



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Комитет по сельскому хозяйству

онлайн-конференция

«ЗЕРНО РОССИИ – новая реальность»

**«Экспорт продукции АПК» – результаты,
направления, прогнозы.**

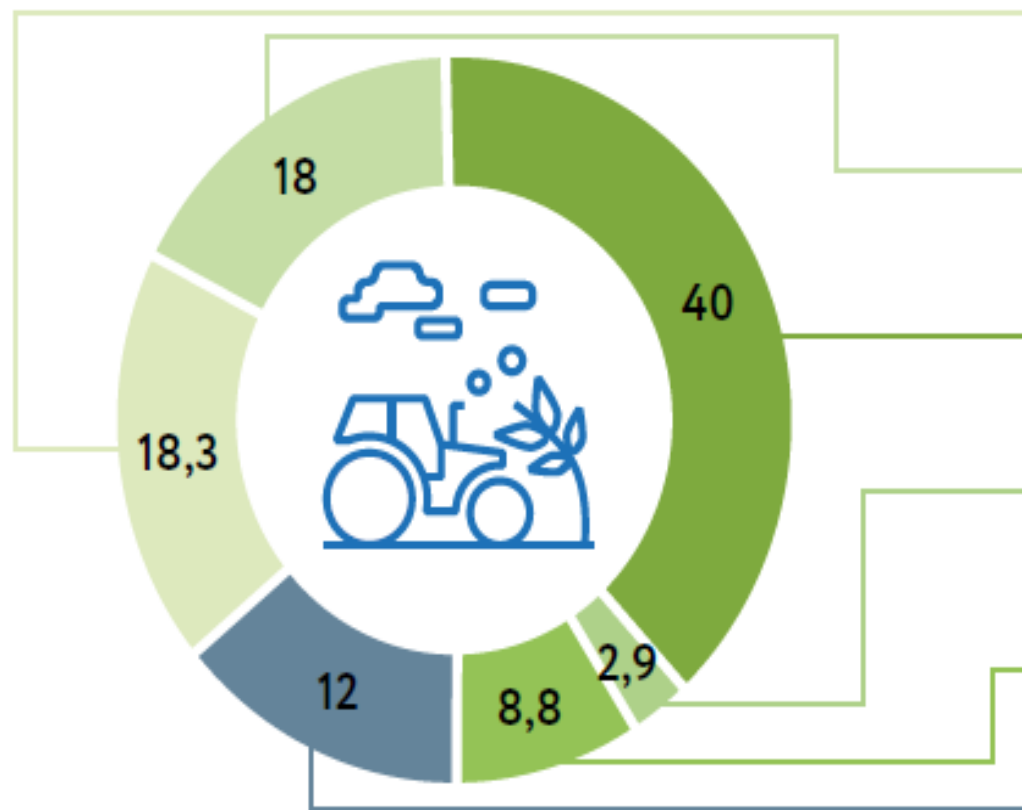


ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

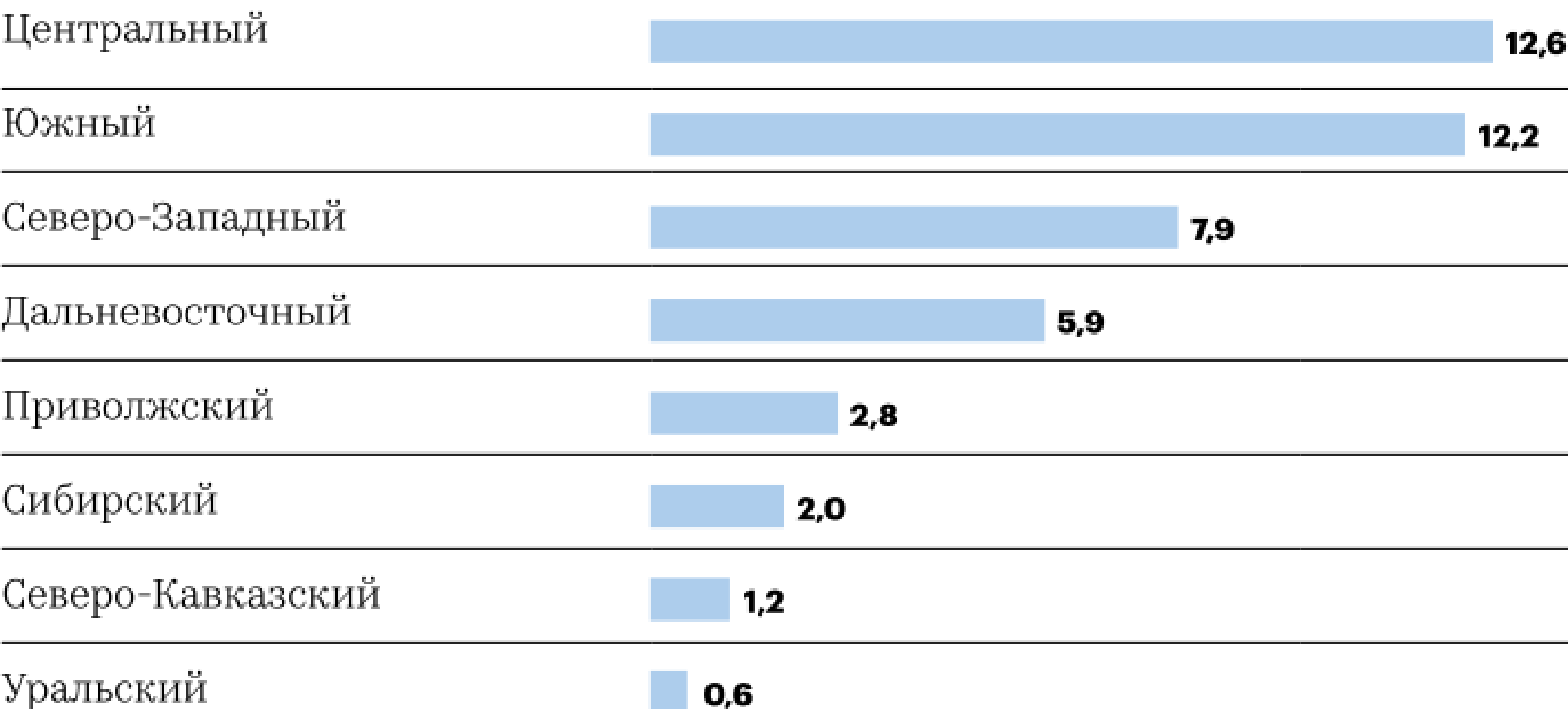


Структура российского АПК-экспорта по состоянию на 2017 год, %



Отрасли	Прирост к 2024 году	
	млрд долл.	%
