

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

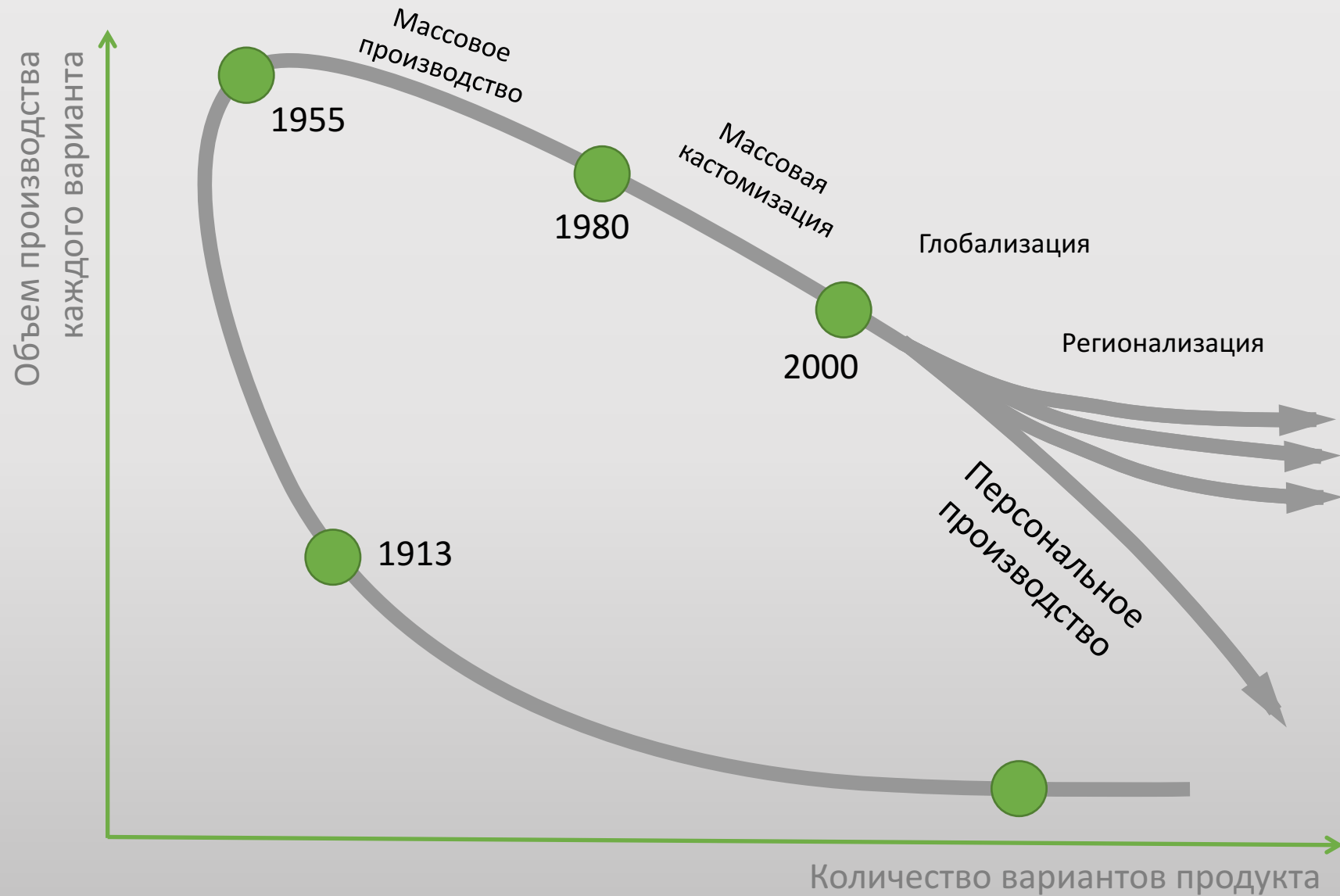


ТАТЬЯНА АБАНКИНА

**Директор Центра креативной экономики
Национального исследовательского университета -
Высшая школа экономики, к.э.н., профессор,**

Почетный работник высшего профессионального образования

Индустрия 4.0 | Диджитал-экономика



Ключевые направления вклада культуры и креативных индустрий в экономический рост

Развитие креативной экономики и культурного предпринимательства

Создание культурных хабов международного уровня и «творческих городов», повышение миграционной привлекательности России для творческой элиты

Рост качественных характеристик человеческого капитала

Рост доли занятых в креативном секторе экономики, создание инновационных рабочих мест для образованной творческой молодежи

Капитализация культурного наследия

Развитие территорий за счет культурных ресурсов, формирование туристских дестинаций

Оценки развития креативной экономики России в 2018-2019 гг.

