой 50%**, предоставляемую по итогам мероприятий государственного контроля (надзора) либо муниципального контроля, на все виды проверочных действий (прокуратуры, полиции, таможенных органов и пр.).

Считаем необходимым увеличить размер компенсации затрат на создание модульных некапитальных средств размещения **до 2,5 млн. рублей**.

Необходимо **разрешить размещение** для осуществления рекреационной деятельности **некапитальных строений (сооружений) на лесных участках**, предоставленных в аренду или постоянное (бессрочное) пользование до 1 января 2022 года

# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

В феврале 2023 года «ОПОРА РОССИИ» провела мониторинг состояния конкуренции в России среди субъектов малого и среднего предпринимательства **в 75 регионах страны**. Опрос проводился региональными отделениями организации по всей стране. В мониторинге приняли участие **1007 респондентов** (руководители компаний, индивидуальные предприниматели и самозанятые). При этом анкету заполнили не только официально зарегистрированные самозанятые, но и те, кто до сих пор остается в тени. Последний раз такой мониторинг проводился «ОПОРОЙ РОССИИ» в 2020 году до введения антиковидных ограничений.



- юридические лица
- индивидуальные предприниматели
- зарег. самозанятые
- самозанятые в тени

Традиционно респонденты отвечали на вопросы, которые затрагивали оценку уровня конкуренции, количество конкурентов, качество работы антимонопольных органов, наличие административных барьеров, успешность бизнеса, частичную оценку предпринимательского климата.

## Насколько успешно развивается ваш бизнес?

Затрудняюсь ответить

5,2%

Не успешно

18,5%

Успешно

17,5%

Средне

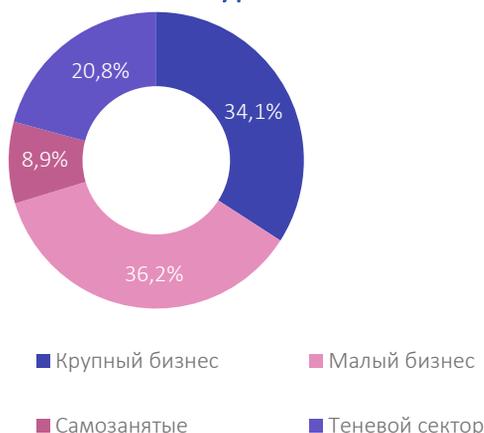
58,9%

Респондентам предложено оценить состояние своего бизнеса.

18,5% предпринимателей (на 9,2% меньше, чем в 2020 году) отметили, что их бизнес плохо развивается. **Целых 17,5% оценили развитие своего бизнеса как успешное, что на 6,2% больше показателя 2020 года.** В общей сложности 54,9% опрошенных оценили конкуренцию на рынке как «очень или достаточно сильная», что на 4,6% меньше, чем в 2020 году.

# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

## Кого вы считаете основным конкурентом?



В 2020 году почти половина считала основным конкурентом крупный бизнес. В 2023 серьезную конкуренцию составляют как крупный, так и малый бизнес.

Количество респондентов, считающих основным конкурентом теневой сектор, снизилось до 20,8% (в 2020 году - 24,7%). При этом до 8,9% выросло количество, отметивших в качестве конкурентов самозанятых граждан (в 2020 году – 7%).

В основном на конкуренцию с самозанятыми гражданами жаловались представители сферы красоты, консалтинга, образования, строительства, рекламы.

**51,3% опрошенных предпринимателей считают, что за прошедший год конкуренция усилилась** (на 7,8% меньше, чем в прошлом году). Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители сферы торговли, туризма, здравоохранения, транспортных услуг. Чуть реже отмечали усиление конкуренции в сфере недвижимости и рекламы.