 Масложировая продукция	5,4	171,4%
 Рыба и ракообразные	4,9	138,6%
 Зерновая продукция	3,9	52,2%
 Мясная продукция	1,7	521,9%
 Кондитерская продукция	1,2	109,5%
Прочая продукция		

Целевые показатели экспорта продукции АПК по федеральным округам РФ к 2024 г., \$ млрд



Еженедельный мониторинг достижения целевых показателей агроэкспорта в 2020 г.

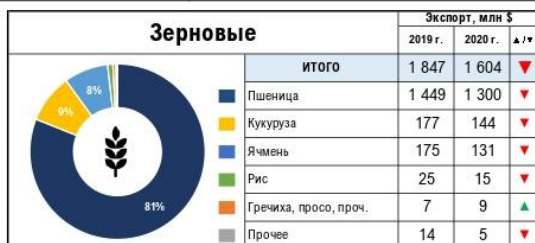
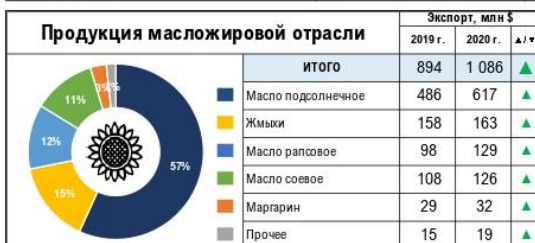
Дата составления справки 01.04.2020