	2018	2019
Доля креативной экономики в ВВП страны, %	2,23	2,55
Доля занятых в творческих профессиях, %	6,1	6,8
Доля отечественных творческих индустрий в структуре мирового экспорта, %	0,4	
Импортозамещение креативных товаров (сальдо экспорта-импорта креативных товаров), млрд долл.США	-4	-4
Импортозамещение креативных услуг (сальдо экспорта-импорта креативных услуг), млрд долл.США	-3	-3

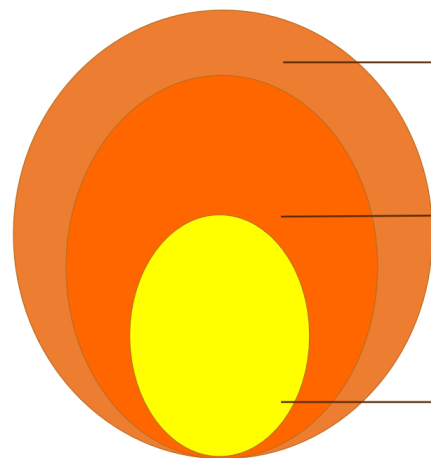
^[1] Оценка импортозамещения креативных услуг по данным ЦБ по методологии ЮНКТАД (UNCTAD).

Развитие творческих (креативных) индустрий дает мультипликативный эффект

- расширению налогооблагаемой базы за счёт роста товаров и услуг с большей добавленной стоимостью;
- созданию новых рабочих мест и рост вклада творческого предпринимательства в экономику страны;
- сокращение диспропорций социально-экономического развития, в том числе, преодоление отставания уровня жизни в сельских населенных пунктах от уровня жизни городов, повышении уровня комфортности городской среды, в том числе в крупных и крупнейших городских агломерациях;
- повышение туристической привлекательности территорий, содействие узнаваемости отечественных брендов, создание позитивного имиджа страны за рубежом, рост туристического и инвестиционного потенциала как Российской Федерации в целом, так и отдельных регионов.

Индекс инновационных городов 2019 – ТОП 500

Индекс инновационных городов



Включенность в сетевые рынки: основные условия и связи для развития инноваций

Удобство инфраструктуры для развития человеческого капитала: транспорт, университеты, бизнес, доступность венчурного капитала и др.