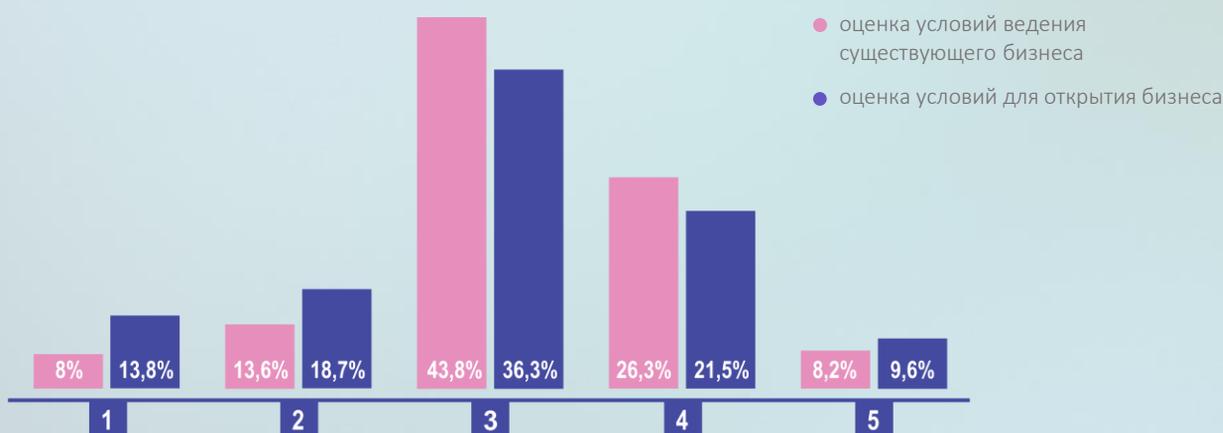
В ходе опроса **12,9% респондентов отметили ослабление конкуренции**. При этом в 2020 году ослабление конкуренции отмечали на 5,6% респондентов меньше. В основном на ослабление конкуренции указывали представители сферы сельского хозяйства и бытового обслуживания, а также предприниматели, оказывающие услуги по организации отдыха и развлечений.

40,7% опрошенных предпринимателей сообщили, что количество конкурентов на их рынке возросло за последний год. Этот показатель снизился в сравнении с 2020 годом на 16,6%. **Респонденты стали на 3% чаще отмечать сокращение количества конкурентов. Однако в таком случае предприниматели в подавляющем большинстве отмечали ухудшение условий ведения деятельности**, несмотря на уменьшение количества конкурентов. Они отмечали снижение платежеспособности населения, падение продаж и сокращение рынка. Кроме того, многие отметили переориентирование фокуса внимания клиентов с качества товаров (услуг) на их более низкую стоимость.

# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

В ходе опроса предприниматели отвечали на вопросы, частично затрагивающие бизнес-климат страны. Они оценивали условия создания бизнеса с нуля и ведения хозяйственной деятельности уже существующими предприятиями.

С 2020 года количество предпринимателей, положительно оценивающих условия ведения существующего бизнеса, выросло на 9,5% (34,5% респондентов). На «4» и «5» оценили условия для открытия нового бизнеса 31,1% опрошенных предпринимателей (в 2020 году – 25,6%). Остальные респонденты оценивают условия ведения бизнеса и начала его с нуля как средние или неблагоприятные.



