

# Эффективная реклама без сложных настроек: как привлечь клиентов с Яндекс Бизнесом

Роман Шереметьев  
заместитель руководителя службы привлечения

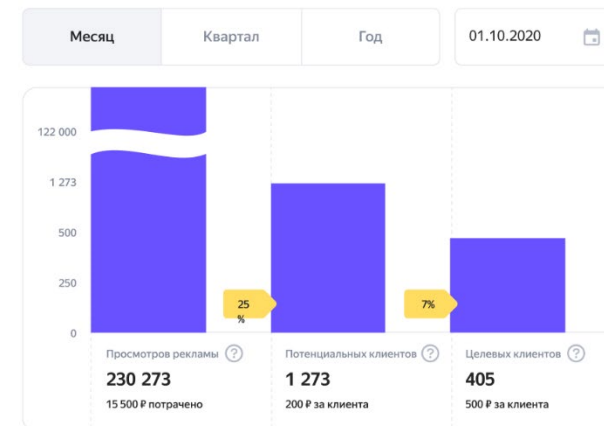
# Что делает предприниматель для привлечения клиентов?

- ✔ Использует сарафанное радио
- ✔ Рассказывает о себе в соцсетях
- ✔ Размещает рекламу в интернете

Я Бизнес



Сводная статистика



# С какими сложностями сталкивается при размещении рекламы?



---

Отсутствие времени



---

Нехватка экспертизы



---

Небольшой бюджет  
на рекламу

# Чтобы запустить рекламу бизнеса, нужно:

- Знать, что рассказать в объявлениях
- Понимать, где их разместить
- Правильно настроить показы
- Распределить бюджет
- Верно оценить эффективность



Яна Королькова, салон красоты Evolution Paul Mitchell

# Что еще?

- Понимать и исследовать аудиторию
- Проводить эксперименты
- Следить за расходом бюджета
- Разбираться в статистике



Виктор Сапожников, мастерская [saragata.ru](http://saragata.ru)

# Какие варианты решения у бизнеса?



Разобраться самому



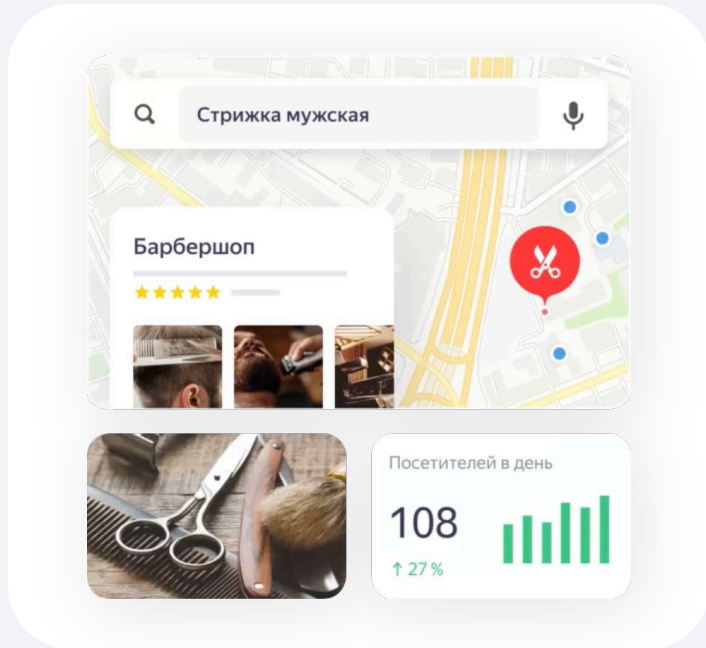
Нанять специалиста



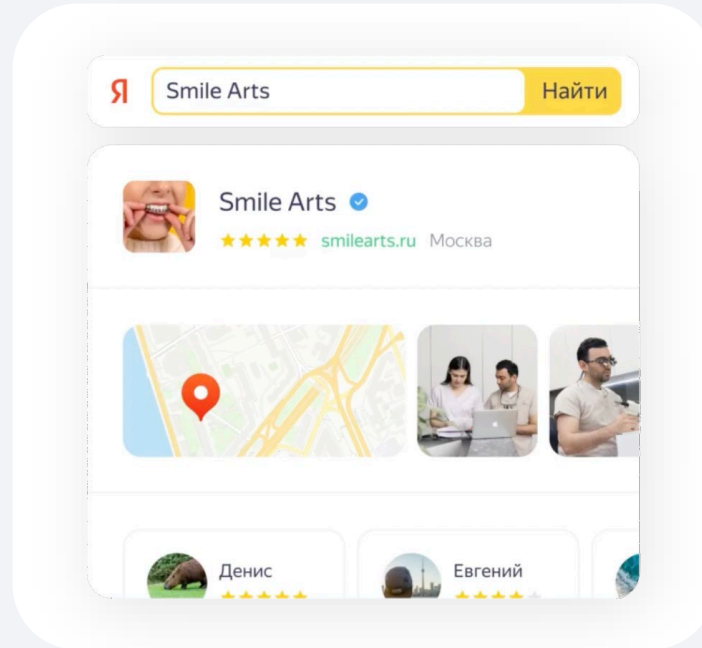
Обратиться  
в агентство

# Как бесплатно рассказать о своем бизнесе в интернете

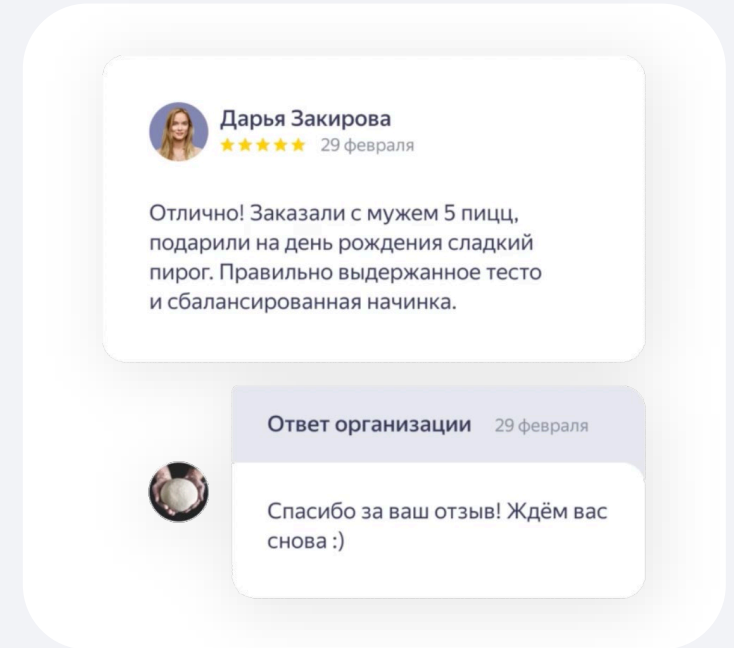
# Добавьте свой бизнес в Яндекс



О вас узнает аудитория Карт



Пользователям Поиска будет проще выбрать именно вас



Вы не пропустите ни одного отзыва



# Карточка организации в Яндекс Бизнесе

Расскажите о своём бизнесе —  
заполните профиль компании полностью

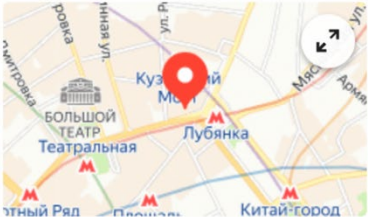

- ✓ Название организации
- ✓ Вид деятельности
- ✓ Фотографии
- ✓ Адрес и время работы
- ✓ Контакты