Линейные по состоянию на 29.03.2020

По видам продукции	Экспорт на 29.03, млн долл. США			Ср. цена, долл. США/тонну			Цель на 2020, млн долл. США	Прогноз 2020, млн долл. США	Прогноз выполнения, %
	2019 г.	2020 г.	%	2019 г.	2020 г.	%			
Производство масложировой отрасли	894	1 086	+22%	537	547	+2%	4 375	-	-
Зерновые	1 847	1 604	-13%	222	211	-5%	7 947	-	-
Рыба и морепродукты	1 001	1 065	+6%	1 981	1 987	+0%	5 482	-	-
Мясная и молочная продукция	107	184	+73%	1 402	1 646	+17%	1 339	-	-
Производство пищ. и пер. пром-ти	529	681	+29%	647	561	-13%	4 095	-	-
Прочая продукция АПК	537	849	+58%	393	385	-2%	1 762	-	-
Общий итог	4 914	5 469	+11%	386	401	+4%	25 000	-	-

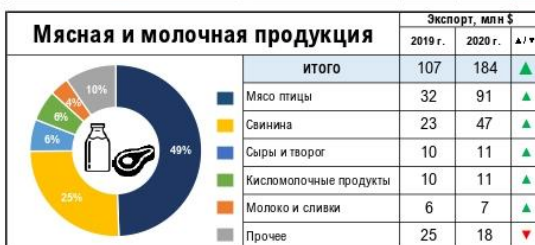


По странам-импортёрам	Экспорт на 29.03, млн долл. США			Ср. цена, долл. США/тонну			Экспорт 2020 года по видам продукции, млн долл. США					
	2019 г.	2020 г.	%	2019 г.	2020 г.	%	Масложир	Зерновые	Рыба	Мяс.-молоч	ППП	Прочие
1. Китай	667	976	+46%	864	855	-1%	262	8	483	63	28	132
2. Турция	595	802	+35%	243	246	+1%	129	449	0	0	23	201
3. ЕС	586	668	+14%	373	373	-0%	156	27	146	2	117	220
4. Египет	366	457	+25%	248	243	-2%	65	387	0	0	1	4
5. Южная Корея	300	300	+0%	2 462	2 139	-13%	1	4	281	0	1	12
6. Украина	146	172	+18%	663	674	+2%	12	3	15	36	64	42
7. Индия	25	148	+492%	485	674	+39%	146	0	0	0	0	0
8. Казахстан	96	130	+34%	1 049	964	-8%	14	4	3	11	66	32
9. Узбекистан	87	129	+48%	952	724	-24%	48	0	1	2	65	13
10. Азербайджан	113	127	+13%	376	388	+3%	16	38	1	5	50	17
Прочие страны	1 934	1 561	-19%	346	366	+6%	237	683	135	66	265	175
Общий итог	4 914	5 469	+11%	386	401	+4%	1 086	1 604	1 065	184	681	849



Перевыполнение и невыполнение целевых показателей на 2020 г. по некоторым продуктам на 29.03.2020

Товарная позиция	Выполнение на млн \$	Выполнение (%)
Сахарная продукция	56	+50%
Масло соевое	20	+19%
Масло рапсовое	16	+14%
Масло подсолнечное	4	+1%
Овёс	3	+443%
Гречиха, просо, проч.	2	+26%