Культурные активы: творческие индустрии, спорт и природные достопримечательности



1 – Нью-Йорк



38 – Москва

109 – Санкт-Петербург

393 – Казань

406 – Новосибирск

416 – Екатеринбург



500 – Хартум

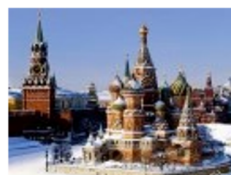


Индекс инновационных городов 2014 – ТОП 450

Индекс инновационных городов



1 – Сан-Франциско



63 – Москва

81 – Санкт-Петербург

213 – Екатеринбург

222 – Казань

243 - Новосибирск



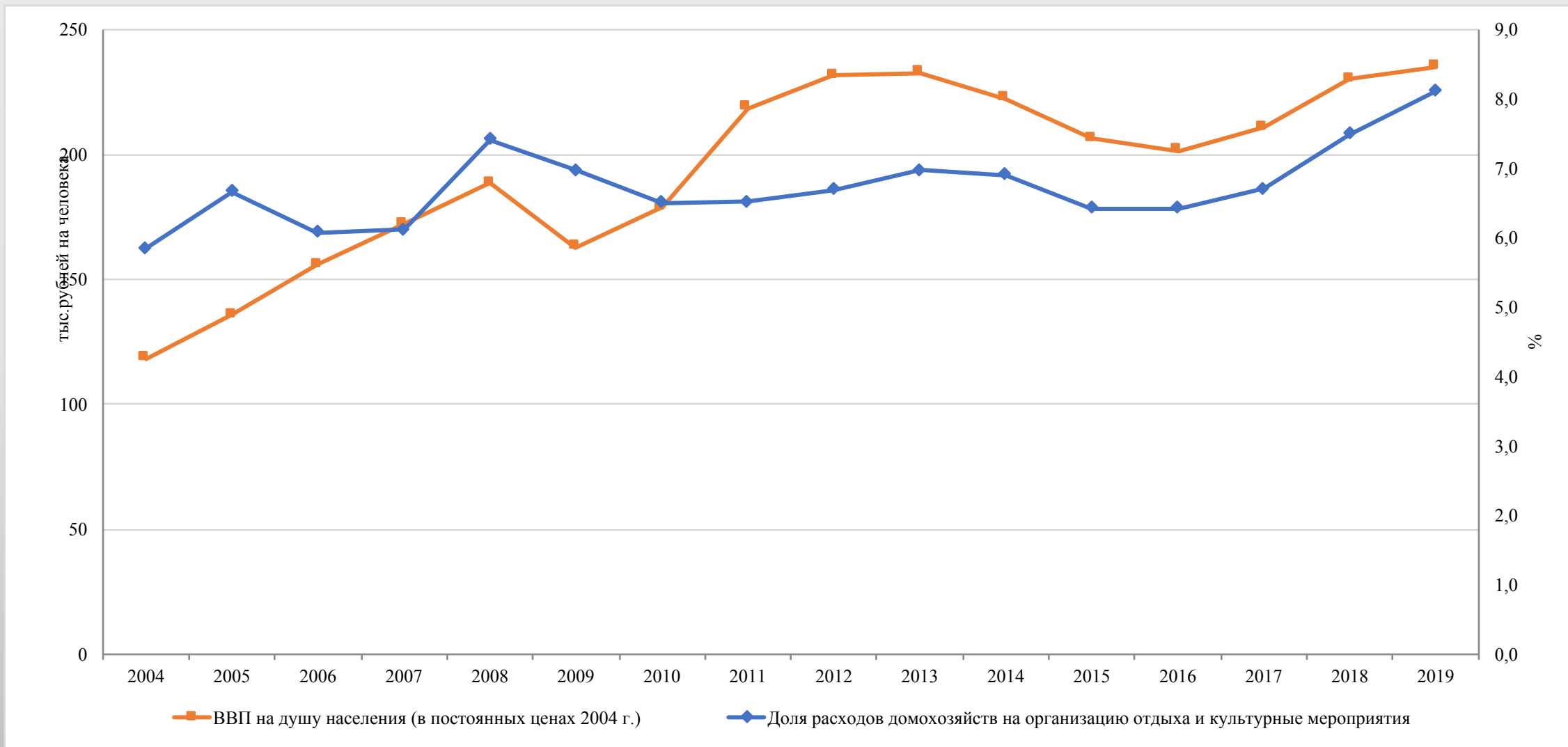
445 – Кабул



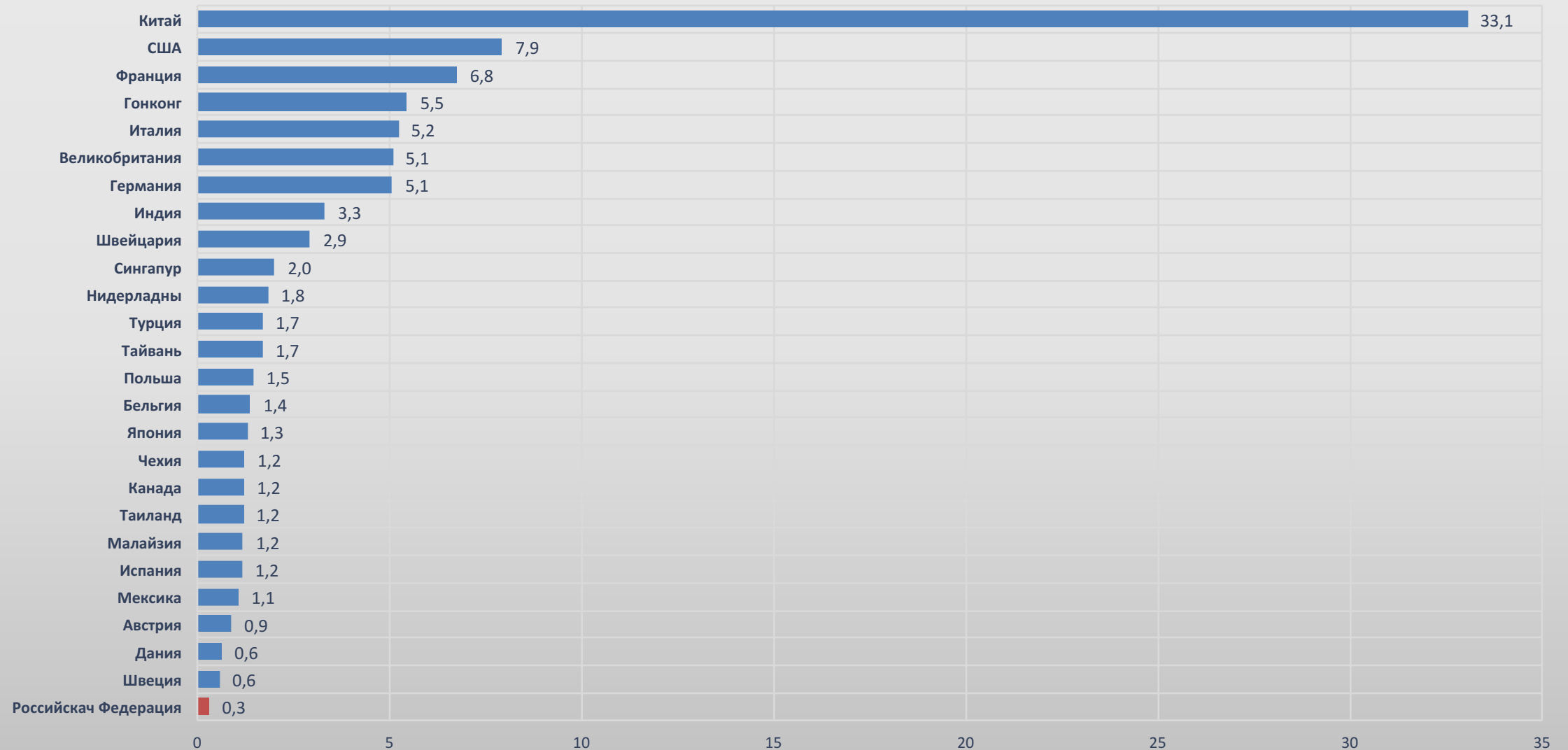
Расходы домохозяйств на оплату услуг учреждений культуры, на культурные мероприятия и организацию отдыха, %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Потребительские расходы домохозяйств на оплату услуг учреждений культуры										
Российская Федерация	2,8	2,9	3,2	3,6	3,6	3,9	3,6	3,9	4,5	5,5
Расходы домохозяйств на конечное потребление на культурные мероприятия и организацию отдыха										
ЕС (28 стран)	9,1	9,0	8,9	8,8	8,8	9,0	9,0	9,1	9,1	9,1
РФ	6,5	6,5	6,7	7,0	6,9	6,4	6,4	6,7	7,5	8,1