**Доставка пиццы** ✓


3,7 Пиццерия · Доставка еды и обедов · Ресторан


Открыто до 22:00 ▾


**Главное** 174 отзыва Фото Меню


 





[Заказать](#) [Сайт](#) [Как добраться](#) [Оставить отзыв](#)

 pizzamoscow.ru

 8 (800) 333-XX-XX [Показать](#)

 ежедневно, 10:00–22:00

 Театральный пр., 5, стр. 1, Центральный административный округ, Тверской район, Москва

  Лубянка,  Кузнецкий Мост,  Театральная

Кофе с собой, оплата картой, бесплатная доставка, еда навынос, средний счёт 262 ₽, Wi-Fi, доставка еды. Кухня: американская, итальянская.

**Отзывы** · 174 [Написать отзыв](#)

Проверены Яндексом

**Еда** 127 отзывов · 51%

**Пицца** 118 отзывов · 61%

# А еще, подключите Рекламную подписку



**Реклама появится на разных площадках в интернете**

В рекламную подписку входят поиск Яндекса, Карты, сайты партнёров Рекламной сети.



**Реклама работает сама — никаких сложных настроек**

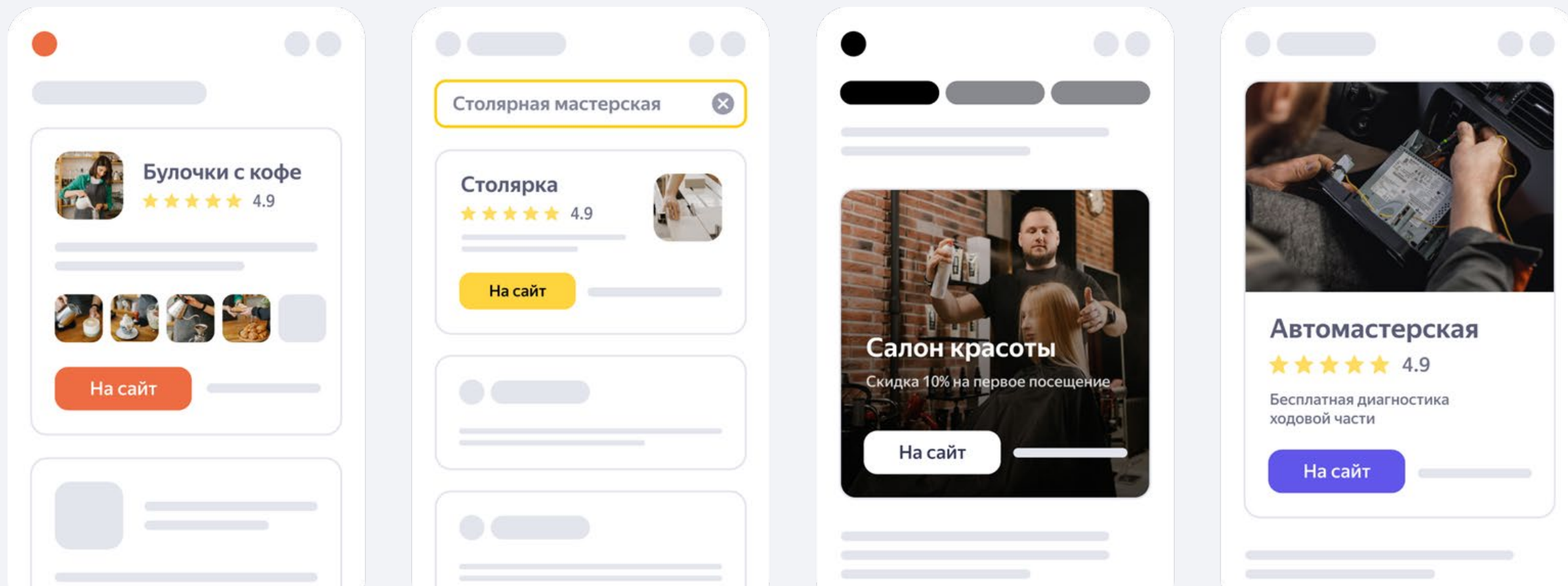
Рекламная подписка автоматически создаст, настроит и запустит объявления, а потом отчитается о результатах.



**Эффективное распределение бюджета**

Деньги будут направлены только на те объявления и площадки, которые приводят больше всего потенциальных клиентов.