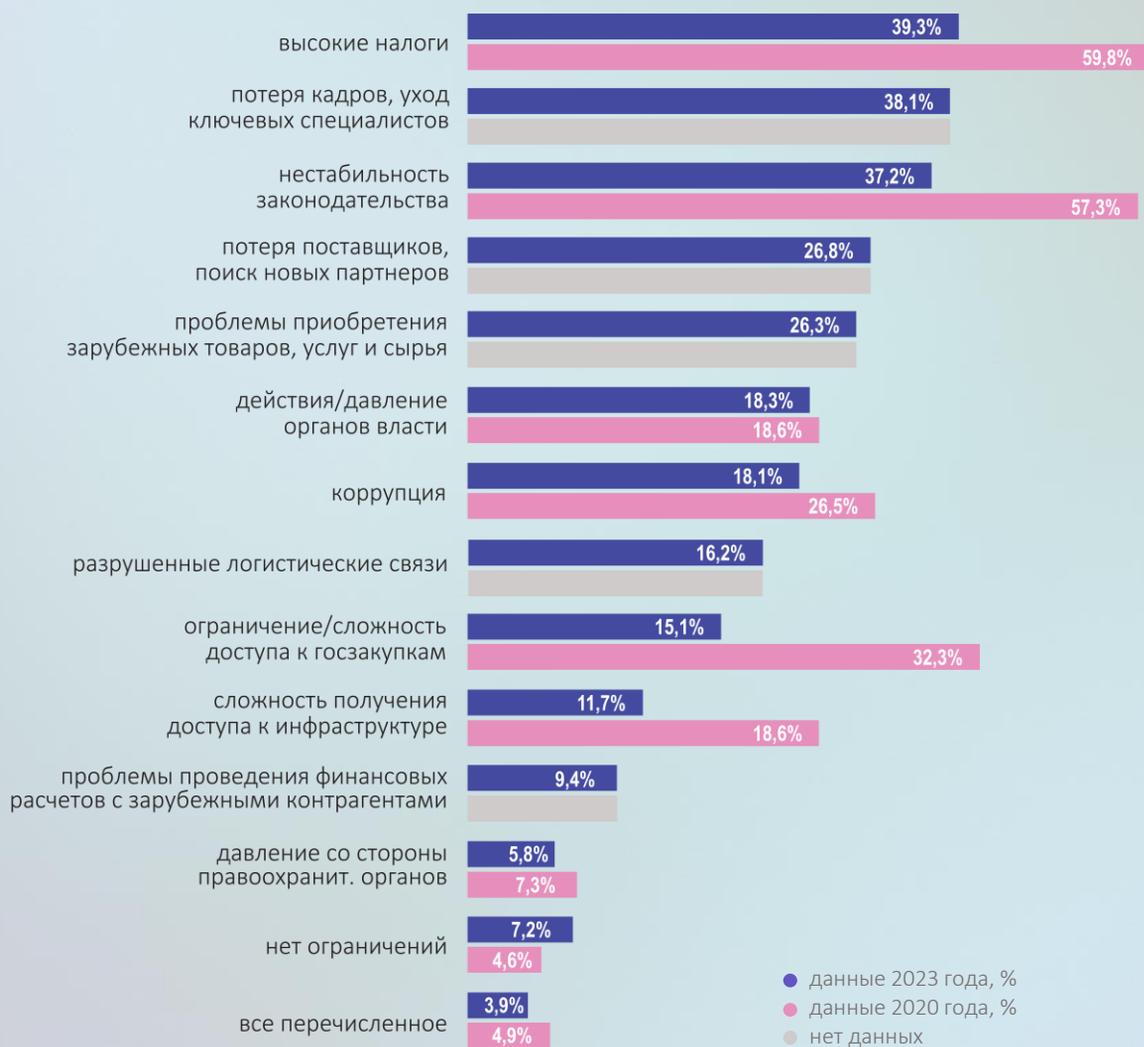
Также респондентов спрашивали, считают ли они, что состояние конкурентной среды за последний год улучшилось, а антиконкурентных действий со стороны органов власти стало меньше. Сравнительный анализ с ответами 2020 года показал, что оценок «1» и «2» стало меньше по обоим показателям. **Средний балл оценки состояния конкурентной среды вырос до 2,8 балла, а оценки антиконкурентных действий – 2,9 балла** (в 2020 году средние баллы 2,4 и 2,7 соответственно).

В сравнении с 2020 годом **на 6% повысилось количество респондентов, отметивших увеличение количества барьеров.** Более 4% предпринимателей отметили появление барьеров в тех вопросах, где раньше их не было. В 2020 году на это указали менее 1%.



# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

## Административные барьеры, мешающие бизнесу



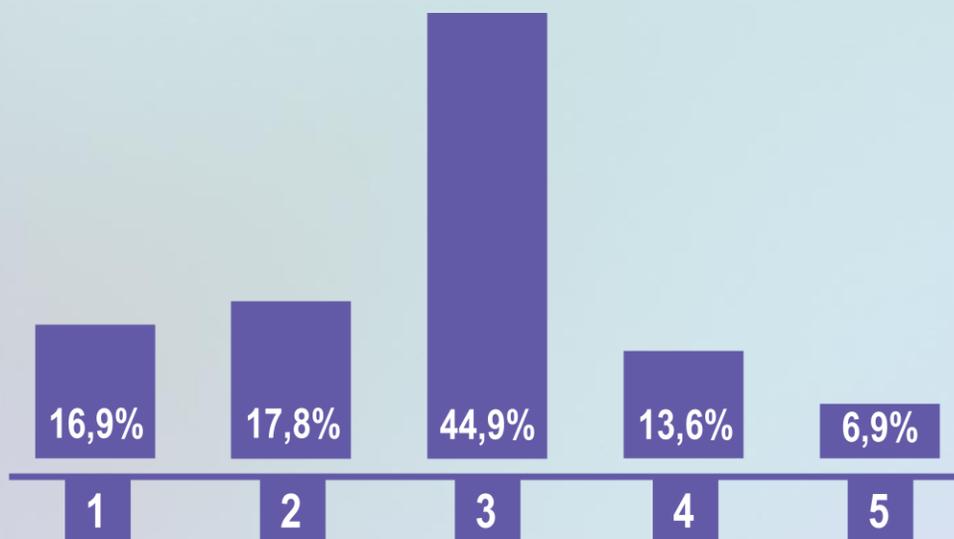
**Более 48% опрошенных указывали на наличие барьеров, требующих значительных затрат на их преодоление.** Данный показатель снизился на 4% по сравнению с 2020 годом. Только 5,2% опрошенных респондентов считает, что административных барьеров в их отрасли нет.