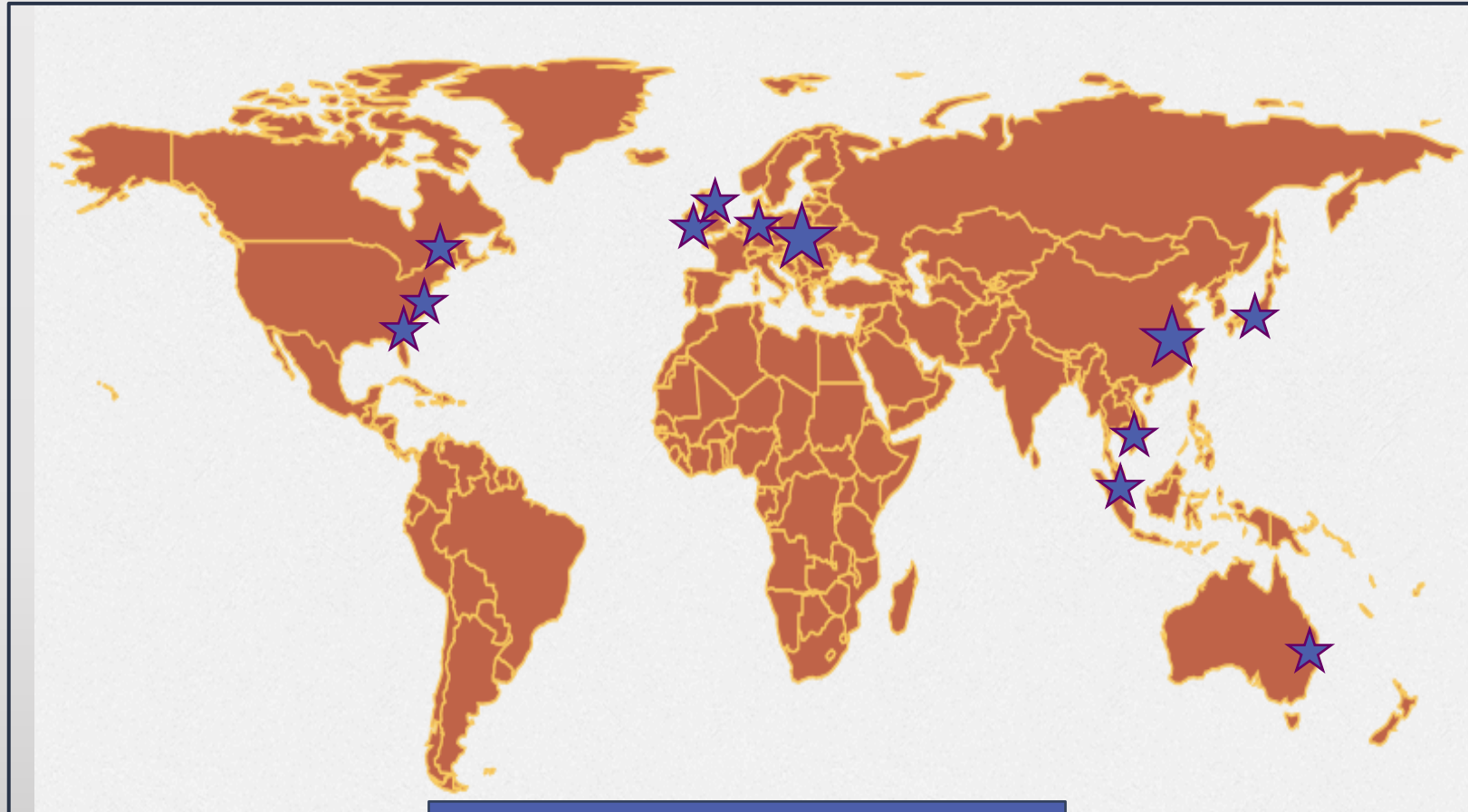
Динамика объемов ВВП на душу населения в реальном выражении и доли расходов домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия в общих расходах домохозяйств



Доли стран в мировом экспорте продукции креативных индустрий в 2015 г., %



Программы развития креативных индустрий в мире



Creative London
Creative Berlin
Creative New York
Creative Baltimore

Creative Toronto
Creative Sheffield
The 11th five-year Plan for creative industries in Shanghai
Creative Industries Support Programme (Cambodia)

Creative Industries Development Strategy (Singapore)
Cool Japan Strategy
Creative Britain
Creative Europe

**Концепция развития творческих (креативных)
индустрий
и механизмов осуществления
их государственной поддержки
в крупных и крупнейших городских агломерациях до
2030 года**

Основные тезисы



**Цель Концепции развития творческих (креативных) индустрий
и механизмов осуществления
их государственной поддержки
в крупных и крупнейших городских агломерациях
до 2030 года**

- *развитие креативного сегмента национальной экономики, основанного на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации*

Креативная экономика и творческие индустрии

- Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.
- Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят продукты (товары и/или услуги), обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

Основные тенденции

- Во все большем количестве секторов экономики основную долю прибавочной стоимости товаров и/или услуг создают результаты интеллектуальной, творческой деятельности;
- Во всех видах творческой деятельности активно распространяются дистанционные формы работы, растет доступность результатов благодаря информационно-телекоммуникационным технологиям;
- Творческие (креативные) индустрии неразрывно связаны с творческой деятельностью человека, которая не может быть автоматизирована. Сектор творческих (креативных) индустрий открывает широкие возможности для альтернативной занятости, в том числе, для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья, что особенно актуально в период кризисных явлений в экономике.