# Клиенты увидят рекламу, когда будут искать товары и услуги, похожие на ваши

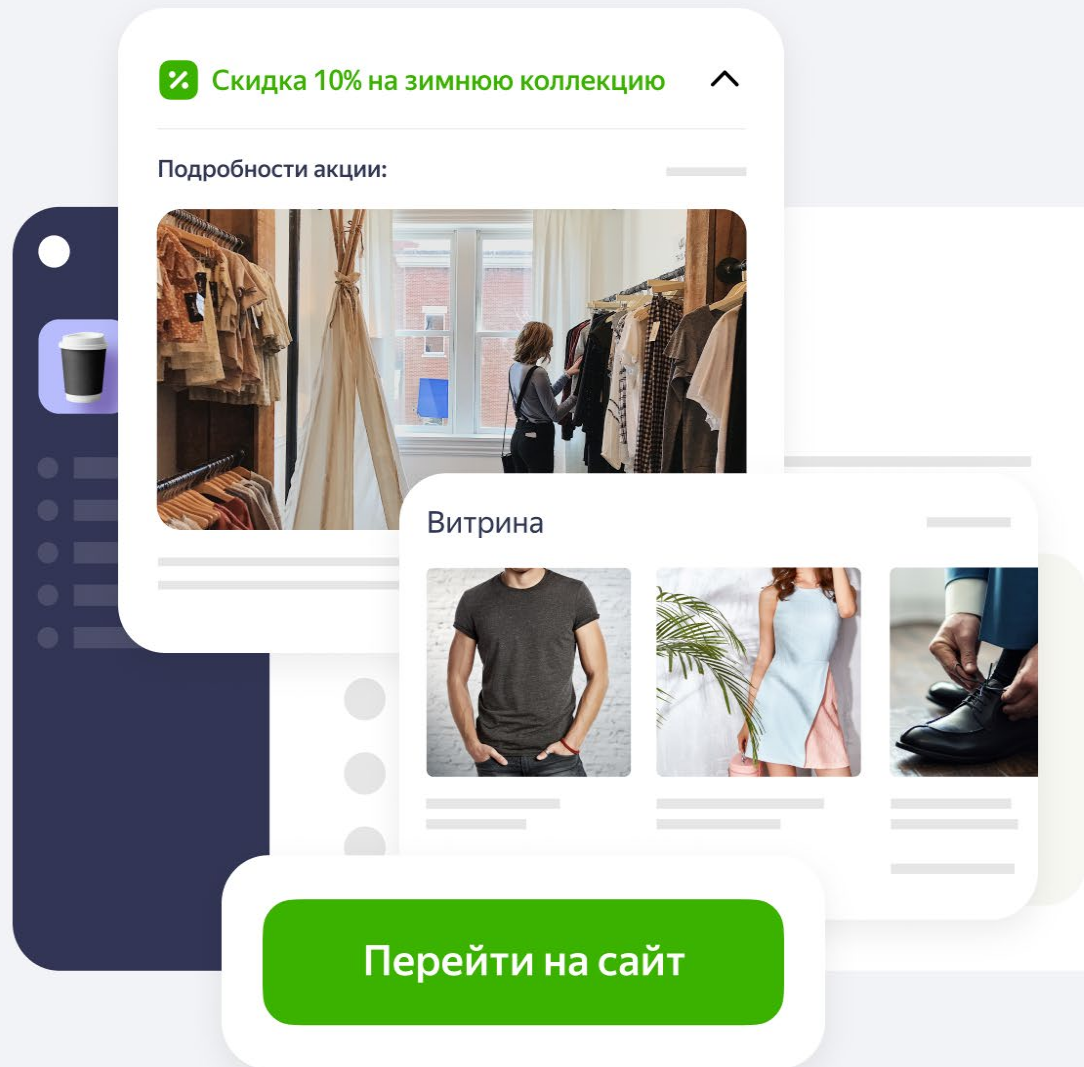


**Что для этого нужно**

# Выберите компанию для рекламы

В кабинете Яндекс Бизнеса укажите название, телефон или сайт компании. Появится список организаций — выберите нужную для продвижения.

Если вы не нашли свою компанию, добавьте её. Для этого заполните небольшую анкету: чем занимаетесь, как с вами связаться и есть ли место, куда могут прийти ваши клиенты.



# Укажите сайт, и клиенты попадут на него тоже

А если сайта нет — возьмите готовый на Яндекс Бизнесе. Он создаётся автоматически на основе данных о вашей компании и уже настроен для рекламы.

## Адрес сайта и социальные сети

Адрес сайта

www.vkusno.ru

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Сохранить

# Добавьте больше фотографий

Загрузите дополнительные изображения с товарами, услугами, интерьерами — всем, что хотите показать потенциальным клиентам.

## Фотографии

Интерьер  
2

Экстерьер  
5

Вход  
2

Еда  
20

Товары  
23

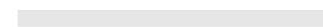
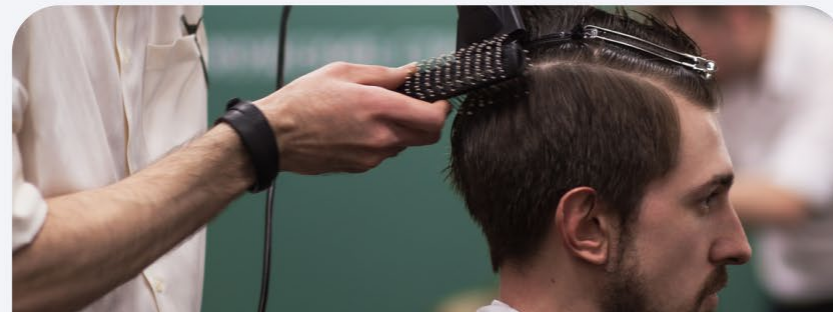


Загрузить  
фотографию



# Привлекайте внимание кнопкой

Добавьте кнопку заказа доставки, онлайн-записи, перехода на страницу компании в соцсети или на сайт. Так клиентам будет проще купить ваши товары и воспользоваться услугами.

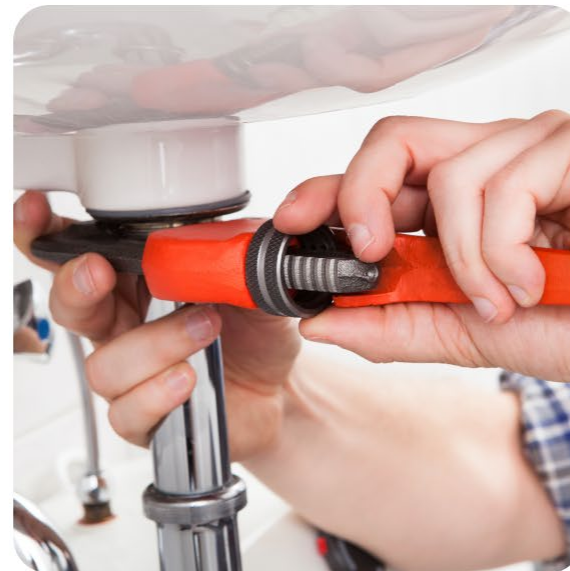


**Перейти на сайт**



# Создайте акцию

Расскажите вашим клиентам о скидках и специальных предложениях. Акция появится в ваших рекламных объявлениях.



**Скидка 15%  
на диагностику**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



# Стоимость и сроки

- **Быстрый запуск**

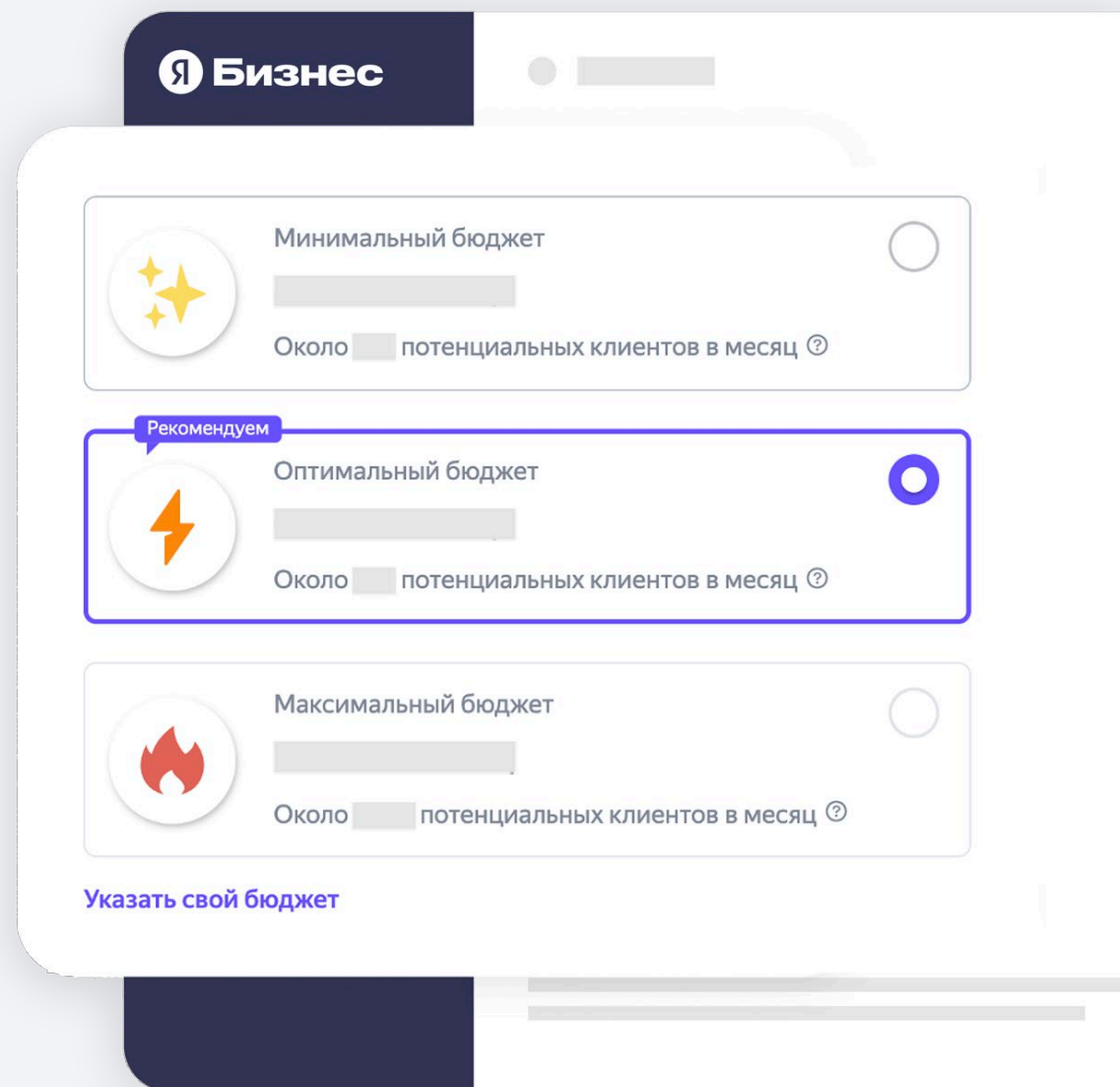
Не нужно тестировать и проверять площадки. Рекламная подписка сама проанализирует, где лучше запустить рекламу, и проследит, как она работает.

