



**Московский  
Предприниматель**

**Кто он —  
МОСКОВСКИЙ  
предприниматель?**

# Кто он — московский предприниматель?



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКВЫ



ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ



Московский  
Предприниматель



ОПОРА РОССИИ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



НАФИ  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

МОСКВА  
2019

# Кто он — московский предприниматель?



## ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Совместное исследование Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

## ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- получение от бизнес-сообщества наиболее актуальных оценок текущих условий ведения бизнеса в Москве, а также факторов развития предпринимательства
- определение основных проблем, препятствующих развитию бизнеса, степени их влияния

Аналитический центр НАФИ провел опрос 4 000 руководителей МСП во всех сегментах предпринимательской деятельности.

## ВЫБОРКА

Отраслевая структура выборки формировалась в соответствии со структурой Единого реестра субъектов МСП. В исследовании приняли участие представители 13 основных отраслей. Количество опрошенных по каждой сфере рассчитывалось исходя из доли этой сферы в Едином реестре субъектов МСП.

Максимальная погрешность измерения составляет  $\pm 1,8\%$ .

**4 000** действующих предпринимателей Москвы

2000 ИП и 2000 ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

## МЕТОДЫ ОПРОСА

**Количественный опрос** проводился методом телефонных интервью (САТІ). В качестве респондентов выступили руководители МСП — владельцы, генеральные директора, их заместители, руководители направлений.

**Фокус-групповое исследование** с экспертами — представителями следующих групп:

- действующие руководители предприятий МСП, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Москвы не менее 3 лет
- бывшие руководители предприятий МСП, ранее зарегистрированных и осуществлявших свою деятельность на территории Москвы не менее 3 лет
- преподаватели, доценты и профессора ведущих государственных вузов Москвы, осуществляющих подготовку специалистов в области менеджмента, бизнеса и финансов
- представители общественных объединений МСП

Фокус-групповое исследование проводилось с целью обсуждения основных результатов опроса и их интерпретации. В обсуждении приняли участие 20 экспертов.



Цитаты экспертов приводятся в кавычках.

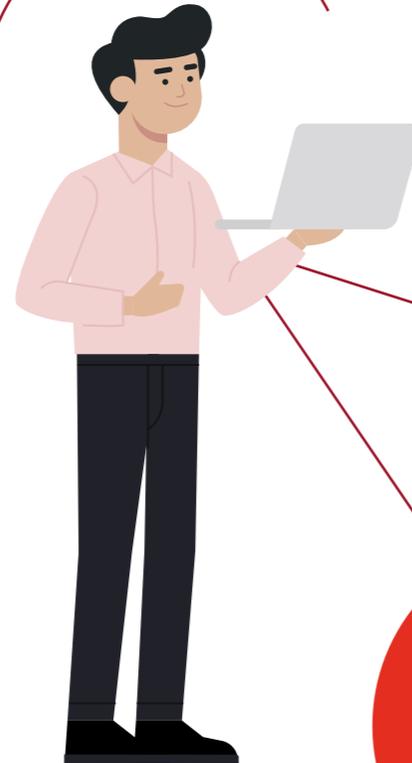
## СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

апрель–май 2019 года

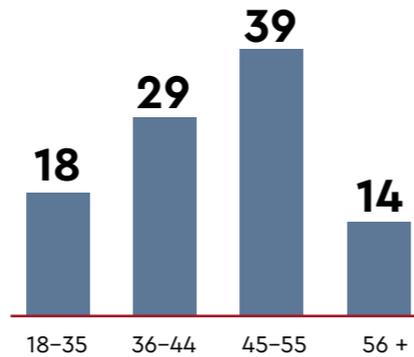
# ОБЩИЙ ПОРТРЕТ

## ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

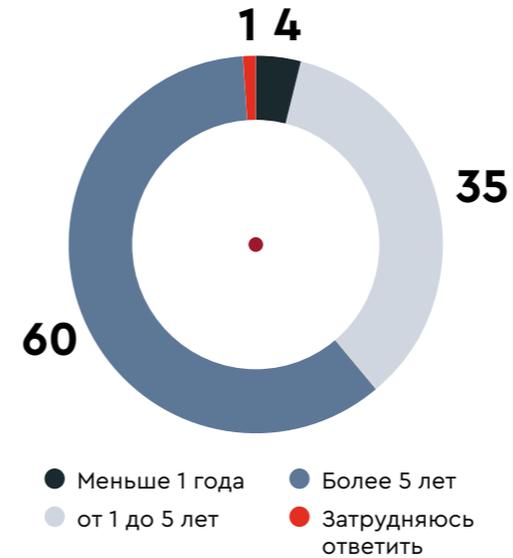
-  Торговля (32%)
-  Профессиональная, научная и техническая деятельность (14%)
-  Операции с недвижимостью (9%)
-  Строительство (8%)
-  Транспортировка и хранение (7%)
-  Информация и связь (7%)
-  Гостиницы и предприятия общественного питания (2%)



## ВОЗРАСТ, %



## ОПЫТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, %



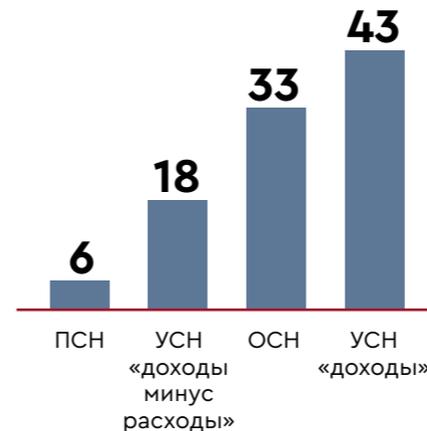
## САМЫЕ «МОЛОДЫЕ» СФЕРЫ БИЗНЕСА % ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ИМЕЮЩИХ ОПЫТ МЕНЕЕ 5 ЛЕТ