Также представители малого и среднего бизнеса **отметили основные административные барьеры, препятствующие их деятельности.** В 2023 году в традиционный перечень барьеров добавились: потеря кадров, уход ключевых специалистов; потеря поставщиков, поиск новых партнеров; проблемы приобретения зарубежных товаров, услуг и сырья; разрушенные логистические связи; проблемы проведения финансовых расчетов с зарубежными контрагентами.

# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

Несмотря на снизившееся по сравнению с 2020 годом количество ответов, **высокие налоги по-прежнему больше всего волнуют предпринимателей (39,3%)**. На втором месте для бизнеса оказалась проблема потери кадров и уход ключевых специалистов. На это обратили внимание 38,1% опрошенных. На проблемы с кадрами чаще жаловались представители ИТ-сферы, здравоохранения и сферы гостеприимства (гостиницы и предприятия общественного питания). **Более четверти респондентов отметили проблемы с поставщиками и приобретением зарубежных товаров (услуг, сырья)**. Чаще всего на указанные барьеры жаловались представители сферы красоты, здравоохранения, ИТ-сферы и предприниматели, оказывающие транспортные услуги. По сравнению с 2020 годом **существенно улучшились оценки респондентов по вопросу доступа к госзакупкам**. Всего 15,1% опрошенных отметили сложности с доступом к государственному заказу (в 2020 году – 32,3%). Также улучшились оценки респондентов по ситуации с доступом к инфраструктуре. Показатель снизился с 18,6% до 11,7%.

## Оценка работы антимонопольных органов



Целый блок опроса был посвящен оценке системы защиты от недобросовестной конкуренции. **Бизнесу предложили оценить работу антимонопольных органов**. Более 20% респондентов поставили положительную оценку. С 2020 года этот показатель вырос на 5%.

# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

## Сферы, где чаще всего возникали причины для жалоб



Из всех опрошенных респондентов **13,3% обращались в территориальные органы антимонопольной службы за защитой своих прав и интересов**. Основная причина обращения в ФАС России – нарушение законодательства о закупках. На период проведения опроса 52,2% обращений было разрешено положительно, 38,1% - отрицательно, остальные находились в процессе рассмотрения.