- **Возможность изменить бюджет**

В течение рекламной кампании можно изменить бюджет, опираясь на эффективность кампании.

- **Индивидуальная стоимость**

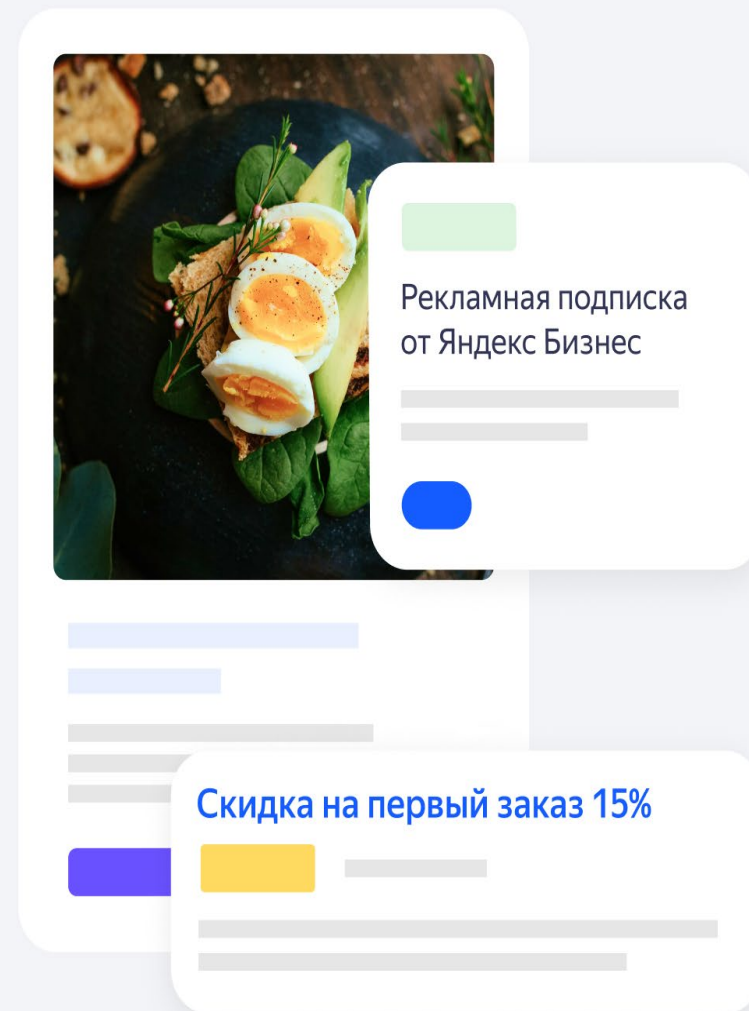
Стоимость Рекламной подписки для каждого бизнеса индивидуальна, при её расчёте учитывается локация, категория бизнеса, срок размещения. А также — размер целевой аудитории для вашего предприятия и конкурентную среду.



**Остальное  
мы берём на себя**

# Что делает рекламная подписка?

- Создаёт объявления и размещает там, где есть целевая аудитория
- Запускает рекламу на площадках Яндекса
- Приводит клиентов в профиль компании в Картах, на сайт или в соцсеть
- Направляет бюджет на эффективные площадки и отчитывается о результатах



# Где покажется ваша реклама?

- Яндекс Карты
- Контекстные объявления в поиске Яндекса
- Баннеры на сайтах партнёров Рекламной сети Яндекса

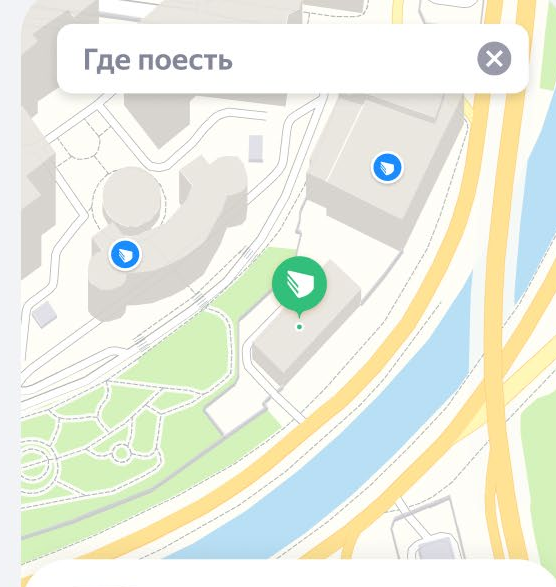


## Автомастерская

★★★★★ 4.9

Бесплатная диагностика  
ходовой части

На сайт



## Булочки с кофе

★★★★★ 4.9

Скидка 50% на каждый пятый  
напиток и десерт

На сайт

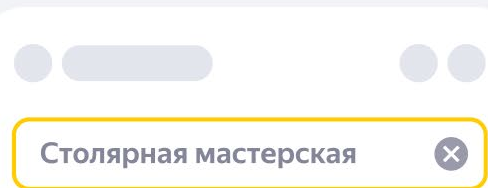


## Булочки с кофе

★★★★★ 4.9



На сайт



## Столярка

★★★★★ 4.9



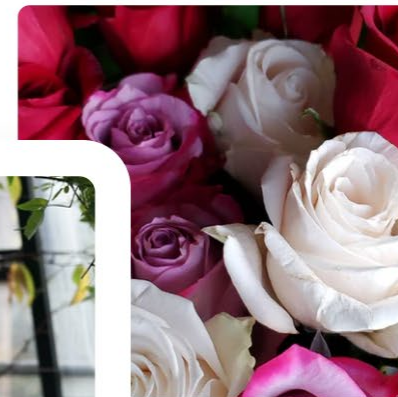
На сайт

# Как создаются объявления?

Фотографии и информацию для текстов  
Рекламная подписка берёт из профиля вашей компании в Яндекс Бизнесе. Поэтому мы рекомендуем подробно заполнять данные: добавлять больше изображений, акции и спецпредложения.