-  Административная деятельность\* (49%)
-  Гостиницы и предприятия общественного питания (49%)
-  Транспортировка и хранение (47%)

## ПОЛ, %



## ПРИМЕНЯЕМАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, %

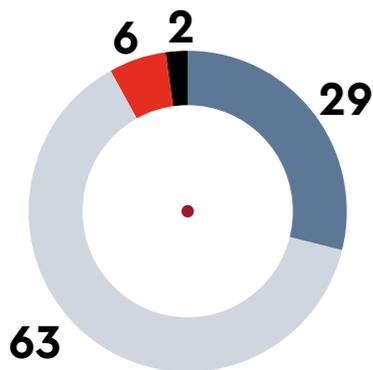


## САМЫЕ «ОПЫТНЫЕ» СФЕРЫ БИЗНЕСА % ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ИМЕЮЩИХ ОПЫТ БОЛЕЕ 5 ЛЕТ

-  Обрабатывающее производство (69%)
-  Строительство (67%)
-  Торговля (64%)

\* Аренда и лизинг, деятельность агентств по подбору персонала, туристические агентства и туроператоры, частные охранные службы, обслуживание зданий и территорий и др.

**ОЦЕНКА УРОВНЯ СОБСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ, %**



● Высокий ● Средний ● Низкий ● Затрудняюсь ответить

**ЛУЧШЕ ОЦЕНИВАЮТ СОБСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В СФЕРАХ:**

- Культура, спорт, досуг и развлечения (40%)
- Транспортировка и хранение (34%)
- Профессиональная, научная и техническая деятельность (34%)

**ХУЖЕ ОЦЕНИВАЮТ СОБСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В СФЕРАХ:**

- Информация и связь (21%)
- Гостиницы и предприятия общественного питания (23%)
- Торговля (25%)

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ И МЕДИА ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ**



**СПРОС**

Наиболее высоко оценивают уровень спроса представители сферы высокотехнологических инноваций. Предприниматели в остальных сферах отмечают спрос на среднем уровне и считают это нормальным условием для ведения бизнеса.

« У нас в Москве, с агломерацией под 20 миллионов человек, под любую нишу можно найти клиента. Если вы не можете найти клиента, значит, что-то не так с вами, а не с государством.\* »

**КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ / РАБОТ / УСЛУГ?, %**



● Высокая ● Средняя ● Низкая ● Затрудняюсь ответить

\* высказывание участника фокус-группы



# КОНКУРЕНЦИЯ

53% предпринимателей считают конкуренцию одним из серьёзных барьеров ведения бизнеса. По мнению опрошенных, уровень конкуренции в Москве выше в сравнении с другими регионами.



Если в регионе есть две юридические конторы на маленький город, это уже конкуренция. В Москве юристы на каждом углу пытаются разместить свой офис, толкаются плечами.\*

## КОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СЧИТАЮТ ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ %, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



\* высказывание участника фокус-группы

# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

Предприниматели считают, что несмотря на активное развитие интернет-каналов дистрибуции, традиционные каналы в будущем сохранятся. Молодые предприниматели лучше разбираются в интернет-продвижении, в то время как предприниматели старшего возраста нуждаются в дополнительном обучении. Так, блоггерство, работа с социальными сетями, таргетинг, smm — далеко не полный перечень методов продвижения в интернете, которые могут быть полезны, но им нужно учиться.



Мы проходили обучение, учились блоггерству. Нас учили выходить напрямую на клиента через тот же Instagram. За 5 недель, пока длилось обучение, мы изменились очень сильно, выросли даже в деньгах, нашли очень много клиентов. Потому что мы правильные сторис выкладывали.\*\*

## ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ %, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



\*\* высказывание участника фокус-группы об образовательных курсах ГБУ «Малый бизнес Москвы»

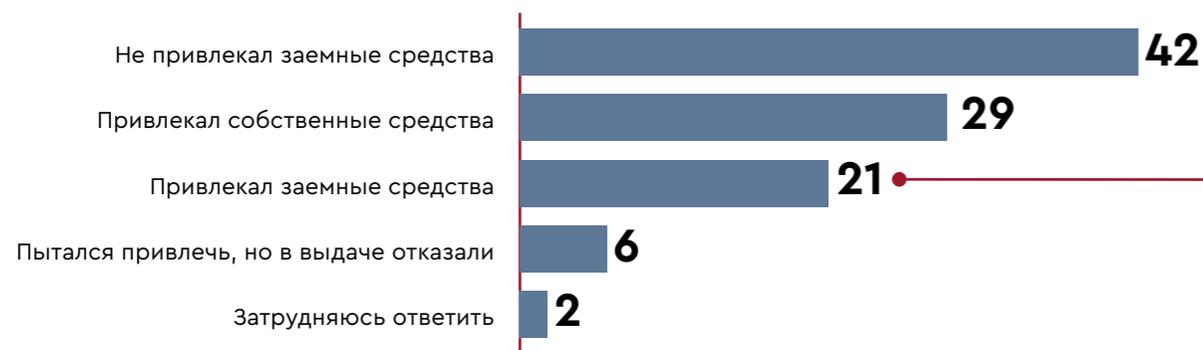
# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

Каждый пятый предприниматель привлекал заемные средства. Сегодня для малого и среднего бизнеса не существует «дешевых денег», займы в банках в основном предоставляются под проценты, превышающие доходность предприятия, поэтому львиная доля привлекаемых средств приходится на личные средства самого предпринимателя.