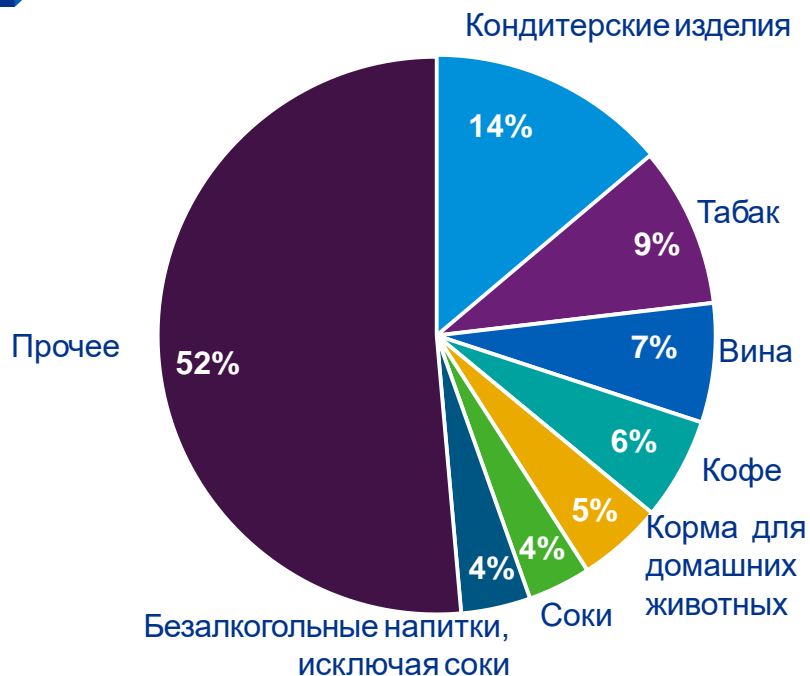
Перевыполнение и невыполнение целевых показателей на 2020 г. по некоторым продуктам на 29.03.2020

Товарная позиция	Выполнение на млн \$	Выполнение (%)
Пшеница	-199	-13%
Кондитерские изделия	-133	-41%
Табак	-84	-51%
Кукуруза	-75	-34%
Напитки	-72	-52%
Ячмень	-59	-31%

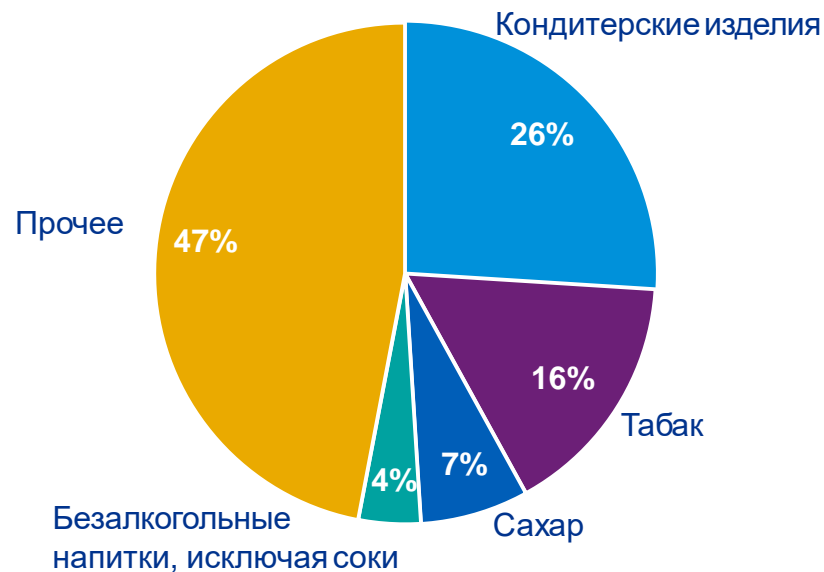
Комментарии. 1. Данные по экспорту в страны ЕАЭС указаны на 01.02.2020. 2. Данные по экспорту товаров с кодами ТН ВЭД выше 24-го указаны на 01.02.2020. 3. Данные по экспорту товаров по форме №8-ВЭС-рыба указаны на 01.03.2020. 4. Данные за 2019 г. указаны за период, соответствующий периоду 2020 г. 5. Источники: ФТС России и Росстат

Мировая торговля готовой продукцией

Структура
мирового импорта готовой продукции



Структура
российского экспорта готовой продукции



Категории были отранжированы по ряду критериев для определения приоритетных категорий продукции, такие как объёмы и темпы роста мирового импорта, прогнозные темпы роста потребления, экспортные и производственные возможности России

