

ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исх. № 1667 от 02.10.2019 г.

Министру
промышленности и торговли
Российской Федерации

Д.В. Мантурову

Уважаемый Денис Валентинович!

В настоящее время в Минпромторге России обсуждается инициатива введения маркировки средствами идентификации минеральной и питьевой воды, разработан проект постановления Правительства Российской Федерации «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации вод минеральных и питьевых на территории Российской Федерации» (далее - проект), предусматривающий апробацию механизмов функционирования системы прослеживаемости оборота вод минеральных и питьевых в Российской Федерации на основе системы маркировки.

Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» непонятны цель и причины введения маркировки воды: какие-либо аналитические или статистические данные о наличии и количестве контрафактного или нелегального товара на российском рынке или случаях отравлений некачественной продукцией в проекте не приводятся. Если маркировка вводится для обеспечения качества продукции, находящейся в обороте на территории России, то для этого есть другие инструменты, например, более эффективный контроль со стороны Роскачества и Роспотребнадзора за качеством данного вида продукции. Кроме того, «ОПОРА РОССИИ» крайне обеспокоена тем, что вопрос о целесообразности внедрения маркировки минеральной и питьевой воды не обсуждался с бизнес сообществом до подготовки Проекта, в то время как именно на предпринимателей возлагаются дополнительные необоснованные расходы. С учетом того, что на российском рынке присутствует еще и импортная продукция, требует детальной проработки вопрос о соответствии предлагаемой маркировки нормам и принципам Всемирной Торговой Организации.

Производство минеральной и питьевой воды является высокотехнологичным, полностью роботизированным и высокоскоростным

процессом. Нанесение QR-кода возможно на продукцию исключительно путём печати его на этикетке продукции в процессе ее производства. Так, по экспертным оценкам, имеющимся у «ОПОРЫ РОССИИ», затраты российских производителей по закупке и внедрению необходимого оборудования на производственных линиях, нанесению на продукцию QR-кодов и пр., могут составить от нескольких до десятков миллионов рублей, что является чрезвычайно затратным, особенно для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В отношении импортеров ситуация представляется значительно сложнее. Поскольку проектом предусмотрен контроль наличия маркировки на продукции со стороны таможенных органов, становится очевидным, вся импортная вода, ввозимая в страну, должна быть маркирована по аналогии с акцизными марками для алкогольной продукции – до ее ввоза на таможенную территорию России. Если цели и необходимость внедрения и эксплуатация системы ЕГАИС для алкогольной продукции, минимальная цена которой на полке магазина исчисляется сотнями рублей, были понятны бизнесу, государству и потребителям: защита экономической безопасности государства, обеспечение легальности и прослеживаемости продукции, то удорожание столь недорогого товара, как минеральная и питьевая вода, дополнительной маркировкой, цели которой остаются неясными для бизнеса, представляется необоснованным и нецелесообразным.

Важно отметить также, что иностранные производители продукции вероятнее всего откажутся внедрять российские технологии на своих предприятиях, вследствие чего импортеры будут вынуждены оклеивать каждую единицу продукции стикерами с QR-кодами в «ручном режиме», что является слишком сложным и финансово затратным процессом: для нанесения на продукцию марок импортеру на его зарубежном распределительном центре (складе) придется проводить множество дорогостоящих операций с товаром. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что введение маркировки приведет не только к исчезновению с российского рынка ряда импортных товарных позиций, но и к существенному увеличению розничной цены той импортной продукции, которая все же останется на российском рынке. Как следствие, все расходы по внедрению маркировки минеральной и питьевой воды в итоге будут переложены на потребителей этой продукции.

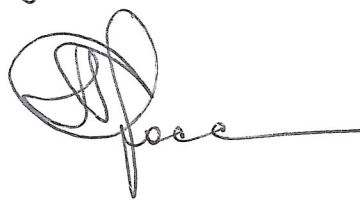
Также отмечаем, что в настоящее время в рамках реализации Соглашения о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза, разрабатывается проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (о

создании национальной системы прослеживаемости товаров)». Планируемая к созданию система маркировки может привести к дублированию систем контроля продукции, создаст дополнительные барьеры в сфере производства и торговли и увеличению финансовой нагрузки на бизнес.

В связи с изложенным, «ОПОРА РОССИИ» не поддерживает внедрение маркировки воды и просит Вас, уважаемый Денис Валентинович, отозвать проект и вернуться к вопросу обсуждения и обоснования необходимости внедрения маркировки питьевой и минеральной воды с бизнес-сообществом.

С уважением,

Президент «ОПОРЫ РОССИИ»



А. С. Калинин