Вместе с тем, предприниматели считают, что не стоит тратить государственные средства на малоуспешные и разоряющиеся предприятия, лучше оказывать помощь устойчивым компаниям, работающим не один год.

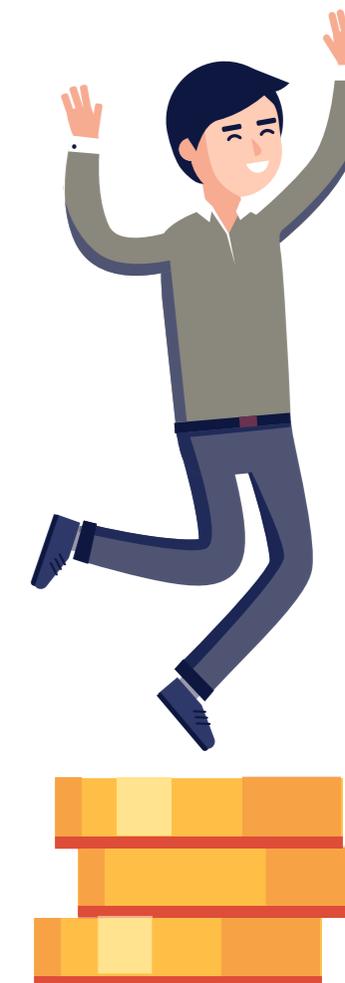
«Руководитель отделения банка, где я обслуживаюсь, оценивает среднюю ставку по выдаваемым кредитам в районе 12%. Но туда входят и «крупняк», и маленькие. Для нашего сегмента (микро-бизнес) это 16% и более. Не так много сфер, где чистая доходность годовая превышает 16%. Поэтому этот кредит смысла не имеет, потому что, по сути, на его обеспечение потратишь всю чистую прибыль.\*»

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ, %



«Нормальная кредитная ставка — это вопрос не только локально московский, а всей страны в целом. Она должна быть в районе 3,5–4%.\*»

\* высказывание участника фокус-группы



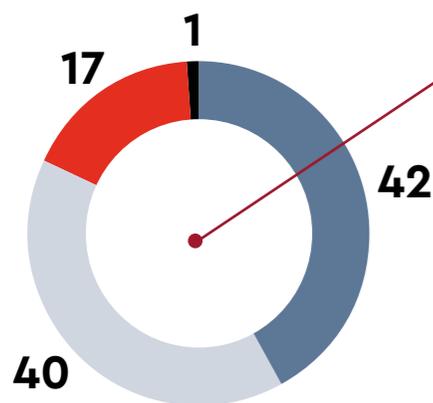
# ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ

**82%** предпринимателей столицы оценивают текущее состояние своего бизнеса как «хорошее» или «среднее»

Предприниматели по-разному оценивают текущее состояние своего бизнеса. Оценки различаются по сферам деятельности, а также по форме регистрации (ИП более оптимистичны).

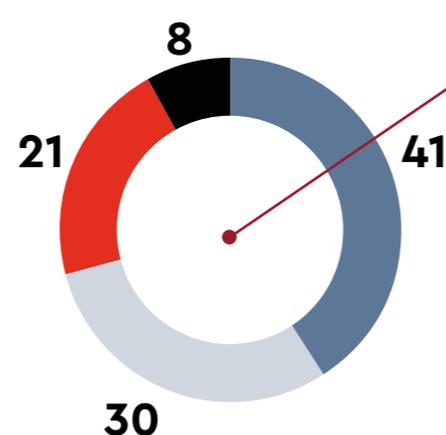
При этом предприниматели согласны с тем, что в Москве бизнесу работать проще, чем в регионах, — есть поддержка администрации. Говоря о перспективах бизнеса, предприниматели вдвое чаще дают оптимистичные оценки.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА, %



- Хорошее
- Среднее
- Плохое
- Затрудняюсь ответить

ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА В БУДУЩЕМ, %



- Состояние бизнеса улучшится
- Состояние бизнеса ухудшится
- Не изменится
- Затрудняюсь ответить

## БОЛЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ



Образование (59%)



Культура, спорт, досуг и развлечения (53%)



Административная деятельность (49%)

## МЕНЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ



Торговля (39%)



Строительство (36%)



Предоставление прочих видов услуг (33%)



# ПРОГРАММЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

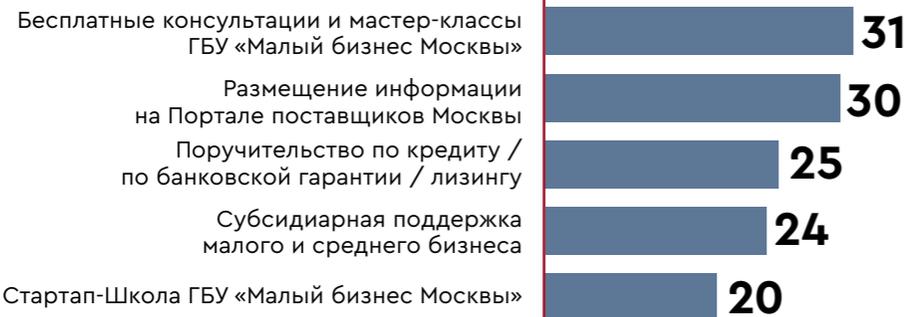
**45%** предпринимателей осведомлены о мерах поддержки