Приоритетные продукты экспорта зерновых



В настоящий момент экспорт зерновых является одним из основных направлений экспортной политики России, в связи с чем необходимо развивать дальнейший потенциал экспорта данных продуктовых категорий, в том числе путем повышения конкурентоспособности

Приоритетные продукты экспорта продуктов глубокой переработки зерна



Принимая во внимание тот факт, что задачи реализации экспортного потенциала АПК России направлены на развитие экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью и постепенный уход от сырьевого характера экспорта, в качестве перспективных товаров по каждой из приоритетных категорий были выбраны продукты высокой степени переработки

Приоритетные продукты выделенные для дальнейшего анализа



Принимая во внимание тот факт, что задачи реализации экспортного потенциала АПК России направлены на развитие экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью и постепенный уход от сырьевого характера экспорта, в качестве перспективных товаров по каждой из приоритетных категорий были выбраны продукты высокой степени переработки

Анализ потенциала производства и экспорта зерна и продукции глубокой переработки зерновых из России до 2024 года

Зерновые

Культура	Объем, млн тонн	Стоимость, млрд \$
 Пшеница	42,5	10,32
 Кукуруза	6,5	1,11
 Ячмень	4,5	1,42
Остальные культуры	2	0,78
Итого	55,5	13,63

Продукция глубокой переработки

Продукция	Объем, тыс. тонн	Стоимость, млн \$
 Пшеничный глютен	87,6	152,4
 Модифицированные крахмалы	4,6	5,9
 Аминокислоты (лизин)	54,9	79,4
Итого	147,1	237,7



Наращивание дальнейших объемов экспорта в регионах присутствия (Африка, Ближний Восток), а также открытие новых крупных рынков Юго-Восточной Азии, показывающих значительный рост, обеспечат к 2024 году совокупный объем экспорта зерна и продукции глубокой переработки зерновых в совокупности на 13,87 млрд \$

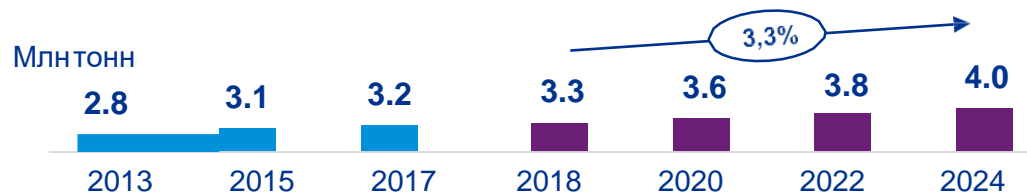
Прогноз прироста производства приоритетных продуктов

Приоритетные продукты

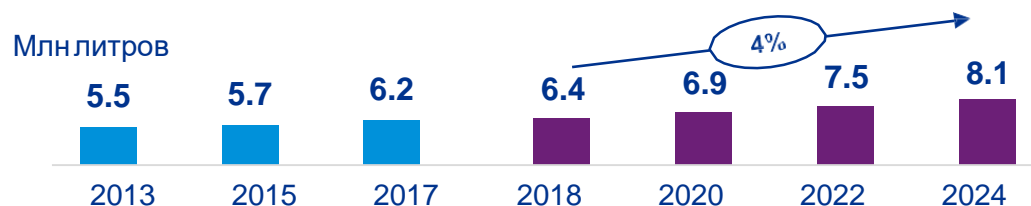
Исторические и прогнозируемые объёмы производства приоритетных продуктов в России