**Распродажа коллекции**



**В полцены по понедельникам**



**Скидка 10% на всё меню по четвергам**

# Рекламируйте отдельные товары

Если у вас есть интернет-магазин, Рекламная подписка возьмёт товары с вашего сайта и сама создаст из них объявления.

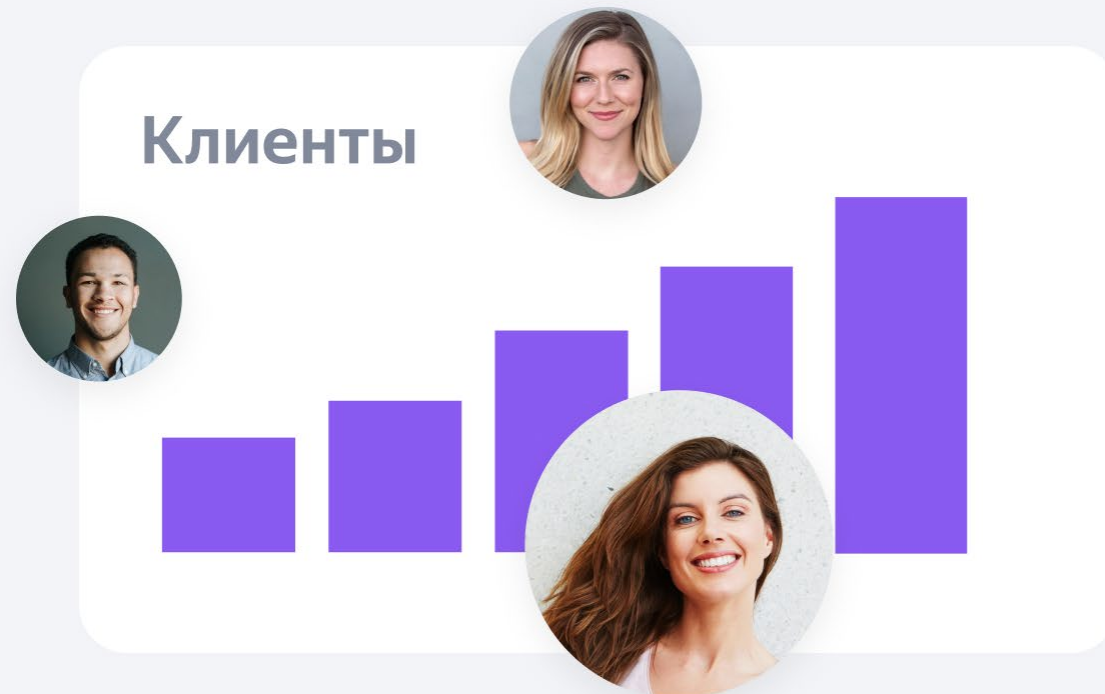
Вам останется только выбрать, что рекламировать — группу товаров, отдельные позиции или всё сразу.

## Витрина



# Потенциальные клиенты. Кто они?

Потенциальные клиенты — это пользователи, которые перейдут в профиль вашей компании с объявлений и проявят интерес к вашему бизнесу.





# Рекламная подписка найдёт ваших клиентов



## По геолокации

Покажем объявления пользователям, которые прямо сейчас ищут похожие организации неподалёку от вас, или тем, кто работает или живёт рядом с вами.



## По интересам

Найдём тех, кто совершает те же действия, что и ваши текущие клиенты.



## По действиям пользователей в карточке

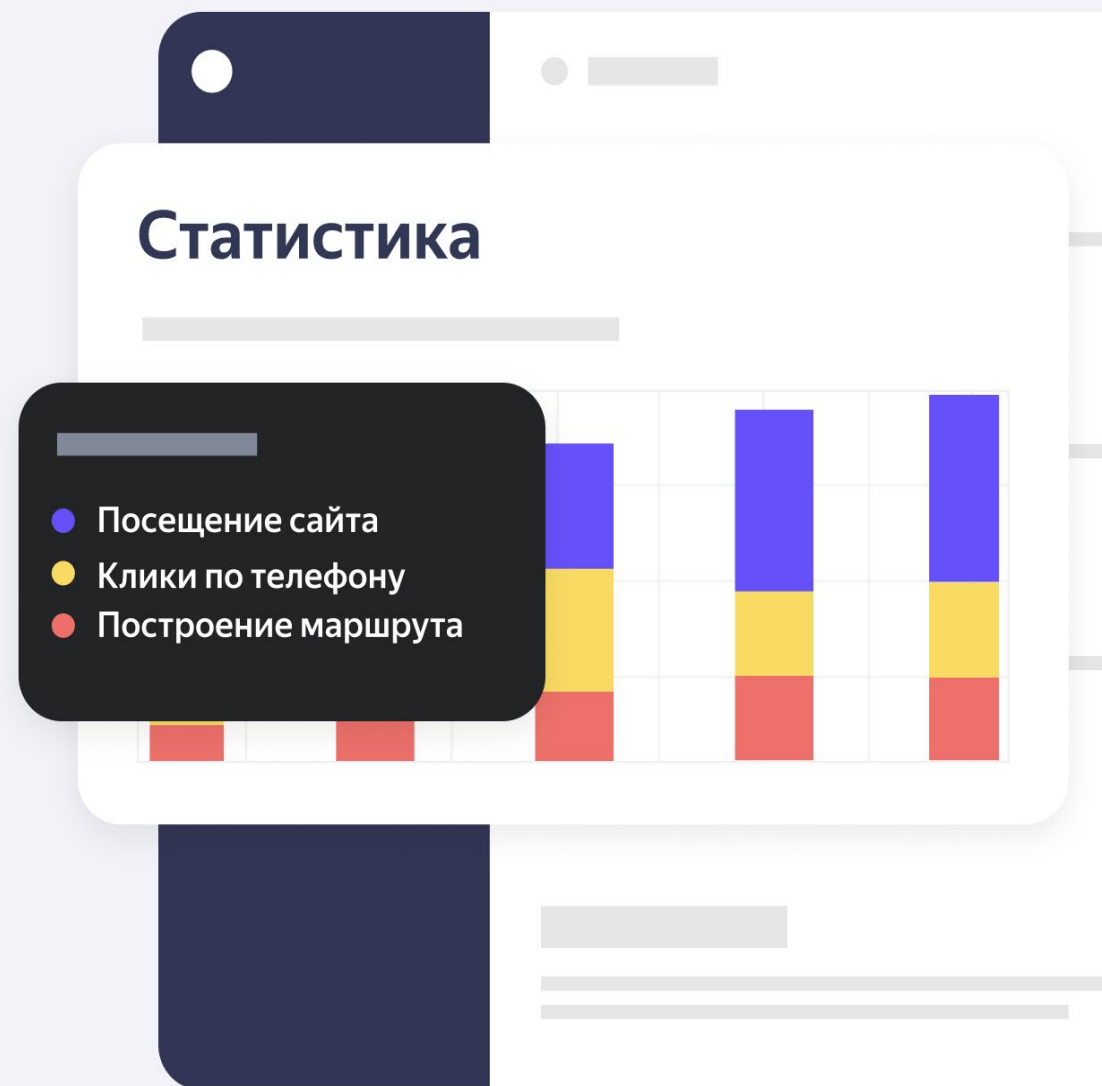
По действиям пользователей в карточке. Посмотрим, кто звонит, интересуется акцией или нажимает на кнопку, и оптимизируем настройки рекламы с помощью этих данных.