**18%** предпринимателей воспользовались мерами поддержки

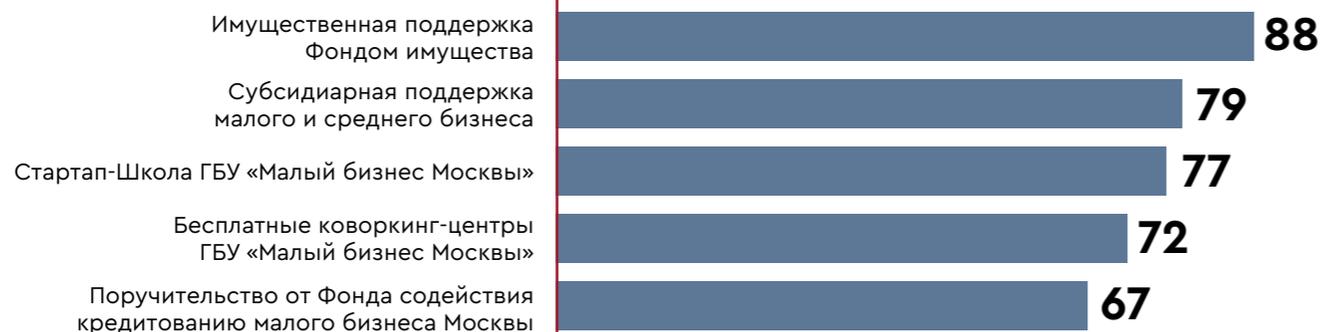
Несмотря на достаточно высокую информированность о мерах поддержки со стороны предпринимателей есть запрос на увеличение освещения данной темы в СМИ

и по другим каналам. Предприниматели ожидают от Правительства Москвы дальнейших шагов по популяризации программ и мер поддержки

## НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, %



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПОДДЕРЖКИ, % ОТ ТЕХ, КТО ПОЛЬЗОВАЛСЯ



# ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОТКРЫТЫ ГОРОДУ И ГОРОЖАНАМ

**63%** предпринимателей считают полезным участие в открытом рейтинге\* предприятий Москвы



\* предприниматели оценивали перспективу участия в открытом рейтинге предприятий города, который должен быть сформирован на основе оценок клиентов и экспертов

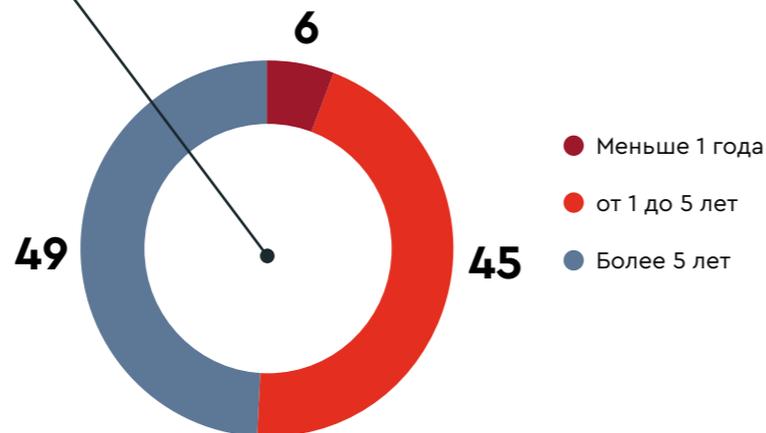
# Портрет индивидуального предпринимателя



## ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ, ГДЕ ЗАНЯТЫ ИП

-  Торговля (25%)
-  Административная деятельность (15%)
-  Операции с недвижимостью (12%)
-  Транспортировка и хранение (9%)
-  Информация и связь (8%)

## ОПЫТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА % ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



## ПРИМЕНЯЕМАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ % ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



## ОЦЕНКА УРОВНЯ СОБСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ % ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



## САМЫЕ «МОЛОДЫЕ» СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ % ИП С ОПЫТОМ МЕНЕЕ 5 ЛЕТ

-  Гостиницы и предприятия общественного питания (67%)
-  Операции с недвижимостью (57%)
-  Транспортировка и хранение (54%)

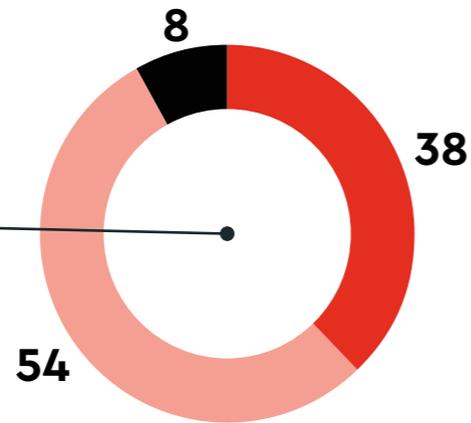
## САМЫЕ «ОПЫТНЫЕ» СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ % ИП С ОПЫТОМ БОЛЕЕ 5 ЛЕТ

-  Предоставление прочих видов услуг (66%)
-  Обрабатывающее производство (63%)
-  Строительство (58%)

# СПРОС

**КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ / РАБОТ / УСЛУГ?**  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП

● Высокая    ● Средняя    ● Низкая



# КОНКУРЕНЦИЯ

71% ИП выделяют конкуренцию в качестве барьера для ведения бизнеса в Москве. ИП в столице гораздо больше, чем в регионах, что создает дополнительные трудности в конкуренции за потребителя.