Направления государственной поддержки творческих (креативных) индустрий

1. Создание территориальной инфраструктуры творческого (креативного) предпринимательства как общего назначения, включая социальную, так и специальную (профессиональную) инфраструктуру, ориентированную на конкретные виды творческой и (или) предпринимательской деятельности;
2. Развитие системы знаний и компетенций как творческого, так и предпринимательского характера, включая приглашение специалистов как из России, так и из-за рубежа для передачи неформализованных знаний и навыков;
3. Формирование системы информационного обеспечения, включающую, в том числе возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия;
4. Формирование финансовой инфраструктуры, ориентированной на различные стадии зрелости творческого (креативного) предпринимательства, включая «посевную стадию» (малые гранты), стадию обеспечения устойчивости (венчурную) и стадию масштабирования (выхода на новые рынки);
5. Уточнение механизмов налогообложения и налогового администрирования, с учетом специфики творческого (креативного) предпринимательства как в части создания, так и распространения продуктов с высокой долей творческого труда;
6. Развитие системы сервисного обеспечения правовой охраны, сделок с правами и защиты интеллектуальных прав в онлайн и офлайн средах, иных необходимых правовых и финансовых услуг;
7. Создание экосистем, привлекательных для концентрации талантов – реализации амбициозных общественно-государственных проектов, требующих активной коммуникации и взаимодействия различных людей, территорий, институтов.
8. Развитие экспортной инфраструктуры – сервисное сопровождение экспансии творческих товаров и услуг, содействие экспорту интеллектуальных прав на глобальные рынки.

Ожидаемые результаты

Системная государственная поддержка творческих (креативных) индустрий в Российской Федерации должна обеспечить:

- увеличение доли творческих (креативных) индустрий в экономике Российской Федерации с 2,23% до 3% к 2026 году; до 6% к 2030 году;
- изменение структуры занятости граждан – увеличение доли занятости в творческих (креативных) профессиях, в том числе женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья с 4,67% до 6%, к 2026 году, до 12% к 2030 году;
- импортозамещение творческих (креативных) товаров и услуг: снижение отрицательного сальдо экспорта-импорта на 50% в 2026 году к уровню 2023 года, и достижение 0+ к 2030 году. (в настоящий момент экспорт креативных услуг составляет 7,4 млрд долларов США, импорт – 10,4 млрд долларов США; креативных товаров – 1,7 и 5,7 млрд долларов США соответственно);
- обеспечить рост доли творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства России в целом в структуре мирового экспорта: к 2026 г. – до 1,5%, к 2030 г. – до 3,5%.

Реализация концепции в субъектах Российской Федерации должна обеспечить

- конкурентоспособность экономик субъектов Российской Федерации и миграционную привлекательность для квалифицированных творческих, в том числе международных кадров, предотвратить отток талантливой молодежи;
- рост налогооблагаемой базы за счет смещения производственных затрат на выплаты персоналу.
- Для граждан основным результатом реализации Концепции должно стать изменение качества жизни, возможность вовлечения талантов в продуктивную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.

Риски и тренды развития креативных индустрий в России: влияние пандемии COVID-19.

Тренд на
диверсификацию и
монополизацию

Формирование новых цепочек «добавленной стоимости». Захват рынков креативных товаров и услуг крупнейшими ИТ компаниями и банками, формирующими цифровые «экосистемы».

Тренд на
расслоение сектора
креативных
индустрий

Расхождение перспектив и разнонаправленная динамика креативных индустрий в зависимости от отраслевой принадлежности и вовлеченности в цифровые сервисы

Тренд на усиление
территориальных
диспропорций

Концентрация дистрибуции и монетизации результатов креативных товаров и услуг у крупнейших столичных и международных компаний

Задачи создания творческой экосистемы

- Продвижение и информационно-коммуникационное сопровождение КИ
- Развитие профессионального и бизнес-образования для творческих предпринимателей
- Формирование благоприятной коммуникационной среды для КИ
- Имущественная поддержка и развитие инфраструктуры для КИ
- Повышение доступности финансовых ресурсов для КИ
- Преодоление пространственной диспропорции в размещении и развитии КИ
- Формирование системы мониторинга и оценки развития КИ
- Содействие продвижению КИ на российские и международные рынки
- Консультационная поддержка ТИ
- Расширение участия в культурной жизни и формирование интереса к уникальным и современным культурным продуктам

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Татьяна Абанкина abankinat@hse.ru

Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Романова В.В., Щербакова И.В.

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. МОСКВА. 2021**

<https://urban.ranepa.ru/spetsialnaya-literatura/kreativnaya-ekonomika-kreativnye-industrii-i-klastery/kreativnye-industrii-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/>



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МЕНЮ



5



**Креативные индустрии
России: тенденции и
перспективы развития**



ИНДИКАТОРЫ КУЛЬТУРЫ:

ТЕНДЕНЦИИ И ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Информационно-аналитический
сборник



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ССЫЛКА НА СБОРНИК:

https://urban.ranepa.ru/spetsialnaya-literatura/kulturnaya-politika/indikatory-kultury-tendentsii-i-izmeneniya-v-usloviyakh-pandemii-covid-19/?sphrase_id=9212