**Вы получаете  
понятный результат**

# Увидите не только клики, но и целевые действия

Понятная статистика в одном кабинете:

- Переходы в профиль компании
- Построенные маршруты
- Клики по телефону, товару или ссылке на сайт
- Переходы по кнопке
- Просмотры акций, фотографий



**Я Бизнес**

# Рекламная подписка для магазина автоакустики и сигнализаций

Кейс Мобистар



# Мобистар

- Автоакустика и сигнализации, Краснодар
- Работают больше 25 лет
- Занимаются продажей и установкой

## Задача

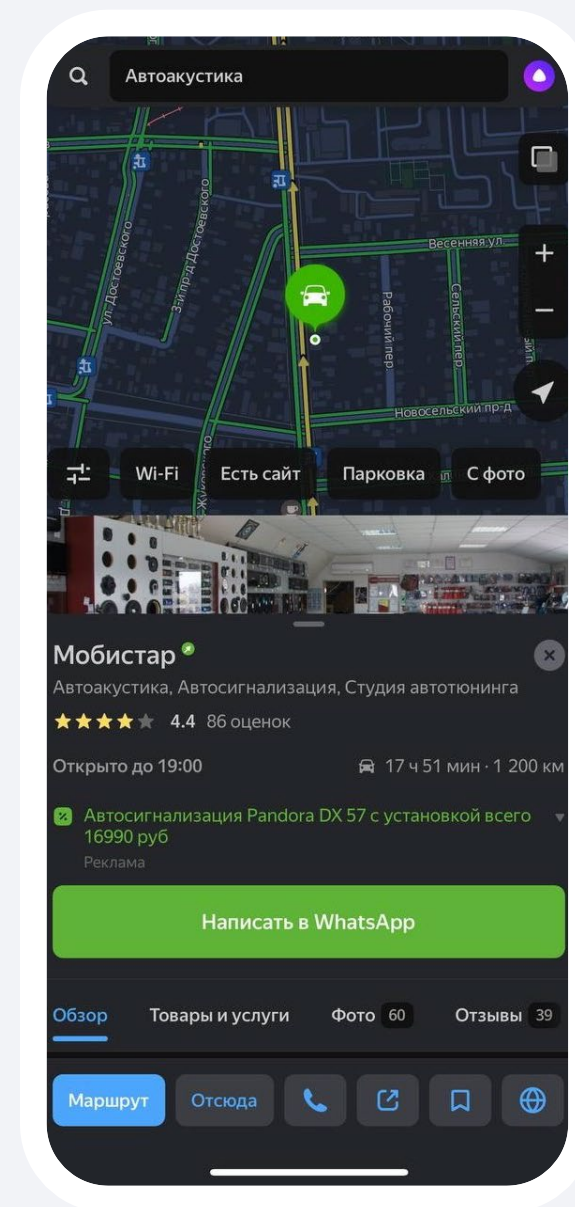
- Привлечь новых клиентов, потому что сарафанного радио не хватает
- Автоматизировать продвижение, чтобы не тратить время

## Решение

Рекламная подписка от Яндекс Бизнеса

## Рекламный бюджет

6 000 Р в месяц на 360 дней



Сейчас автомобиль — это компьютер на колёсах. Поэтому надо всегда держать себя в тонусе и постоянно за всем следить.

А ещё и за рекламой. Но мне и лень, и времени не хватает. А я хочу, чтобы и в бизнесе, и в рекламе всё работало на автомате.

**Олег Степанов**

Владелец «Мобистар»





# В среднем в месяц

С Рекламной подпиской «Мобистар» получает:

**1 000 переходов**

в карточку компании в Картах

**230 целевых действий**

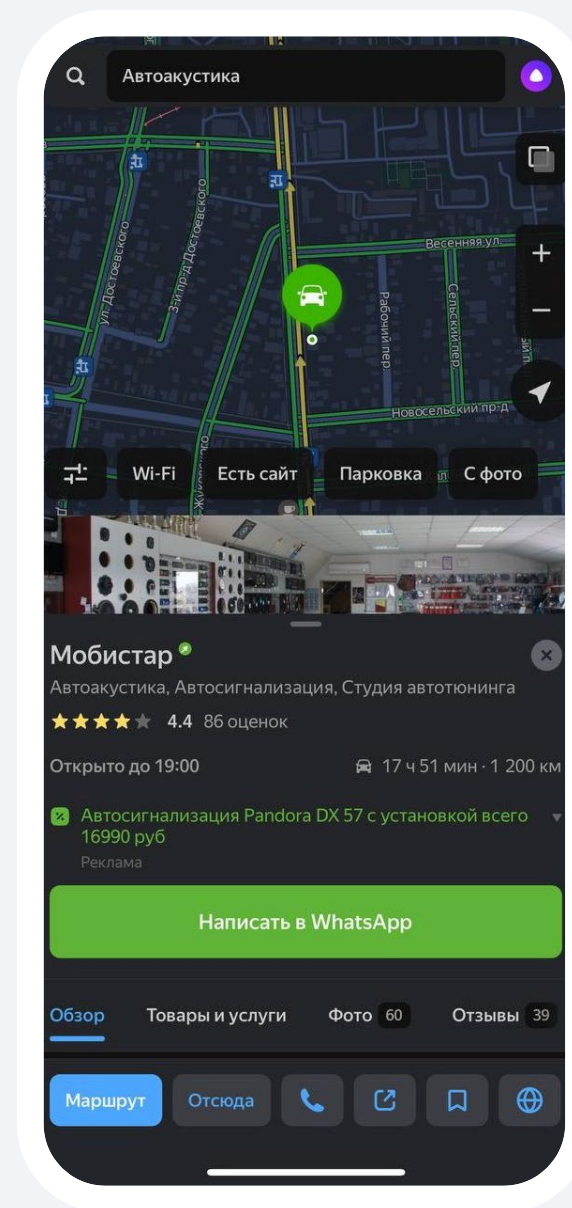
каждое из которых стоит 20,7 ₺

**20,7 ₺**

стоимость целевого действия

**98 построенных маршрутов**

в Картах



Времени ушло около часа, получилось не совсем сразу, но теперь всё работает само.

Сотрудники отмечают, что есть рост. Но главный результат — это то, что время на ведение рекламной кампании практически не тратится, а ощутимый финансовый результат есть.