« Самый главный барьер — это конкуренция высокая. Здесь так много ИП со всей страны! »

**КОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СЧИТАЮТ ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ**  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

Бесплатные каналы продвижения через интернет доступны до определенного уровня бизнеса. С ростом бизнеса и его потребностей предприниматель вовлекается в коммерческое использование интернета — через оплату доступа к определенным площадкам и сайтам, где собираются клиенты.

« Интернет не заменит другие каналы, просто дополнит их. Продажи через интернет станут одним из традиционных способов ведения бизнеса. »

**ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ ПРОДУКЦИИ / УСЛУГ**  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ

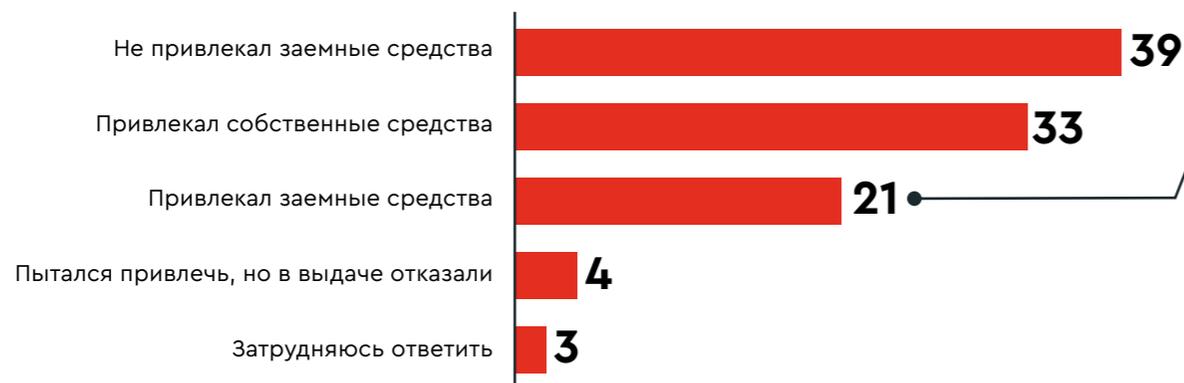


\* высказывание участника фокус-группы

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

Отдельные ИП знают о программах Правительства Москвы, например: о компенсации процентов по кредитам, субсидии субъектам МСП по лизинговым платежам. Однако среди предпринимателей высок уровень сомнений и представлений о сложностях в отношении возможностей получения такой поддержки.

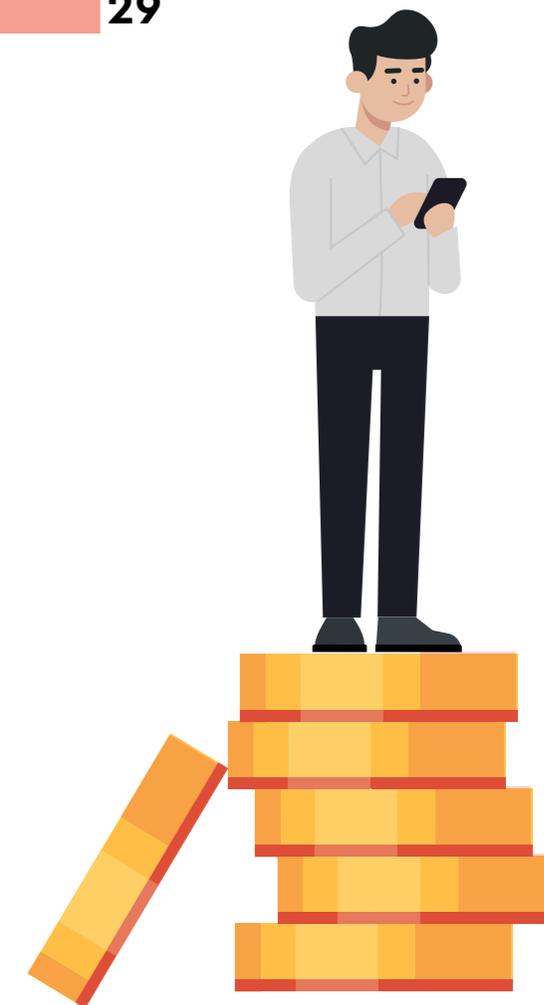
## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ % ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



## ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ % ОТ ТЕХ, КТО ПРИВЛЕКАЛ ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



● На оборотные цели  
● На инвестиционные цели

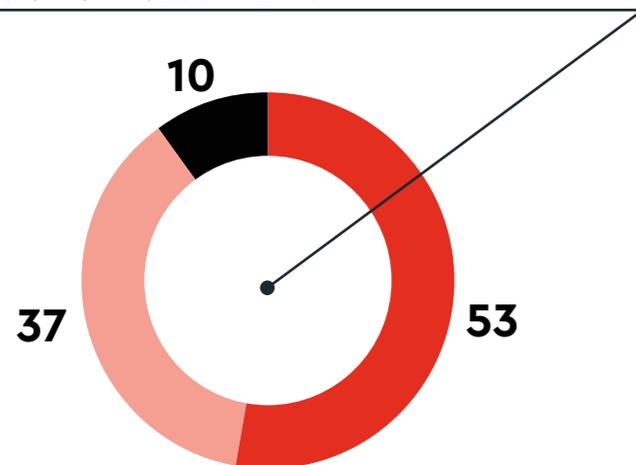


# ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Более половины ИП оценивают свой бизнес и перспективы позитивно. Такие оценки связаны с тем, что ИП — более «молодой» бизнес, использующий упрощенную систему налогообложения.