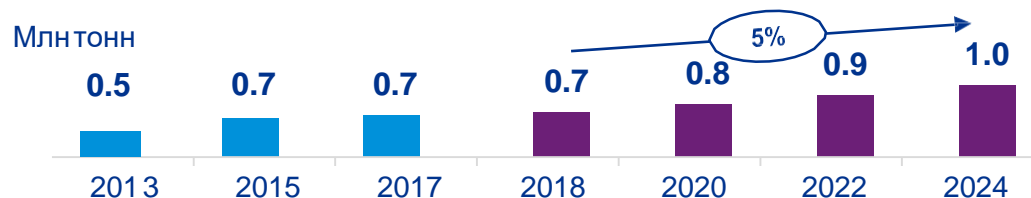
Кондитерские изделия



Безалкогольные напитки



Корма для домашних животных



Для того, чтобы существенно нарастить экспорт готовой продукции необходимо не только создание нового продукта и следование запросам потребителей целевых рынков, но и необходимо наращивание товарной массы путем увеличения объемов производства

Прогноз прироста экспорта готовой продукции

Продукты	Экспорт России в 2017, млн долл.	Прогноз экспорта, сценарий 1 (в текущих ценах), млн долл. США	Прогноз экспорта, сценарий 2 (с учетом инфляции 3,5%), млн долл. США
		Доля приоритетного рынка в экспорте	Доля приоритетного рынка в экспорте
 Кондитерские изделия	\$ 1 042	\$ 2 611 	\$ 3 321 
 Безалкогольные напитки	\$ 152	\$ 426 	\$ 544 
 Корма для домашних животных	\$ 133	\$ 468 	\$ 597 
 Другие продукты	\$ 2 610	\$ 3 222	\$ 3 817
Готовая продукция всего	\$ 3 938	\$ 6 726	\$ 8 279



Принимая во внимание использованные допущения, прогнозное значение экспорта готовой продукции в рассматриваемом периоде по разным оценкам может превысить текущие показатели более чем в 2 раза. По прогнозным данным Минсельхоза экспорт готовой продукции может достигнуть \$ 8 578 млн долларов к 2024 году.

Наиболее перспективные рынки для приоритетной продукции АПК

Пшеница

Регион	Доля в мировом импорте
 Черная Африка Нигерия	8%
 Северная Африка Египет	6%
 Юго-Восточная Азия Индонезия	3%

Кукуруза

Страна	Доля в мировом импорте
 Вьетнам	5%
 Египет	5%
 Малайзия	2%

Ячмень

Страна	Доля в мировом импорте
 Китай	26%
 Саудовская Аравия	12%
 Кувейт	2%

Пшеничный глютен

Страна	Доля в мировом импорте
 Норвегия	18%
 США	22%
 Япония	3%

Декстрины и модифицированные крахмалы

Страна	Доля в мировом импорте
 Китай	10%
 США	5%
 Индонезия	3%

Аминокислоты

Страна	Доля в мировом импорте
 Испания	2%
 Филиппины	1%
 Япония	4%



По результатам применения критериев, анализа потребительских трендов, структуры и географии потребления, а также краткого изучения стран экспортеров и импортеров были выделены наиболее перспективные рынки для каждого из приоритетных продуктов

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

1

Готовая продукция российского производства представлена ограниченно на иностранных рынках и занимает в основном нишу низкого ценового сегмента.

Фактор цены не является главенствующим для потребителя при выборе товара в сегменте готовой продукции. Для товарных категорий большее значение имеет известность бренда, особые характеристики продукции, практичность упаковки и прочее.

Для увеличения объемов экспорта товарных категорий готовой продукции необходимо заниматься их продвижением на обозначенных целевых рынках.

2

Уникальность продукции и ее особые национальные свойства, являясь конкурентными преимуществами, одновременно могут вызывать сложности со ввозом товаров в случае отсутствия соответствующих регламентов на целевых рынках .

3

Сырьевая направленность экспорта российской продукции обозначила направления развития логистики и соответствующей инфраструктуры в России.

Требования к логистике, необходимой для экспорта готовой продукции существенно отличаются от требований к логистике сырьевых товаров.

Отсутствует достаточная дифференциация в субсидировании затрат на основные способы доставки готовой продукции.

Особое внимание также должно уделяться новым каналам сбыта, таким как электронная торговля.

4

Для развития экспорта необходима консолидация информации о потенциальных рынках экспорта и консультации экспортёров по возникающим вопросам в оперативном режиме.