**Олег Степанов**

Владелец «Мобистар»





 **Бизнес**

# Рекламная подписка для барбершопа

Кейс DangerBeard



# DangerBeard

- Барбершоп в Санкт-Петербурге
- Работает с 2016 года
- 900 ₽ — средний чек

## Задача

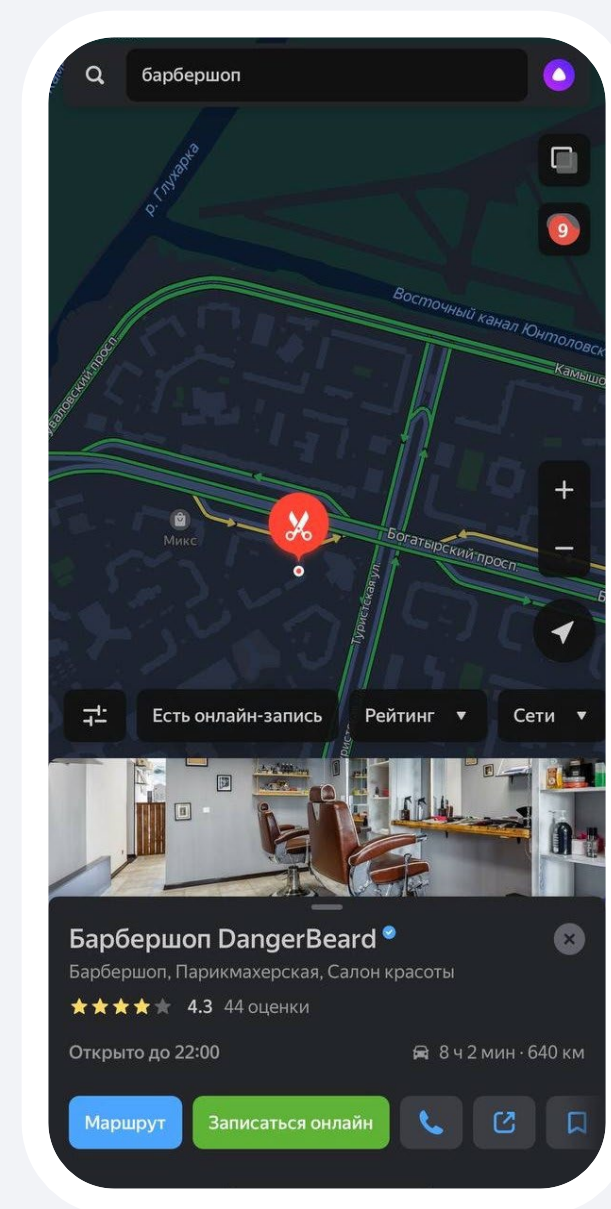
- Нарботать новую базу постоянных клиентов, потому что сменился персонал
- Сэкономить время на запуске рекламы

## Решение

Рекламная подписка от Яндекс Бизнеса

## Рекламный бюджет

3 900 ₽ в месяц на 90 дней



Постоянные клиенты — это костяк. Но сейчас у нас много новых мастеров. Чтобы у них появились «постоянники», нужно как-то привлекать новых клиентов.

В Рекламной подписке меня привлекла цена и автоматизация рекламы. Потому что, чем больше людей в цепочке, тем больше ошибок.

**Станислав Гадзиковский**

Владелец барбершопа DangerBeard



# Результаты

за 3 месяца с Рекламной подпиской

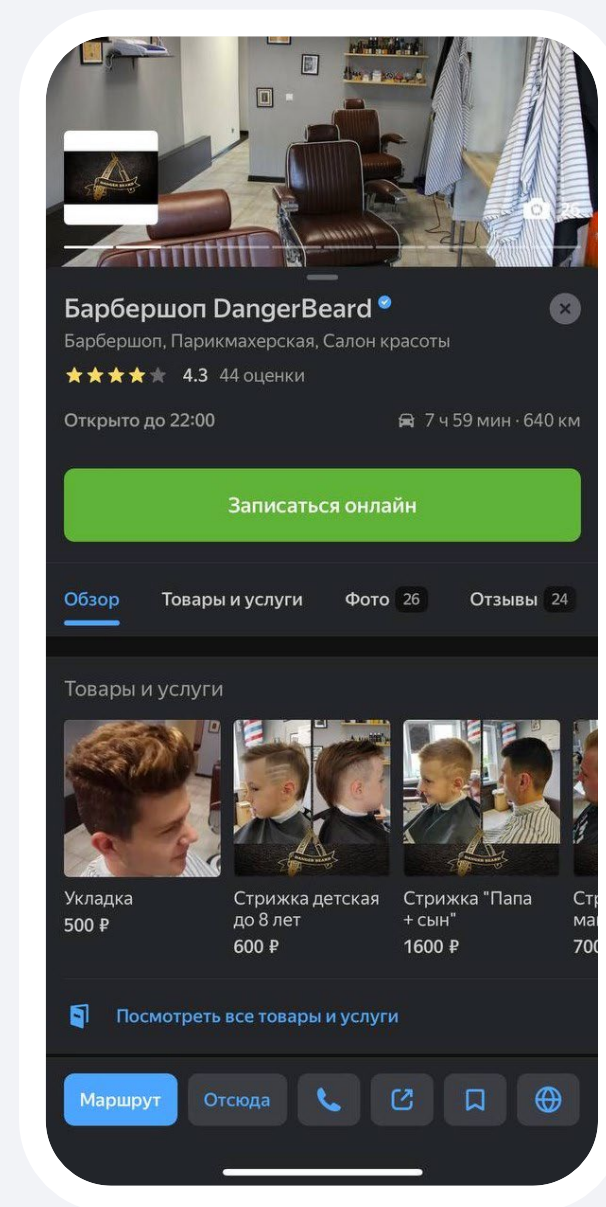
**250 целевых клиентов**

Один клиент стоил 45 ₽.

**354 целевых действия**

Построение маршрутов до барбершопа,  
звонки и переходы на сайт.

Стоимость одного действия — 33 ₽.



Автоматизированная реклама, в принципе, очень сильно экономит время. На настройку у меня ушло совсем немного времени — когда у тебя все загружено в телефоне в компьютер, то очень быстро всё.

В целом Рекламная подписка мне нравится. Скоро я открываю новый салон и подключу рекламу и для него.