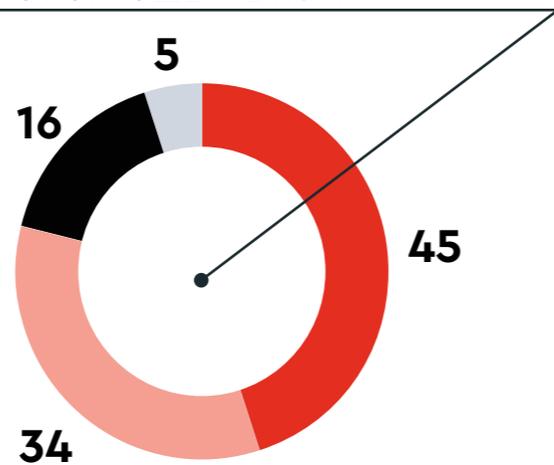
«ИП легче, — у них, в основном, «упрощенка».\*»

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



- Хорошее
- Плохое
- Среднее
- Затрудняюсь ответить

ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА В БУДУЩЕМ  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



- Состояние бизнеса улучшится
- Состояние бизнеса ухудшится
- Не изменится
- Затрудняюсь ответить

## БОЛЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ



Обработывающее производство (65%)

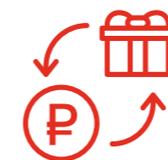


Строительство (69%)



Профессиональная, научная и техническая деятельность (59%)

## МЕНЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ



Торговля (49%)



Операции с недвижимостью (49%)



Предоставление прочих видов услуг (33%)



\* высказывание участника фокус-группы

# ПРОГРАММЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Менее половины ИП осведомлены о программах и мерах поддержки предпринимательства, реализуемых в Москве (46%). При равном уровне осведомленности ИП и юри-лиц доля участвующих в мерах поддержки среди ИП выше и составляет 24%.

**46%** ИП осведомлены о мерах поддержки, что является хорошим показателем

**24%** ИП участвовали в мерах поддержки

## НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ % ОПРОШЕННЫХ ИП



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПОДДЕРЖКИ

% ОТМЕТИВШИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ



## ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ПОЛЬЗОВАНИЯ МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ

% ЗНАЮЩИХ О ПОДДЕРЖКЕ, НО НЕ ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ ЕЮ



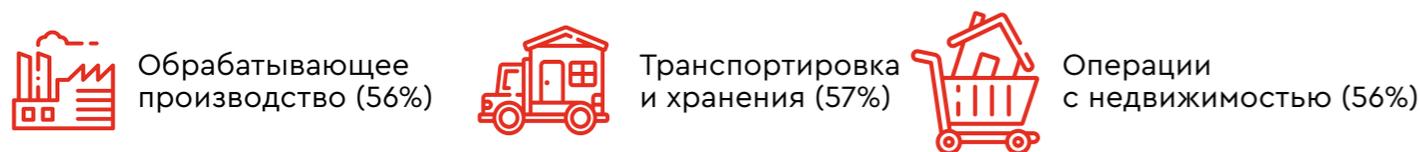
# БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

**40%** ИП считают, что в Москве нет барьеров на пути ведения бизнеса

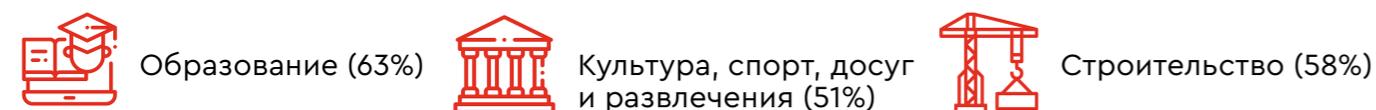
## ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В МОСКВЕ % ИП, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЕСТЬ БАРЬЕРЫ



## ЧАЩЕ ОТМЕЧАЮТ НАЛИЧИЕ БАРЬЕРОВ



## ЧАЩЕ ОТМЕЧАЮТ ОТСУТСТВИЕ БАРЬЕРОВ



## РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА В МОСКВЕ

Более половины ИП считают, что зарегистрировать бизнес легко (54%), еще треть дают среднюю оценку (35%). Сложность этой процедуры отмечают 11% опрошенных ИП.

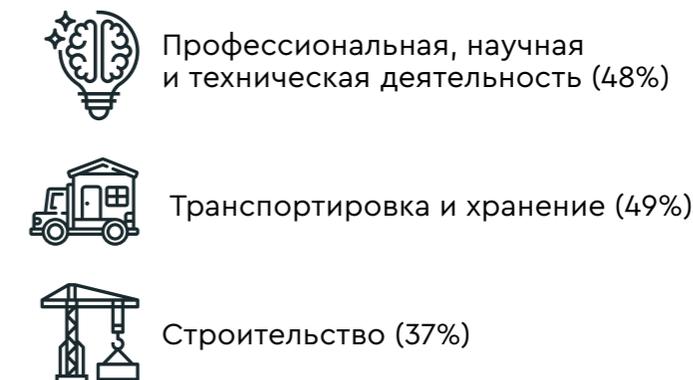
Для ИП это вообще 5 минут.\*

**54%** ИП считают, что зарегистрировать бизнес в Москве легко

## СФЕРЫ, В КОТОРЫХ ПРОЩЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ БИЗНЕС, % ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