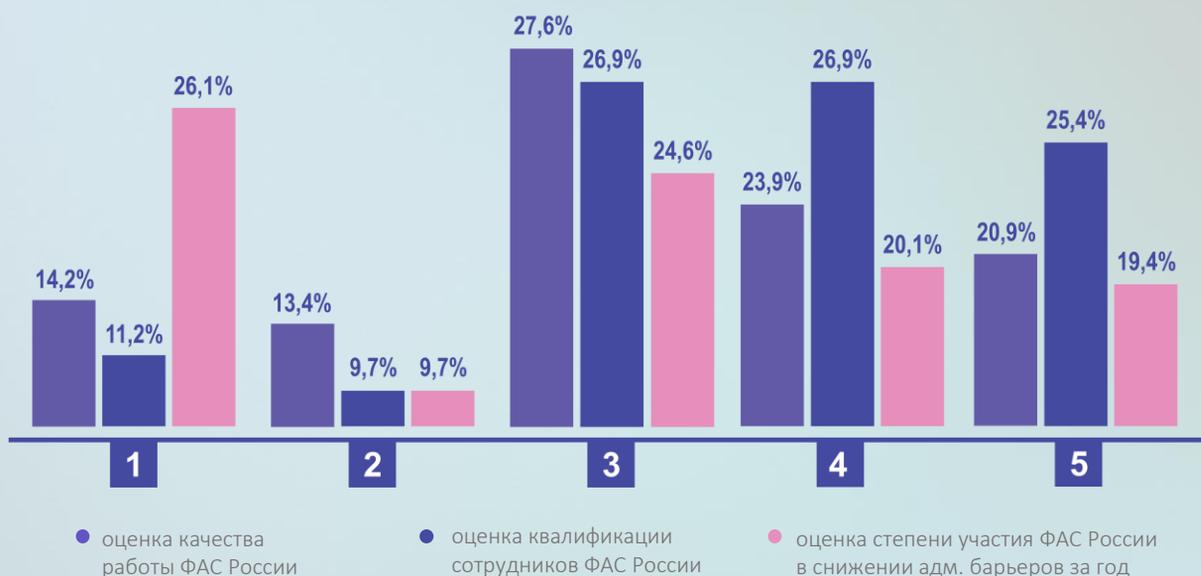
Из всех обратившихся в антимонопольные органы предпринимателей **7,5% по итогам обращения подали жалобу на действия сотрудника**. Половина всех жалоб на сотрудников признаны обоснованными

**Показатели доверия к существующему порядку защиты своих прав в антимонопольных органах и обжалования действий их сотрудников существенно повысились по сравнению с 2020 годом.** Так количество респондентов, отметивших эффективность порядка защиты своих прав, составило 56,7%. Этот показатель вырос почти вдвое в сравнении с 2020 годом, когда положительную оценку дали только 27,7% предпринимателей. Также **более чем в 2 раза увеличилось количество респондентов, положительно оценивших порядок обжалования действий сотрудников ФАС России** (51,5% в 2023 г. против 24,6% в 2020 г.).

Тем, кто контактировал с антимонопольными органами в прошедшем году, было предложено оценить их качество работы, уровень квалификации сотрудников, а также степень участия в снижении административных барьеров за прошедший год. По всем трем показателям отмечается существенный рост в сравнении с 2020 годом. Тогда большая часть респондентов ставили оценки от «1» до «3» баллов, а выше всего оценили квалификацию сотрудников (средний балл – 2,7). В этом **году большинство положительно оценивает действия антимонопольных органов**. Почти 40% опрошенных считает, что действия ФАС России положительно сказались на снижении административных барьеров за прошедший год. В 2020 году только 9,2% респондентов отмечали эффективную работу антимонопольных органов по снижению административных барьеров. В целом отмечается постепенное улучшение отношения предпринимательского сообщества к антимонопольным органам за прошедший период.

# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

Оценка качества, квалификации и влияния деятельности антимонопольных органов



*По итогам проведенного мониторинга можно сделать выводы о незначительном улучшении состояния конкурентной среды.*

За период с 2020 по 2022 гг. *предприниматели столкнулись с новыми барьерами*, осложняющими ведение бизнеса, - антиковидными ограничениями, санкциями, разрывом логистических цепочек, оттоком кадров и потерей иностранных поставщиков. Предприниматели стали чаще отмечать сокращение количества конкурентов. **Бизнес указывал на ухудшение условий для ведения деятельности:** снижение платежеспособности населения, падение продаж и сокращение рынка. Потребители стали предпочитать более низкую стоимость товара (услуги) его качеству. При этом существенно снизилось количество предпринимателей, отмечающих проблемы связанные с доступом к системе закупок, инфраструктуре, а также отмечающих нестабильность законодательства.

Несмотря на это, *увеличилось количество предпринимателей, положительно оценивающих условия открытия нового бизнеса и ведения существующего.* Если раньше основным конкурентом считался крупный бизнес, то в этом году респонденты почти в равных долях отмечали в качестве конкурентов как крупный, так и малый бизнес. Существенно изменилось отношение бизнеса к работе антимонопольных органов. Показатели доверия к существующему порядку защиты своих прав в антимонопольных органах и обжалования действий их сотрудников выросли в два раза. В целом больше половины предпринимателей положительно оценивают работу ФАС России и ее территориальных управлений.

**НЕ ЗАБУДЬ  
ПОДПИСАТЬСЯ!**