**Станислав Гадзиковский**

Владелец барбершопа DangerBeard



**Я Бизнес**

# Рекламная подписка для мини-отеля

Кейс «Есенин-Локус»



# «Есенин-Локус»

- Мини-отель в Новосибирске
- Работает с мая 2021-го года
- 3 100 ₽ — средний чек за ночь

## Задача

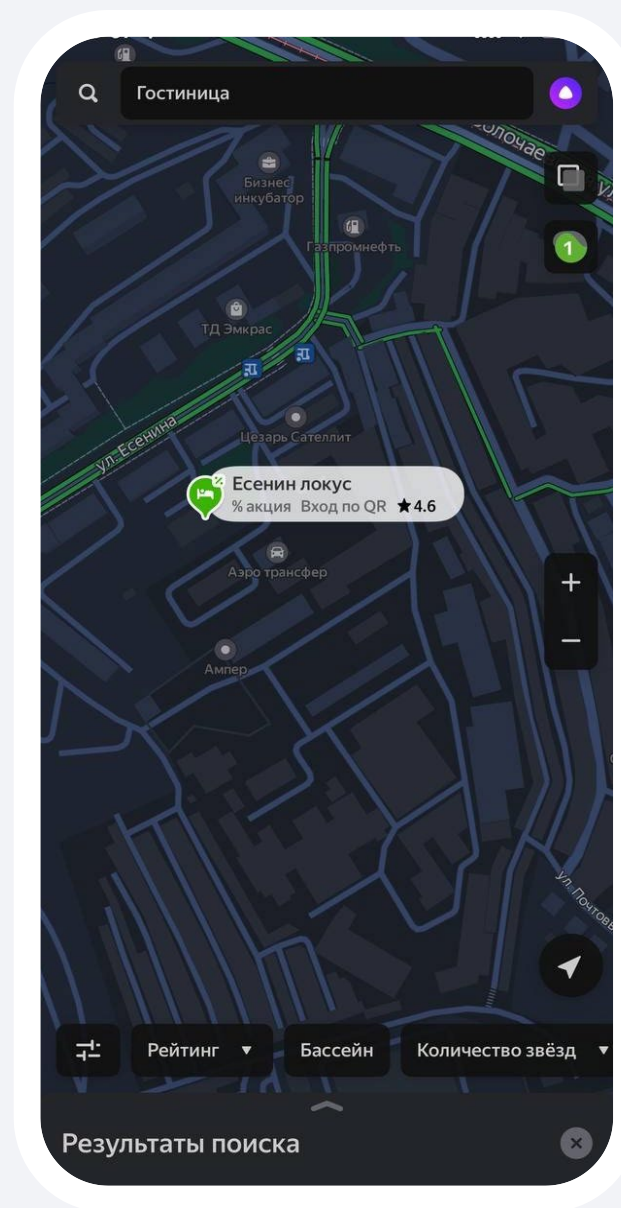
Найти рекламный инструмент, чтобы привлекать клиентов здесь и сейчас — когда они планируют путешествие за пару дней до отъезда

## Решение

Рекламная подписка от Яндекс Бизнеса

## Рекламный бюджет

6 900 ₽ в месяц на 90 дней



До прошлого года клиенты заранее подбирали отели. Видели рекламу в ленте новостей в соцсетях — сохраняли профиль и бронировали номер, когда собирались в поездку.

Сейчас люди планируют путешествие за два-три дня до отъезда. Поэтому я стала искать рекламный инструмент, который работает здесь и сейчас, а не на перспективу.

**Марина**

Владелица мини-отеля «Есенин-Локус»





# Результаты

за 3 месяца с Рекламной подпиской

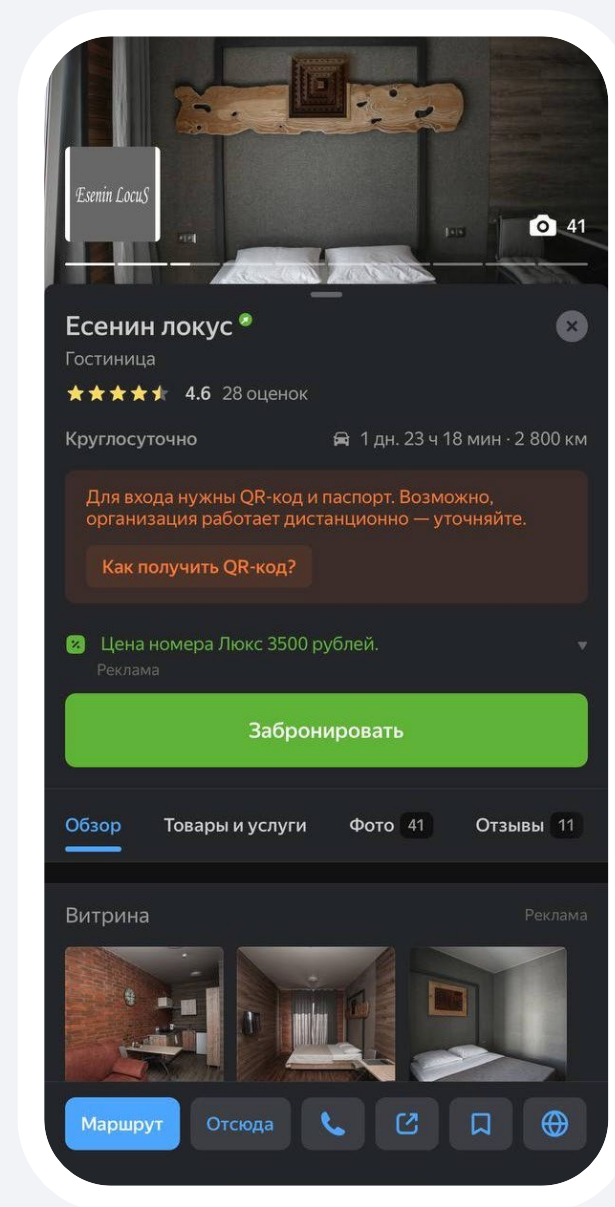
**118 целевых клиентов**

Один клиент стоил 119 ₹ при среднем чеке 3 100 ₹.

**142 целевых действия**

Построение маршрутов до мини-отеля, звонки и переходы на сайт.

Стоимость одного действия — 99 ₹.



Летом, благодаря Рекламной подписки отель заполнился на 80%. Я тогда решила, что уже собрала клиентскую базу и реклама больше не нужна, и отключила рекламу.

Но в сентябре загрузка упала в четыре раза. Поэтому снова оформила Рекламную подписку и смогла вернуться на прежние показатели.

**Марина**

Владелица мини-отеля «Есенин-Локус»



# Полезные ссылки

[Решения Яндекса для СМБ](#)

[Как добавить компанию в Яндекс Бизнес](#)

[Как запустить Рекламную подписку от Яндекс Бизнеса](#)

[Как заполнить профиль для рекламы сайта](#)

[Как заполнить профиль для рекламы компании](#)

# Удвоим бюджет рекламной кампании

До 100 000 ₽ новым клиентам и тем,  
кто вернулся после перерыва

- В акции могут участвовать все новые клиенты, а также рекламодатели, у которых последняя кампания закончилась до 31 декабря 2021 года
- Акция действует для рекламных кампаний, запущенных до 30 апреля 2022 года
- Максимальный бюджет, который мы удваиваем, — 100 000 ₽



**Спасибо  
за внимание!**

# Чек-лист начинающего рекламодателя

## Расскажите о своём бизнесе в сети

- ✓ Создайте профиль своей компании в Яндексе. С ним вас легко смогут найти в Картах и поиске Яндекса.
- ✓ Подробно заполните профиль — добавьте фотографии, товары и услуги, контакты и время работы.
- ✓ Если нет сайта — создайте его из профиля вашей компании за несколько минут.

## Запустите продвижение

- ✓ Самый простой вариант продвижения — Рекламная подписка от Яндекс Бизнеса. **Реклама запустится автоматически** — с фиксированным бюджетом и там, где есть ваши клиенты.