## СФЕРЫ, В КОТОРЫХ СЛОЖНЕЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ БИЗНЕС % ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



# ПРОВЕРКИ БИЗНЕСА

**77%** ИП отметили, что сталкивались с проверками бизнеса в текущем году, чаще всего упоминались налоговая инспекция и МЧС

\* высказывание участника фокус-группы

# ОЦЕНКА КАДРОВ

Проблему с кадрами отмечают 47% ИП, у которых есть наемные сотрудники. Главным образом предприниматели считают, что сегодня на работу в малое предприятие сложно привлечь высококвалифицированный и управленческий персонал. Молодежь ориентирована на государственный сектор и крупные компании. Работа в небольшой компании воспринимается нестабильной даже при высоком уровне оплаты труда.

« Все еще есть необходимость и спрос в дополнительных образовательных курсах для молодежи на тему того, с чем сталкиваются ИП в первые 2 года. Таким образом ребята будут ближе к бизнесу, они будут понимать, куда приходить. Для бизнеса это очень полезно, потому что у тебя уже есть репутация в глазах студентов, которые придут трудоустроиваться.\* »

В то же время текущий уровень подготовки большинства специалистов оценивается достаточно высоко.

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СЛЕДУЮЩИХ КАДРОВ ДЛЯ БИЗНЕСА % ОТ ОПРОШЕННЫХ ИП



\* высказывание участника фокус-группы

# Портрет юридического лица

## ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Торговля (38%)

Строительство (13%)

Профессиональная, научная и техническая деятельность (12%)

Обрабатывающее производство (6%)

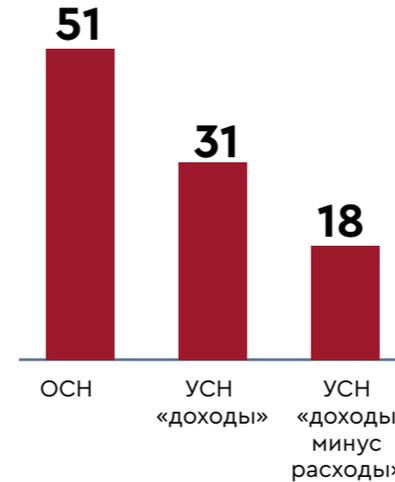
Административная деятельность (6%)



## ОПЫТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА % ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ



## ПРИМЕНЯЕМАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, % ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ



Более половины юридических лиц в Москве используют общую систему налогообложения, еще треть — упрощенную УСН «доходы».

## ОЦЕНКА УРОВНЯ СОБСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ % ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ



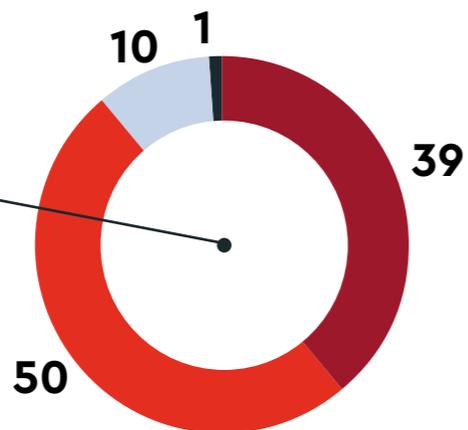
« В крупных компаниях есть бухгалтеры, юристы, профильные специалисты. Гендиректор или собственник не настолько компетентен во всех вопросах.\*

\* высказывание участника фокус-группы

# СПРОС

**КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ / РАБОТ / УСЛУГ?**  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ

- Высокая
- Средняя
- Низкая
- Затрудняюсь ответить



# КОНКУРЕНЦИЯ

**39%** предпринимателей отмечают конкуренцию как один из барьеров ведения бизнеса в Москве

**КОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СЧИТАЮТ ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ**  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



# КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

Предприниматели выразили пожелание, чтобы был создан открытый портал, в котором будут собраны надежные компании. Список этих компаний возможно формировать на основе оценок самих горожан и экспертов.

По мнению предпринимателей, работающих с госзаказми, есть острая потребность в контроле процессов приёма и оплаты работ. Отдельные проекты могут оплачиваться с задержкой от 9 месяцев и более.

**ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ ПРОДУКЦИИ / УСЛУГ**  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

**20%**

юридических лиц привлекли заемные средства в прошлом году

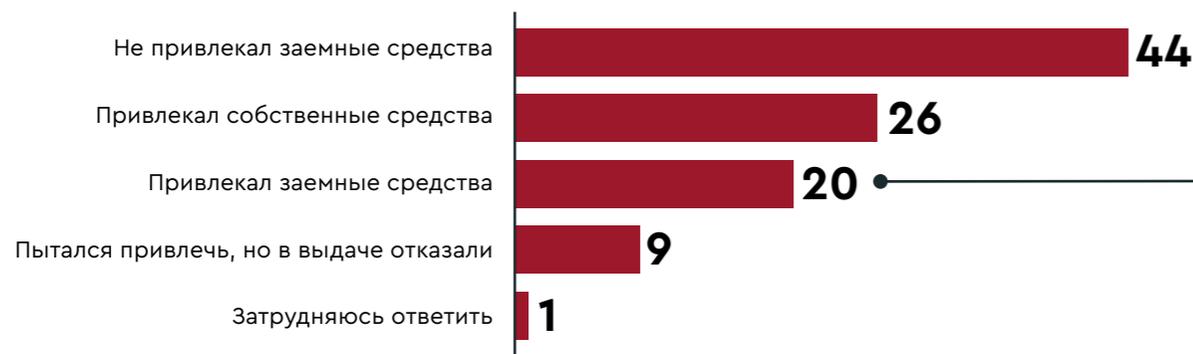


Я привлекал банковские средства и на развитие бизнеса, и для выплат зарплаты. Сложилась ситуация, когда нужно было возвращать заемные средства банку, а оплата от заказчика еще не пришла. Образовался кассовый разрыв.\*

**9%**

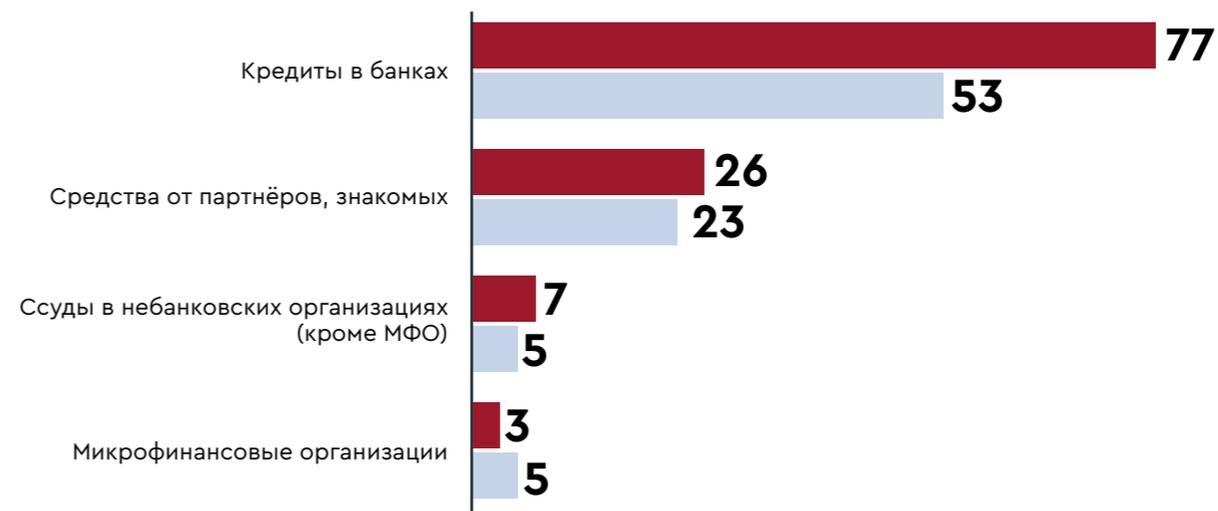
юридических лиц отметили, что пытались привлечь, но им отказали

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ %, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



\* высказывание участника фокус-группы

## ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ % ОТ ТЕХ, КТО ПРИВЛЕКАЛ ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА, ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ



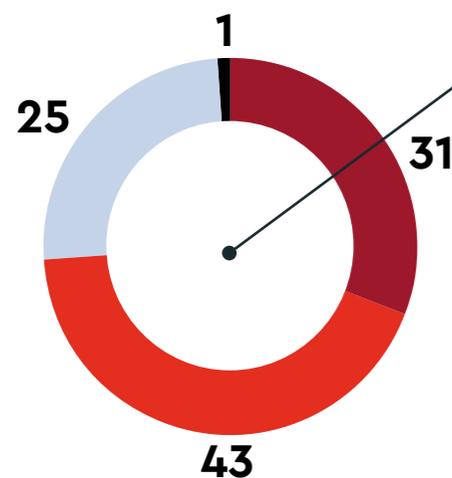
● На оборотные цели  
● На инвестиционные цели



# ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ

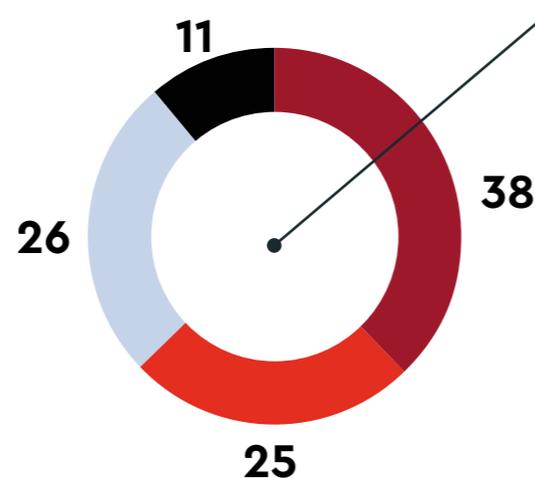
Руководители юридических лиц более пессимистичны в оценках текущего состояния бизнеса по сравнению с ИП. Среди юрлиц позитивные оценки дали треть опрошенных (31%), 43% оценили состояние бизнеса как среднее.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ



- Хорошее
- Среднее
- Плохое
- Затрудняюсь ответить

ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА В БУДУЩЕМ  
% ОТ ОПРОШЕННЫХ ЮРЛИЦ



- Состояние бизнеса улучшится
- Состояние бизнеса ухудшится
- Не изменится
- Затрудняюсь ответить

## БОЛЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ



Административная деятельность (44%)



Профессиональная, научная и техническая деятельность (35%)



Гостиницы и предприятия общественного питания (33%)

## МЕНЕЕ ПОЗИТИВНО ОЦЕНИВАЮТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ



Транспортировка и хранение (29%)



Строительство (30%)



Торговля (25%)

